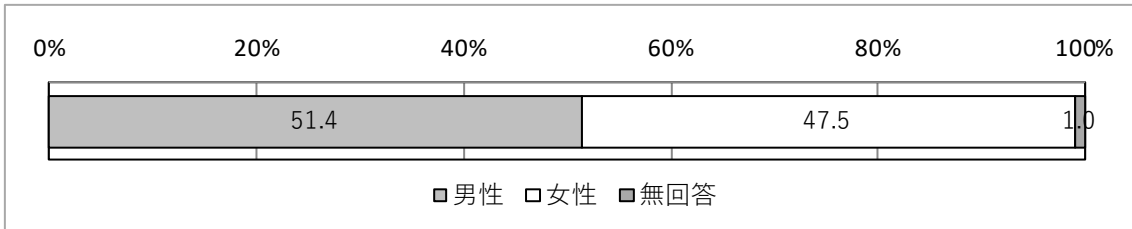


平成 30 年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査 結果概要

(1). 性別

男性が 51.4%、女性が 47.5%

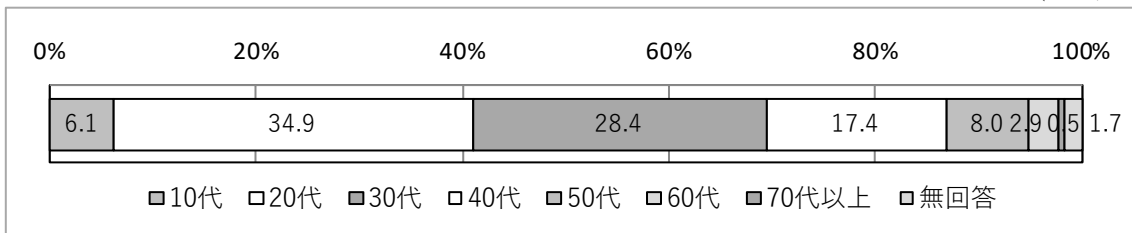
(n=12,893)



(2). 年代

20代が最も多く 34.9%、次いで 30代が 28.4%

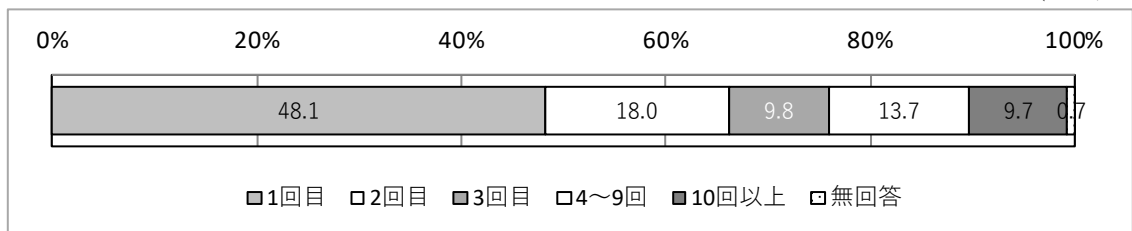
(n=12,893)



(3). これまでの訪都回数

1回目（初めて）が 48.1%、2回目以上（リピーター）が 51.2%

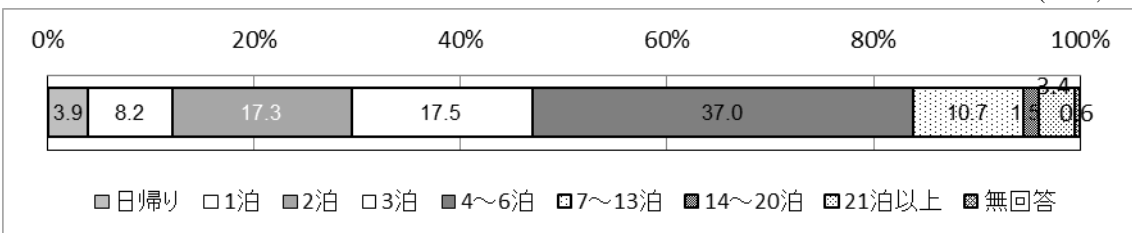
(n=12,893)



(4). 訪都における宿泊数

4～6泊が 37.0%で最も多い

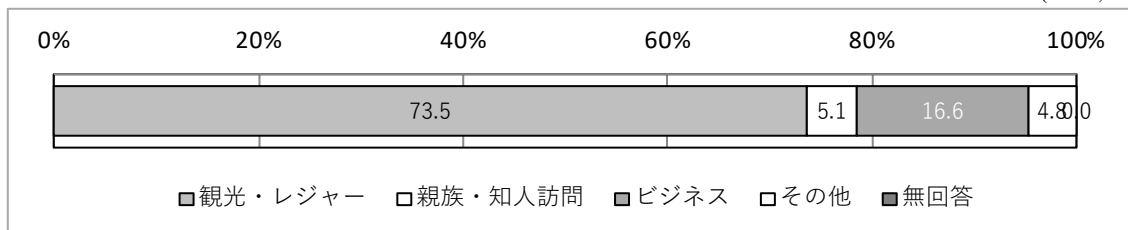
(n=12,893)



(5). 訪都目的

「観光・レジャー」が73.5%で最も多い。次いで「ビジネス」が16.6%

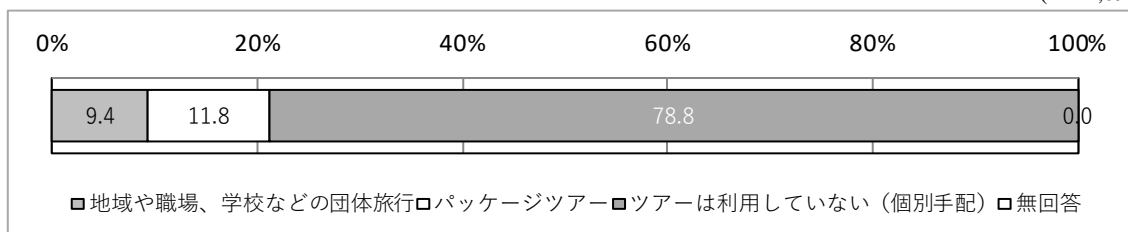
(n=12,893)



