

調査実施報告書
令和2年11月調査

広報広聴活動に関する調査

令和3年2月

東京都生活文化局

I 調査実施の概要

I 調査実施の概要

1. 調査目的

都政一般広報・広聴活動について、広く都民の意見を聞き、都の広報広聴について、都民がどのように接し、どう理解し、評価しているか、また、どのような広報媒体で、どのような情報提供を望んでいるか等を調査して、今後の広報広聴事業に役立てる資料とする。

2. 調査内容

- (1) 都政情報の充足状況・入手媒体
- (2) 「広報東京都」の閲読状況・紙面の印象
- (3) 「東京都公式ホームページ」の利用状況
- (4) 東京都提供のテレビ・ラジオ番組などについて
- (5) 新型コロナウイルス感染症に関する都の広報活動の評価
- (6) 都の広聴活動の認知状況

3. 調査の設計

- (1) 調査地域 : 東京都（島しょ部を除く）
- (2) 調査対象 : 満 18 歳以上の男女個人
- (3) 標本数 : 3,000 標本
- (4) 抽出方法 : 住民基本台帳に基づく層化二段無作為抽出法
- (5) 地点 : 200 地点
- (6) 調査方法 : 郵送配付郵送回収法、Web 調査
- (7) 調査期間 : 令和 2 年 11 月 20 日（金）～12 月 11 日（金）

4. 回収結果

有効回収標本数（回収数） : 1,549 標本（51.6%）

※回収調査票が未記入のものは有効回答から除外

5. 調査実施機関

株式会社 エントリーサポート

II 調查結果

II 調査結果

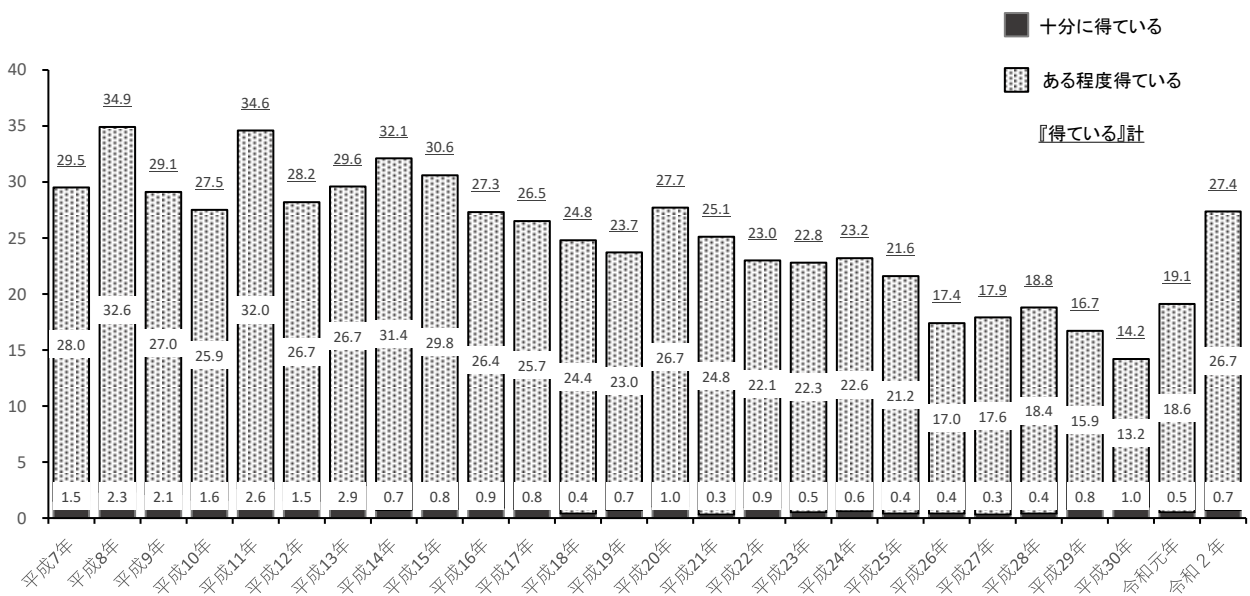
1 都政情報の充足状況

都政情報の充足状況は、「十分に得ている」(0.7%)と「ある程度得ている」(26.7%)を合わせた『得ている』が27.4%となっている。



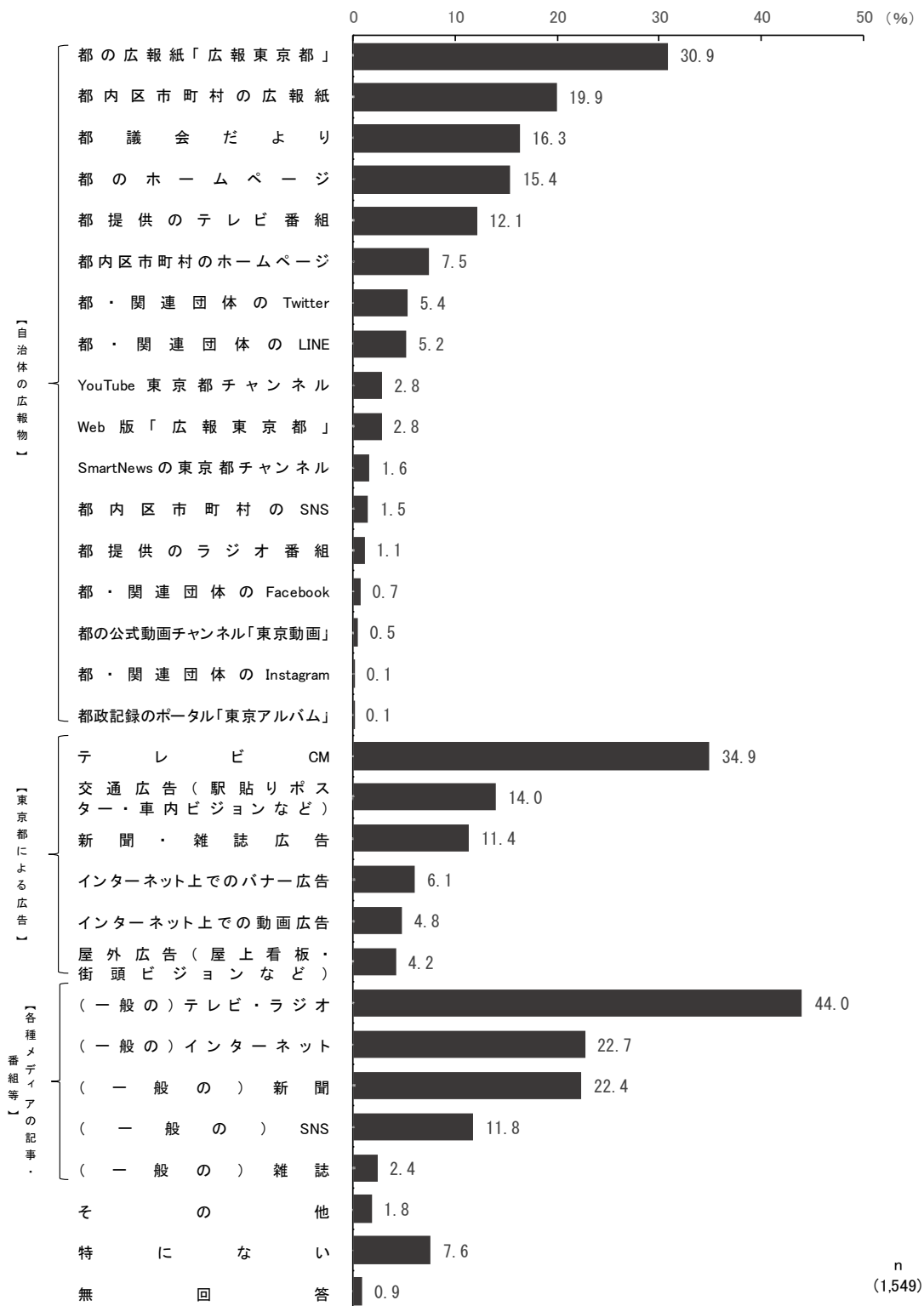
2 都政情報の充足状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、平成7年以降30%前後で増減していた『得ている』は、平成16年以降は減少傾向となり、平成26年度以降は1割台を継続していたが、令和に入り増加し、今回は20%を大幅に上回った。



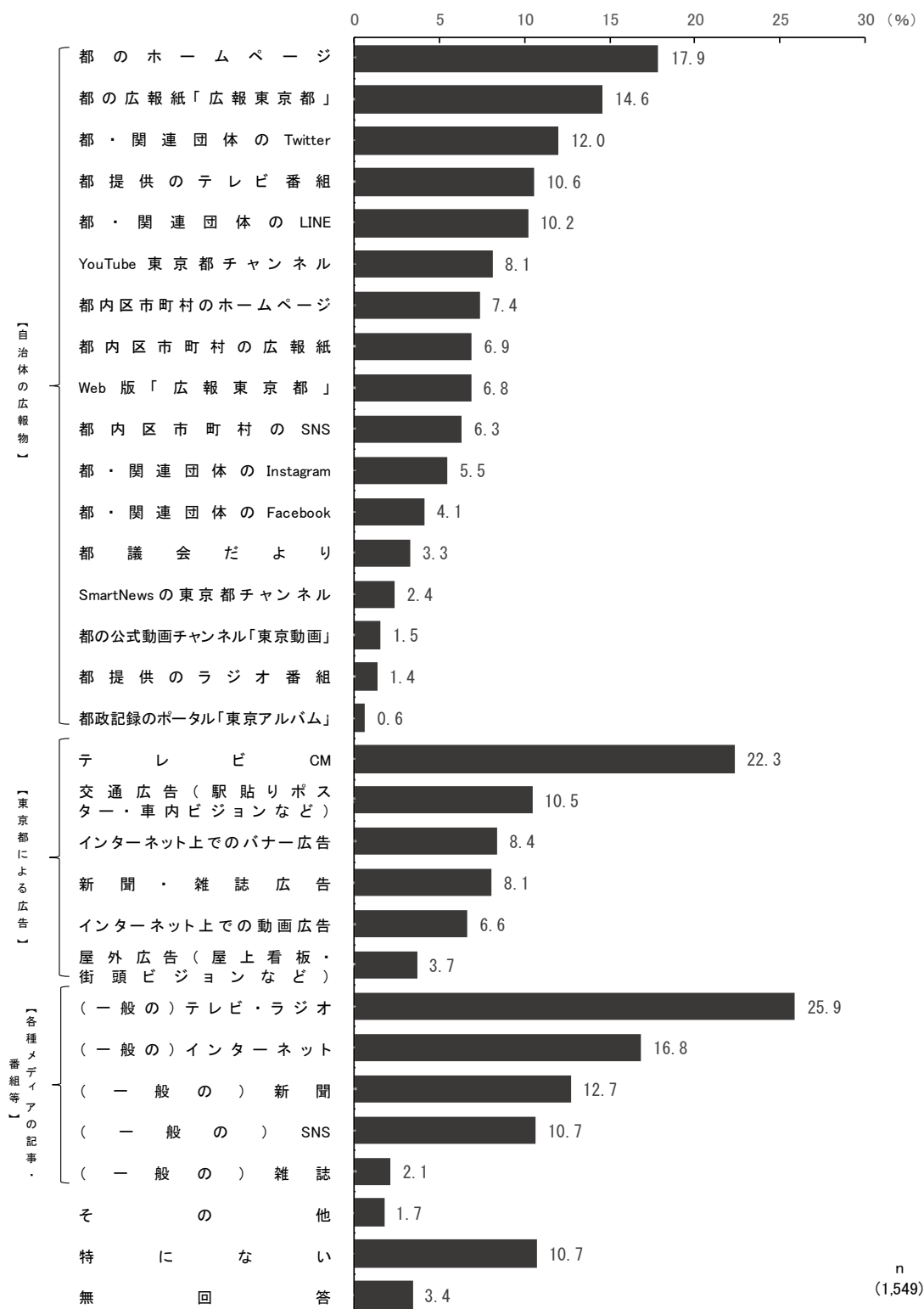
3 都政情報の入手経路

都政情報の入手経路は、【自治体の広報物】では、「都の広報紙「広報東京都」」(30.9%)が最も多く、次いで、「都内区市町村の広報紙」(19.9%)、「都議会だより」(16.3%)の順となっている。【東京都による広告】では、「テレビCM」(34.9%)が最も多く、次いで、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(14.0%)、「新聞・雑誌広告」(11.4%)の順となっている。【各種メディアの記事・番組等】では、「(一般の)テレビ・ラジオ」(44.0%)が最も多く、次いで、「(一般の)インターネット」(22.7%)、「(一般の)新聞」(22.4%)の順となっている。



