

グランプリ

とりつじん

都立大学商店街連合会
(とりつじん実行委員会)
＜目黒区＞



とりつじん冊子

事業の概要

「とりつじん」とは、お店で働く魅力的な人に焦点をあて商店街を活性化するプロジェクト。アートで商店街の人の魅力を発信するという独創的なアイデアをベースに地域資源を活用したイラストが特長の「冊子」、地域に根差した取組としての「イベント」や「ミニ講座」を、「告知・集客・PR」の三本柱として事業を構成し、継続的に実施。

評価のポイント

冊子「とりつじん」では、イラストにより店主の人柄や個人的なエピソードを掲載することで親近感が湧き、子どもから大人まで楽しめるような工夫を凝らしている。また、冊子に掲載された店主に会えるイベントや、店主が先生となり知識や経験を参加者に教えるイベントを開催することで、「とりつじん」を軸に様々な形で事業が発展。こうしたユニークな視点と持続可能なプロジェクトに育っている点がグランプリにふさわしい事業であると評価された。



とりつイベント (とりつめぐり)

準グランプリ

母の日イベント青空白金グルメまつりマンマミーア

白金商店会
＜港区＞



著名人による絵本読み聞かせ

事業の概要

「ねえ、おかあさんきょうなにとべたい？」をキャッチコピーに、いつも家族のために頑張ってくれているお母さんに日頃の感謝を込めて楽しんでもらいたいという思いで、商店会の若手店主が中心となり、地元有名料理店の出店と子どもが楽しめる催しを企画・実施したイベント。

評価のポイント

商店会周辺のタワーマンション等に住む若い家族、その中でも子育て中の母親をターゲットに行ったイベントで、準備から運営まで全て自前で実施している気概溢れる取組。産業能率大学の生徒とも連携し、商店会のアピールに成功して集客に繋がった点や、短期間でイベントを完成させる実行力が評価された。



わくわくワークショップ

優秀賞

尾山台まちなかゼミナール

尾山台4商店街連合会
〈世田谷区〉



事業の概要

各店主が講師となり、プロの専門的な知識や情報、コツを伝授する少人数制ゼミナールを隣接する4商店街が連携して実施。通常の商店街イベントとは異なり、テナントを含む各店舗が直接消費者にお店をアピールでき、ゼミ参加者の再来店や売上増加につながっている。

評価のポイント

会員同士やお客様とのコミュニケーションを重視し、商店街ファンの獲得に成功した。また、講師に対する事前講習会の実施や、まちゼミ終了後に効果検証を行い次回のまちなかゼミナールに繋げている点が評価された。

優秀賞

西尾久を元気にするプロジェクト

遊園地通り商興会
〈荒川区〉

事業の概要

都内唯一の区立遊園地である「あらかわ遊園」、「あらかわ遊園スポーツハウス・グラウンド」、「都電荒川線」等の魅力ある地域資源と商興会が創り出す各イベントを「西尾久プラットフォーム」と考え、西尾久地域を若者の文化発信の街にするため、フェスやマルシェなどを実施している。

評価のポイント

会員がわずか10名程度という非常に小さな商店会でありながらも顧客をリピーターにするために様々な工夫を凝らしている。あらかわ遊園等の地域資源を活かし、多くの方の協力を得ながら商店会を着実に発展させている点が評価された。



優秀賞

けやき通りdeかくれんぼ

小金井市けやき通り商店会
〈小金井市〉



事業の概要

商店会のお祭りの中でみまもりあいアプリを活用し、「かくれんぼ」というゲーム形式で多くの近隣住民にみまもりあいの必要性を知ってもらう取組。商店会に親しんでもらえるよう、地域の団体等と協力しながら、困った人を気軽に助け合える方法を楽しく紹介した。

評価のポイント

認知症による行方不明の方を捜索する専用アプリを活用し、「かくれんぼ」の形で体験してもらうことにより、誰でも参加しやすく、福祉の理解を深められる先進的な事業。この仕組みが多くの地域にも波及している点が評価された。

特別賞

グリーンバード的まちづくりプロジェクト

代官山商店会
〈渋谷区〉

事業の概要

「きれいな街は人の心もきれいにする」をスローガンに掲げ、清掃活動を行うグリーンバードチームを立ち上げ、地区周辺の清掃を定期的実施。会員だけでなく誰でも参加できるまちづくり活動として、地域と人のつながりの場となっている。

評価のポイント

商店会が清掃活動チームを立ち上げ、商店会員だけでなく地域内外からも多くの方が参加するプラットフォームとなっている。タウンミーティングでは「まちづくり活動」として地域の課題を話し合うなど、地域への貢献性の高さが評価された。

