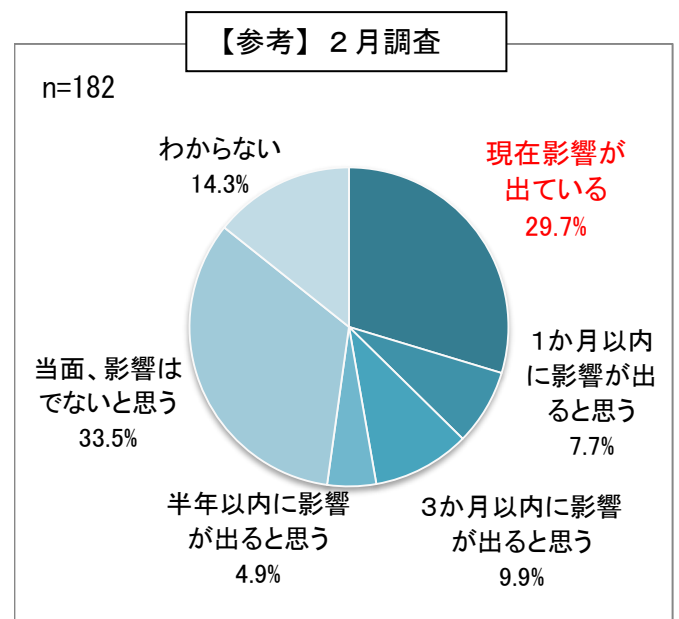
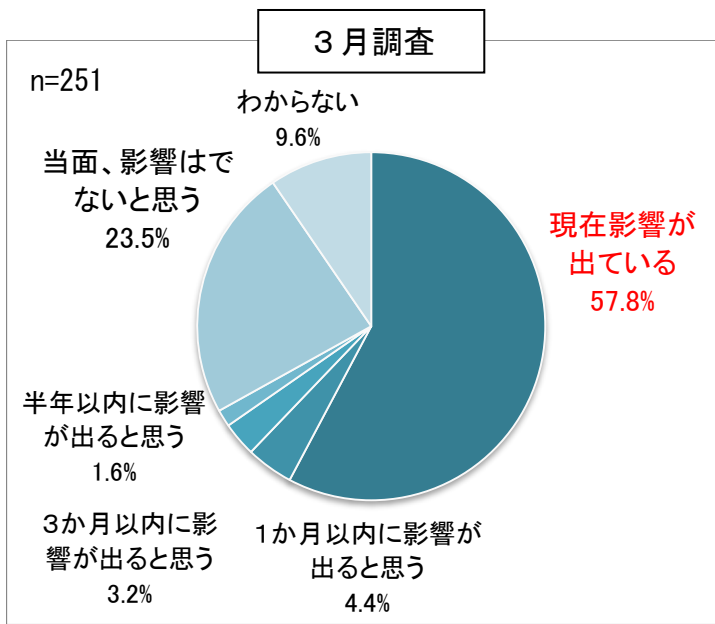
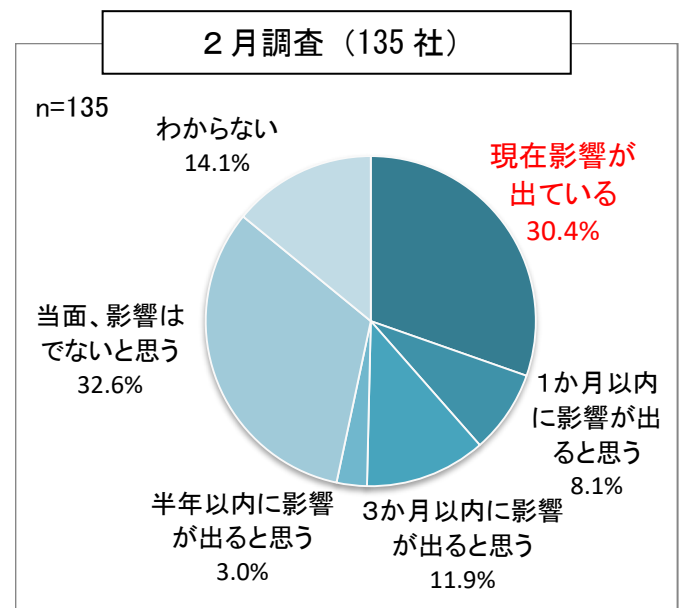
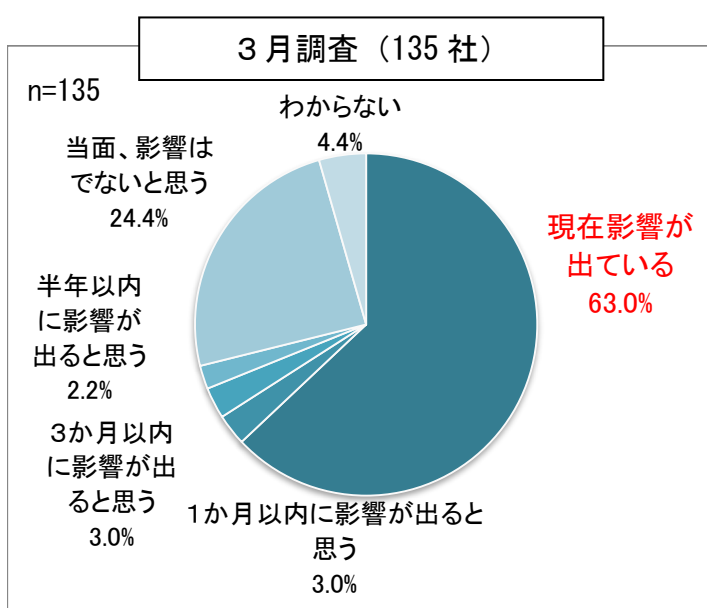