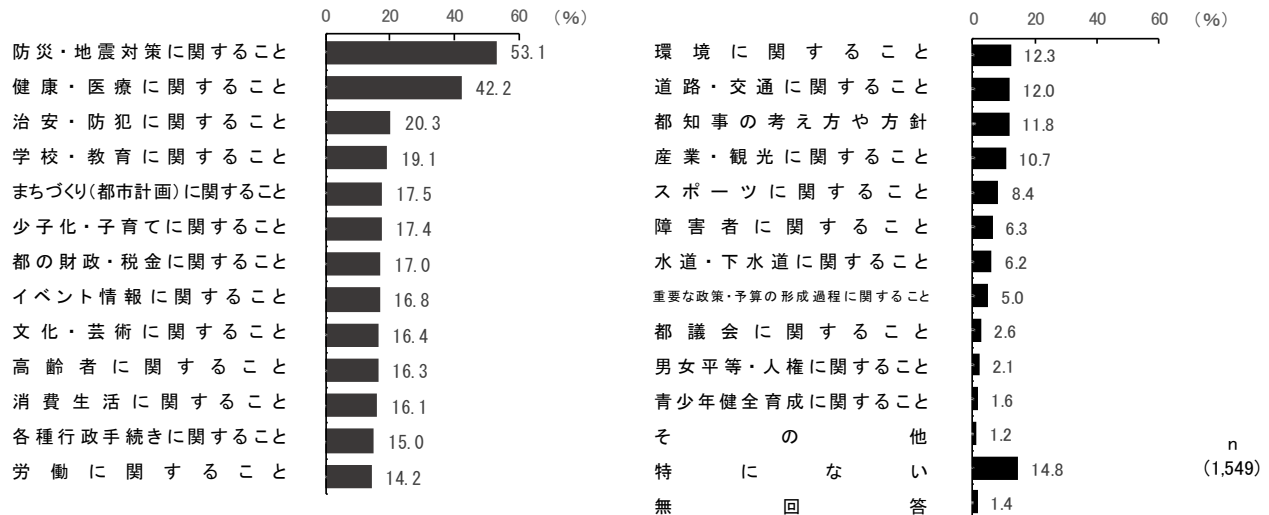
4 今後力を入れてほしい広報媒体

今後力を入れてほしい広報媒体は、【自治体の広報物】では、「都のホームページ」(17.9%)が最も多く、次いで、「都の広報紙「広報東京都」」(14.6%)、「都・関連団体の Twitter」(12.0%)の順となっている。【東京都による広告】では、「テレビCM」(22.3%)が最も多く、次いで、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(10.5%)、「インターネット上でのバナー広告」(8.4%)の順となっている。【各種メディアの記事・番組等】では、「(一般の)テレビ・ラジオ」(25.9%)が最も多く、次いで、「(一般の)インターネット」(16.8%)、「(一般の)新聞」(12.7%)の順となっている。



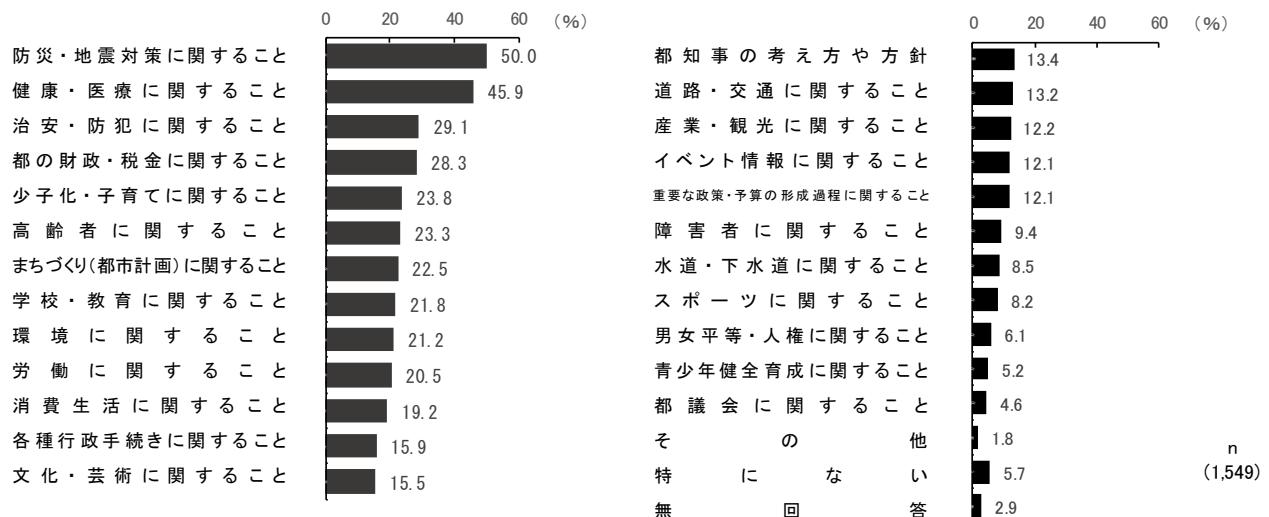
5 よく利用する都政情報

よく利用する都政情報を尋ねたところ、「防災・地震対策に関すること」(53.1%)が最も多く、次いで「健康・医療に関すること」(42.2%)、「治安・防犯に関すること」(20.3%)、「学校・教育に関すること」(19.1%)、「まちづくり(都市計画)に関すること」(17.5%)、「少子化・子育てに関すること」(17.4%)の順となっている。



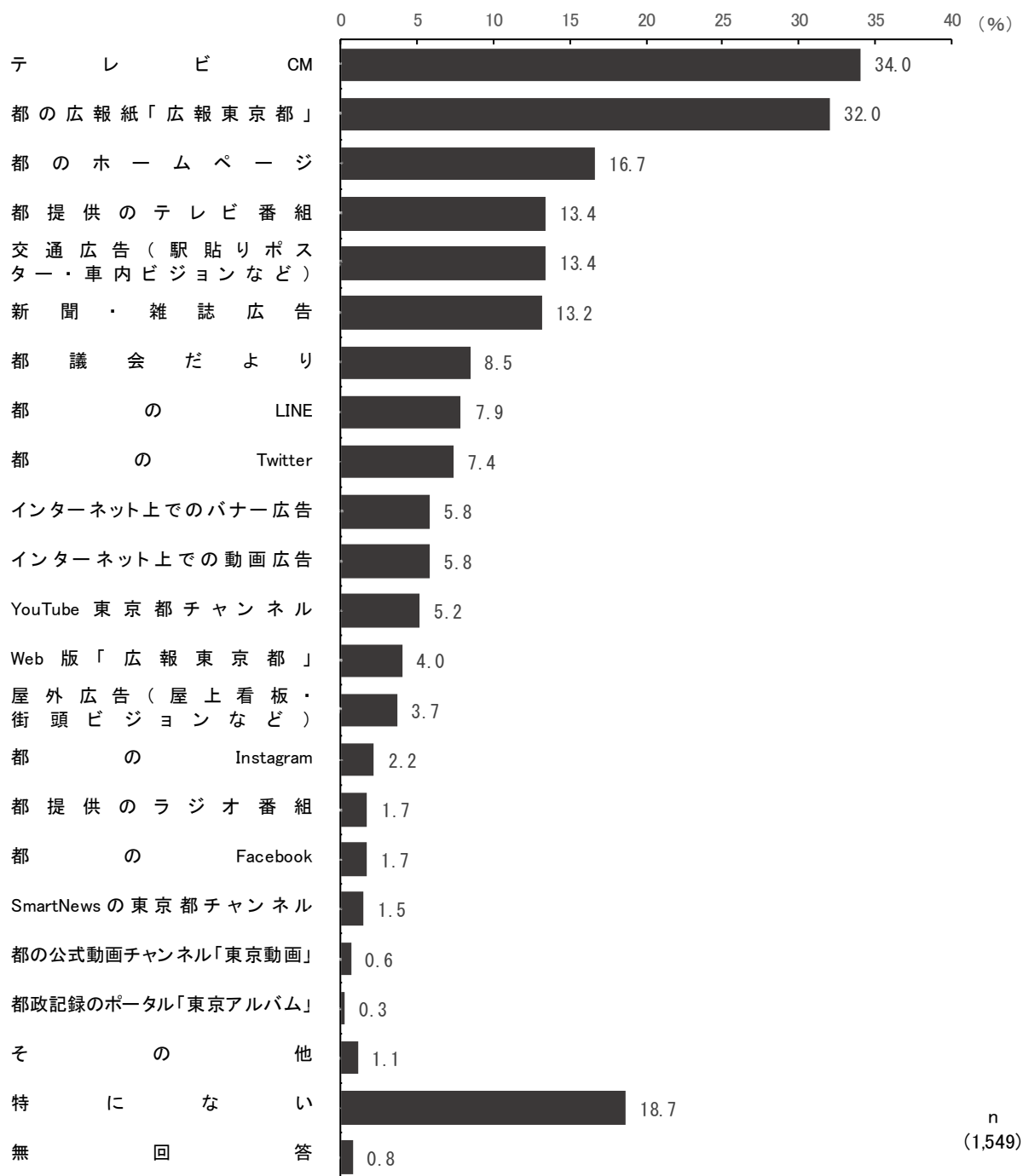
6 力を入れてほしい都政情報

力を入れてほしい都政情報を尋ねたところ、「防災・地震対策に関すること」(50.0%)が最も多く、次いで「健康・医療に関すること」(45.9%)、「治安・防犯に関すること」(29.1%)、「都の財政・税金に関すること」(28.3%)、「少子化・子育てに関すること」(23.8%)、「高齢者に関すること」(23.3%)の順となっている。



7 分かりやすいと思う広報媒体

分かりやすいと思う広報媒体を尋ねたところ、「テレビCM」(34.0%)が最も多く、次いで「都の広報紙「広報東京都」」(32.0%)、「都のホームページ」(16.7%)、「都提供のテレビ番組」(13.4%)、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(13.4%)、「新聞・雑誌広告」(13.2%)の順となっている。



