

○「中小企業 SDGs 経営推進事業」の概要

中小企業における SDGs の認知度は低く、また、SDGs の対応・アクションを行っている中小企業の割合も低い状況にあります。このような状況を打開するため、都内中小企業に対して、SDGs 経営を推進するための施策（普及啓発、情報発信等）を展開し、企業の中長期的な成長を促進し、企業価値や競争力の向上を図ります。



○講演者略歴

＜基調講演者＞


慶應義塾大学大学院
政策・メディア研究科 教授
蟹江 憲史 氏



SDGs 研究における第一人者。
国連持続可能な開発会議の日本政府代表団顧問をはじめ、日本政府 SDGs 推進本部円卓会議委員など、政府委員等を多数歴任。

＜事例紹介者＞

ホットマン株式会社
代表取締役社長
坂本 将之 氏



150年以上続く老舗企業であり、製販一貫のビジネスモデルを強みとするタオル製品製造会社。「1秒タオル」でも有名で、積極的にSDGs経営に取り組む。

○SDGs とは

SDGs とは、持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）の頭文字をとったもので、2015年の国連サミットにおいて、グローバルな社会課題を解決し持続可能な世界を実現するために定められた国際目標のことで、

具体的には、「17のゴール」と「169のターゲット」で構成されています。