(6). 旅行形態

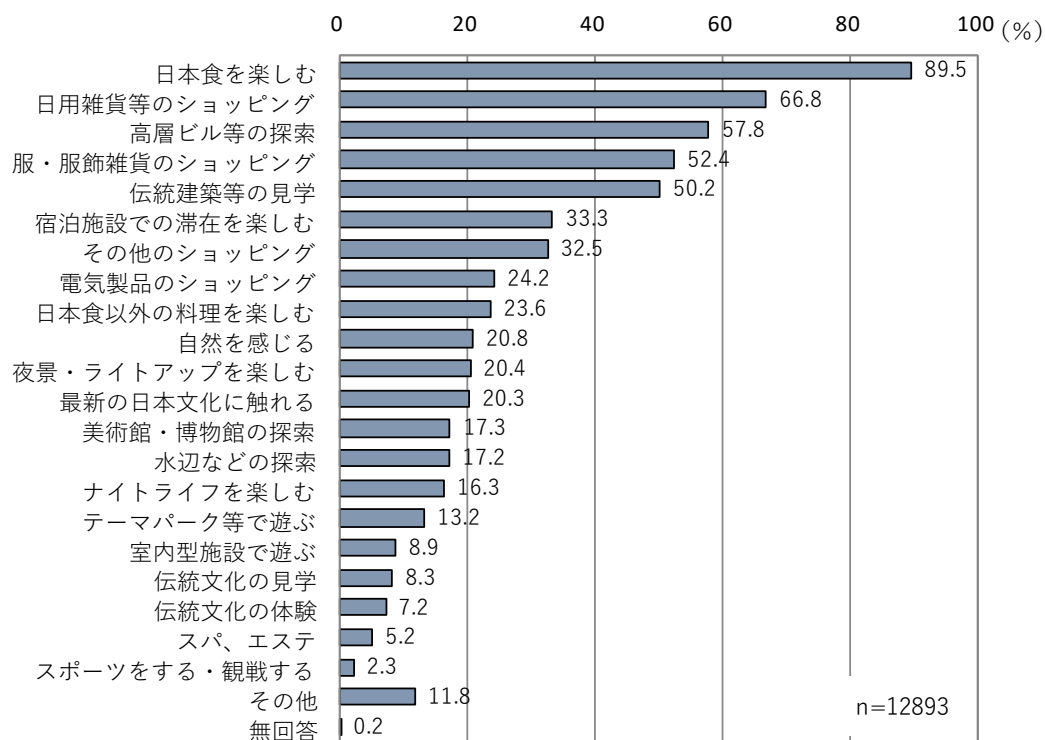
「ツアーは利用していない（個別手配）」が78.8%で最も多い。

(n=12,893)



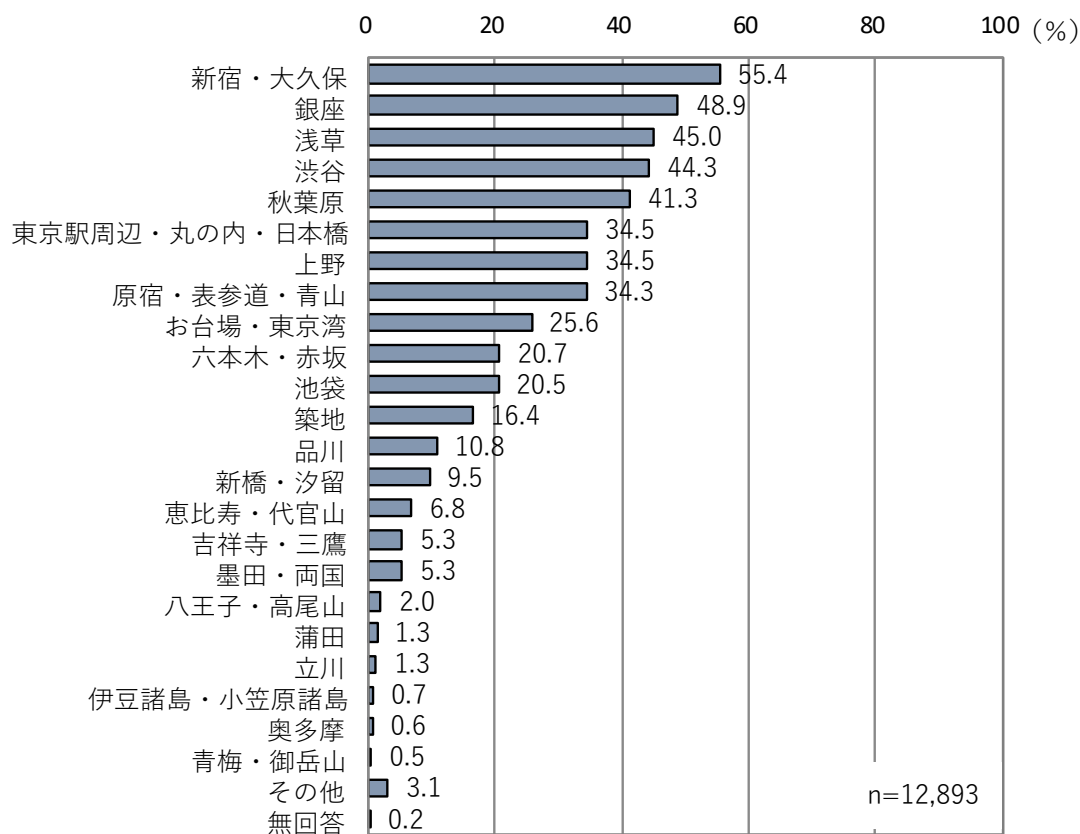
(7). 訪都中に行った活動（複数回答）

第1位「日本食を楽しむ」(89.5%)、第2位「日用雑貨等のショッピング」(66.8%)、第3位「高層ビル等の探索」(57.8%)

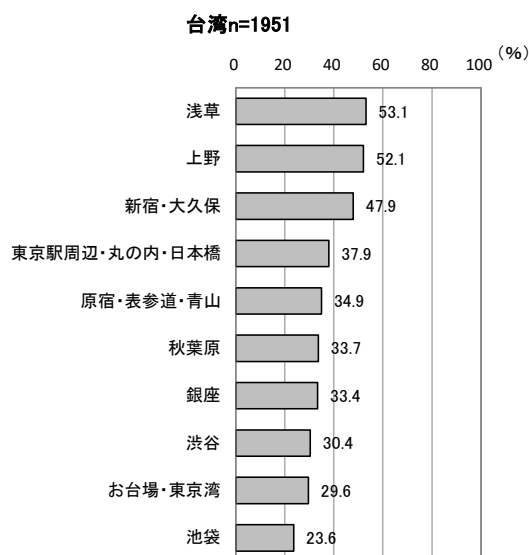
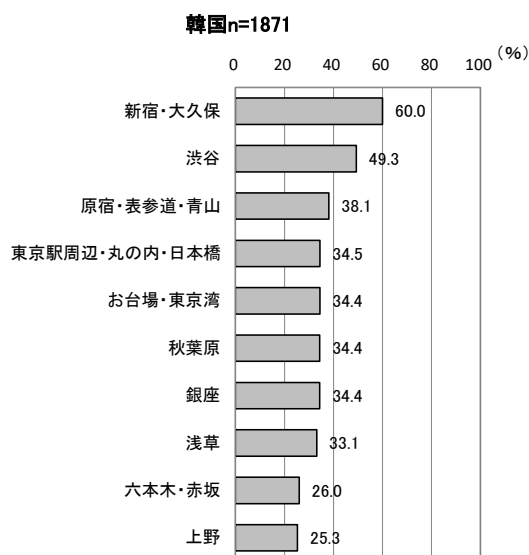