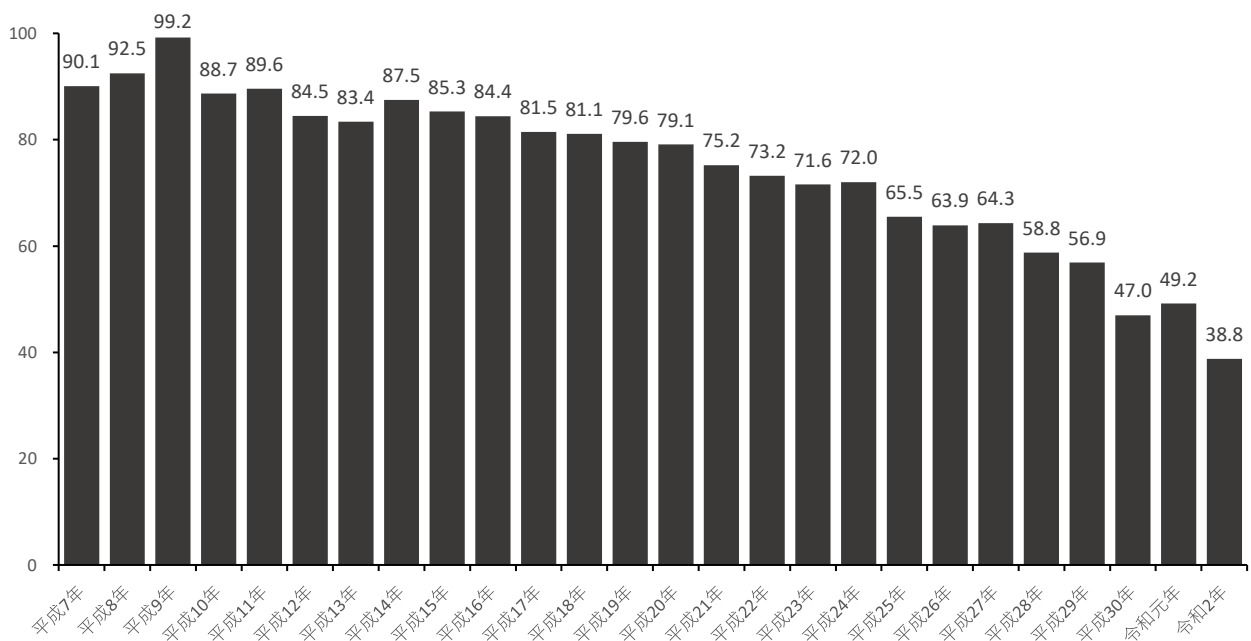
8 「新聞」の購読状況

朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を「購読している」は、38.8%と4割以下であった。



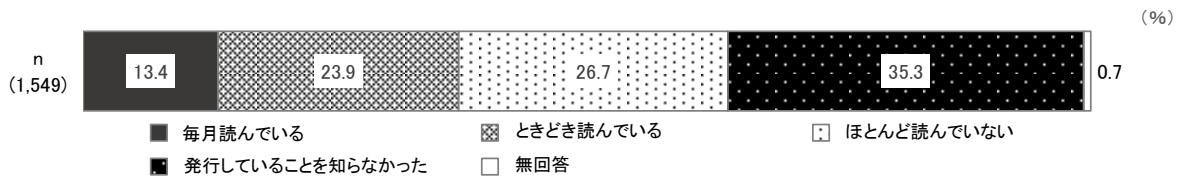
9 「新聞」の購読状況／経年変化

経年で新聞の購読状況をみると、減少傾向が続いており、今回調査でも前回調査より10.4ポイント減少となっている。



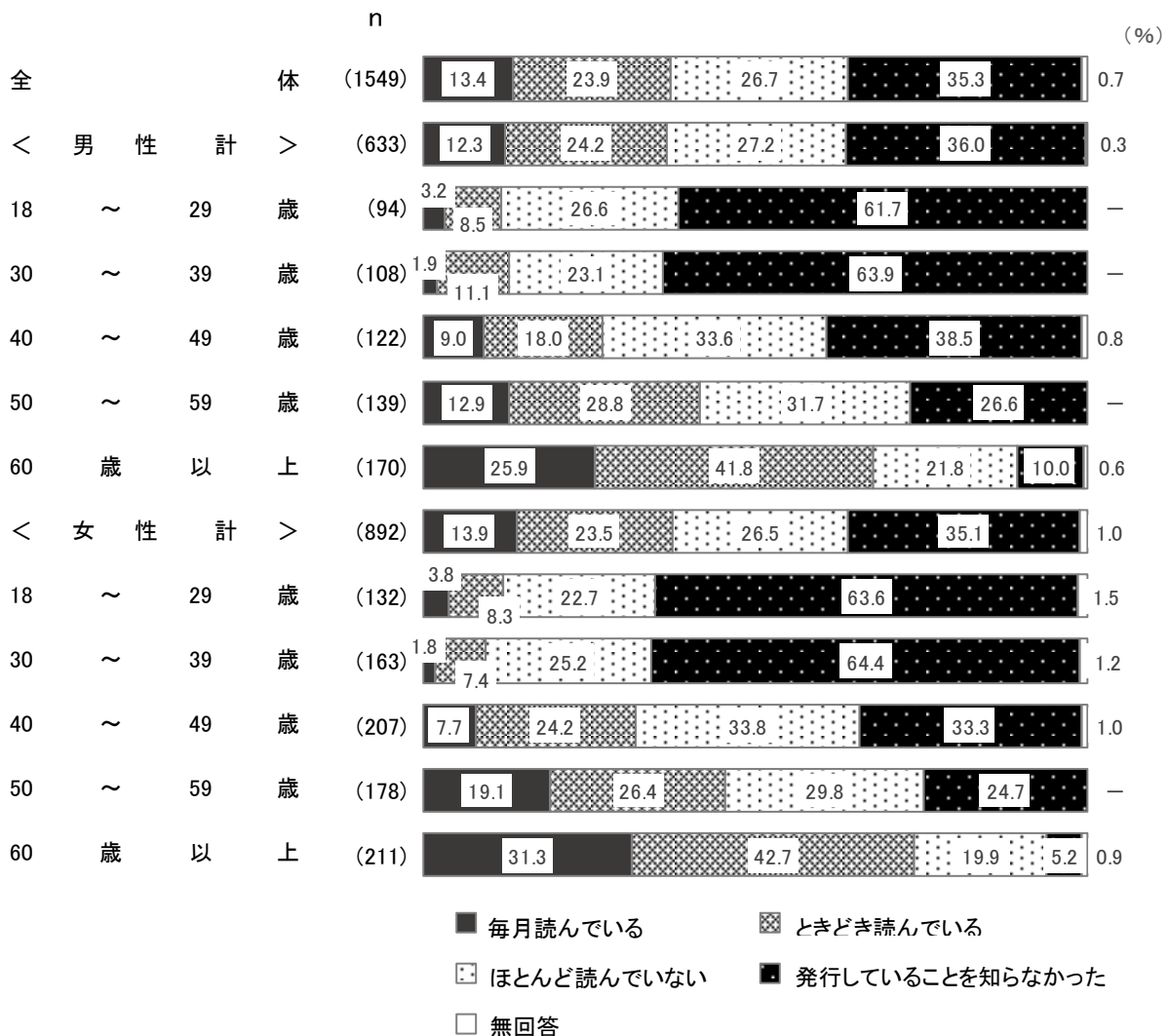
10 「広報東京都」の読読状況

「広報東京都」の読読状況は、「毎月読んでいる」(13.4%)と「ときどき読んでいる」(23.9%)を合わせた『読んでいる』が37.3%となっている。



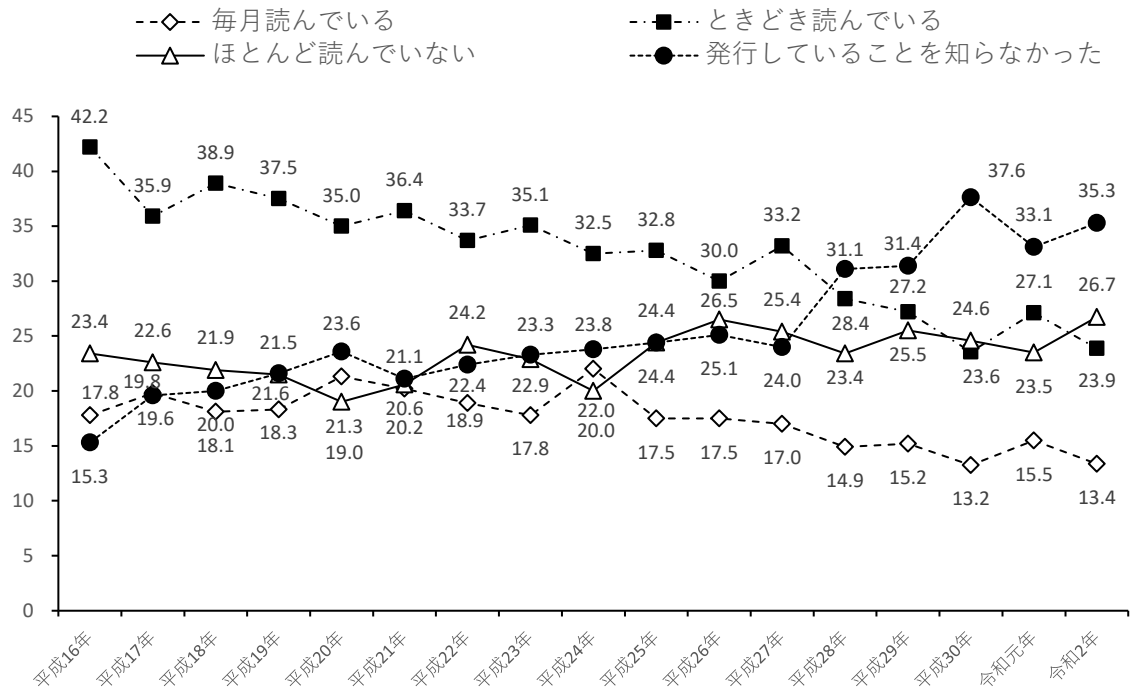
11 「広報東京都」の読読状況／性・年代別

性・年代別にみると、男女ともに年代が高くなるに従って『読んでいる』の割合が高くなる傾向にあり、男性では60歳以上(67.7%)、女性は60歳以上(74.0%)がそれぞれ最も多くなっている。



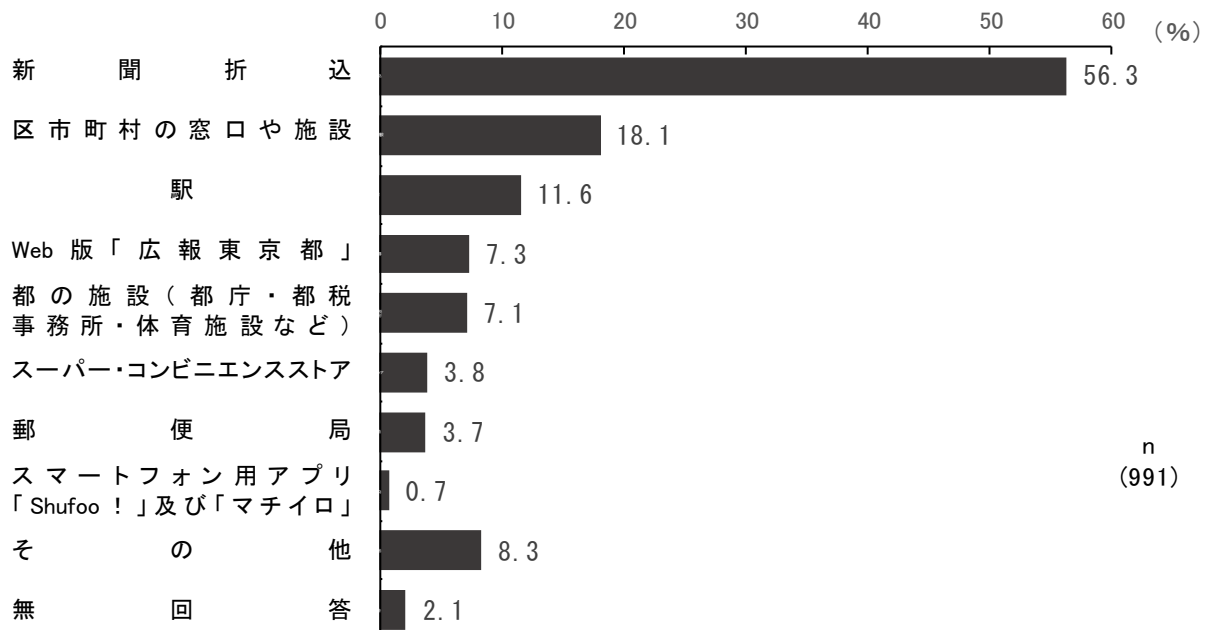
12 「広報東京都」の閲読状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、『読んでいる』は今回調査（37.3%）で前回調査（42.6%）より5.3ポイント減少している。



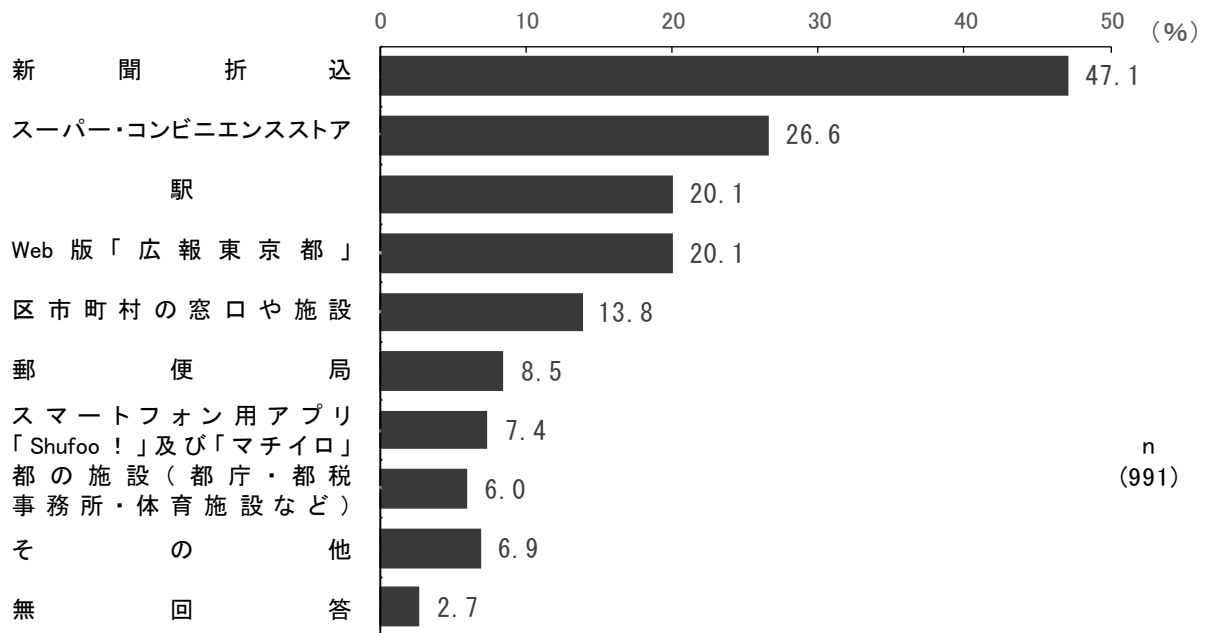
13 「広報東京都」の入手方法

「広報東京都」を読んだことがある（「毎月読んでいる」＋「ときどき読んでいる」＋「ほとんど読んでいない」）人に、どの方法で入手しているかを尋ねたところ、「新聞折込」（56.3%）が最も多くっており、次いで「区市町村の窓口や施設」（18.1%）、「駅」（11.6%）の順となっている。



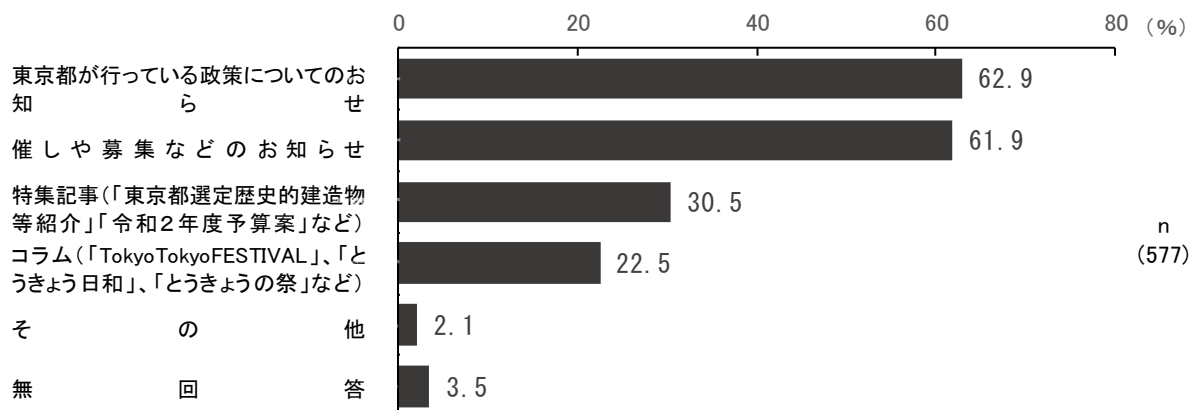
14 希望する「広報東京都」の入手場所

「広報東京都」の入手を希望する場所は、「新聞折込」(47.1%)が最も多く、次いで「スーパー・コンビニエンスストア」(26.6%)、「駅」(20.1%)の順となっている。



