

— 「ネクスト・目指せ！中小企業経営力強化事業」の概要 —

販路拡大セミナーの実施

(公財) 東京都中小企業振興公社

- 効果的な展示会出展に資するセミナーの実施（年4回実施予定）

販路拡大助成～展示会への出展、販路拡大に関する助成～

(公財) 東京都中小企業振興公社

- 助成限度額：150万円
- 助成率：助成対象経費の2/3以内（小規模企業者）、1/2以内（その他中小企業者）
- 助成対象経費：①出展小間料、②資材費、③輸送費、④印刷物制作費、⑤PR映像制作費、⑥サイト制作費、⑦広告費（④⑤は合計で50万円上限、⑥～⑦はそれぞれ上限20万円）

【対象要件（1及び2を満たしていること）】※その他にも要件があります

1

各区市町村の商工会議所、商工会

以下の事業の支援を受けている

- 2018年度中小企業活力向上プロジェクト
- 2019年度中小企業活力向上プロジェクトネクスト

中小企業診断士等による経営チェック

中小企業活力向上プロジェクトネクスト等の詳細は都内商工会議所、商工会、東京都商工会連合会にお問い合わせ下さい。



経営改善のために新規受注先の開拓が必要とされている

2

①～③のいずれかに該当

①売上減少企業

直近決算期の売上高が前期の決算期と比較して減少している

②赤字企業

直近決算期において損失を計上している

③「アシストコース」利用企業

中小企業活力向上プロジェクトネクスト「アシストコース」等の修了の証明を受けていること

さらに…

マッチング商談会の実施

東京都

- 受注機会の拡大を支援するため、マッチング商談会を実施（年3回実施予定）

