

令和2年度第7回
インターネット都政モニターアンケート
「感染防止徹底宣言ステッカー」等
に関する意識
調査結果



調査実施の概要

1 アンケートテーマ

「感染防止徹底宣言ステッカー」等に関する意識

2 アンケート目的

新型コロナウイルス感染症の拡大防止等を図るための「感染防止徹底宣言ステッカー」等への都民の意識を調査することにより、今後の広報、普及啓発の実施の参考とする。

3 アンケート期間

令和3年1月20日（水曜日）から 1月26日（火曜日）まで

4 アンケート方法

インターネットを通じて、モニターがアンケート専用ホームページから回答を入力する。

5 インターネット都政モニター数

500人

6 回答者数

486人

7 回答率

97.2%

「感染防止徹底宣言ステッカー」等に関する意識

1 調査項目

- Q 1 感染防止徹底宣言ステッカーの認知度
- Q 2 感染防止徹底宣言ステッカーの意味
- Q 3 感染防止徹底宣言ステッカーの確認
- Q 4 感染防止徹底宣言ステッカーの確認方法
- Q 5 東京都感染防止徹底宣言登録店舗マップの利用
- Q 6 感染防止徹底宣言ステッカーを確認しない理由
- Q 7 店舗等が実施している感染防止対策で重視するもの
- Q 8 イベント参加における感染防止対策の確認方法
- Q 9 イベントにおける感染防止対策で重視するもの
- Q 10 自分で実施している感染防止対策

2 アンケート回答者属性

		モニター 人数	回 答		
			人数	構成比	率
全 体		500	486	-	97.2
性 別	男 性	250	245	50.4	98.0
	女 性	250	241	49.6	96.4
年 代 別	18・19歳	6	6	1.2	100.0
	20 代	67	63	13.0	94.0
	30 代	83	81	16.7	97.6
	40 代	99	97	20.0	98.0
	50 代	81	79	16.3	97.5
	60 代	77	75	15.4	97.4
	70歳以上	87	85	17.5	97.7
職 業 別	自営業	44	43	8.8	97.7
	常 勤	193	188	38.7	97.4
	パート・アルバイト	71	70	14.4	98.6
	主 婦	94	91	18.7	96.8
	学 生	23	20	4.1	87.0
	無 職	75	74	15.2	98.7
居住地域別	東京都区部	344	335	68.9	97.4
	東京都市町村部	156	151	31.1	96.8

※ 集計結果は百分率 (%) で示し、小数点以下第 2 位を四捨五入して算出した。

そのため、合計が 100.0%にならないものがある。

※ n (number of cases) は、比率算出の基数であり、100%が何人の回答者に相当するかを示す。

※ 複数回答方法・・・(MA) =いくつでも選択、(3MA) =3 つまで選択、(2MA) =2 つまで選択

都ではこれまで、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止と経済社会活動の両立を図るため、感染防止対策の適切な実施を宣言し申請のあった事業者に「感染防止徹底宣言ステッカー」を発行し、事業者はこれを店舗や施設に掲示することで、利用者が安心して利用できる店舗等であることを確認できる取組を行ってきました。

今後の取組を進めていくための参考とするため、「感染防止徹底宣言ステッカー」や関連する取組などについて、都政モニターの皆さまのご意見をお伺いします。

○「感染拡大防止徹底宣言ステッカー」



「店舗や施設等を利用の際は、「虹のステッカー」を目印に！」

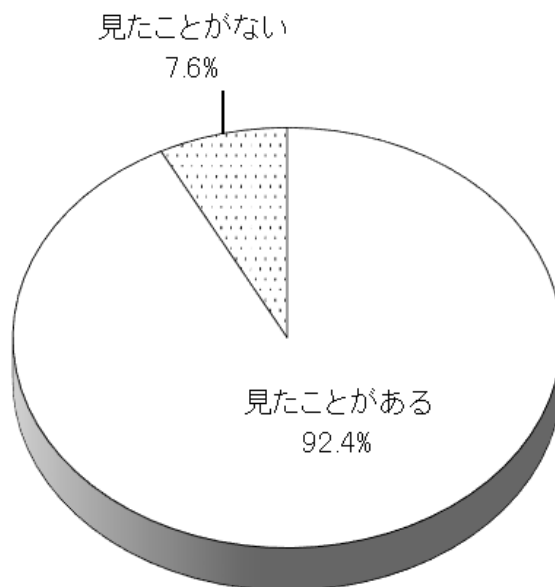
感染防止徹底宣言ステッカーの認知度

Q1 あなたは、「感染防止徹底宣言ステッカー」について、店舗等の店頭や自動販売機などに掲示されているのを見たことがありますか。

(参考)感染防止徹底宣言ステッカー (東京都防災ホームページ)

<https://www.bousai.metro.tokyo.lg.jp/taisaku/torikumi/1008262/1008420/index.html>

(n=486)

