

平成30年度 テーマ賞 受賞一覧

テーマ名・提案名		企業名・デザイナー名
テーマ1	着脱のしやすさと密着強度を兼ね備えた「ファスニング技術」	株式会社エージーリミテッド(港区)
提案	簡単に付け外しできるファスニング技術を応用した、インテリアとしても楽しめる知育玩具	徳田周太(プロダクトデザイナー)
テーマ2	“平切子”と“サンドブラスト”を掛け合わせた「特殊硝子加工技術」	GLASS-LAB(江東区)
提案	特殊硝子加工技術で表現する体験型プロダクト	水島由季菜(プランナー)[凸版印刷株式会社]、清水大輔(デザイナー)[SHIM ZUDESIGN]
テーマ3	ワックス(ロウ)のブレンドにこだわった「キャンドル製造技術」	東洋工業株式会社(江東区)
提案	灯りと香りで想いを伝えるアロマキャンドルプロダクト	中村知美(グラフィックデザイナー)[LURA Design Studio]
テーマ5	多種多様なものづくりを自社内で可能とする「プラスチック加工設備・技術」	株式会社ラヤマパック(葛飾区)
提案	プラスチック加工設備・技術を活かした、新サービスとプロダクトの提案	岩沢仁、岩沢卓、岩沢英里(デザイナー、プランナー)[岩沢兄弟(有限会社バッターネーション)]

平成30年度 テーマ賞 受賞一覧

テーマ名・提案名		企業名・デザイナー名
テーマ6	伝統的な染技法“東京本染(注染)”による「両面染色技術」	東京和晒株式会社(葛飾区)
提案	伝統的文様のアーカイブを活用した「手ぬぐいリノベーションプロジェクト」	清水覚(プランナー)
テーマ7	透明樹脂素材を立体的かつ本物の金属に見せる「立体視・金属調印刷」	株式会社技光堂(板橋区)
提案	「立体視・金属調印刷物」を唯一無二の素材にするための事業提案	今井 裕平、林 雄三、木村 美智子、鈴木 杏奈 (フラッグシップデザイナー) [kenma inc.]
テーマ8	金属の表面にデザインを付加する「彫刻・エッチング技術」	株式会社特殊阿部製版所(江東区)
提案	産業技術が生み出す新たな伝統工芸「金切り」	清水覚(プランナー/デザイナー)、 大上 倫太郎(デザイナー)、 あべしょうへい(アドバイザー)
テーマ9	精油の魅力を引き出す「アロマブレンド技術」	GRASSE TOKYO(グラーストウキョウ)株式会社 (江東区)
提案	香りの魅力を楽しく学ぶプロダクトの提案	清水覚(プランナー)、山根 準(プランナー)、 山根 芽衣(イラストレーター)、 安次嶺 彩香(デザイナー)

※審査の結果、テーマ4:90%以上を手作業で行う高度な「革小物製造技術」株式会社 石川(江東区)は、「該当なし」となりました。