

〈デザイン案〉A

○コンセプト

地域を「つなぐ」

驚き、賑わい、変化

都心と臨海地域という2つの地域をつなぎ、様々な驚きや賑わいにより、地域に新しい変化を生み出す様子をイメージ。2つの点をつなぐ多様な色の線で表現。

○シンボルカラー

レインボー



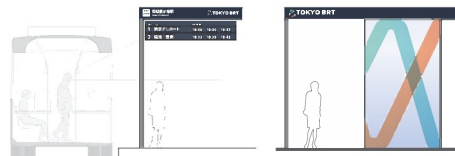
都心と臨海地域のつながり、地域の賑わい、未来とともに変化していく交通を表現。

○展開イメージ

連節バス

単車バス
(燃料電池バス)

停留施設



○シンボルマーク



○ロゴの組み合わせ例

WEB サイト



車内案内画面



スマートフォン用サイト



ユニフォーム



※図はデザインの展開イメージを表したものであり、具体的なデザインの導入においては変更になる場合があります。
※停留施設等の名称は仮称です。

〈デザイン案〉B

○コンセプト

新しい価値が「広がる」

新鮮、柔軟、快適

新鮮で柔軟なサービスや快適な乗車体験によって、地域に新しい価値が広がっていく様子をイメージ。柔らかく広がりのある縁を持つ形状で表現。

○シンボルカラー

臨海ブルー



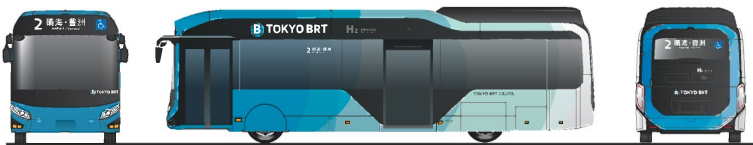
空と海が広がる臨海地域の風景を表現。

○展開イメージ

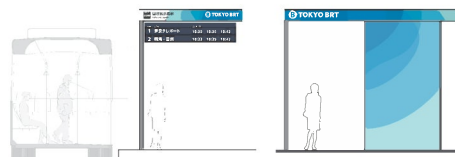
連節バス



単車バス
(燃料電池バス)



停留施設



○シンボルマーク



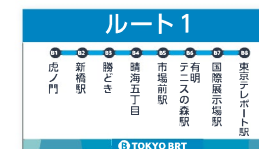
○ロゴの組み合わせ例



WEB サイト



車内案内画面



スマートフォン用サイト



ユニフォーム



※図はデザインの展開イメージを表したものであり、具体的なデザインの導入においては変更になる場合があります。
※停留施設等の名称は仮称です。

〈デザイン案〉C

○コンセプト

都心と臨海地域が「響きあう」 先進性、発展、上質感

都心と臨海地域、人と人が響き合い、先進的で上質感のあるBRTが発展する様子をイメージ。同心円状に伝播していく2つの図形の重なり合いで表現。

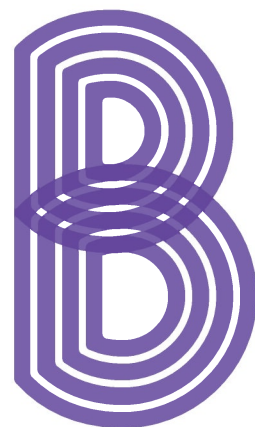
○シンボルカラー

江戸紫



先進性と活気を江戸から受け継ぐ人々の「粋」を表現。

○シンボルマーク



○ロゴの組み合わせ例

 TOKYO BRT



TOKYO BRT
BUS RAPID TRANSIT SYSTEM

○展開イメージ

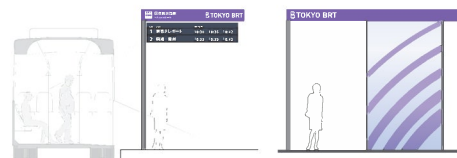
連節バス



単車バス
(燃料電池バス)



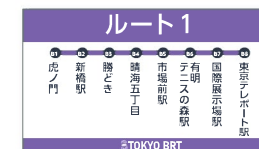
停留施設



WEB サイト



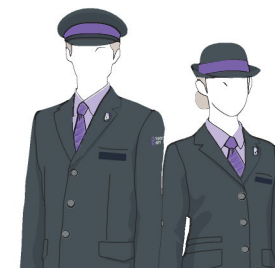
車内案内画面



スマートフォン用サイト



ユニフォーム



※図はデザインの展開イメージを表したものであり、具体的なデザインの導入においては変更になる場合があります。
※停留施設等の名称は仮称です。