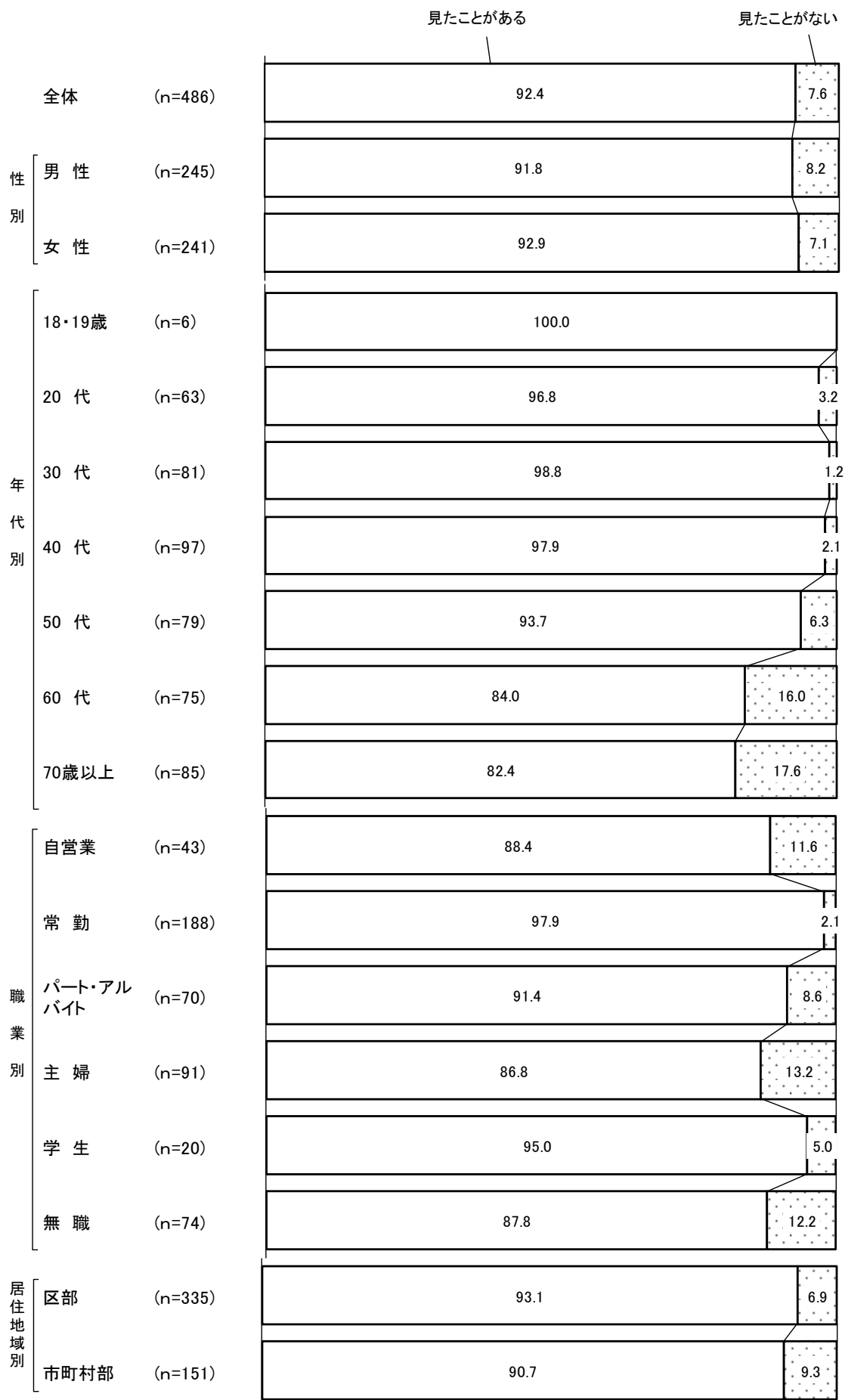


【調査結果の概要】

「感染防止徹底宣言ステッカー」を見たことがあるかについて聞いたところ、「見たことがある」(92.4%)は約9割で、「見たことがない」(7.6%)は、1割近くであった。

属性別(次頁)に見ると、60代(16.0%)と70歳以上(17.6%)では、「見たことがない」が2割近くと、概ね年代が上がるに従い認知度が下がっている。

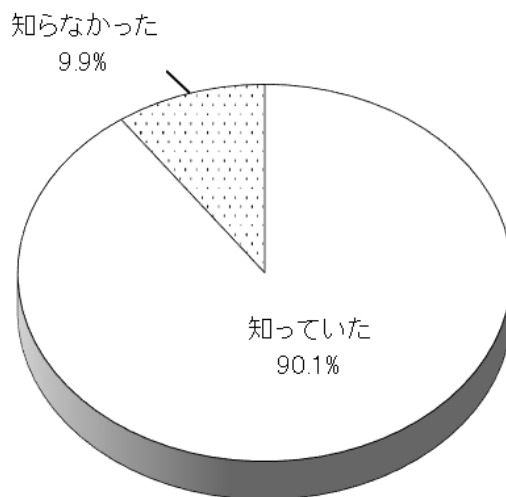
◎感染防止徹底宣言ステッカーの認知度（属性別）



感染防止徹底宣言ステッカーの意味

Q2 あなたは、「感染防止徹底宣言ステッカー」は、店舗等がその業態に応じて自主的に感染防止対策を行っていることを示すものであることを知っていましたか。

(n=486)