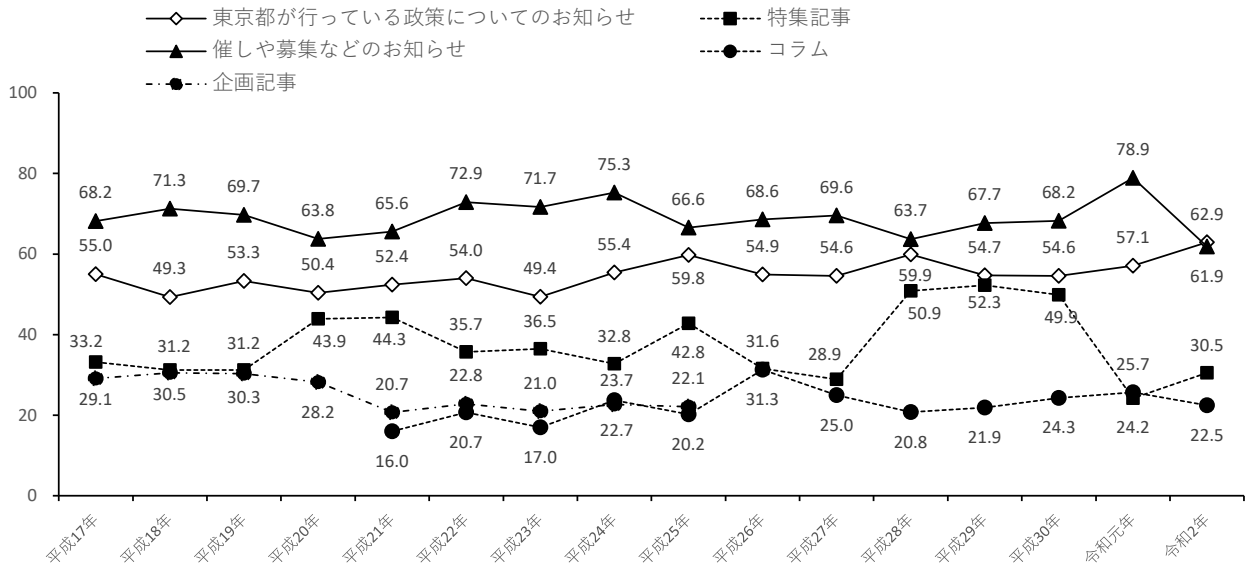
15 「広報東京都」のよく読む記事

「広報東京都」を読んでいる(「毎月読んでいる」+「ときどき読んでいる」)人に、どの記事を読んでいるかを尋ねたところ、「東京都が行っている政策についてのお知らせ」(62.9%)が最も多く、次いで「催しや募集などのお知らせ」(61.9%)、「特集記事(「東京都選定歴史的建造物等紹介」「令和2年度予算案」など)」(30.5%)、「コラム(「TokyoTokyoFESTIVAL」「とうきょう日和」「とうきょうの祭」など)」(22.5%)の順となっている。



16 「広報東京都」のよく読む記事／経年変化

過去の調査と比較してみると、「東京都が行っている政策についてのお知らせ」、「特集記事」は増加している。「催しや募集などのお知らせ」、「コラム」は減少している。



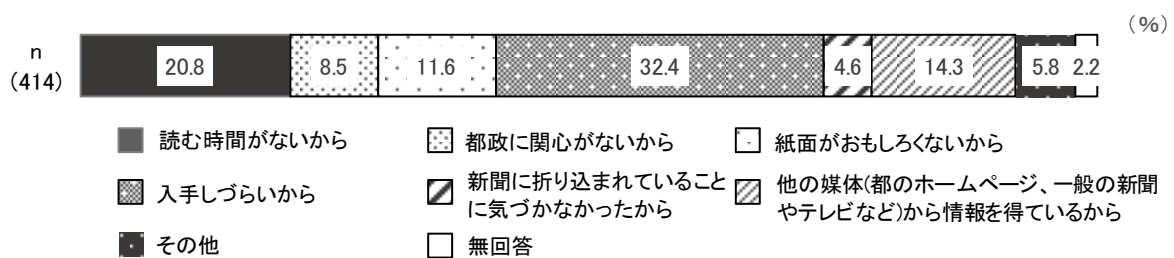
17 「広報東京都」の掲載内容を知るために、都・関連団体のホームページを利用したことがあるか

都・関連団体のホームページの利用状況を尋ねたところ、「利用したことがある」が21.5%、「利用したことがない」が75.6%であった。



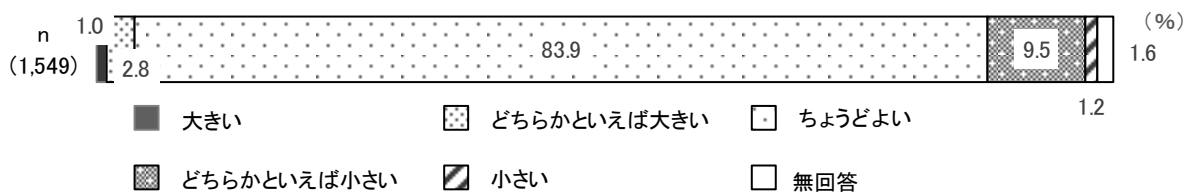
18 「広報東京都」を読まない理由

「広報東京都」を「ほとんど読まない」人に、読まない理由を尋ねたところ、「入手しづらいから」(32.4%)が最も多く、次いで「読む時間がないから」(20.8%)、「他の媒体(都のホームページ、一般の新聞やテレビなど)から情報を得ているから」(14.3%)、「紙面がおもしろくないから」(11.6%)と続いている。



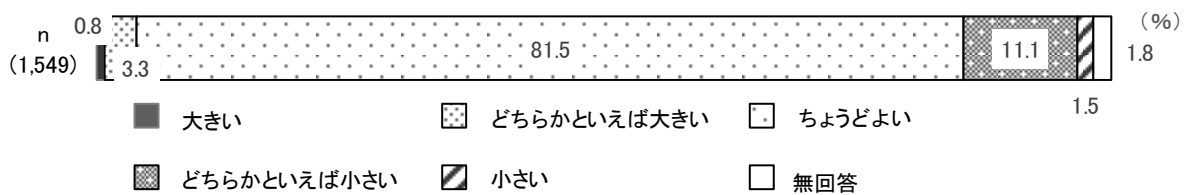
19 「広報東京都」の印象(活字)

「広報東京都」の活字の印象は「ちょうどよい」(83.9%)が最も多くなっている。



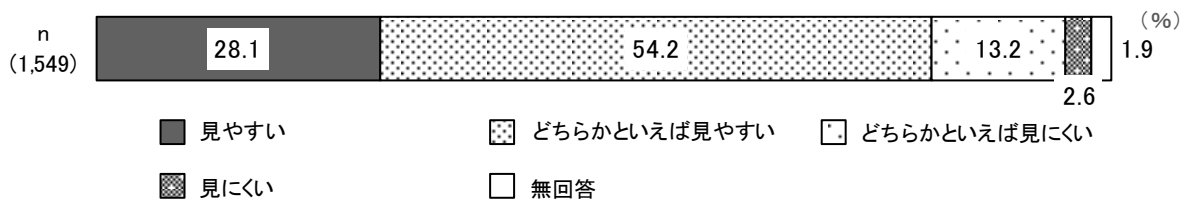
20 「広報東京都」の印象(写真)

「広報東京都」の写真の印象は「ちょうどよい」(81.5%)が多くなっている。



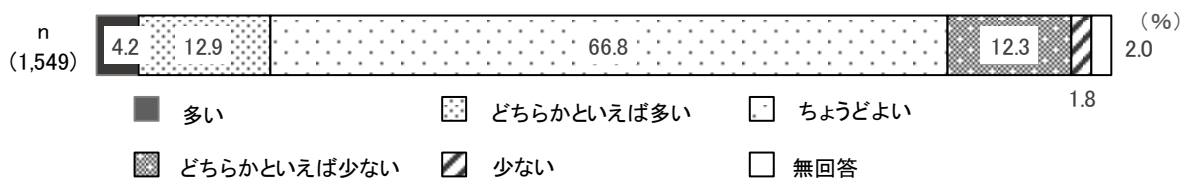
21 「広報東京都」の印象(レイアウト)

「広報東京都」のレイアウトの印象は「見やすい」(28.1%)と「どちらかといえば見やすい」(54.2%)を合わせた『見やすい』が82.3%となっている。



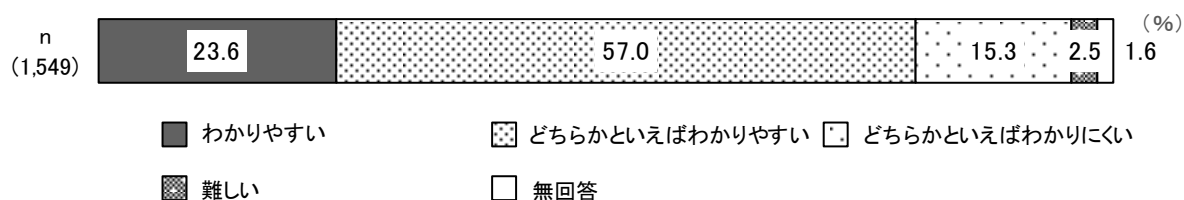
22 「広報東京都」の印象(情報量)

「広報東京都」の情報量の印象は「ちょうどよい」(66.8%)が多くなっている。



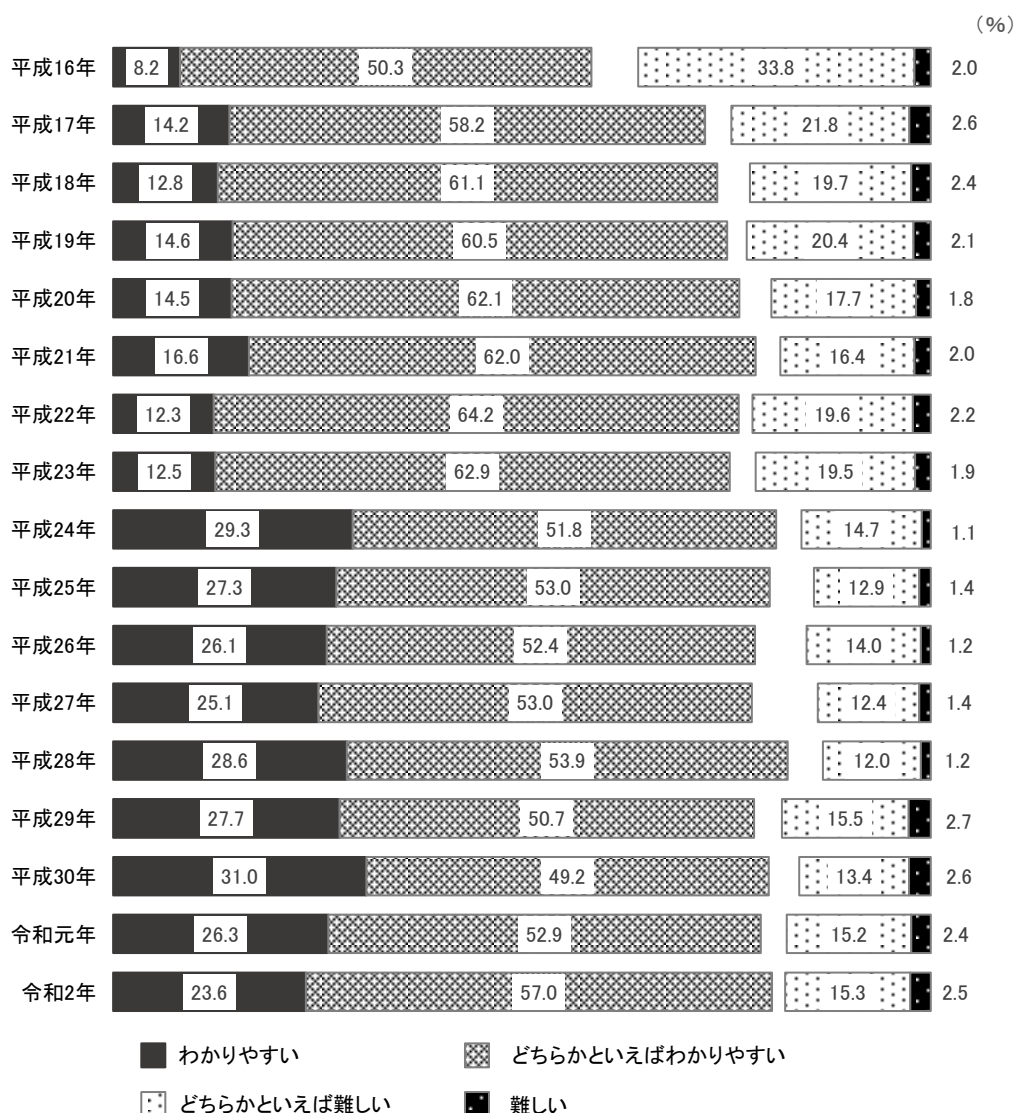
23 「広報東京都」の印象(記事内容のわかりやすさ)

「広報東京都」の記事内容のわかりやすさの印象は「わかりやすい」(23.6%)と「どちらかといえばわかりやすい」(57.0%)を合わせた『わかりやすい』が80.6%と多くなっている。