(8). 訪問した場所（複数回答）

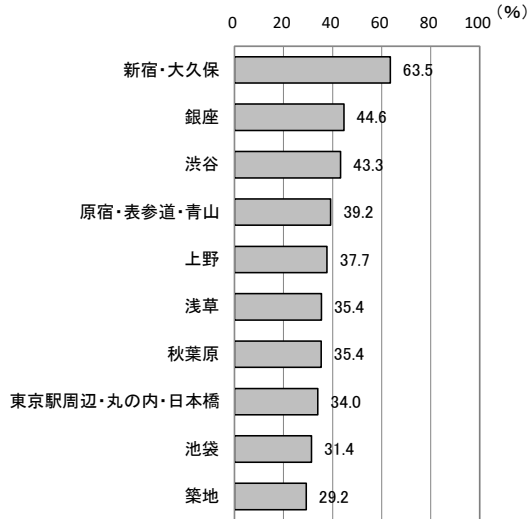
最も多いのが「新宿・大久保」(55.4%)、次いで「銀座」(48.9%)、浅草(45.0%)。国・地域別に  
見ると、スペイン、インド、ベトナム、ロシアを除いて「新宿・大久保」が3位以内にランクイ  
ンしている。また、台湾、中国を除いていずれも「渋谷」が3位以内に挙がっている。