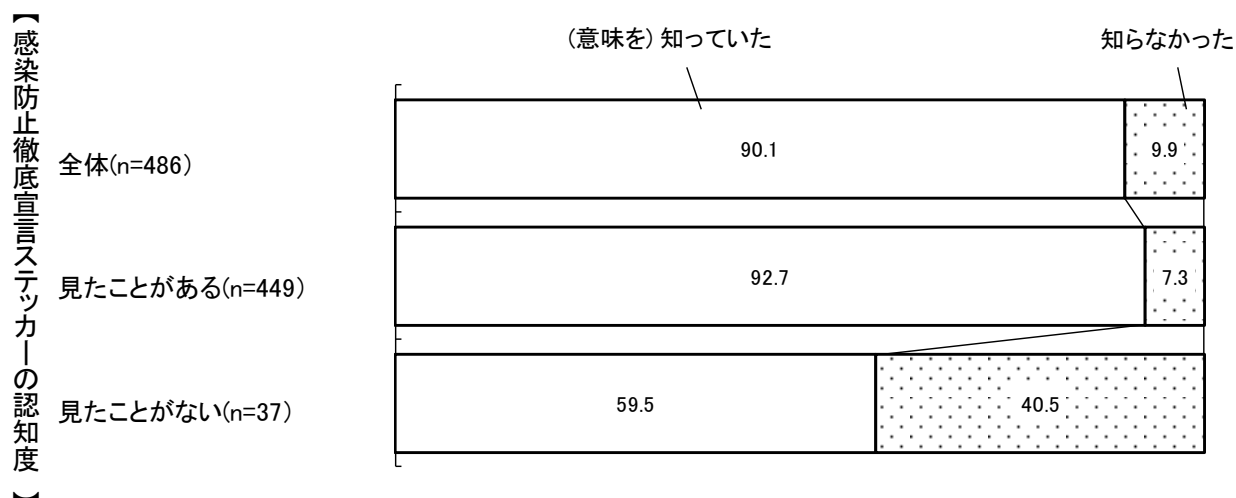


【調査結果の概要】

「感染防止徹底宣言ステッカー」は、店舗等がその業態に応じて自主的に感染防止対策を行っていることを示すものという意味を知っていたかについて聞いたところ、「知っていた」(90.1%)は約9割で、「知らなかった」(9.9%)は、1割近くであった。

また、Q1で「感染防止徹底宣言ステッカー」を「見たことがある」方で「感染防止徹底宣言ステッカー」の意味を「知っていた」(92.7%)方は、約9割であった。

◎感染防止徹底宣言ステッカーの意味（感染防止徹底宣言ステッカーの認知度別）



(参考)報道発表「事業者向け感染拡大防止ガイドラインの徹底に向けた取組について (第 475 報)
「感染防止徹底宣言ステッカー」の発行」(東京都ホームページ)
<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2020/06/12/23.html>

事業者向け「感染防止徹底宣言ステッカー」

概要

➤ チェックシートの全てを実践

座席配置を工夫し、
対人間隔を確保

こまめな清掃消毒

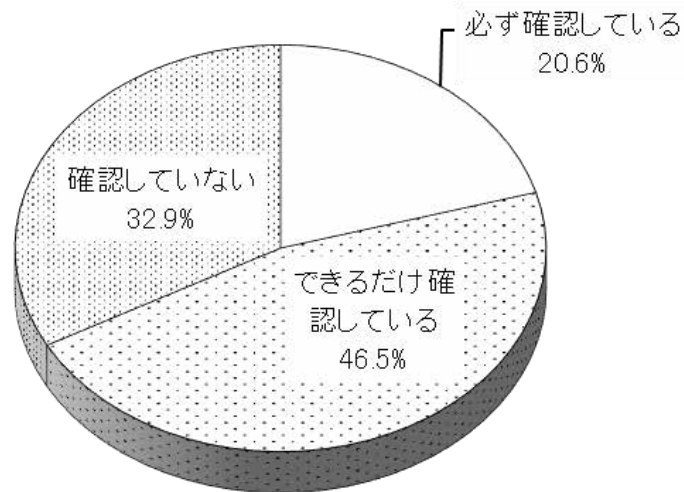
オンライン
発行



感染防止徹底宣言ステッカーの確認

Q3 あなたは、店舗等を選ぶ際に、「感染防止徹底宣言ステッカー」の掲示を確認していますか。

(n=486)