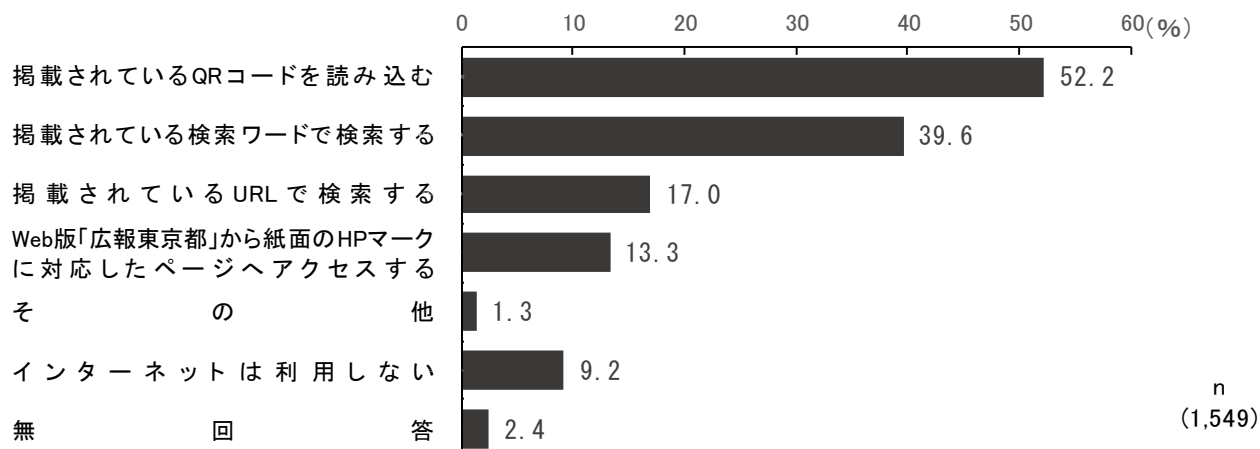
24 「広報東京都」の印象(記事内容のわかりやすさ)／経年変化

過去の調査と比較してみると、「どちらかといえばわかりやすい」は平成24年以降5割台で推移しており、今回調査では57.0%と前回からわずかに増加となった。また、「わかりやすい」と「どちらかといえばわかりやすい」を合わせた『わかりやすい』(80.6%)は前回調査(79.2%)から1.4ポイント増加している。



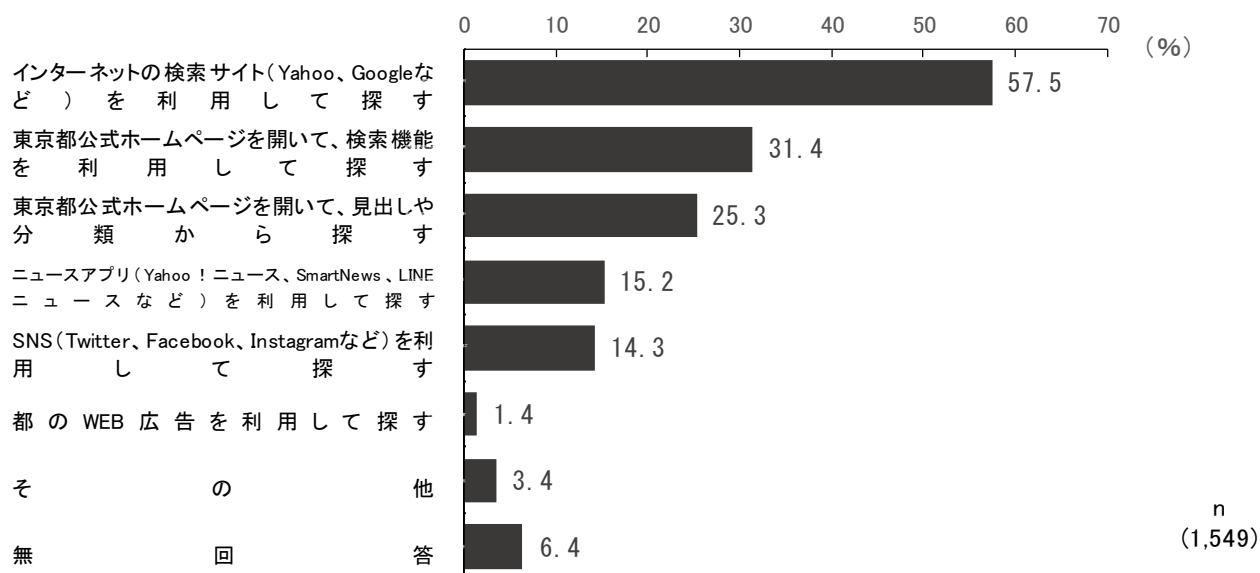
25 「広報東京都」の情報をより深く知るための方法

「広報東京都」の情報をより深く知るための方法を尋ねたところ、「掲載されている QR コードを読み込む」が 52.2%、「掲載されている検索ワードで検索する」が 39.6%、「掲載されている URL で検索する」が 17.0%となっている。



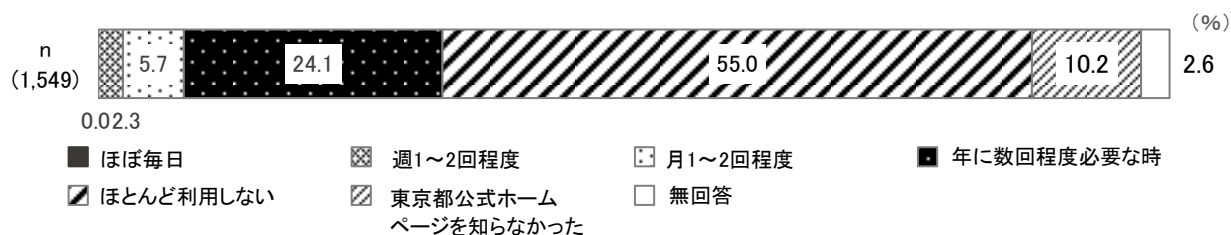
26 都政に関する情報の収集方法

都政に関する情報の収集方法を尋ねたところ、「インターネットの検索サイト (Yahoo、Google など) を利用して探す」が 57.5%、「東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す」が 31.4%、「東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す」が 25.3%となっている。



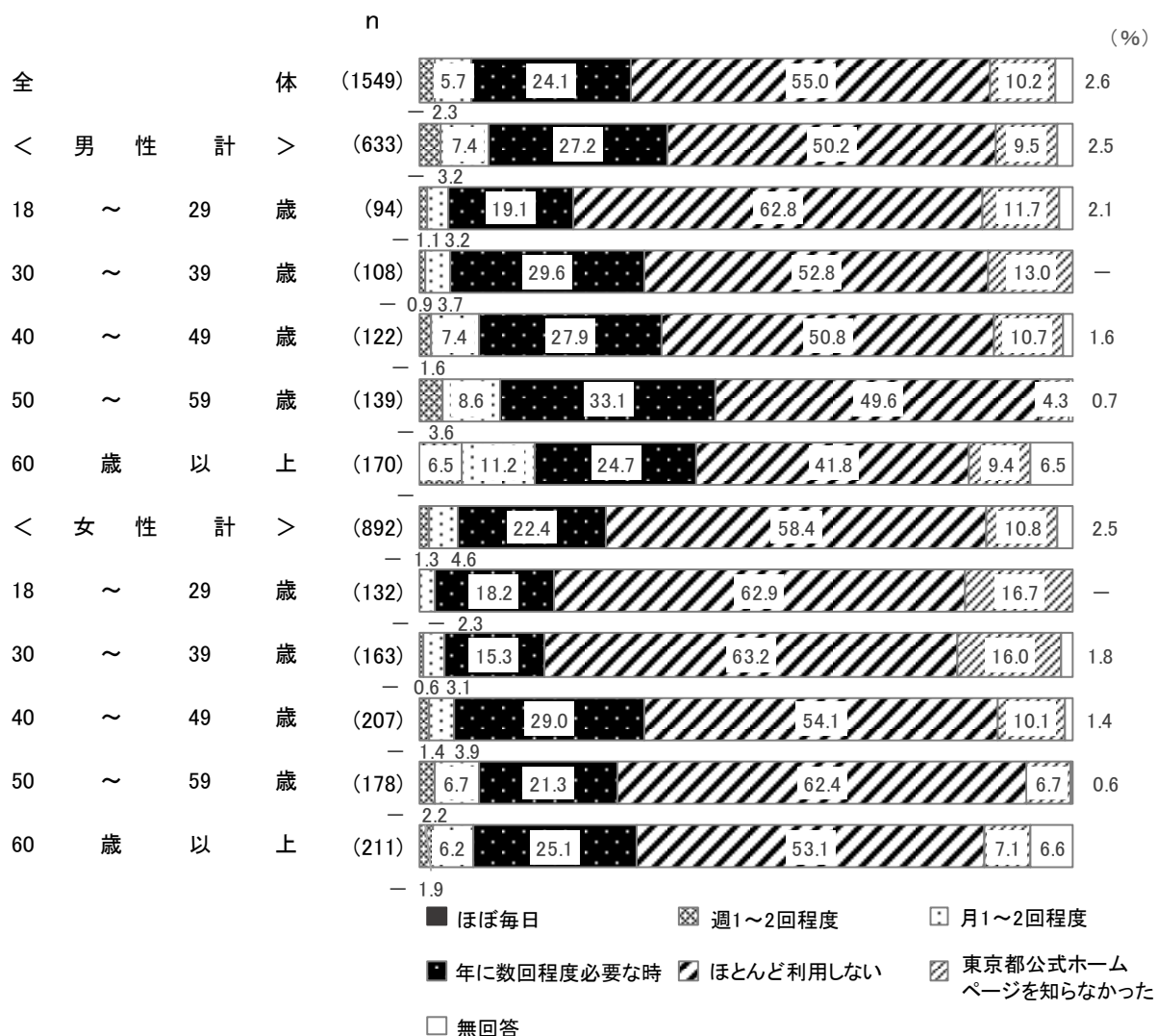
27 「東京都公式ホームページ」の利用状況

東京都公式ホームページの利用状況を尋ねたところ、「週1～2回程度」(2.3%)、「月1～2回程度」(5.7%)、「年に数回程度必要な時」(24.1%)を含めて、32.1%の人が『利用している』との状況となっている。



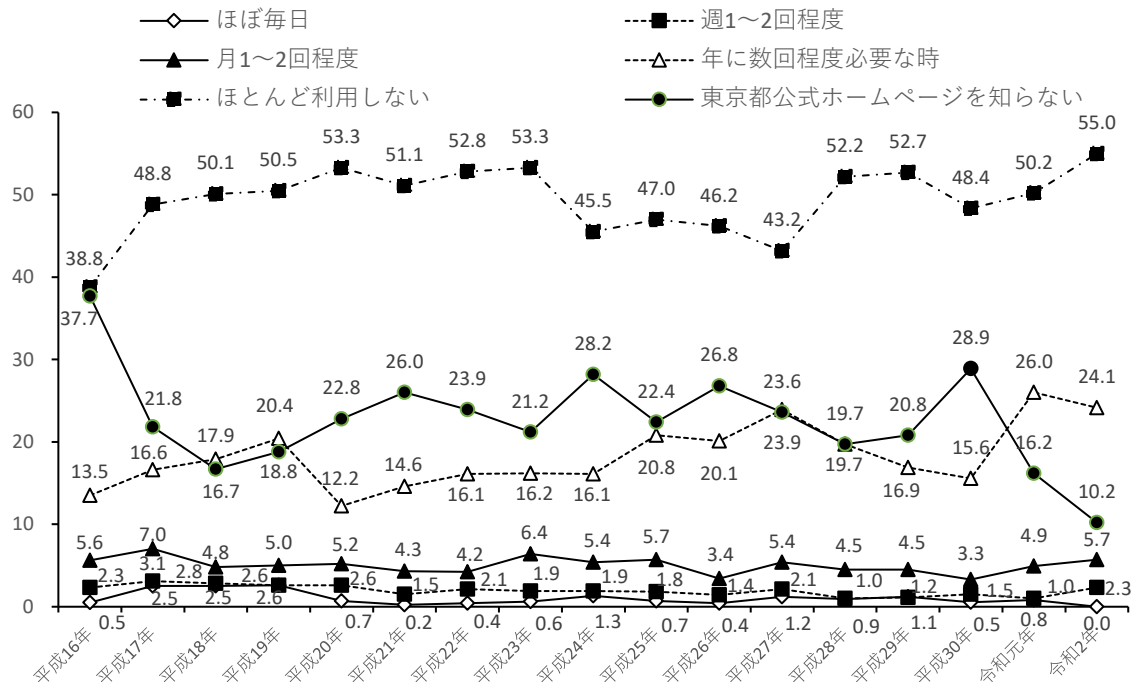
28 「東京都公式ホームページ」の利用状況／性・年代別

性・年代別にみると、『利用している』は男性の50～59歳で45.3%と最も多くなっており、女性の30～39歳(19.0%)で2割未満と最も少なくなっている。



29 「東京都公式ホームページ」の利用状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、「ほとんど利用しない」(55.0%)は前回調査より4.8ポイント増加し、「東京都公式ホームページを知らなかった」(10.2%)では6.0ポイント減少となった。