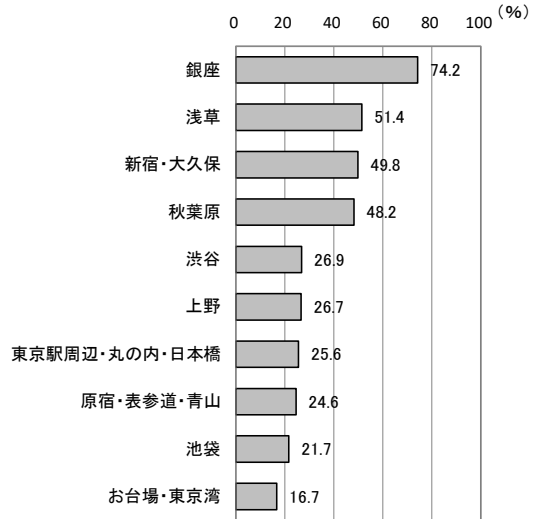
【国・地域別（上位10ヶ所）】



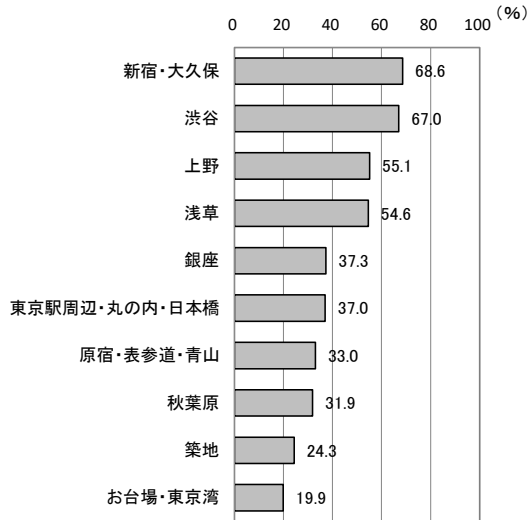
香港n=953



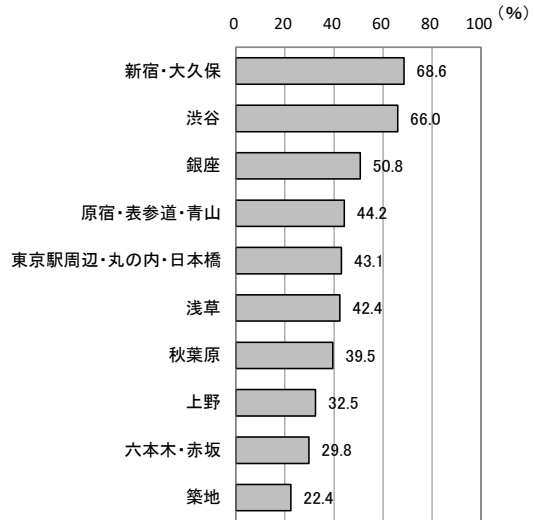
中国n=2571



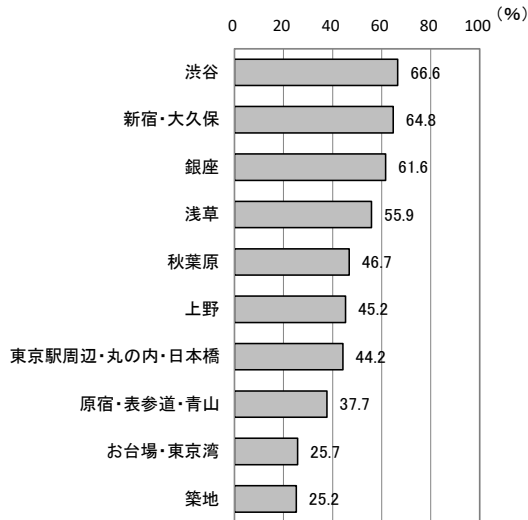
タイn=692



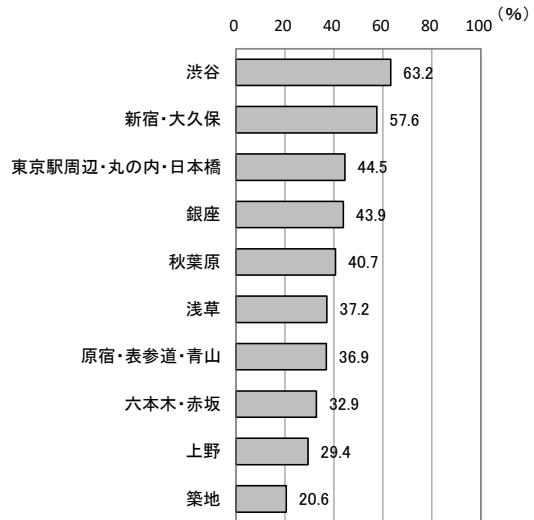
シンガポールn=360



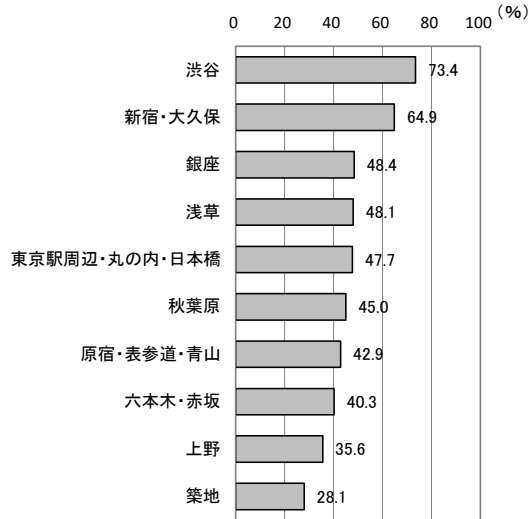
マレーシアn=234



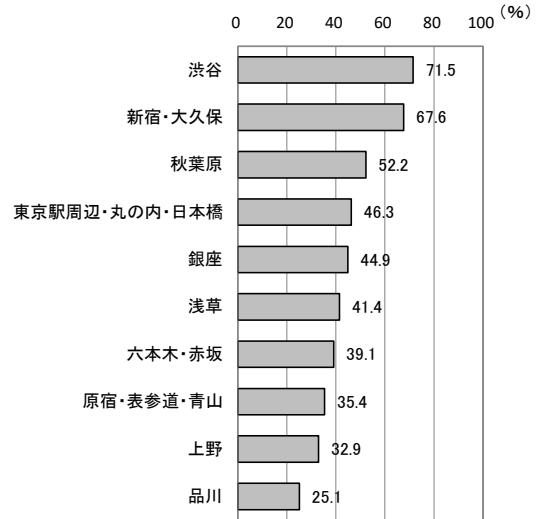
米国n=1275



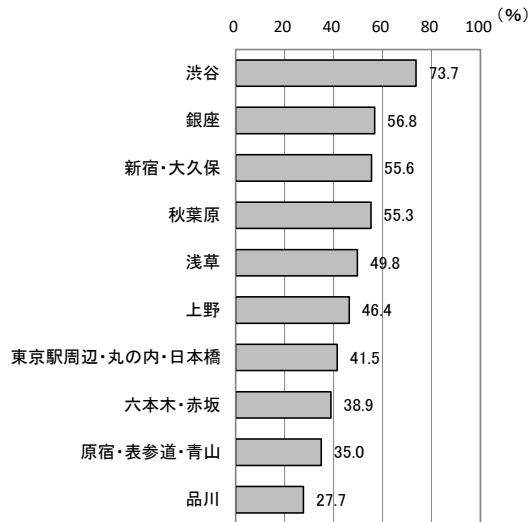
カナダn=256



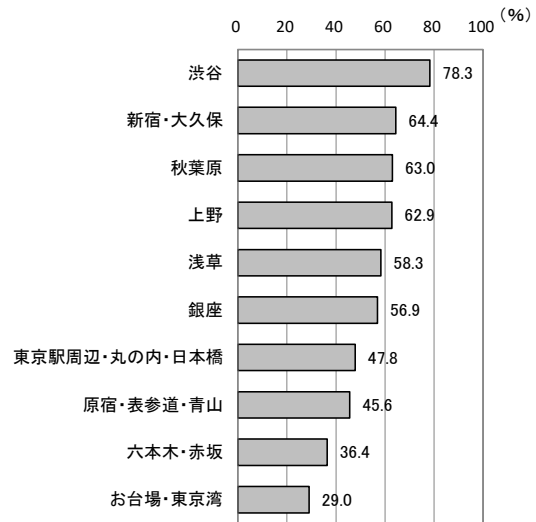
英国n=286



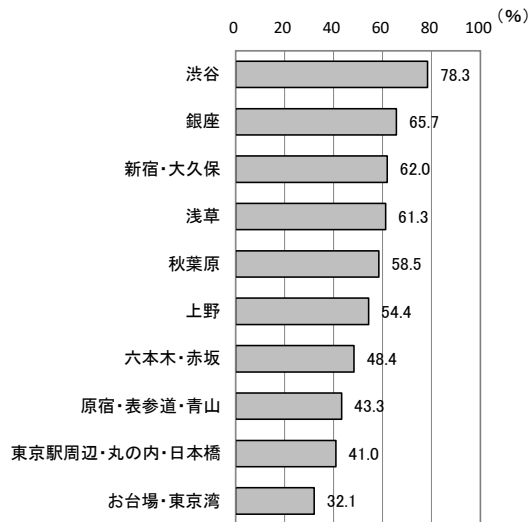
ドイツn=190



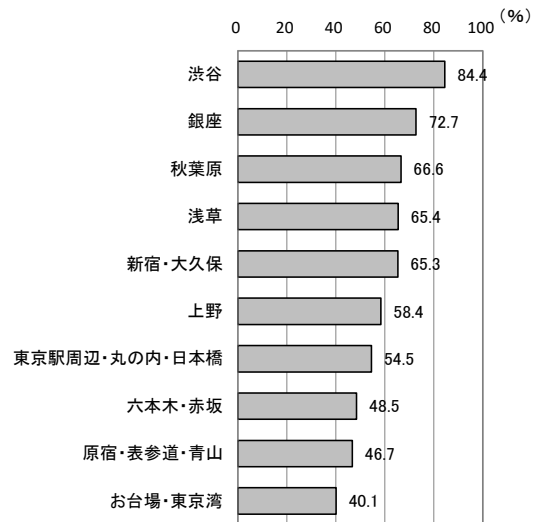
フランスn=263



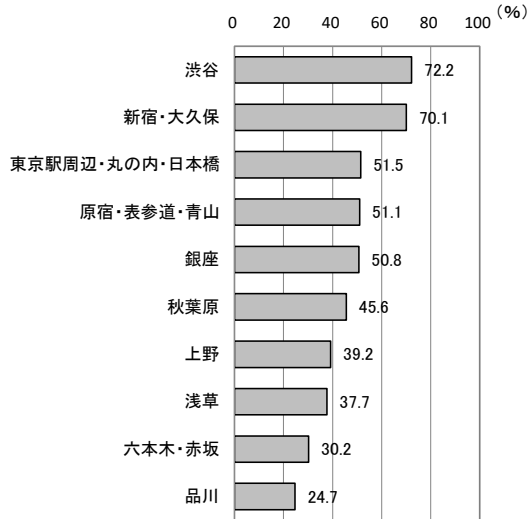
イタリアn=220



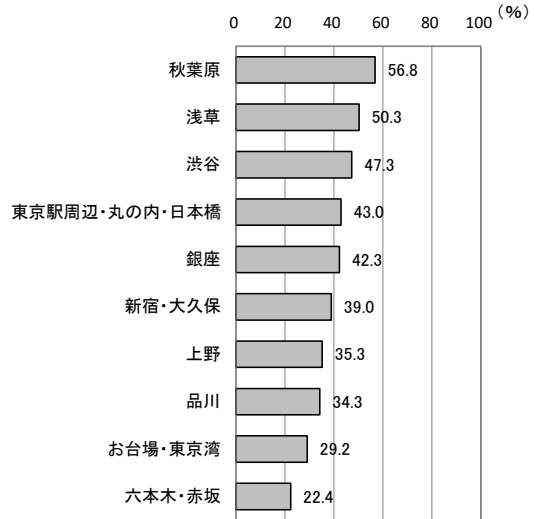
スペインn=222



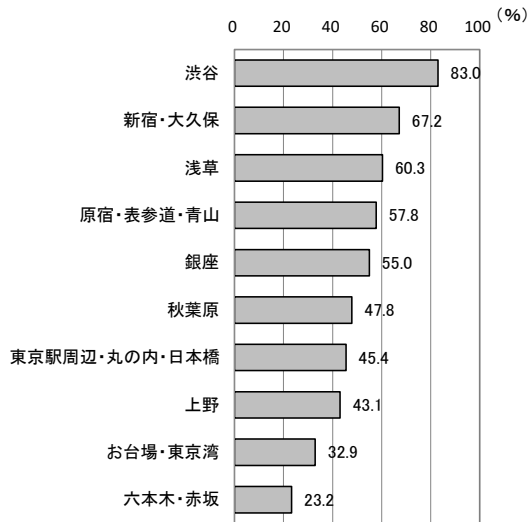
オーストラリアn=400



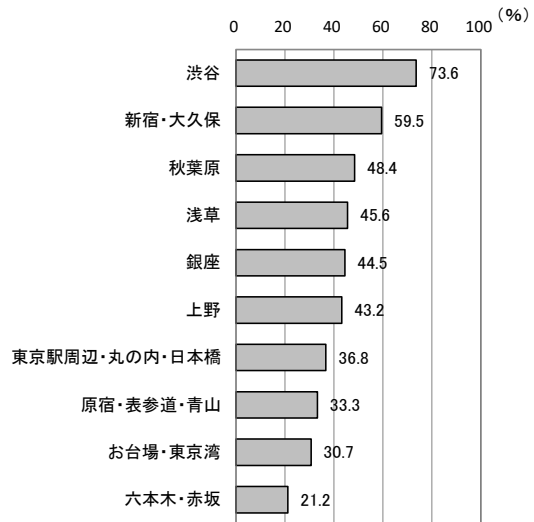
インドn=168



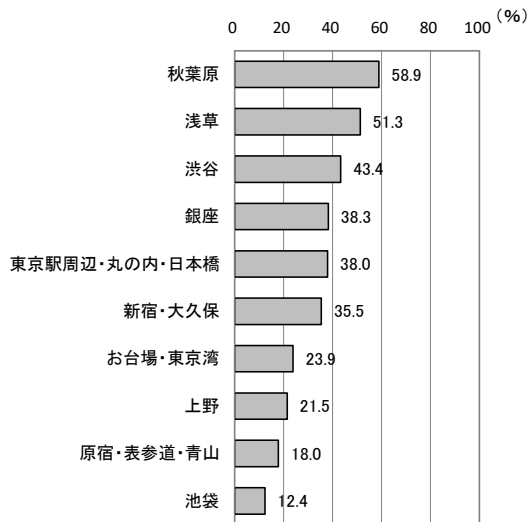
インドネシアn=305



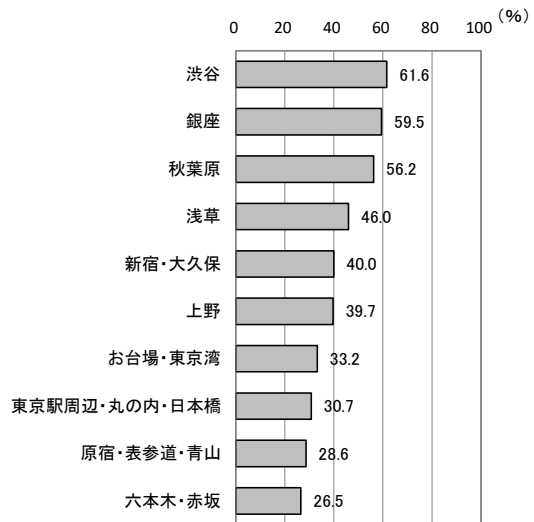
フィリピンn=293



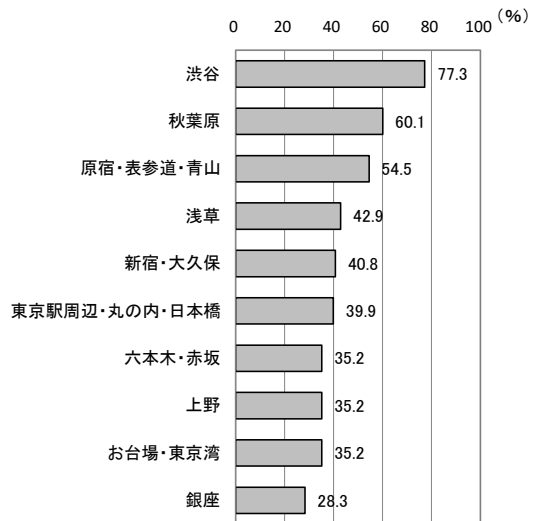
ベトナムn=200



ロシアn=172



その他n=11



(9). 一番期待していた場所、一番満足した場所

【一難期待していた場所】

