

表-1 業態別結果

下段( )内の数値は、前年同期の検査結果

業態別区分	事業所					商品		
	検査数 (件)	一部不適正		不適正		検査数 (点)	不適正 商品数 (点)	不適正 商品率 (%)
		事業所数 (件)	事業所率 (%)	事業所数 (件)	事業所率 (%)			
スーパーマーケット	121 (161)	30 (11)	24.8 (6.8)	21 (9)	17.4 (5.6)	6,207 (7,323)	144 (51)	2.3 (0.7)
一般小売店(駅ビル含む)	24 (5)	1 (0)	4.2 (0.0)	1 (0)	4.2 (0.0)	264 (60)	3 (0)	1.1 (0.0)
食品製造所	13 (13)	1 (0)	7.7 (0.0)	1 (0)	7.7 (0.0)	203 (198)	3 (0)	1.5 (0.0)
合計	158 (179)	32 (11)	20.3 (6.1)	23 (9)	14.6 (5.0)	6,674 (7,581)	150 (51)	2.2 (0.7)

表-2 検査商品の部門別内訳

下段( )内の数値は、前年同期の検査結果

部門	食肉類	魚介類	野菜類	惣菜類	その他	合計
検査商品数	1,768	1,834	1,644	1,212	216	6,674
不適正商品数	24	42	62	19	3	150
不適正商品率	1.4% (0.2%)	2.3% (0.5%)	3.8% (1.4%)	1.6% (0.6%)	1.4% (0.0%)	2.2% (0.7%)

表-3 不適正商品の発生理由(分類)

発生理由		不適正商品数 (点)	発生率 (%)
風袋の重さが内容量 に含まれていた	容器類※7	62	41.3
	添え物類※8	23	15.3
乾燥による自然減量※9		52	34.7
その他	粗雑な計量※10	3	2.0
	ラベル貼り間違い※11	3	2.0
	原因不明	7	4.7
合計		150	100.0



はかるん

※7：同一の品目で大きさ・種類の異なるトレイがある場合の設定ミスなど

※8：袋入りタレ等を添えた際の設定ミスなど

※9：計量時に含まれていた水分が、時間の経過と共に自然に減少すること

※10：計量時に、商品以外の物が計量器の測定部分に乗っていた場合など

※11：計量した商品と別の同一商品等へ、ラベルシールを貼り間違えた場合など

表-4 不足商品(損失金額)ワースト5

売価、損失金額は税抜金額

順位	商品名	表記量	実量	誤差量	売価	損失金額	不適正原因
1	国産黒毛和牛カルピステーキ	110 g	95 g	-15 g	1,320円	-180円	風袋量(添え物)
2	深蒸し茶	300 g	252 g	-48 g	1,080円	-172円	粗雑な計量
3	シャインマスカット	494 g	446 g	-48 g	1,373円	-133円	原因不明
4	松坂牛ザブトン	68 g	60 g	-8 g	966円	-113円	風袋量(容器)
5	国産牛肉カルビ焼用	104 g	94 g	-10 g	915円	-87円	風袋量(容器)