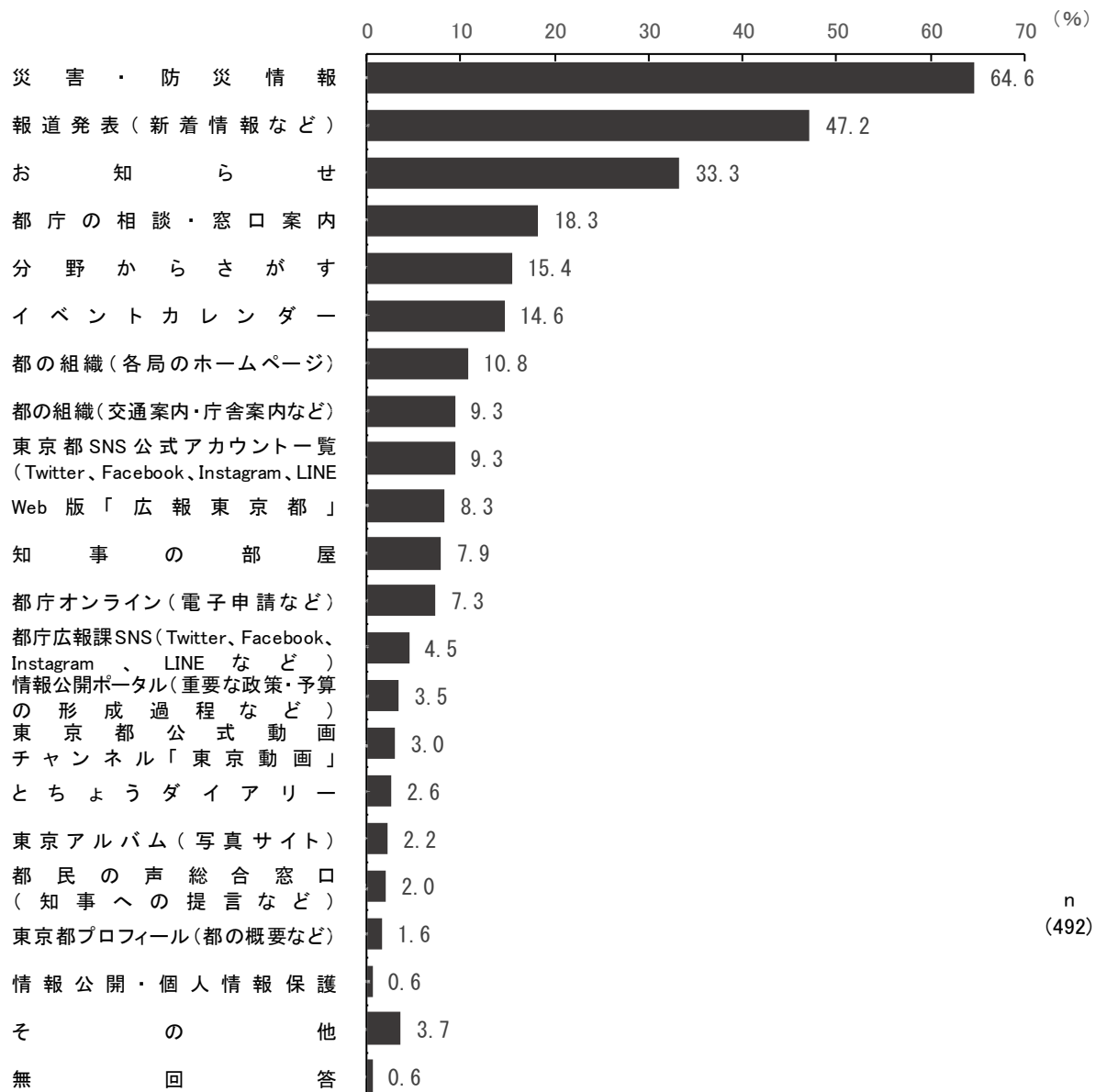
30 「東京都公式ホームページ」を閲覧する際の情報端末

「東京都公式ホームページ」を『利用している』と答えた人に、どの情報端末を利用しているかを尋ねたところ、「スマートフォン」(50.4%)が約半数と最も多く、次いで「パソコン」(44.0%)となっている。



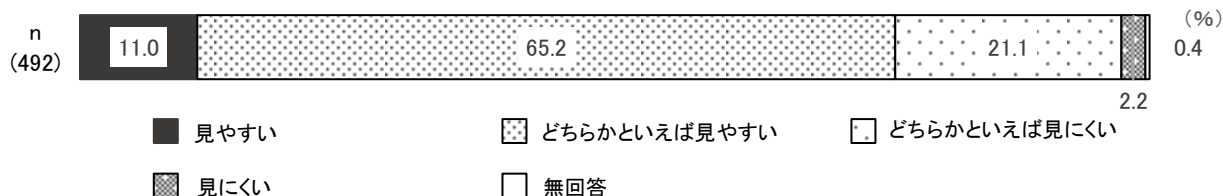
31 「東京都公式ホームページ」でよく見るもの

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」でよく見る情報を尋ねたところ、「災害・防災情報」(64.6%)が最も多く、次いで、「報道発表(新着情報など)」(47.2%)、「お知らせ」(33.3%)、「都庁の相談・窓口案内」(18.3%)と続いている。



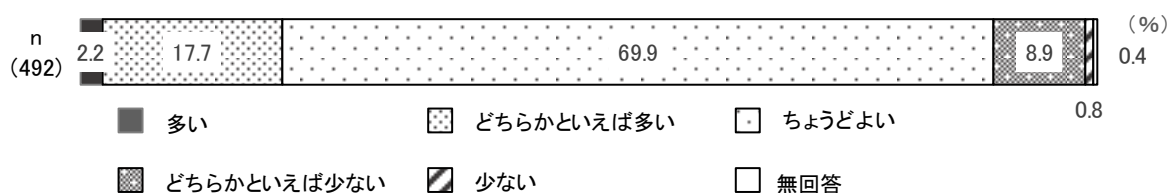
32 「東京都公式ホームページ」の印象(デザイン・レイアウト)

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」のデザイン・レイアウト(見やすさ)の印象を尋ねたところ、「見やすい」(11.0%)と、「どちらかといえば見やすい」(65.2%)を合わせた『見やすい』が(76.2%)と7割半ばを占め、「どちらかといえば見にくい」(21.1%)と「見にくい」(2.2%)を合わせた『見にくい』(23.3%)を大きく上回っている。



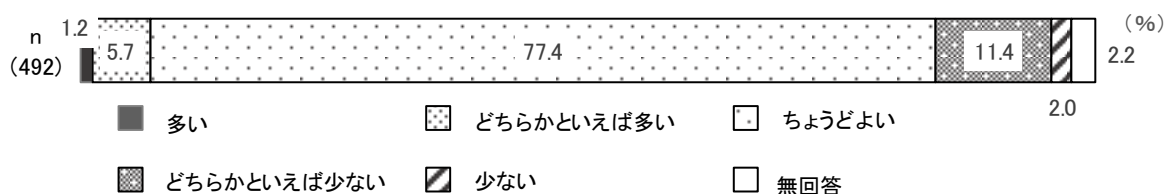
33 「東京都公式ホームページ」印象(情報量)

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の情報量(文字・画像など)の印象を尋ねたところ、「ちょうどよい」(69.9%)と7割近くを占め、次いで、「どちらかといえば多い」(17.7%)、「どちらかといえば少ない」(8.9%)と続いている。



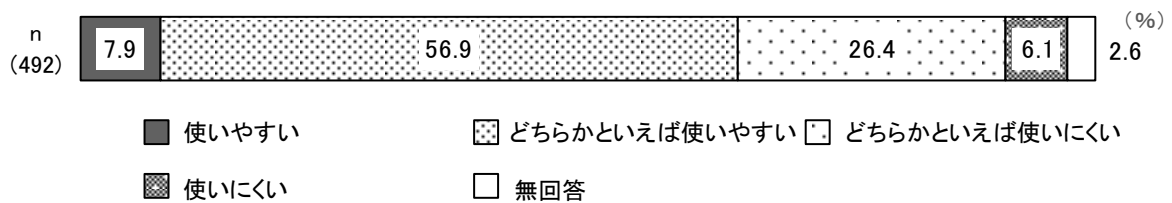
34 「東京都公式ホームページ」の印象(情報の更新頻度)

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の情報の更新頻度の印象を尋ねたところ、「ちょうどよい」(77.4%)が約8割を占めている。



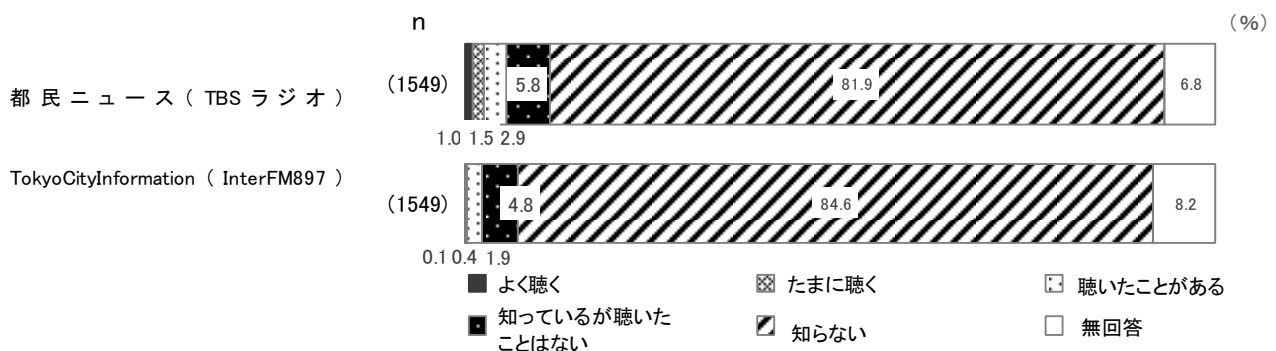
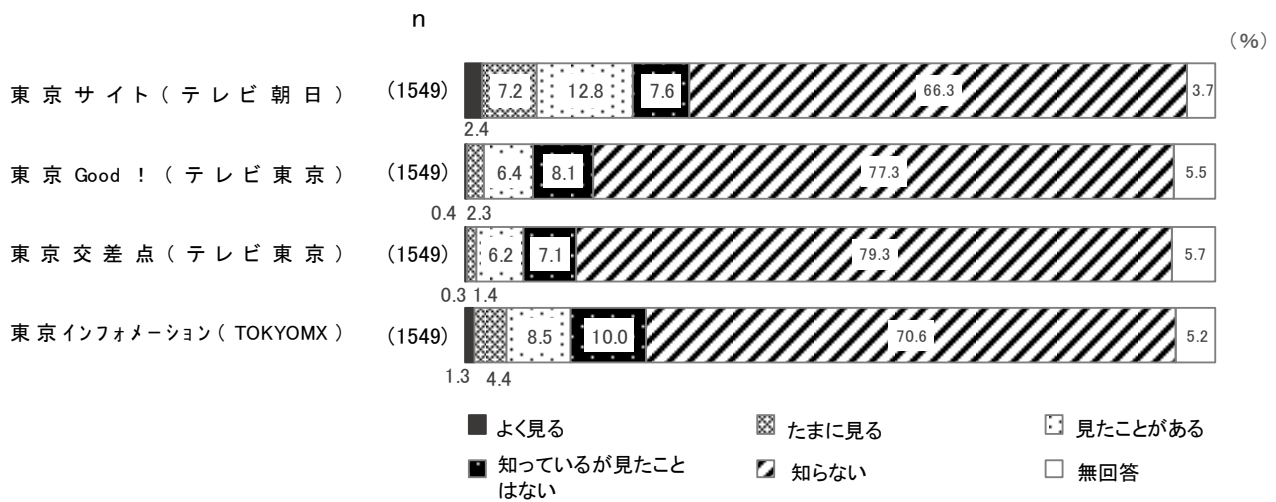
35 「東京都公式ホームページ」の印象(検索機能)

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の検索機能の印象を尋ねたところ、「使いやすい」(7.9%)と「どちらかといえば使いやすい」(56.9%)を合わせた『使いやすい』は64.8%で、「どちらかといえば使いにくい」(26.4%)と「使いにくい」(6.1%)を合わせた『使いにくい』(32.5%)を上回っている。



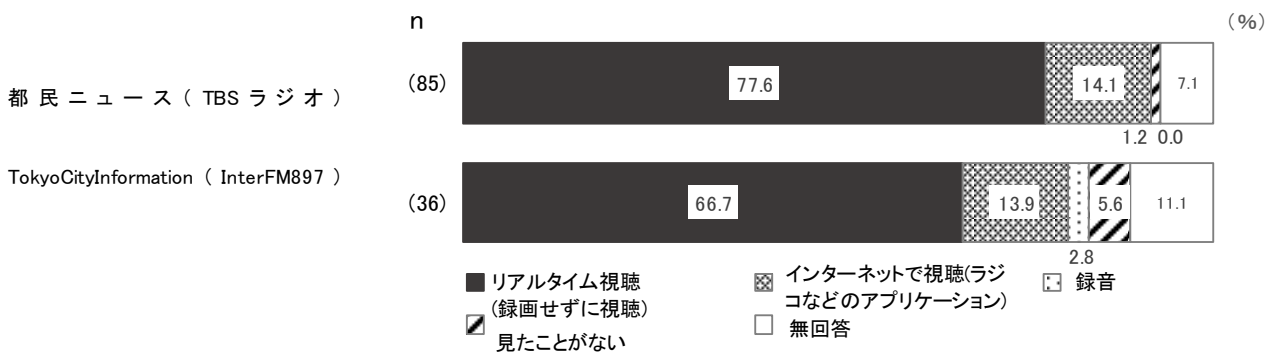
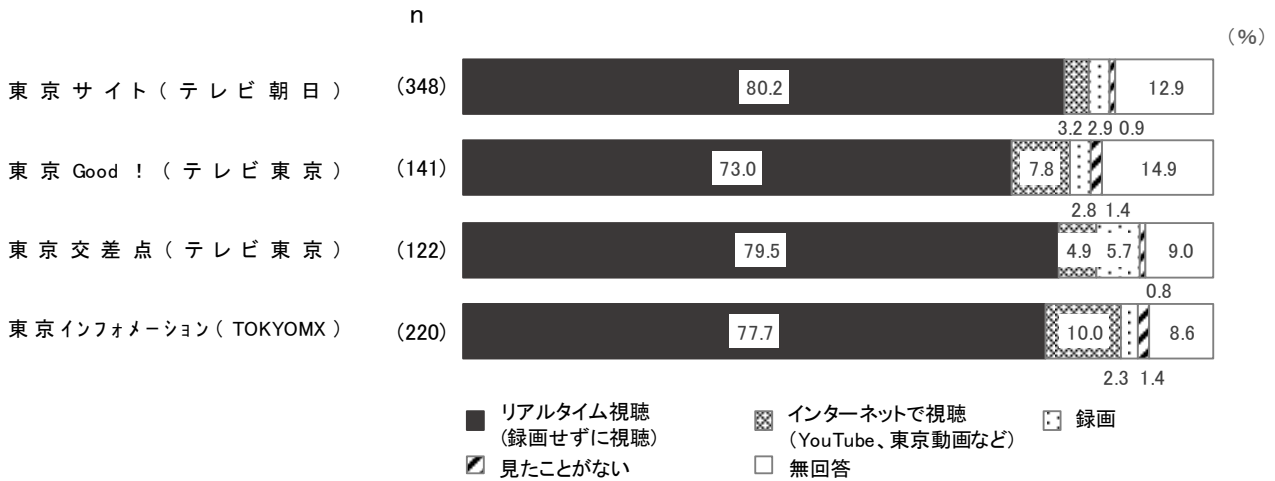
36 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴状況