最も多いのが「銀座」(11.1%)、次いで「秋葉原」(10.6%)、「新宿・大久保」(10.0%)

【一番満足した場所】

最も多いのが「銀座」(11.5%)、次いで「新宿・大久保」(10.7%)、「浅草」(9.5%)

	一番期待していた場所 (%)		一番満足した場所 (%)	
全体	1. 銀座 11.1	2. 秋葉原 10.6	1. 銀座 11.5	2. 新宿・大久保 10.7
	3. 新宿・大久保 10.0	3. 浅草 9.5		
韓国	1. 新宿・大久保 13.4	2. 秋葉原 11.7	1. お台場・東京湾 12.8	2. 新宿・大久保 12.1
	3. お台場・東京湾 11.5	3. 秋葉原 10.2		
台湾	1. 浅草 11.8	2. 新宿・大久保 8.8	1. 浅草 13.4	2. 上野 9.6
	3. 秋葉原 8.0	3. お台場・東京湾 9.0		
香港	1. 新宿・大久保 12.4	2. 秋葉原 9.2	1. 新宿・大久保 15.0	2. 原宿・表参道・青山 8.6
	3. 銀座 7.7	3. 秋葉原 7.3		
中国	1. 銀座 24.0	2. 秋葉原 12.1	1. 銀座 25.1	2. 秋葉原 11.5
	3. 浅草 8.1	3. 浅草 10.4		
タイ	1. 新宿・大久保 14.7	2. 渋谷 12.4	1. 新宿・大久保 15.9	2. 渋谷 13.1
	3. 浅草 8.6	3. 上野 11.2		
シンガポール	1. 新宿・大久保 14.4	2. 渋谷 10.9	1. 新宿・大久保 16.3	2. 渋谷 11.3
	3. 秋葉原 8.8	3. 原宿・表参道・青山 9.5		
マレーシア	1. 渋谷 17.0	2. 秋葉原 10.8	1. 渋谷 16.1	2. 秋葉原 12.3
	3. 浅草 9.1	3. 浅草 10.8		
米国	1. 渋谷 14.4	2. 秋葉原 10.1	1. 渋谷 14.5	2. 新宿・大久保 11.7
	3. 新宿・大久保 9.6	3. 浅草 8.8		
カナダ	1. 渋谷 15.6	2. 秋葉原 10.2	1. 渋谷 13.2	2. 秋葉原 10.6
	3. 新宿・大久保 9.3	3. 浅草 9.4		
英国	1. 渋谷 14.9	2. 新宿・大久保 11.1	1. 渋谷 14.4	2. 新宿・大久保 12.0
	3. 秋葉原 10.3	3. 浅草 11.3		