(調査結果)



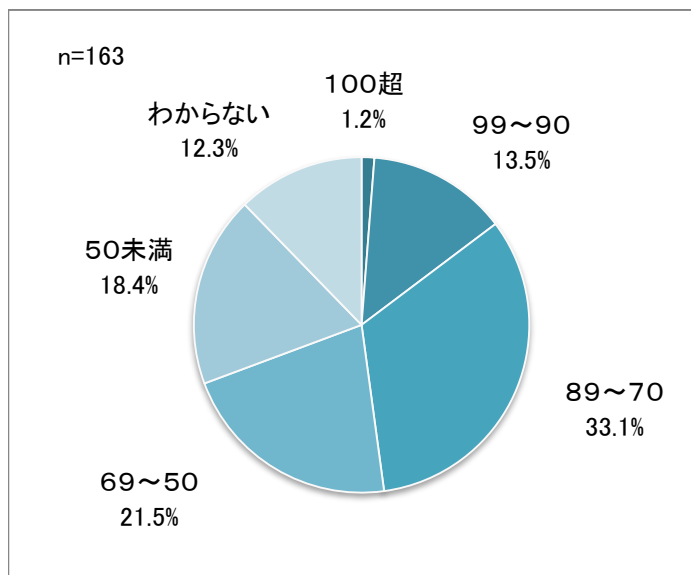
(2月－3月の両月に回答した企業(135社)の比較)

- ・「現在影響が出ている」が30.4%から63.0%と約2倍の結果となった
- ・また、「当面影響は出ないと思う」企業も32.6%から24.4%に減少するなど、全体的に影響出ると思う割合が増えた。
- ・約1か月で状況の変化がわかる結果となった。



