

**講座内容**  
**国際会議【全5回】**

本講座の狙い：

海外の会議主催者との直接的なコミュニケーションや多様な会議参加者の来訪など、急速にグローバル化する国際会議の誘致・受入に対応するためのグローバルスタンダードを身に着けた人材を育成し、実践的スキルの向上を図ることを目的としています。

	日時	講義項目（予定）	講師
第1回	7月30日(火) 18:45-20:15	<b>【国際会議のメカニズムとマーケットの理解】</b> 国際会議産業の構造と、それを支えるステークホルダーの役割と事業目的、国際会議マーケットの特徴と最近のトレンド、国際会議ビジネスの獲得について学びます。	川島 久男 氏 川島アソシエイツ代表
第2回	8月 6日(火) 18:45-20:15	<b>【国際会議の現場～誘致から本番：各事業者との連携】</b> 東京で開催される国際会議の誘致活動の実例や開催例の紹介を通じて、関連事業者との役割や連携方法、成功の秘訣、今後の課題について学びます。	高橋 令子 氏 (株)JTB コミュニケーションデザイン ミーティング & コンベンション事業部 コンベンション2局 コンベンション1課 課長
第3回	8月20日(火) 18:45-20:15	<b>【サイトインスペクション】</b> 国際会議や企業系ビジネスイベント誘致段階のサイトインスペクションを成功に導くためのポイントや留意事項について学びます。	大野 修一 氏 アンダーズ東京 セールス&マーケティング 部長
第4回	8月27日(火) 18:45-20:15	<b>【クロスボーダー契約について】</b> 東京のマーケット特性や、グローバル・マーケットへの対応に不可欠なクロスボーダー契約、国際本部が多く存在する欧米のビジネス慣習との違い等について学びます。	沖崎 晃一 氏 パレスホテル東京 グローバルセールス部 部長
第5回	9月 3日(火) 18:45-20:15	<b>【国際会議開催の意義と経済波及効果】</b> 実際に東京で開催した国際会議をモデルに分析した経済波及効果について紹介し、国際会議開催がもたらすメリットについて学びます。	岡村 篤 氏 (株)野村総合研究所 社会システム コンサルティング部 グループマネージャー

（講師、講義内容および開催順序は変更することがあります）

会場：東京観光財団 会議室（新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階）

## 講座内容 展示会【全2回】

本講座の狙い：

展示会において、更なる販路開拓等を進めるためには、海外からの出展者・来場者を増やすことが重要となっています。本講座では、世界のトレンドを踏まえたノウハウを提供することにより、東京で開催される展示会の国際化を図ることを目的としています。

	日時	講義項目(予定)	講師
第1回	9月5日(木) 18:45-20:15	<b>【展示会の国際化・海外展示会との比較】</b> 日本の展示会産業についての概要とともに、特に今後の重要な課題である日本の展示会の国際化について学びます。	<b>小島 規美江 氏</b> (株)JTB 総合研究所 コンサルティング事業部 交流戦略部 MICE 戦略室 担当部長
第2回	9月12日(木) 18:45-20:15	<b>【展示会国際化の先進事例】</b> ギフト・ショーなどの大型展示会を東京・大阪・京都・福岡やアジアで主催している主催者より、海外出展者、海外来場者数の増加に向けた戦略や手法、国際化のメリット等について、成功事例や課題等への取組などの実例をもとに学びます。	<b>藤波 信義 氏</b> (株)ビジネスガイド社 事業部本部長

会場：東京観光財団 会議室（新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階）

（講師、講義内容および開催順序は変更することがあります）

## 講座内容 イベント【全2回】

本講座の狙い：

国際イベントの開催は、国際会議と同様に、様々な面で波及効果を期待できます。本講座では、イベントの現況や先進事例を学び、イベントの誘致・開催のための専門的なスキルの向上を図ります。

	日時	講義項目(予定)	講師
第1回	9月19日(木) 18:45-20:15	<b>【国際イベントの立上げ・開催】</b> 「FIN/SUM」から始まり、「AG/SUM」、「REG/SUM」、「TRAN/SUM」、「AI/SUM」と続く「/SUM Series」を列に、スタートアップ系イベントを立上げ、開催、発展させる手法を学びます。	<b>山田 康昭 氏</b> (株)日本経済新聞社 編集局編集企画センター ゼネラルプロデューサー
第2回	9月26日(木) 18:45-20:15	<b>【「サステナビリティ」視点が必須となる、これからのイベント開催】</b> 今後、ビジネスに大きな影響を及ぼすと言われる「サステナビリティ」とは何か。グローバルで急速に広がる「サステナビリティ」の視点がイベント開催にどう関わってくるのか、国内外の事例を交えて紹介します。これからのイベント業界の方向性やあるべき姿を考えます。	<b>鈴木 紳介 氏</b> サステナブル・ブランド ジャパン カンントリーディレクター (株式会社専展)

会場：東京観光財団 会議室（新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階）

（講師、講義内容および開催順序は変更することがあります）

**講座内容**  
**インセンティブツアー【全5回】**

本講座の狙い：

東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会等を契機として、インセンティブツアー等での来訪者が今後益々増えていくことが予想されます。本講座は、インセンティブツアーに係る様々なノウハウを提供することにより、インセンティブツアーの誘致・受入に関するグローバルスタンダードを身につけた人材を育成し、実践的スキルの向上を図ることを目的としています。