	一番期待していた場所 (%)		一番満足した場所 (%)	
ドイツ	1. 渋谷 14.8	2. 秋葉原 12.1	1. 渋谷 16.0	2. 浅草 11.6
	3. 浅草 7.5	3. 秋葉原 11.2		
フランス	1. 渋谷 16.6	2. 秋葉原 12.4	1. 渋谷 16.1	2. 新宿・大久保 12.1
	3. 浅草 11.4	3. 浅草 11.8		
イタリア	1. 渋谷 16.3	2. 浅草 11.3	1. 渋谷 13.7	2. 浅草 12.5
	3. 銀座 9.4	3. 銀座 9.3		
スペイン	1. 渋谷 19.9	2. 秋葉原 15.1	1. 渋谷 15.9	2. 浅草 12.5
	3. 銀座 8.3	3. 秋葉原 10.0		
オーストラリア	1. 渋谷 18.0	2. 新宿・大久保 12.0	1. 渋谷 18.4	2. 新宿・大久保 16.2
	3. 秋葉原 9.4	3. 秋葉原 10.9		
インド	1. 秋葉原 11.4	2. お台場・東京湾 8.7	1. お台場・東京湾 11.7	2. 秋葉原 11.6
	3. 東京駅周辺・丸の内・ 7.7	3. 東京駅周辺・丸の内・ 8.8		
インドネシア	1. 渋谷 16.8	2. 秋葉原 10.4	1. 渋谷 17.5	2. 原宿・表参道・青山 11.6
	3. 銀座 9.9	3. 浅草 11.4		
フィリピン	1. 渋谷 21.1	2. 浅草 9.6	1. 渋谷 21.7	2. 上野 8.1
	3. お台場・東京湾 7.2	3. 銀座 8.0		
ベトナム	1. 渋谷 9.5	2. 秋葉原 8.7	1. 浅草 11.1	2. 銀座 10.6
	3. 浅草 5.8	3. 東京駅周辺・丸の内・ 9.7		
ロシア	1. 渋谷 14.3	2. 秋葉原 12.1	1. 渋谷 12.8	2. 秋葉原 11.7
	3. お台場・東京湾 8.6	3. お台場・東京湾 9.4		
その他	1. 渋谷 28.7	2. 原宿・表参道・青山 24.9	1. 渋谷 23.1	2. 東京駅周辺・丸の内・ 22.7
	3. 秋葉原 18.0	3. 秋葉原 18.0		



(10). 訪問して一番満足した場所で行った活動

多くのエリアで「日本食を楽しむ」「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の選択率が高い。それ以外で特徴的なのは『秋葉原』での「最新の日本文化に触れる」(27.5%)、『上野』(17.0%)と『吉祥寺・三鷹』(36.1%)での「美術館・博物館の探索」、『浅草』での「伝統建築の見学」(69.3%)、『お台場・東京湾』での「水辺などの探索」(36.6%)、『八王子・高尾山』(51.6%)、『青梅・御岳山』(67.6%)、『奥多摩』(66.1%)、『伊豆諸島・小笠原諸島』(65.7%)での「自然を感じる」などが挙げられる。

		一番満足した場所 (%)											
		東京駅周 辺・丸の 内・日本橋 n=560	秋葉原 n=1156	銀座 n=1349	築地 n=309	原宿・ 表参道・ 青山 n=823	渋谷 n=1197	六本木・ 赤坂 n=401	新宿・ 大久保 n=1412	恵比寿・ 代官山 n=110	池袋 n=338	上野 n=722	浅草 n=1247
行 っ た 活 動	日本食を楽しむ	30.5	6.4	15.8	90.6	10.2	16.7	13.8	18.4	24.3	10.3	9.9	6.2
	日本食以外の料理を楽しむ	0.6	0.3	0.7	0.6	1.3	0.9	0.3	0.8	4.9	1.2	1.2	0.4
	電気製品のショッピング	0.8	26.9	3.1	0.0	0.5	0.7	0.9	3.9	0.0	2.4	0.9	0.1
	服・服飾雑貨のショッピング	3.1	3.5	26.2	0.3	38.5	24.1	4.9	16.5	18.6	15.0	6.5	0.8
	日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	9.7	9.7	31.0	2.0	15.7	14.8	4.0	22.4	9.2	19.2	13.5	2.8
	その他のショッピング	2.3	12.8	6.1	1.1	5.6	9.8	0.4	4.1	2.8	8.1	1.9	0.9
	伝統文化の見学	0.3	0.4	0.4	0.7	0.6	0.4	0.1	1.1	0.0	0.2	1.8	2.0
	伝統文化の体験	0.5	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.0	0.3	0.3	1.4
	伝統建築の見学・伝統的な街並み・施設の遊覧	7.5	0.6	0.2	1.9	6.1	0.9	1.7	1.1	0.0	2.2	6.3	69.3
	最新の日本文化に触れる	0.6	27.5	0.7	0.0	0.9	2.4	1.6	1.1	5.6	9.4	0.7	0.8
	高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	22.6	4.0	7.3	0.7	6.7	17.5	16.7	6.3	13.4	3.7	4.0	3.8
	美術館・博物館の探索	0.9	0.1	0.3	0.2	0.8	0.4	11.5	0.6	3.6	0.4	17.0	0.4
	水辺などの探索	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5
	自然を感じる	1.3	0.1	0.1	0.2	2.7	0.3	0.4	1.4	0.6	0.0	10.0	0.5
	テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	0.6	0.2	0.1	0.0	5.1	0.1	1.7	0.1	0.0	0.9	11.0	0.1
	室内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.3	3.0	0.2	0.0	0.2	0.7	0.0	0.8	0.3	2.6	0.3	0.2
	スポーツをする・観戦する	0.8	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0
	スパ・エステ	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5	3.4
	宿泊施設での滞在を楽しむ	7.3	1.2	3.4	0.5	0.9	1.8	10.3	9.8	6.6	17.4	9.1	4.3
	ナイトライフを楽しむ	0.1	0.1	0.8	0.0	0.4	3.4	13.6	4.8	0.4	1.3	0.0	0.2
夜景・ライトアップを楽しむ	1.9	0.0	0.6	0.0	0.3	0.9	11.0	1.7	6.5	0.5	1.0	0.7	
その他	5.1	1.3	1.2	0.0	0.6	1.4	4.4	2.8	2.1	3.9	2.0	0.2	
無回答	3.2	1.3	1.7	0.9	2.3	2.1	2.2	1.5	1.3	0.9	1.9	1.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