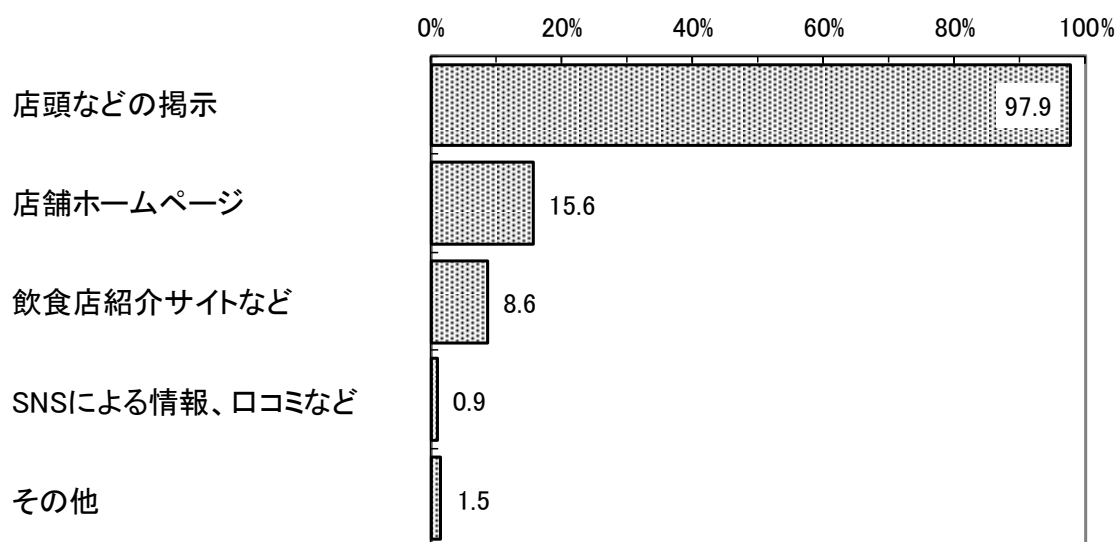
【調査結果の概要】

店舗等を選ぶ際に「感染防止徹底宣言ステッカー」の掲示を確認しているかについて聞いたところ、『確認している』(67.1%) (「必ず確認している」(20.6%)、「できるだけ確認している」(46.5%))は7割近くで、「確認していない」(32.9%)は、約3割であった。

感染防止徹底宣言ステッカーの確認方法

Q4 Q3で「必ず確認している」「できるだけ確認している」を選択した方にお伺いします。ステッカーを掲示している店舗等を選ぶ際に、どのような方法で確認していますか。次の中からいくつでも選んでください。

MA (n=326)

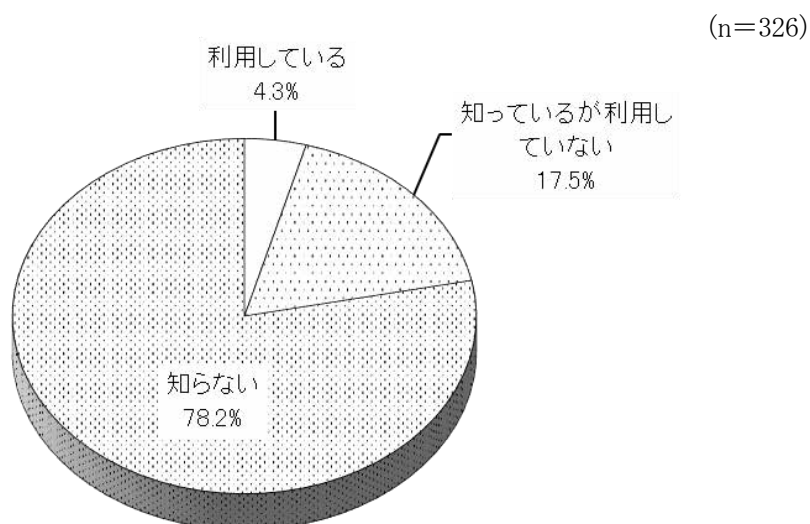


【調査結果の概要】

Q3で「必ず確認している」「できるだけ確認している」を選択した方に、感染防止徹底宣言ステッカー掲示店舗等の確認方法について聞いたところ、ほとんどの方が「店頭などの掲示」(97.9%)で確認しており、以下、「店舗ホームページ」(15.6%)、「飲食店紹介サイトなど」(8.6%)、「SNSによる情報、口コミなど」(0.9%)の順となっている。

東京都感染拡大防止徹底宣言登録店舗マップの利用

Q5 Q3で「必ず確認している」「できるだけ確認している」を選択した方にお伺いします。都では、都民や利用者の皆さまが「感染防止徹底宣言ステッカー」を掲示するお店選びで迷うことがないよう、ステッカー掲示施設の名称と位置情報を示す「登録店舗マップ」を作成しています。あなたは、「登録店舗マップ」を利用したことがありますか。



