

講座内容

概要

[講座名] 観光経営人材育成講座

[内 容] 首都大学東京の教員及び民間企業などから講師を招き、観光デジタル・マーケティング、地域観光市場動向やインバウンド観光ビジネス等、観光関連事業の経営に役立つ講義を実施いたします。

※講義の詳細は現時点の予定です。場合により変更の可能性があります。

[対 象] 東京都内で観光関連事業に携わっている方

[会 場] 首都大学東京秋葉原サテライトキャンパス

[時 間] 13:00~19:30

[定 員] 各回30名（先着順）（※原則先着順ですが、応募者多数の場合は選考となります。）

[参加費] 無料

| 回 | 日程 | 講座概要 | 担当講師（敬称略） |
|-----|----------------------|---|---|
| 第1回 | 令和2年 1月24日 (金) | [インバウンド観光ビジネスの最前線を知る] インバウンド観光市場の現状を理解するとともに、インバウンド観光ビジネスの先進的な取組を通じて成功や失敗の要因を紹介します。 | 清水哲夫：首都大学東京／ 長島剛：多摩大学／山本美香：Airbnb Japan（株）／加藤史子：WAmazing（株） |
| 第2回 | 令和2年 2月7日 (金) | [観光デジタル・マーケティングの今を理解する] 本講義では、前半で観光分野のデジタル・マーケティングの基本を学び、後半では具体的な取組事例を通じて、デジタル・マーケティングの実際を提供します。 | 清水哲夫：首都大学東京／ 鶴本浩司：（株）マーケティング・ボイス／松本麻記子：トリップアドバイザー（株）／藤澤政志：（株）ナビタイムジャパン |
| 第3回 | 令和2年 2月12日 (水) | [観光動向をデータから理解する方法を学ぶ] インターネット上で公開されている観光動向や旅行トレンドの調査結果、統計データ、分析システムをフル活用して、ビジネスの仮説設定と検証を行うためのヒントを提供します。 | 清水哲夫：首都大学東京／ 中根裕：（株）JTB 総合研究所 |
| 第4回 | 令和2年 2月12日 (水) | [観光地域づくりの最前線] 地域に培われてきた自然・文化資源や物的環境等を活かし、「観光地空間や環境の更新（ハード）」と「観光コンテンツ開発（ソフト）」の両輪で進める観光地域づくりの体系とヒントを提供します。 | 川原晋・岡村祐・平田徳恵：首都大学東京 |