東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴状況を尋ねたところ、「よく見る(聴く)」、「たまに見る(聴く)」、「見た(聴いた)ことがある」を合わせた『見た(聴いた)』は、「東京サイト(テレビ朝日)」(22.4%)が最も多く、次いで、「東京インフォメーション(TOKYOMX)」(14.2%)、「東京 Good!(テレビ東京)」(9.1%)、「東京交差点(テレビ東京)」(7.9%)、「都民ニュース」(5.4%)、「Tokyo City Information」(2.4%)の順となっている。



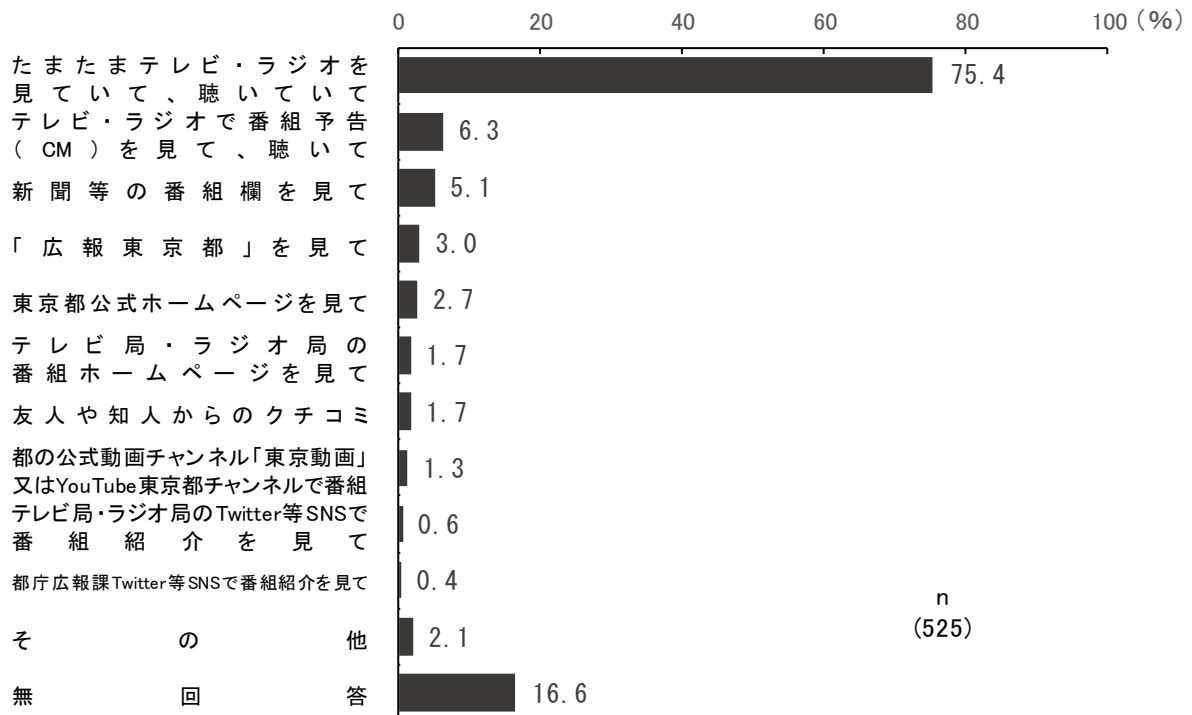
37 東京都提供のテレビ・ラジオの視聴・聴取方法

東京都提供のテレビ・ラジオ番組のいずれかを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴・聴取方法を尋ねたところ、「リアルタイム視聴(録画せずに視聴)」、「インターネットで視聴 (YouTube、東京動画など)」、「録画」を合わせた『視聴(聴取)』割合は、「都民ニュース」(91.8%)が最も多く、次いで、「東京交差点(テレビ東京)」(90.2%)、「東京インフォメーション(TOKYOMX)」(90.0%)、「東京サイト(テレビ朝日)」(86.2%)、「東京 Good! (テレビ東京)」(83.7%)、「Tokyo City Information」(83.3%)の順となっている。



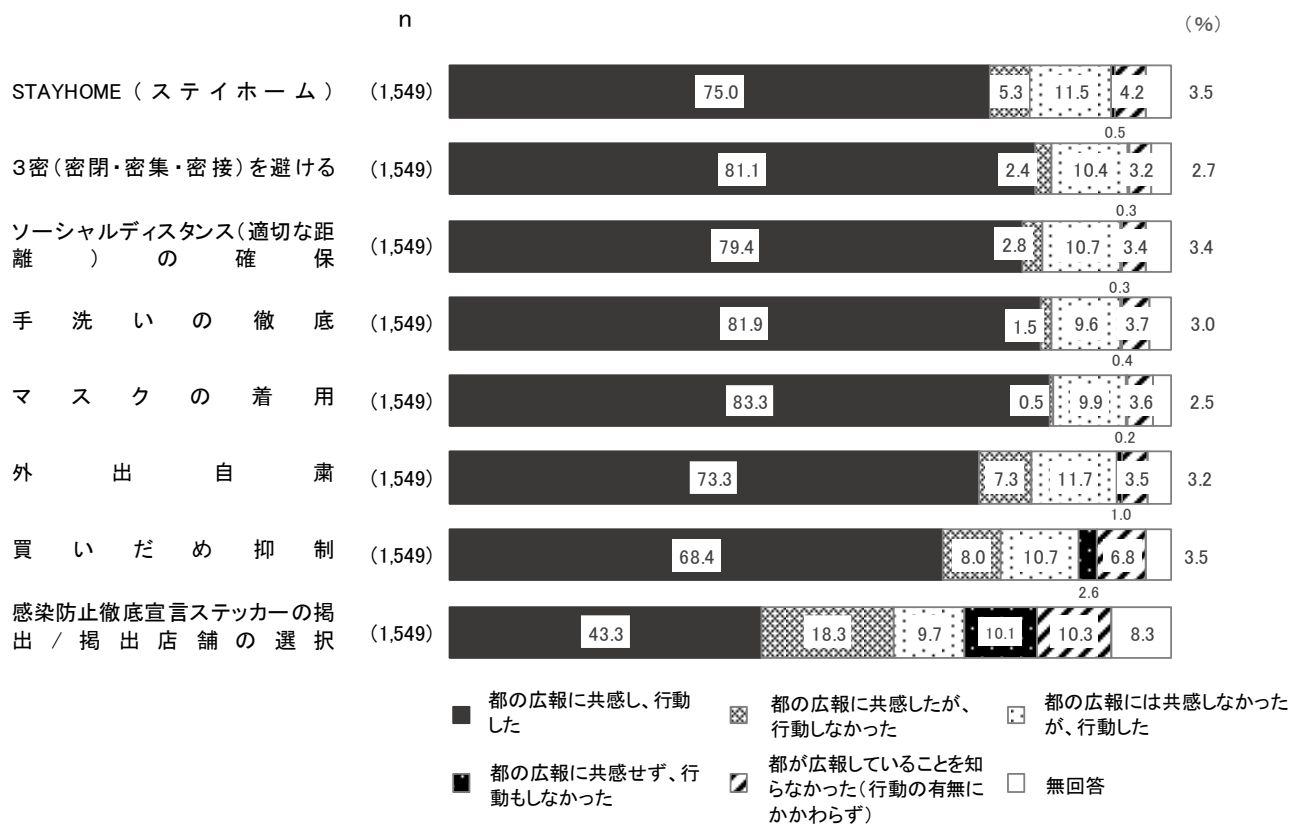
38 番組を見た、聴いたきっかけ

東京都提供のテレビ・ラジオ番組のいずれかを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、番組を見た、聴いたきっかけを尋ねたところ、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」(75.4%)が7割以上を占めている。その他のきっかけは「テレビ・ラジオで番組予告(CM)を見て、聴いて」(6.3%)、「新聞等の番組欄を見て」(5.1%)、「「広報東京都」を見て」(3.0%)をはじめ、1割未満となっている。



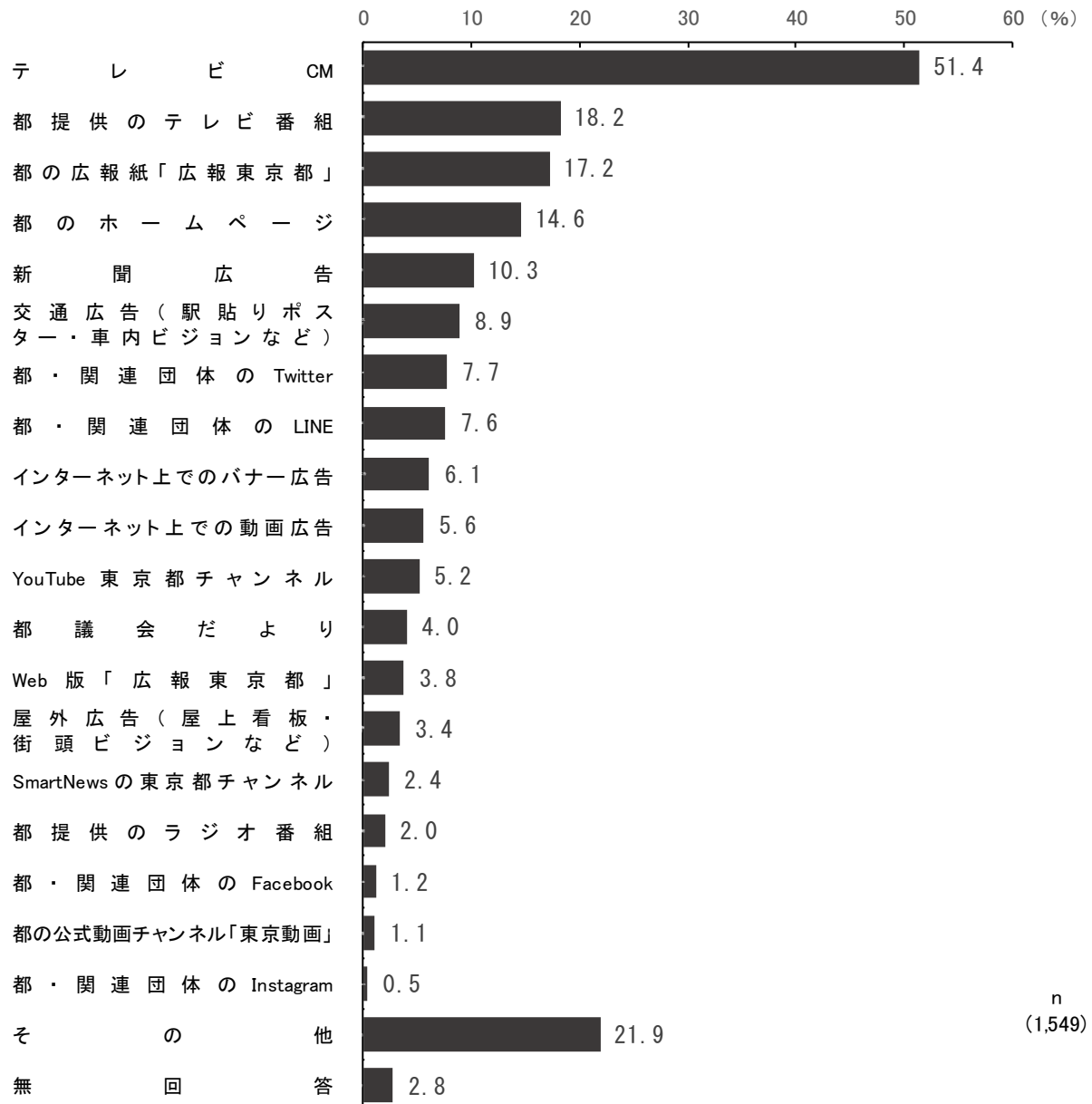
39 新型コロナウイルス感染症に関する広報活動の評価

新型コロナウイルス感染症に関する広報活動の評価を尋ねたところ、すべてにおいて「都の広報に共感し、行動した」の回答が最も多かった。その中でも「マスクの着用」(83.3%)、「手洗いの徹底」(81.9%)、「3密(密閉・密集・密接)を避ける」(81.1%)は、「都の広報に共感し、行動した」の回答が8割以上と高くなっている。