【調査結果の概要】

Q3で「必ず確認している」「できるだけ確認している」を選択した方に、東京都感染拡大防止徹底宣言登録店舗マップの利用について聞いたところ、「知っているが利用していない」(17.5%)は2割近くで、「利用している」(4.3%)は1割未満であった。

なお、「知らない」(78.2%)は8割近くとなっている。

(参考)東京都感染拡大防止徹底宣言 登録店舗マップ(戦略政策情報推進本部ホームページ)

<https://www.senryaku.metro.tokyo.lg.jp/ict/tenpomap.html>

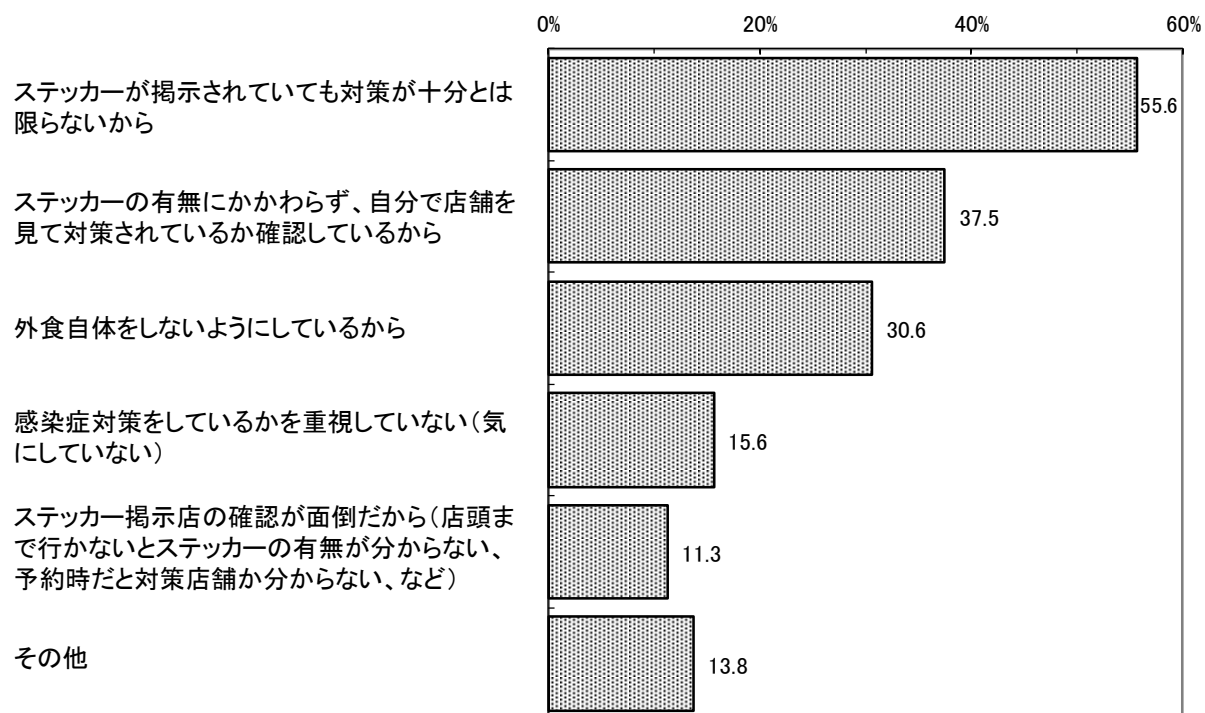


<「登録店舗マップ」モバイル版の表示例>

感染防止徹底宣言ステッカーを確認しない理由

Q6 Q3で「確認していない」を選択した方にお伺いします。その理由は何ですか。次の中からいくつでも選んでください。

MA (n=160)