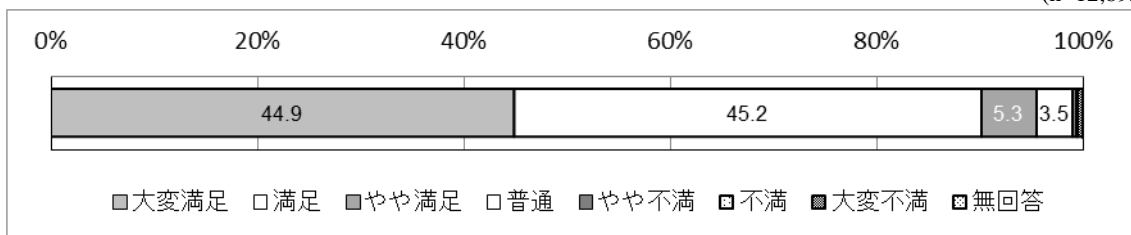
		一番満足した場所 (%)											
		墨田・両国 n=109	新橋・汐留 n=108	品川 n=129	蒲田 n=8	お台場・ 東京湾 n=841	吉祥寺・ 三鷹 n=144	立川 n=28	八王子・ 高尾山 n=64	青梅・ 御岳山 n=22	奥多摩 n=15	伊豆諸島・ 小笠原諸島 n=35	その他 n=93
行 っ た 活 動	日本食を楽しむ	2.4	26.3	12.1	44.8	6.2	6.5	11.2	4.6	0.0	2.6	1.7	9.2
	日本食以外の料理を楽しむ	2.2	0.0	1.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	電気製品のショッピング	0.4	0.0	0.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
	服・服飾雑貨のショッピング	0.0	2.2	1.4	6.9	4.5	6.6	3.2	6.7	0.0	0.0	0.0	3.9
	日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	3.9	1.2	9.2	0.0	5.8	4.6	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
	その他のショッピング	3.0	0.0	3.1	0.0	1.9	5.9	6.1	1.5	0.0	0.0	0.0	1.8
	伝統文化の見学	2.9	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0
	伝統文化の体験	0.2	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	3.2	0.0
	伝統建築の見学・伝統的な街並み・施設の遊覧	2.0	1.6	1.7	0.0	0.2	5.4	0.0	1.8	2.6	0.0	1.2	3.2
	最新の日本文化に触れる	2.3	5.2	2.0	0.0	3.2	4.1	0.0	3.8	1.3	0.0	0.0	10.7
	高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	54.8	26.8	9.7	14.9	8.7	3.3	14.1	4.7	2.8	2.5	7.0	5.1
	美術館・博物館の探索	3.7	1.4	0.9	0.0	2.7	36.1	4.6	0.0	8.7	0.0	3.8	0.0
	水辺などの探索	3.0	0.7	0.7	0.0	36.6	2.1	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
	自然を感じる	0.0	0.0	1.0	0.0	3.0	15.3	38.9	51.6	67.6	66.1	65.7	3.6
	テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	0.0	0.4	4.2	0.0	5.1	2.6	0.0	1.2	0.0	3.8	0.0	0.0
	室内型アミューズメント施設で遊ぶ	1.3	0.0	0.0	0.0	1.4	0.3	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	スポーツをする・観戦する	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.6
	スパ・エステ	0.0	1.7	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.7	1.5	0.0	3.2	8.4
	宿泊施設での滞在を楽しむ	7.1	8.1	33.1	26.8	3.1	1.6	0.0	7.2	4.4	0.0	3.2	8.5
	ナイトライフを楽しむ	0.0	3.2	2.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
夜景・ライトアップを楽しむ	4.5	12.6	1.4	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	9.2	1.5	0.0	
その他	3.6	4.6	12.6	6.6	5.3	3.1	6.5	7.4	0.0	13.4	0.0	28.4	
無回答	2.8	3.5	1.5	0.0	1.1	2.1	1.6	1.3	11.1	0.0	6.1	11.3	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

注1) 一番満足した活動毎で構成比の高い順に3項目を網掛けしている。

(11). 訪都の満足度

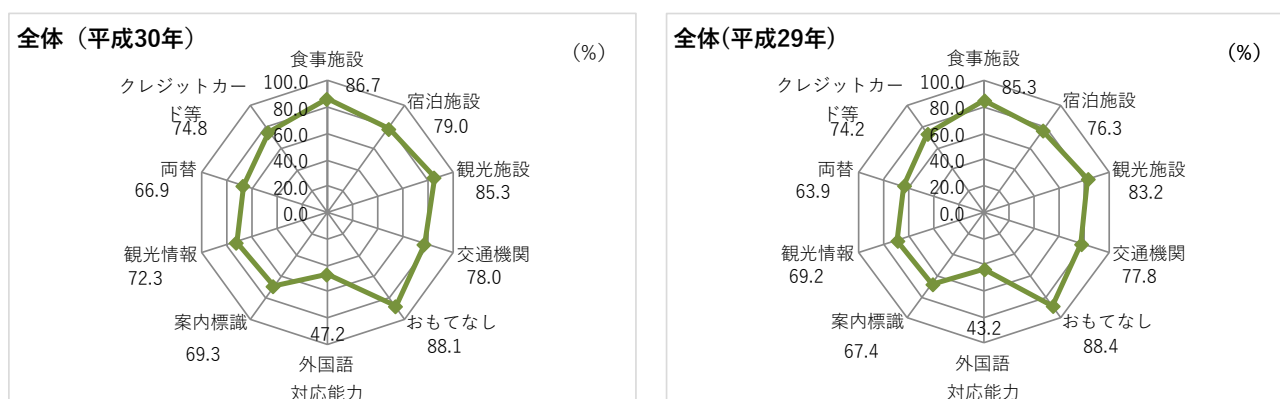
「大変満足」(44.9%)、「満足」(45.2%)、「やや満足」(5.3%)を合わせると95.4%となっている。

(n=12,893)



(12). 項目別満足度 (単一回答) (「満足」と回答した人の割合)

項目別満足度については、全体では「おもてなし」(88.1%)、「食事施設」(86.7%)、「観光施設」(85.3%)がそれぞれ80%以上の高い満足度となっている。

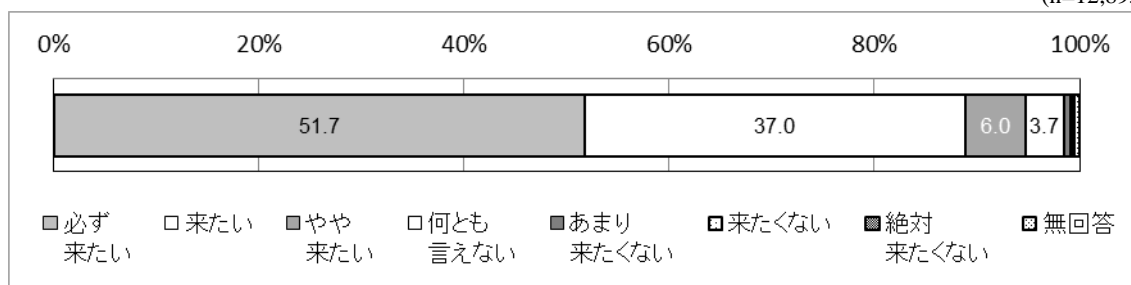


注1) 東京を訪問したサンプルから各項目について「利用していない」を除いて集計を行った。

(13). 東京への再訪問意向

「必ず来たい」(51.7%)、「来たい」(37.0%)、「やや来たい」(6.0%)を合わせると94.7%と再訪問意向が高い。

(n=12,893)



(14). 1人当たりの東京滞在中の消費額

訪都外国人1人当たりの都内での旅行中支出の合計額は140,443円(対前年比5.0%増)と推計される。国・地域別で最も高いのは中国の217,918円であり、前年の206,600円と比べ5.5%増加した。この中で最も支出額の大きい費目は「土産買物費」(134,987円)であった。

【平成30年調査 旅行中支出額及び平均泊数】

(円、カッコ内は対前年度比) (泊)

