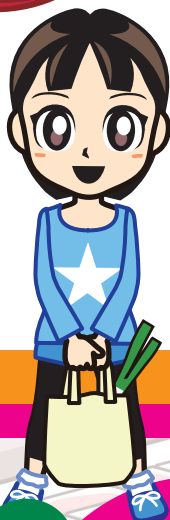


改訂しました!

小学生向けWeb版消費者教育読本

授業で使いやすい 消費者教育教材 Webで買い物疑似体験!



1 Webで消費者教育ができる

❗ 消費者教育をやりたと思っていても教材がない…

💡 学校の授業で使うことを想定したWeb教材を作成しました。

2 使いやすいパワーポイント

❗ パソコンを使って解説したいけれど、デザインするのが大変で…

💡 先生が解説する資料をパワーポイントで提供します。

しっかり考え 楽しくチャレンジ
さあ始めよう!

自分で お買い物

3 買い物を疑似体験させる授業ができる

❗ スーパーで買い物させる授業は難しい…

💡 実際の買い物と同じように、Webで買い物を体験させることができます。

4 「主体的に判断する」授業ができる

❗ Web教材だと、商品を自分なりの考えで選択できないのでは?

💡 商品の情報を自由に集め、整理して、自分なりの考えで意思決定できるように工夫しました。

本教材の目標

- ★ 用途を考え、比較して選ぶことの大切さがわかる。
- ★ 品質が良いものを選び、適正な価格で購入することができる。
- ★ マークや品質表示の意味がわかり、適切に選択ができる。
- ★ 買い物は投票行動。買い物を通して、社会や環境に影響を与えていることを理解する。

改訂ポイント

- タブレットでも利用可能
- 平成27年に施行された食品表示法を反映
- 新学習指導要領に対応した授業展開例

東京くらしWEB 検索 からご覧いただけます。 <http://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/>

東京都消費生活総合センター

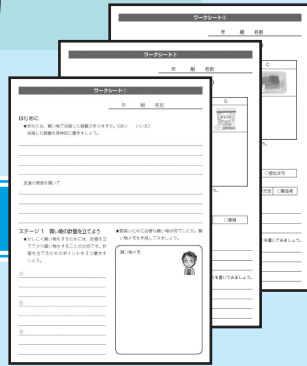
本

教材は小学校 5.6 年生の家庭科の授業を想定して作成されています。
Web消費者教育読本、ワークシート、パワーポイントの3種類をセットにして、
1つの単元を学習する仕組みとなっています。

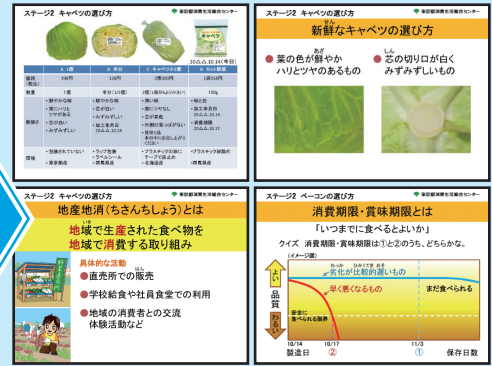
Web版読本の使い方



Web消費者教育読本



ワークシート



パワーポイント

Web消費者教育読本の内容

自分の分身となるキャラクターを選び、主人公になりきって
Web読本のストーリーを進めていきます。

買い物の計画を立てよう!

主人公(消平、消花)は、家庭科で習った野菜炒めを夕飯に作ろうと、買い物に行きます。
ここでは、買い物に行く前にするべきことをクイズ形式で学んでいきます。

夕飯の材料をスーパーで買ってこよう!

4つのキャベツと3つのベーコン。値段や量、品質は商品によって違います。
ここでは、商品の情報を見比べ整理しながら、自分なりの考えで1つの商品の購入を決定していきます。

チャレンジクイズ

授業(パワーポイント)で習ったことをもとに、6問のクイズにチャレンジします。
さあ、何問正解できるかな?

指導書の内容

授業での活用の仕方を図解で解説します。

指導者のために、本教材に出てくる法律知識や用語を解説しています。

2年間を見通した指導計画例と、授業展開例をワークシート付きで解説します。

1 小学校における消費者教育

1. 消費者教育の推進に関する法律と学校における消費者教育
2. 小学校学習指導要領における消費者教育に関連する内容等

2 教材紹介

1. Web消費者教育読本の使い方
2. Web消費者教育読本及び指導者用資料(パワーポイント)解説のポイント
3. 指導者用資料(パワーポイント)キャベツ ベーコン補足画面

3 指導者のための押さえておきたい法律の知識

1. 食品表示に関する法律
2. 生鮮食品と加工食品の区分と義務表示
3. 押さえておきたい用語解説
4. 健康食品

4 授業展開例

1. 小学校における消費者教育の指導計画例
2. Web版消費者教育読本を活用した授業展開例及びワークシート解答例

問い合わせ先

東京都消費生活総合センター活動推進課学習推進担当
電話番号 03-3235-1157