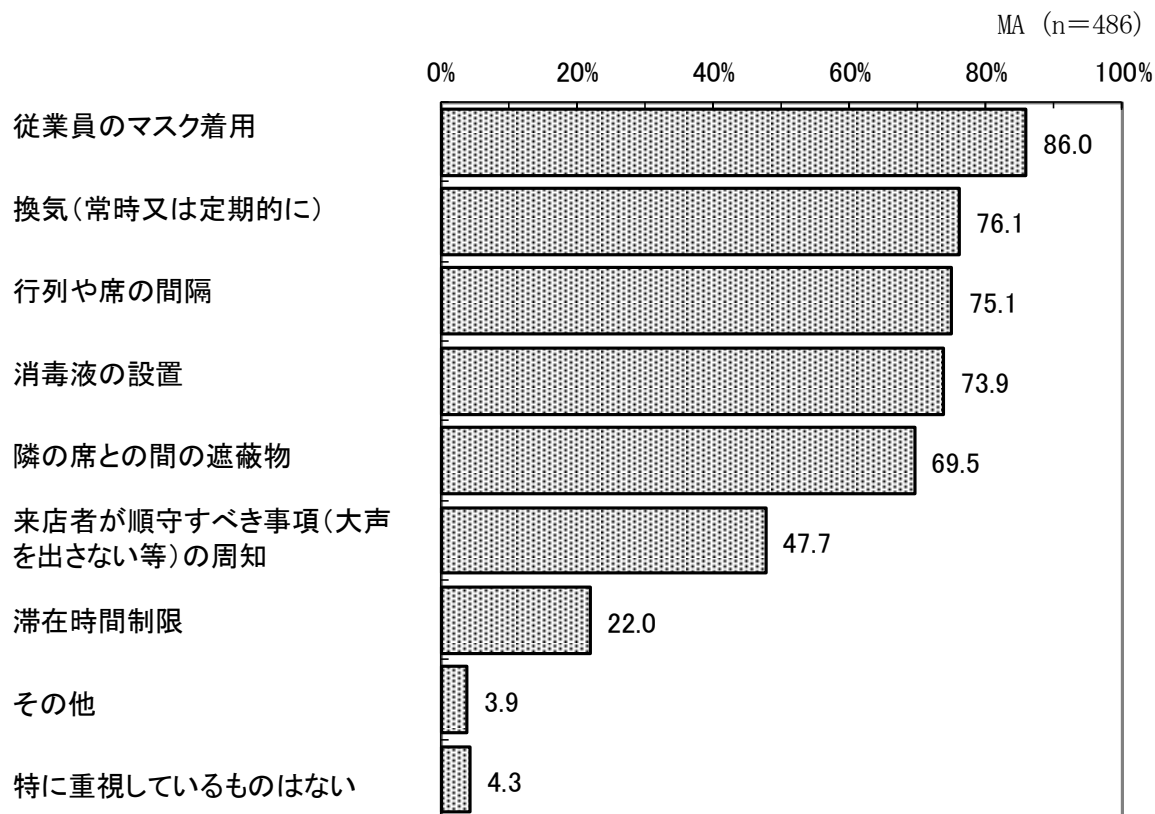


【調査結果の概要】

Q3で「確認していない」を選択した方に、感染防止徹底宣言ステッカーを確認しない理由について聞いたところ、「ステッカーが掲示されていても対策が十分とは限らないから」(55.6%)が5割半ばで最も高く、以下、「ステッカーの有無にかかわらず、自分で店舗を見て対策されているか確認しているから」(37.5%)、「外食自体をしないようにしているから」(30.6%)などと続いている。

店舗等が実施している感染防止対策で重視するもの

Q7 感染防止徹底宣言ステッカーを掲示する店舗等が、「事業者向け東京都感染拡大防止ガイドライン」などに基づき実施する感染防止対策のうち、あなたはどれを重視しますか（気にしますか）。次の中からいくつでも選んでください。



【調査結果の概要】

店舗等が実施している感染防止対策で重視するものについて聞いたところ、「従業員のマスク着用」(86.0%)が9割近くで最も高く、以下、「換気(常時又は定期的に)」(76.1%)、「行列や席の間隔」(75.1%)、「消毒液の設置」(73.9%)などと続いている。

○その他の主な意見

- ・店員と利用客が触れる物へのこまめな消毒

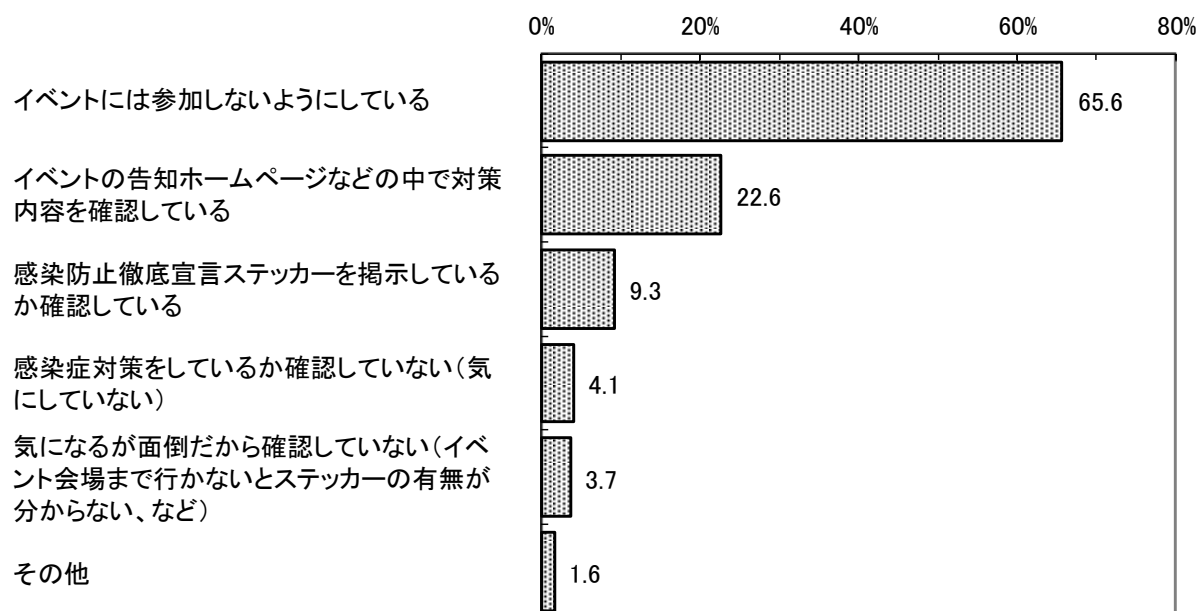
(参考)