	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額合計	平均泊数
全体 n=12893	34,556 (11.6%)	26,312 (10.5%)	9,338 (-6.0%)	3,191 (7.2%)	64,847 (1.0%)	2,199 (17.7%)	140,443 (5.0%)	7.9
韓国 n=1871	31,922 (38.3%)	24,723 (36.8%)	8,205 (5.9%)	3,669 (12.4%)	22,915 (5.6%)	1,907 (-3.6%)	93,341 (23.0%)	8.8
台湾 n=1951	28,824 (40.0%)	21,353 (17.3%)	7,669 (-1.2%)	3,167 (10.6%)	46,742 (-3.7%)	1,306 (73.2%)	109,061 (10.5%)	6.7
香港 n=953	36,885 (13.5%)	29,566 (7.0%)	10,837 (-0.8%)	4,095 (49.7%)	67,522 (3.0%)	497 (4.4%)	149,403 (6.9%)	5.2
中国 n=2571	35,825 (22.0%)	31,132 (11.8%)	9,790 (11.0%)	2,066 (41.4%)	134,987 (-0.4%)	4,117 (17.3%)	217,918 (5.5%)	9.2
タイ n=692	22,091 (-5.1%)	19,169 (20.2%)	7,768 (-2.6%)	3,928 (-3.3%)	43,804 (11.4%)	782 (70.1%)	97,542 (7.1%)	4.8
シンガポール n=360	48,599 (-7.3%)	30,527 (4.9%)	10,933 (-8.1%)	3,115 (-15.0%)	52,981 (12.8%)	399 (-93.9%)	146,555 (-2.6%)	4.9
マレーシア n=234	35,402 (17.7%)	15,059 (-32.6%)	9,983 (9.7%)	4,590 (86.6%)	43,743 (30.1%)	2,736 (513.4%)	111,513 (13.8%)	6.3
米国 n=1275	50,762 (-17.2%)	29,895 (-18.4%)	10,460 (-26.5%)	4,286 (-11.2%)	23,225 (-9.8%)	1,443 (31.6%)	120,070 (-16.5%)	6.2
カナダ n=256	46,962 (11.1%)	29,728 (14.7%)	10,062 (-15.0%)	4,469 (1.2%)	24,297 (-11.7%)	694 (-37.6%)	116,212 (2.7%)	8.5
英国 n=286	59,761 (2.2%)	35,114 (28.2%)	12,212 (28.7%)	5,569 (62.3%)	21,574 (55.4%)	1,021 (231.5%)	135,250 (19.7%)	9.1
ドイツ n=190	57,173 (-0.3%)	37,972 (23.8%)	13,204 (12.2%)	4,975 (22.0%)	20,159 (-2.7%)	1,066 (-2.9%)	134,548 (7.0%)	8.6
フランス n=263	51,921 (-3.7%)	29,323 (0.8%)	15,301 (-13.0%)	6,017 (7.6%)	27,888 (18.1%)	2,010 (-36.0%)	132,459 (-0.3%)	8.8
イタリア n=220	46,067 (3.6%)	30,477 (-29.8%)	13,831 (-40.0%)	5,282 (10.8%)	22,865 (-52.6%)	625 (-41.4%)	119,147 (-27.8%)	12.3
スペイン n=222	58,867 (14.7%)	34,727 (-4.0%)	11,885 (-64.4%)	5,361 (-19.8%)	23,829 (-0.1%)	1,454 (69.4%)	136,122 (-10.6%)	7.8
オーストラリア n=400	54,817 (7.4%)	42,980 (37.3%)	15,333 (-2.9%)	6,497 (-13.8%)	35,105 (23.4%)	451 (-67.4%)	155,182 (14.5%)	6.1
インド n=168	41,269 (-5.7%)	22,679 (33.6%)	10,330 (14.4%)	2,319 (12.5%)	18,112 (-11.1%)	2,298 (234.5%)	97,007 (4.4%)	11.3
インドネシア n=305	37,144 (23.1%)	21,567 (17.7%)	8,559 (16.5%)	3,115 (-2.3%)	35,182 (-6.5%)	1,171 (391.9%)	106,739 (10.1%)	8.6
フィリピン n=293	28,893 (25.2%)	20,311 (27.8%)	8,413 (22.6%)	2,744 (18.6%)	27,634 (-29.1%)	250 (-58.2%)	88,246 (0.6%)	8.7
ベトナム n=200	19,849 (-27.2%)	12,921 (-8.2%)	16,541 (159.7%)	838 (-1.1%)	71,314 (22.8%)	8 (-99.2%)	121,471 (12.8%)	13.0
ロシア n=172	35,818 (3.3%)	19,590 (-42.1%)	10,236 (-15.9%)	6,792 (8.4%)	33,911 (-1.8%)	40,656 (4290.5%)	147,003 (20.1%)	8.1
その他 n=11	19,495 (-77.6%)	10,752 (-72.9%)	8,760 (-76.5%)	0 (-100.0%)	32,762 (102.2%)	0 (-100.0%)	71,769 (-62.2%)	5.1

注1) 支出額の全体平均は、国・地域別平均値を日本政府観光局(JTO)「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである。

注2) 旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。

注3) 平均泊数を除く支出額の集計では支出額が極端に大きいもしくは小さい値を含むサンプルを除外している。

注4) 金額不詳群を除いて算出している。

【(参考) 平成29年調査 旅行中支出額】

(円)

	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額合計
全体	30,952	23,820	9,929	2,978	64,183	1,868	133,731
韓国	23,083	18,073	7,749	3,264	21,710	1,978	75,857
台湾	20,583	18,203	7,762	2,863	48,533	754	98,697
香港	32,508	27,632	10,923	2,735	65,538	476	139,812
中国	29,373	27,849	8,821	1,461	135,587	3,510	206,600
タイ	23,273	15,952	7,977	4,060	39,314	460	91,036
シンガポール	52,406	29,088	11,896	3,667	46,956	6,488	150,502
マレーシア	30,070	22,329	9,103	2,460	33,615	446	98,022
米国	61,297	36,651	14,227	4,829	25,746	1,096	143,845
カナダ	42,285	25,925	11,844	4,418	27,521	1,111	113,105
英国	58,471	27,394	9,489	3,432	13,887	308	112,981
ドイツ	57,355	30,664	11,773	4,077	20,725	1,098	125,692
フランス	53,888	29,086	17,593	5,594	23,611	3,140	132,912
イタリア	44,470	43,421	23,058	4,768	48,206	1,066	164,988
スペイン	51,336	36,177	33,392	6,681	23,848	858	152,292
オーストラリア	51,039	31,304	15,797	7,540	28,457	1,384	135,521
インド	43,784	16,972	9,031	2,062	20,367	687	92,902
インドネシア	30,183	18,330	7,344	3,188	37,625	238	96,909
フィリピン	23,086	15,893	6,861	2,313	38,980	599	87,733
ベトナム	27,277	14,078	6,370	847	58,065	1,059	107,696
ロシア	34,686	33,827	12,168	6,265	34,545	926	122,417
その他	87,097	39,642	37,234	8,875	16,202	603	189,653

(15). 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力

「衛生的」(61.9%) が最も多く、次いで「人が親切」(59.9%)、「治安がよい」(52.5%)

