

| 媒体   | 実施時期  |
|--|---|
| 航空系  |   |
| 壁面シート広告 成田空港 第1ターミナル サテライト                         | 平成30年6月1日～7月31日   |
| 壁面シート広告 成田空港 第2ターミナル 本館                            | 平成30年7月1日～11月30日  |
| フラッグ広告 羽田空港国際線到着コンコース                              | 平成30年8月1日～8月31日   |
| 国際線機内CM 全日本空輸(株)                                   | 平成30年7月1日～7月31日   |
| 国際線機内CM 日本航空(株)                                    | 平成30年8月1日～8月31日   |
| 柱パネル広告 羽田空港 国際線到着ロビー※                              | 平成30年10月1日～10月31日※  |
| 国際線機内誌広告 全日本空輸(株)                                  | 平成30年5、7、9、11月、<br>平成31年1、3月                              |
| 国際線機内誌広告 日本航空(株)                                   | 平成30年6、8、10、12月、<br>平成31年2月                               |
| 鉄道系及びその他   |   |
| 構内サインージ広告<br>東京メトロ駅<br>銀座・上野・秋葉原・六本木・恵比寿・有楽町・明治神宮前 | 平成30年8月1日～8月31日<br>平成30年11月1日～11月30日※<br>平成31年2月1日～2月28日※ |
| サインージ広告/ポスター広告 新宿駅西口                               | 平成30年7月23日～8月5日   |
| 内照式広告 新宿駅西口  | 平成30年7月23日～8月5日<br>平成30年11月(2週間)※<br>平成31年2月(2週間)※        |
| 屋外ビジョン<br>新宿・六本木・原宿・秋葉原                            | 平成30年8月1日～8月7日  |
| 屋外ビジョン<br>渋谷                                       | 平成30年8月1日～8月7日<br>平成31年2月(7日間)※                           |
| バス停広告<br>池袋、秋葉原、上野、新宿、渋谷など都内40か所                   | 平成30年7月23日～8月5日<br>平成31年2月(2週間)※                          |

※ 今後、媒体主により広告掲出募集が行われるため、掲出場所・期間が変更となる場合があります。

「東京と九州地域の連携による外国人旅行者誘致推進協議会」について

東京を訪れた外国人個人旅行者が九州地域を訪れるよう、東京を起点とする観光ルートを設定し、訪日旅行の新たな魅力を海外に向けて広く発信することにより、東京と九州地域双方への旅行者誘致を促進する事業を実施しています。(平成29年2月2日結成)

【協議会構成主体】(順不同)

九州地域7県(福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県)、  
一般社団法人九州観光推進機構、東京都、全日本空輸株式会社、日本航空株式会社、  
九州旅客鉄道株式会社、西日本鉄道株式会社

【協議会事務局】

東京都及び公益財団法人東京観光財団