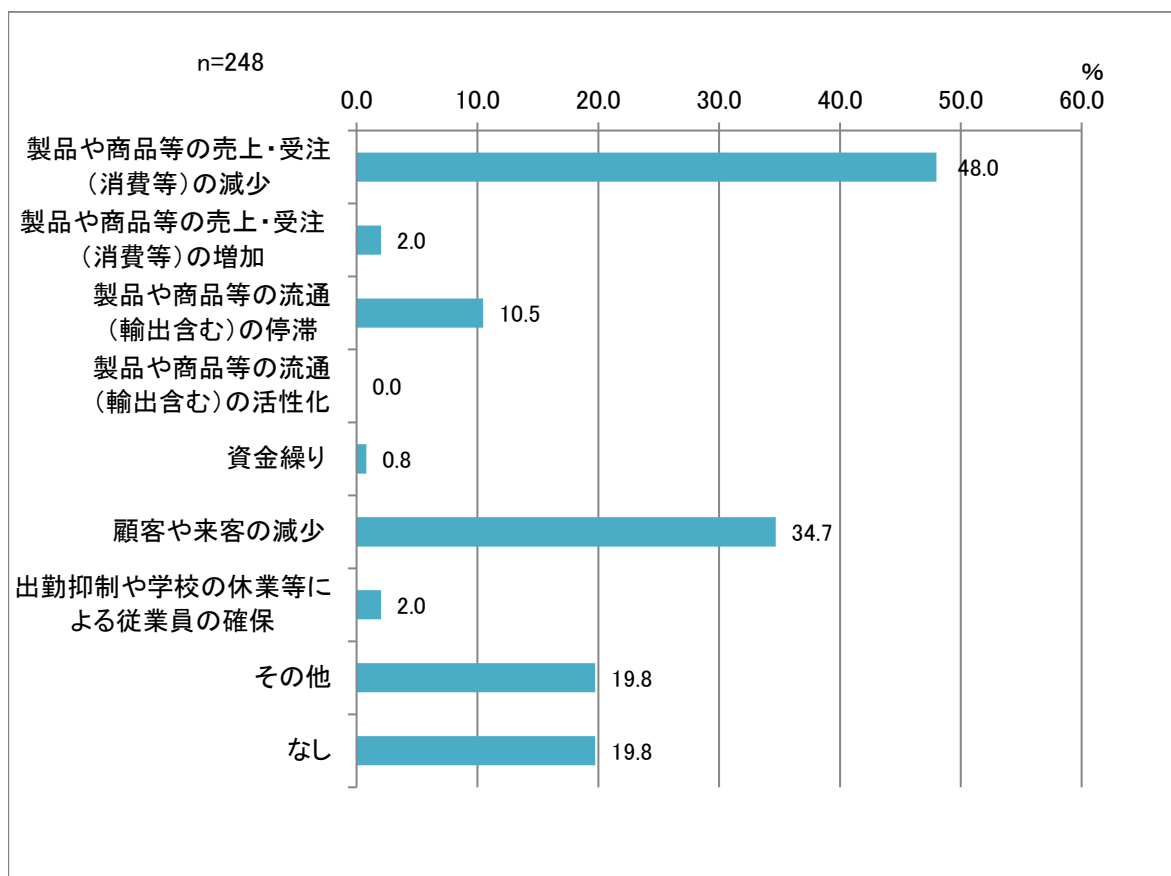
○ 影響があると答えた企業のうち、事業活動全体における平常時の「経営状況」を100とした場合、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた後の状況について