- 事業者向け「東京都感染拡大防止ガイドブック」 全業種共通編 (PDF 412.9KB)
https://www.bousai.metro.tokyo.lg.jp/_res/projects/default_project/_page_/001/008/459/111111.pdf
 ※ 全業種に共通の感染防止対策のポイントなどが記載されています。
- 事業者向け「東京都感染拡大防止ガイドブック」(東京都防災ホームページ)
<https://www.bousai.metro.tokyo.lg.jp/taisaku/torikumi/1008262/1008459/index.html>
 ※ 上記(全業種共通編)を含め、様々な業種ごとのガイドブック等を掲載しています。

イベント参加における感染防止対策の確認方法

Q8 あなたは、イベントに参加する際に、事前にイベント会場の感染防止対策をどのような方法で確認していますか。次の中からいくつでも選んでください。

MA (n=486)



【調査結果の概要】

イベント参加における感染防止対策の確認方法について聞いたところ、「イベントには参加しないようにしている」(65.6%)が6割半ばで最も高く、以下、「イベントの告知ホームページなどの中で対策内容を確認している」(22.6%)、「感染防止徹底宣言ステッカーを掲示しているか確認している」(9.3%)などと続いている。

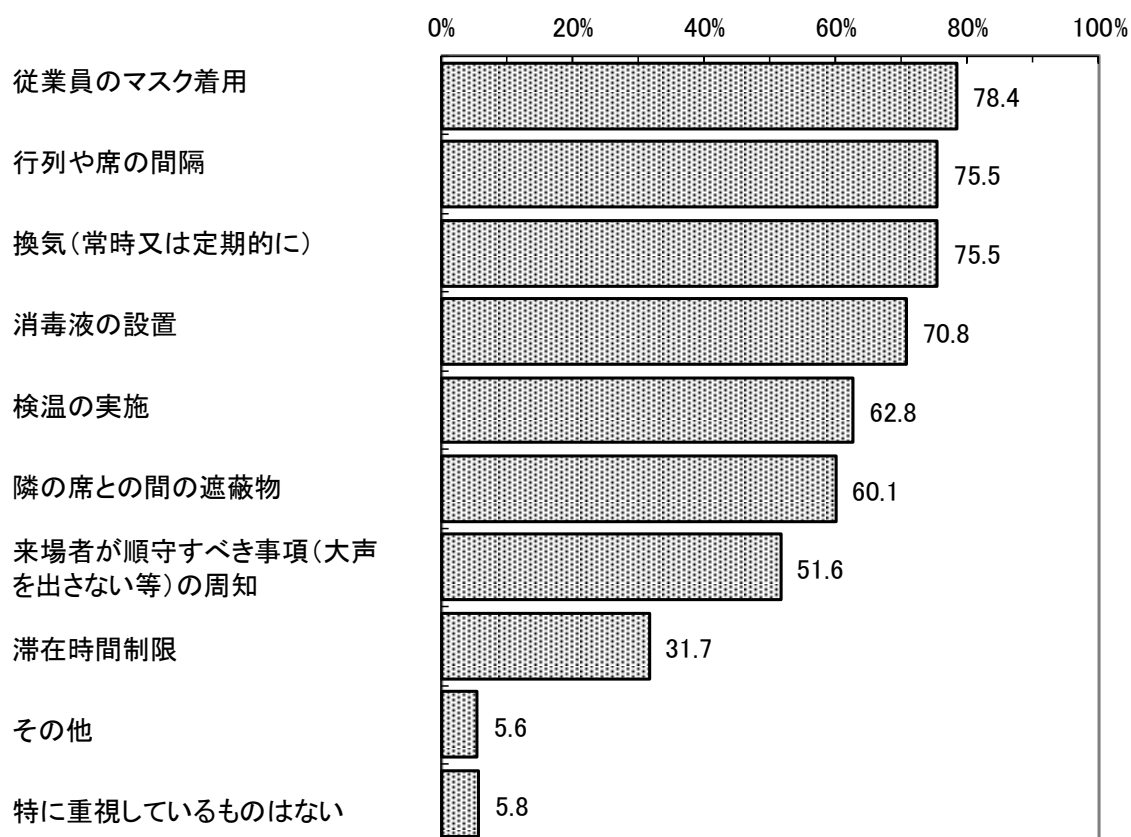
イベントにおける感染防止対策で重視するもの

Q9 感染防止徹底宣言ステッカーを掲示するイベントにおいて、「事業者向け東京都感染拡大防止ガイドライン」などに基づき実施する感染防止対策のうち、あなたはどれを重視しますか（気にしますか。）。次の中からいくつでも選んでください。

