

【東京地下ラボ 今年度の取組】

〈8月〉

■ワークショップを開催

講師に CM ディレクターの中島信也氏を迎え、参加学生は、メッセージが伝わりやすい動画や、共感を生む動画の作り方について講義を受けました。

■フィールドワークを実施

下水道施設や処理水が流れる隅田川、東京湾を見学し、下水道と暮らしの関わりについて学びました。



フィールドワークの様子

〈10月〉

■学生から集まった動画のアイデアをもとにグループを結成し、絵コンテの制作を開始

■有識者を招いた講演会を開催

ライゾマティクス・アーキテクチャーの齋藤精一氏、NOSIGNER 代表の太刀川英輔氏をゲストに招き、「目に見えないインフラの価値を可視化するために、どのようにランドデザインするか」をテーマに、下水道をはじめとする都市インフラを情報発信する有用性についてのディスカッションがあり、参加学生は動画制作に意欲を沸き立てられました。



東北新社取締役副社長／CMディレクター 中島 信也氏



1959 年福岡県生まれ大阪育ちの江戸っ子。武蔵美視覚伝達デザイン学科卒。'83「ナショナル換気扇」で演出デビュー。デジタル技術を用いたエンターテインメント性の高い作品を数多く演出。主な作品に日清食品カップヌードル「hungry?」（'93 カンヌ広告祭グランプリ）、サントリー「燃焼系アミノ式」（ACC グランプリ）、サントリー「伊右衛門」（ADC グランプリ）、TOTO ネオレスト「菌の親子」（ACC シルバー）など。'96 劇場用映画「ウルトラマンゼアス」'10 劇場用映画「矢島美容室 the movie」を監督。武蔵野美術大学客員教授。文化放送「なかしましんや木曜の穴」パーソナリティー。