- ・影響があると答えた企業のうち、100に対して、影響を89～70と答えた企業が33.1%と最も多かった。



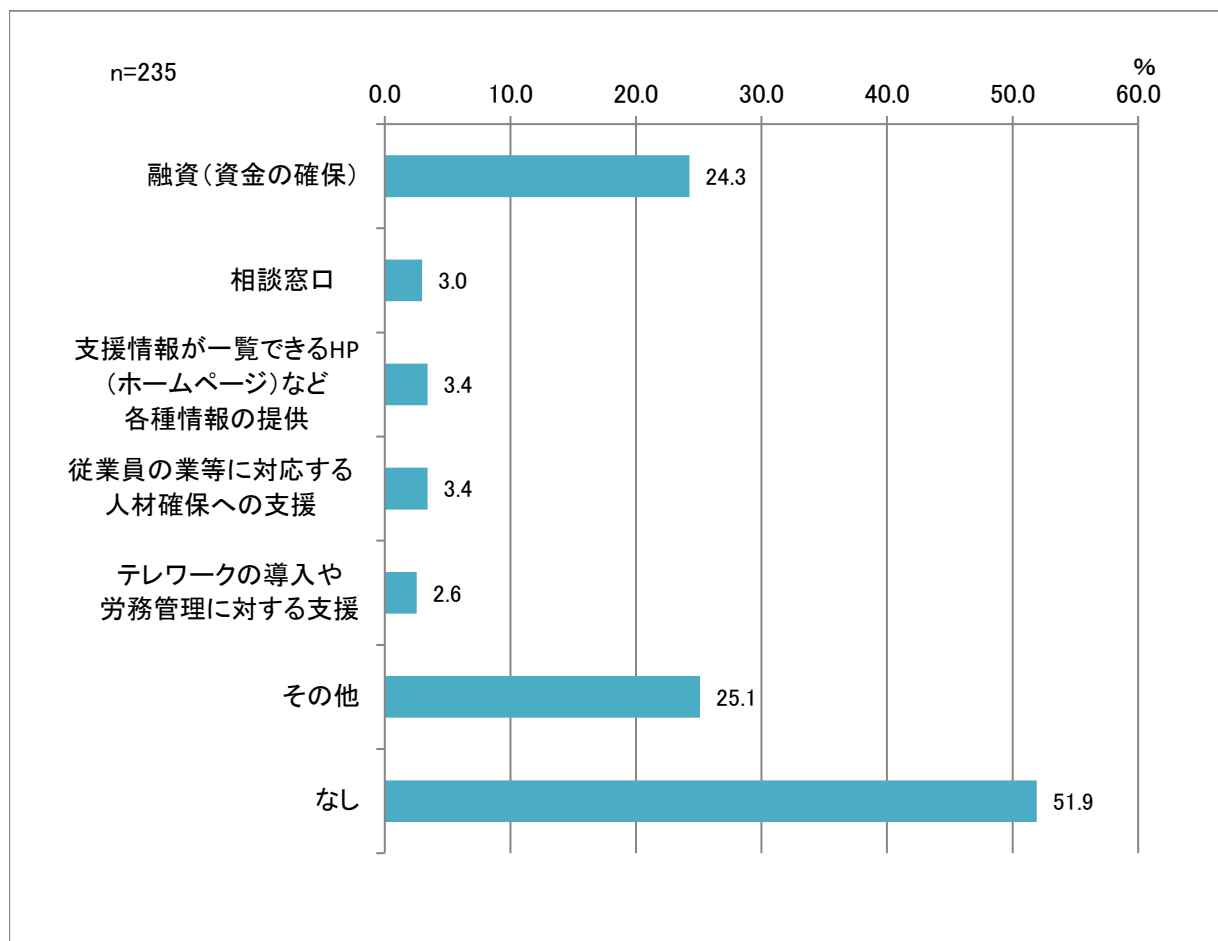
○ 事業経営で影響が出てくることについて（複数回答可）

- ・影響が出ている事由の48%は、「製品や商品等の売上・受注（消費等）の減少」であり、次いで、顧客や来客の減少が34.7%と高くなった。
- ・「その他」の約20%は「流通、取引先からの仕入れ、製造遅れが出てきている（製造業）」や「イベントの中止や各種キャンセル（宿泊・飲食サービス業等）」などの回答があった。



○ 必要な支援策について（複数回答可）

- ・必要な支援は「**融資（資金の確保）**」が**24.3%**と高い中、「**なし**」と答えた企業は**半数を超える**結果となった。
- ・「その他」約**25%**は、マスクやアルコール消毒液などの衛生資材の供給に関することが大半を占めている。



○ 自由意見

2月に引き続き、正確で迅速な情報提供に関して幅広い業種から意見があった。

(意見の抜粋)

- ・支援を利用する際**手続きが複雑なので、簡単にしてほしい**（生活関連サービスほか）
- ・融資の手続きは**スムーズ**にできるようにしてほしい（学術研究、専門・技術サービス）
- ・融資があっても、**売上が減少**しているため、返せる見込みがない（製造業）
- ・行政の支援で一時的に良くなっても、**消費者心理**が上向かないと本当の意味での回復にはならない（製造業）