(参考)

- 事業者向け「東京都感染拡大防止ガイドブック」 イベント編 (PDF 432.1KB)
https://www.bousai.metro.tokyo.lg.jp/_res/projects/default_project/_page_/001/008/459/0625-27.pdf

MA (n=486)



【調査結果の概要】

イベントにおける感染防止対策で重視するものについて聞いたところ、「従業員のマスク着用」(78.4%)が8割近くで最も高く、以下、「行列や席の間隔」(75.5%)、「換気(常時又は定期的に)」(75.5%)、「消毒液の設置」(70.8%)などと続いている。

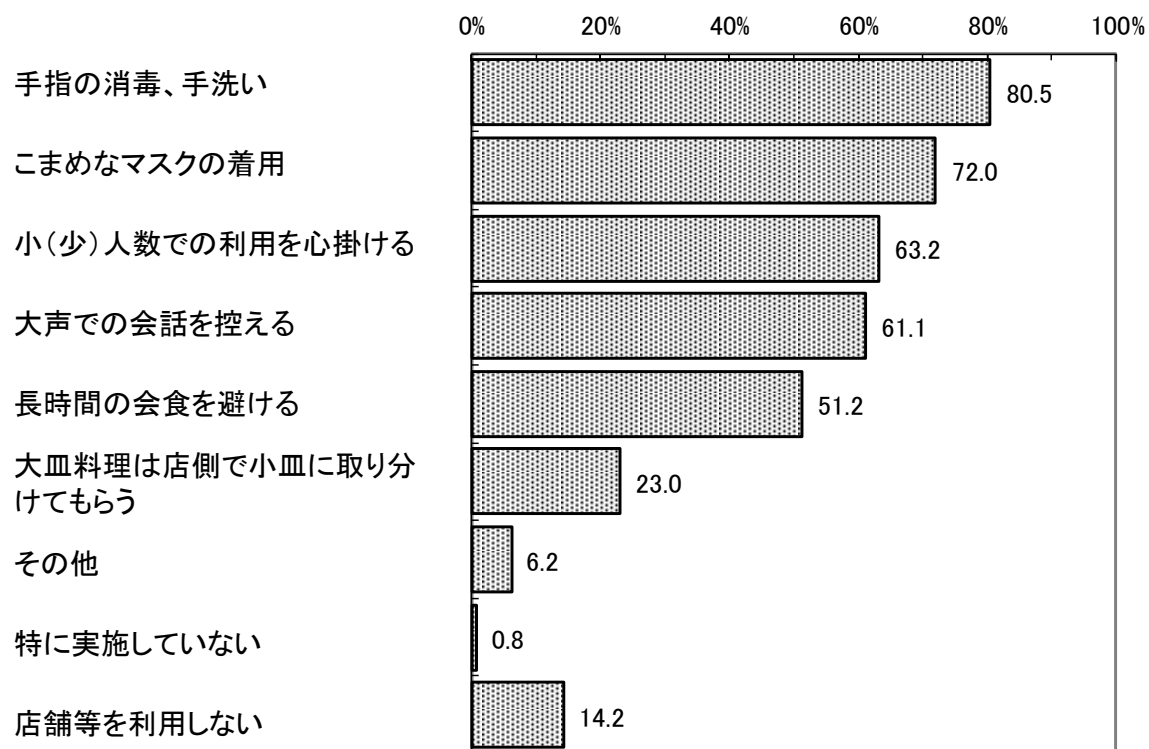
○その他の主な意見

- ・会場の広さと収容人数
- ・来場者の連絡先等の把握

自分で実施している感染防止対策

Q10 新型コロナウイルス感染症の拡大を防止するためには、事業者と利用者両方の感染防止対策が重要です。あなたが、店舗等を利用する際に、ご自身で実施している感染防止対策はどれですか。次の中からいくつでも選んでください。

MA (n=486)



【調査結果の概要】

店舗等を利用する際に、自分で実施している感染防止対策について聞いたところ、「手指の消毒、手洗い」(80.5%)が約8割で最も高く、以下、「こまめなマスクの着用」(72.0%)、「小(少)人数での利用を心掛ける」(63.2%)などと続いている。

なお、「店舗等を利用しない」(14.2%)は、約1割となっている。

○その他の主な意見

- ・商品を選ぶ時になるべく触らない、買うと決めたものだけ触る。