

想定される支援事例

(1)東京都が実施している商店街関連補助金事業に係るアドバイス

- ◎ **街バルや街ゼミ**など、特徴あるイベントを企画することで、集客力向上につなげたい。
- ◎ **外国人観光客**に対応できる態勢を整え、新たな顧客獲得につなげたい。
- ◎ **町会、自治会、NPO等と連携**し、地域に親しまれる商店街として地域に貢献したい。
- 現在商店街で実施している**イベントをもっと盛り上げて**集客につなげたい。
- 商店街で**新しくイベントを実施**して近隣住民の来街のきっかけにしたいが、何をすればいいかわからないのでノウハウを教えてください。
- 商店街の**マップやホームページなどを作成**することで、商店街の魅力を広くアピールしたい。
- 近隣にある寺院など、**街の雰囲気**に合わせた**街路灯、アーケード**などを整備し、商店街のイメージをより向上させたい。
- 商店街まで買い物に来ることができない**高齢者等**に対して**配達サービス**ができるような仕組みを作り、より多くの人に商店街を活用してもらいたい。
- 子育てママのための**一時預かりサービスの提供**や、障害者の方に対する**バリアフリー**対応を進めることで、商店街に来やすい環境を作りたい。

(2)一般相談

- 後継者不足や空き店舗対策など、**商店街の悩みごと**を相談したい。
- 商店街活性化のために何ができるか検討を始めたい。

(3)商店街活性化計画策定等

- 商店街として中長期的な活動を行うために、計画を作りたい。
- 来街者のニーズを把握した上で、商店街の方向性を描いた計画を作りたい。
⇒「市場調査、活性化計画策定支援事業（区市町村補助事業）」もご利用いただけます。