

“发送基于从江户时代一直延续的技术和原创的设计的《竺仙纺织品》的信息”

株式会社竺仙（中央区）

- 于天保 13 年（1842 年）创业以来，磨练了染布技术，生产讲究的布料和原创设计的商品。
- 有效利用创业以来培养的技术及纺织品，构筑了现代的日常也可以用的新商品，不限于和服，还以“竺仙纺织品”向国内外发出信息。



“重新定义《节句文化》和向国内外发出其魅力的信息”

株式会社松崎人形（足立区）

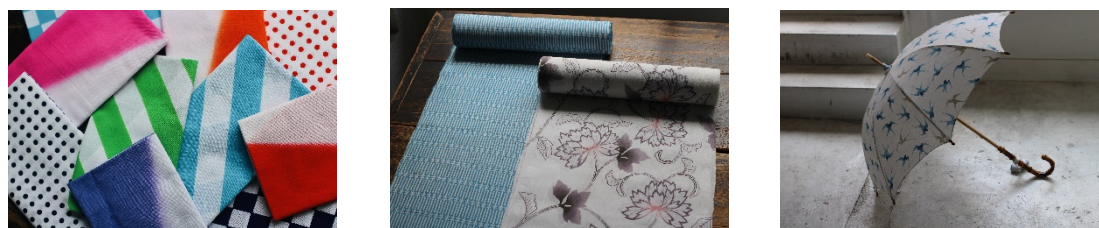
- 继承了江户居民文化里兴盛的“江户木目込人形（贴布人偶）”和“江戸節句人形（节日人偶）”的技术，除了“女儿节人偶”和“五月人偶”以外，还制造并销售新人偶。
- 继承并进化至今培养的人偶制造技术的同时，建议了符合现代的“新節句”的形状，并发出其魅力的信息。



“来源于江户东京的大众文化 注染文化的启发和普及”

有限会社丸久商店（中央区）

- 创业以来以“新江户染”的商号规划并销售利用注染等技巧制作的产品。
- 与染色作家和织布工人、印染厂合作，扩大了注染，以及染色、和服文化的新可能性，提高了其认知度。



“创造森林的大鼓：建议有效利用东京的森林资源和工艺技术的，富裕的循环型社会”

株式会社宫本卯之助商店（台东区）

- 于 1861 年，作为大鼓商店创业后，制造并销售祭祀仪式用品，修理并复原日本乐器以外，近几年展开日本大鼓学校，向国内外传出其魅力。
- 利用东京的森林资源开发日本乐器的商品，广泛发出其过程的信息，提高了对环境和技艺双方的关心，从东京发出富裕的循环型社会应有的状态的信息。



“向海外展开基于《江户模式焊接》的技能制作的独一无二的结婚戒指”

株式会社奎目金屋（涩谷区）

- 应用，作为剑装备制作技术而诞生，由江户时代的护手工匠“接”技术，制造珠宝饰物。
- 作为模式焊接专营店，专心致力于研究和利用传统的模式焊接模样，通过用户参加型的革新性商品开发，发展而继承了技术。通过工作室的商品陈列室化及与不同类型的业务合作，向海外促销“Made in Tokyo”的珠宝饰物品牌。