	日時	講義項目(予定)	講師
第1回	12月4日(水) 18:45-20:15	<b>【スポーツエージェント、オリンピックスポンサー企業が求めることは何か】</b> 昨今聞かれるようになった国際的スポーツエージェントの存在。これから東京2020を迎えるにあたり、東京がどうなっていくのか、業界が何を求められるのかを国際スポーツイベントを担当されるスポーツエージェントのオペレーションの立場から事例、経験をもとに今後東京に向けての活動事例(予定)を学びます。	<b>Andreas Engels 氏</b> Director of Operations teamtravel International GmbH (DMC/スポーツイベント)
第2回	12月11日(水) 18:45-20:15	<b>【インセンティブツアー誘致におけるマーケティングとプロモーション】</b> 企業のミーティングプランナーとして培った豊富な経験と実績をもとに、きめ細やかかつグローバルな視点を持ったマーケティング手法やプロモーションについて、数多くのインセンティブツアー事例の紹介とともに学びます。	<b>山本 牧子 氏</b> MPI Japan Chapter 名誉会長
第3回	12月18日(水) 18:45-20:15	<b>【インセンティブツアー誘致でDMCに求められていること】</b> インセンティブツアーを中心に数多く手がけたインバウンド案件の中からの実例紹介と、インセンティブツアー誘致でDMCに求められることについて学びます。	<b>グライント・ホルト 氏</b> THE J TEAM(株) 代表取締役
第4回	1月8日(水) 18:45-20:15	<b>【インセンティブツアー誘致でホテルに求められていること】</b> MICEを誘致するため積極的に海外営業を行っていく中で、インセンティブツアー誘致でホテルに求められていることについて具体的な事例をもとに学びます。	<b>山本 幸次郎 氏</b> ホテル椿山荘東京 マーケティング支配人
第5回	1月15日(水) 18:45-20:15	<b>【東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催までの計画と課題】</b> 2020年に向け、東京では数多くのインセンティブツアー需要が発生することが想定されます。東京2020大会について、最新の進捗状況、開催までの計画や課題等を学びます。	<b>志村 将憲 氏</b> 東京都オリンピック・ パラリンピック準備局 計画推進部 計画推進担当課長

(講師、講義内容および開催順序は変更することがあります)

会場：東京観光財団 会議室(新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階)

**講座内容**  
**テーマ別【全4回】**

本講座の狙い：

変化の激しい国際トレンドの潮流を把握するべく、各分野に精通した講師による講義を予定しております。特に、過去の講座のアンケートで要望の多かった専門的なテーマを横断的に網羅した実践的な講座になっております。

	日時	講義項目（予定）	講師
第1回	8月1日(木) <u>サステナ ビリティ</u> 18:45-20:15	<b>【SDGsとMICEサステナビリティガイドライン】</b> 国連で採択され世界の潮流となっているSDGsとは何か、国内でどのように捉えられているのかを踏まえながら、昨年発行したTCVBのMICEサステナビリティガイドラインをもとに、MICE業界でどのようにSDGsに取り組んでいくのかを学びます。	<b>川延 昌弘 氏</b> 株博報堂DYホールディングス グループ広報・IR室 CSRグループ 推進担当部長  <b>藤田 靖 氏</b> 株プリプレス・センター 代表取締役
第2回	8月8日(木) <u>エリア マネジメント</u> 18:45-20:15	<b>【都心型MICE誘致を推進するDMO東京丸の内取組】</b> DMO東京丸の内は、大手町・丸の内・有楽町地区のエリアマネジメント団体を母体として、都心型MICE誘致に特化したDMOとして活動しています。DMO東京丸の内の各会員間が連携し、エリアが一体となって推進しているMICE誘致開催支援の取組みについて学びます。	<b>藤井 宏章 氏</b> DMO東京丸の内 事務局長
第3回	8月22日(木) <u>ユニーク ベニュー</u> 18:45-20:15	<b>【ユニークベニューを通じた文化財の保護と活用の両立】</b> 近代建築の巨匠フランク・ロイド・ライトの設計による国の重要文化財である「自由学園明日館」において、建物を使いながら文化価値を高めていく「動態保存」の考え方と実践方法について学びます。	<b>福田 竜 氏</b> (株)自由学園ビジネス 会館営業セクション マネジャー
第4回	8月29日(木) <u>テクノロジー</u> 18:45-20:15	<b>【MICEにおける顔認証技術の導入事例について】</b> 2019年4月27日～29日に名古屋市で開催された「第30回日本医学会総会2019中部」の参加登録において、顔認証技術を利用した顔パスチェックインが実施されました。この取り組みは、日本の大型学会で初の導入事例となりました。本事例をもとに、顔認証技術の導入方法、会議運営にもたらすメリット、今後の活用展開などについて学びます。	<b>西條 芳克 氏</b> 日本電気(株) トレード・サービス業 ソリューション事業部 ソリューション推進部  <b>高橋 理史 氏</b> 株コングレ ITプロデューサー

（講師、講義内容および開催順序は変更することがあります）

会場：東京観光財団 会議室（新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階）

※ 各テーマごとの申込みが可能となっております。

※ 第2回の講座（8月8日実施予定）は、DMO東京丸の内 Marketing Suite（千代田区丸の内3-2-3 丸の内二重橋ビル6F）で実施する予定です。

第3回の講座（8月22日実施予定）は、自由学園明日館（豊島区西池袋2-31-3）で実施する予定です。いずれも、詳細は事務局よりご連絡いたします。