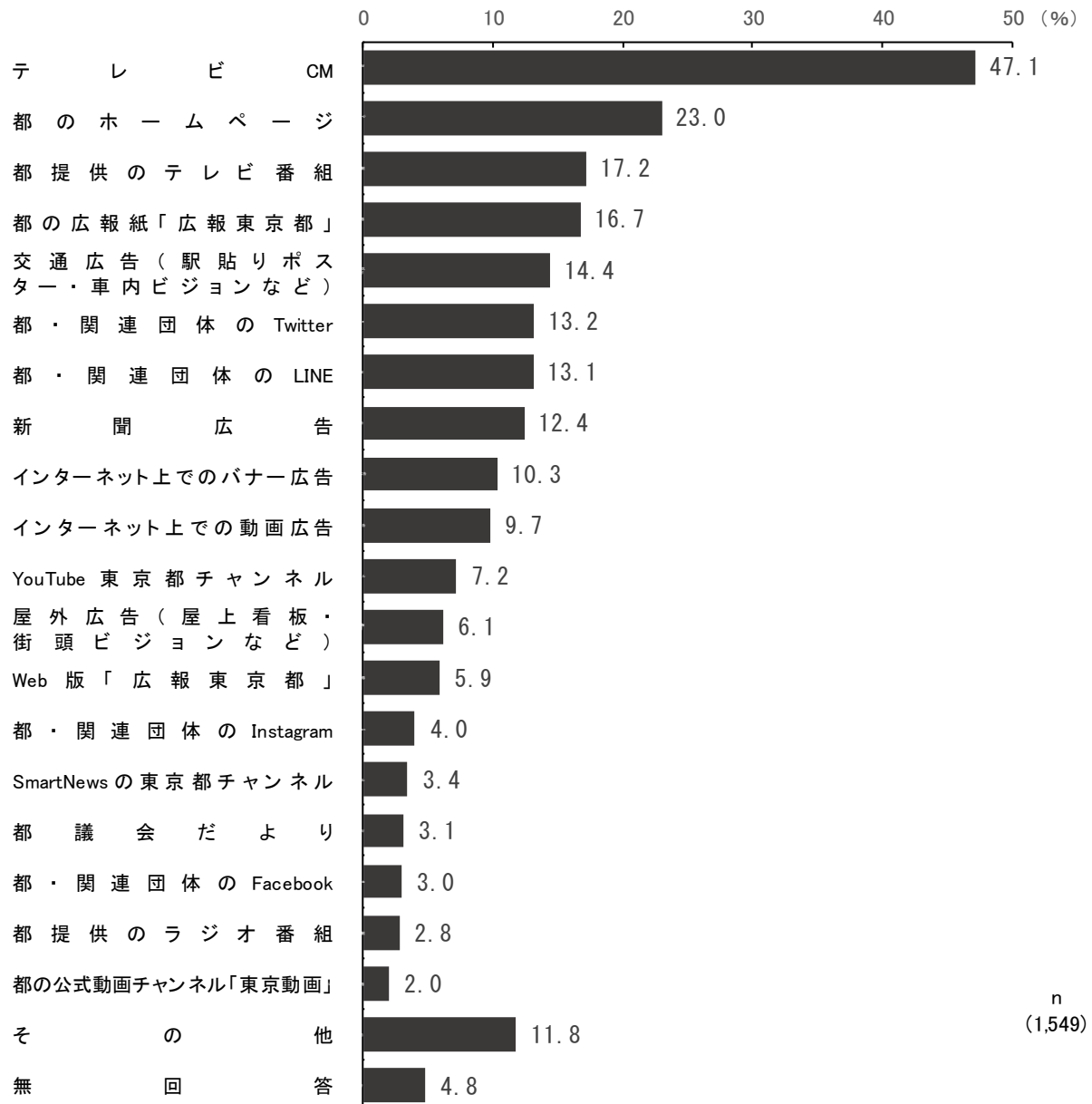
40 新型コロナウイルス感染症に関する情報源

新型コロナウイルス感染症に関する情報源を尋ねたところ、「テレビCM」(51.4%)が最も多く、次いで、「都提供のテレビ番組」(18.2%)、「都の広報紙「広報東京都」」(17.2%)、「都のホームページ」(14.6%)、「新聞広告」(10.3%)の順となっている。



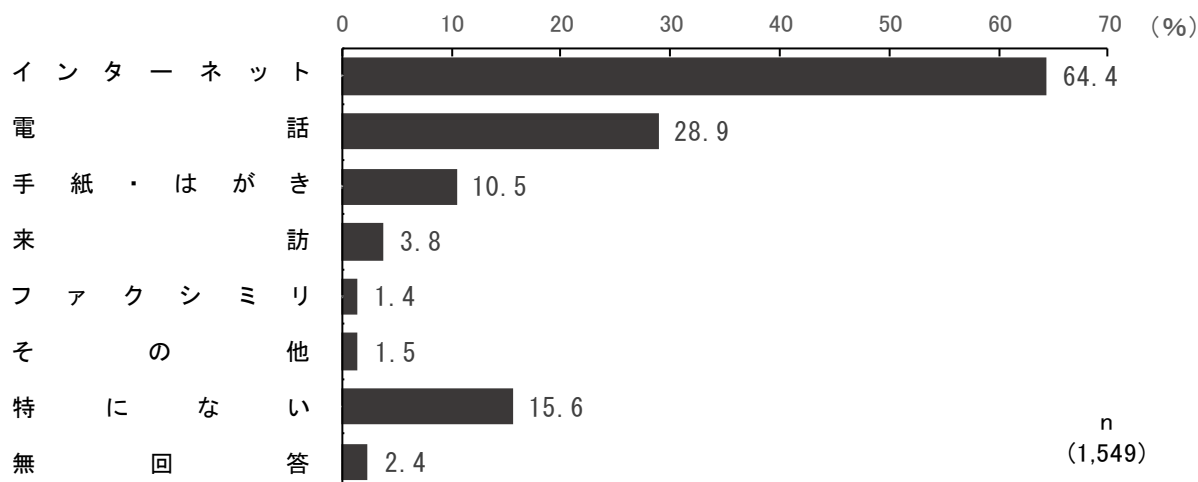
41 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体

新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体を尋ねたところ、「テレビCM」(47.1%)が最も多く、次いで、「都のホームページ」(23.0%)、「都提供のテレビ番組」(17.2%)、「都の広報紙「広報東京都」」(16.7%)、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(14.4%)の順となっている。



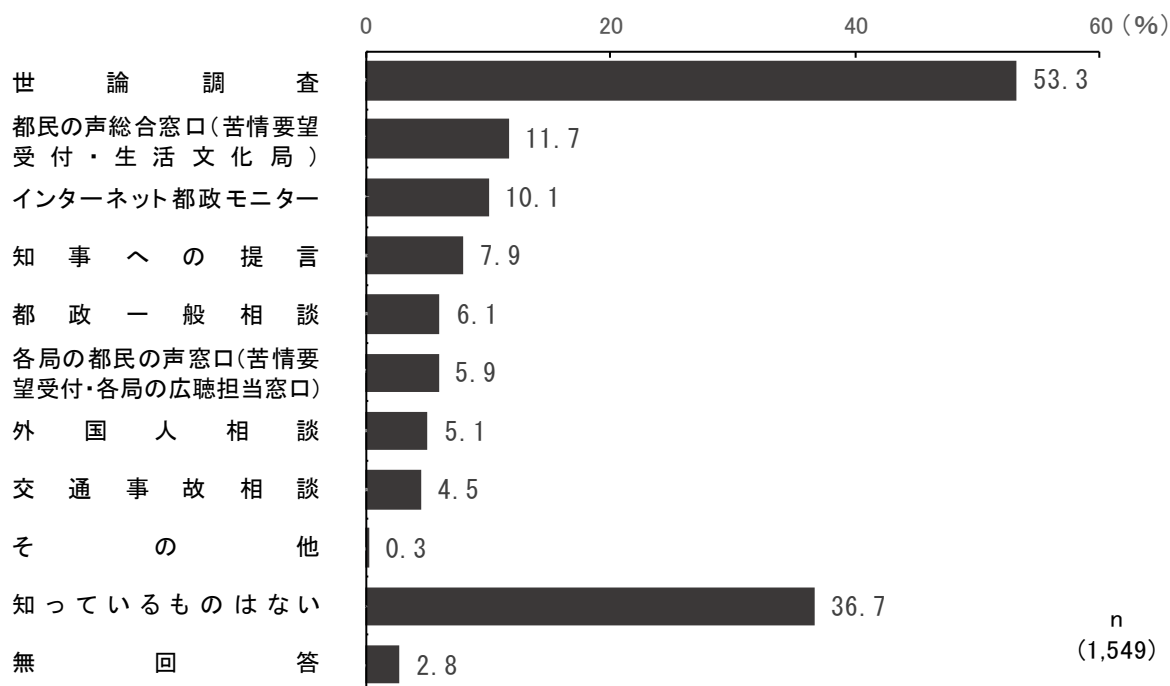
42 意見・苦情・要望を述べる方法

都に意見・苦情・要望を述べる際の方法については、「インターネット」(64.4%)で最も多く、次いで、「電話」(28.9%)、「手紙・はがき」(10.5%)、「来訪」(3.8%)、「その他」(1.5%)の順となっている。



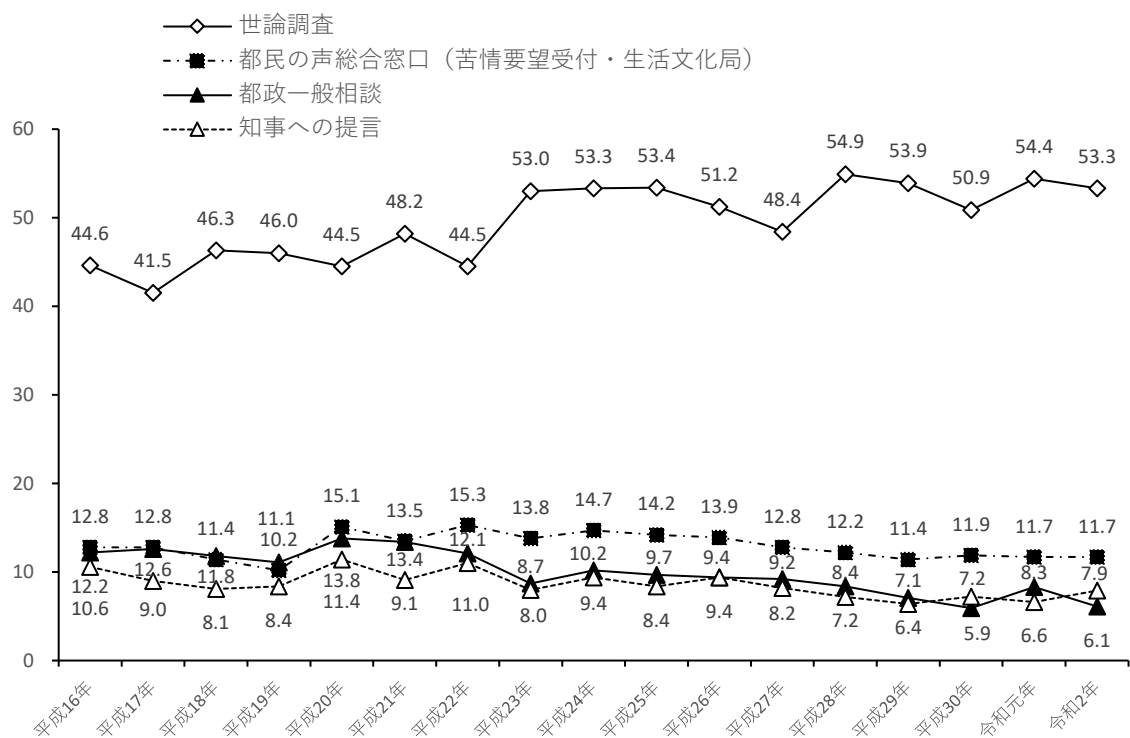
43 都の広聴活動の周知状況

都の広聴活動の周知状況は、「世論調査」(53.3%)が最も多く、他の項目を大きく上回っている。次いで、「都民の声総合窓口(苦情要望受付・生活文化局)」(11.7%)、「インターネット都政モニター」(10.1%)、「知事への提言」(7.9%)、「都政一般相談」(6.1%)、「各局の都民の声窓口(苦情要望受付・各局の広報担当窓口)」(5.9%)、「外国人相談」(5.1%)、「交通事故相談」(4.5%)の順となっている。



44 都の広聴活動の周知状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、「世論調査」(53.3%)では、前回調査(54.4%)より1.1ポイント減少している。また、「都民の声総合窓口」は前年と同率、「都政一般相談」は前年より2.2ポイント減少、「知事への提言」は前年より1.3ポイント増加している。



Ⅲ 調査票・単純集計表

《単純集計結果》

1 都政情報の充足状況・入手媒体

問1 あなたは、日頃、東京都が行っている事業や施策について、どの程度情報を得ていると思いますか。(〇は1つ) (n=1,549)

1. 十分に得ている	0.7%	3. あまり得ていない	46.0%
2. ある程度得ている	26.7	4. ほとんど得ていない	25.7
		無回答	0.9

問2 (1) 東京都が行っている事業や施策について、現在何から情報を得ていますか。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,549)

1	都の広報紙「広報東京都」	30.9%	16	都・関連団体のLINE	5.2%
2	Web版「広報東京都」	2.8	17	都内区市町村のSNS	1.5
3	都議会だより	16.3	18	テレビCM	34.9
4	都内区市町村の広報紙	19.9	19	インターネット上でのバナー広告	6.1
5	都提供のテレビ番組	12.1	20	インターネット上での動画広告	4.8
6	都提供のラジオ番組	1.1	21	新聞・雑誌広告	11.4
7	都のホームページ	15.4	22	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	14.0
8	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.1	23	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	4.2
9	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.5	24	(一般の)新聞	22.4
10	YouTube 東京都チャンネル	2.8	25	(一般の)雑誌	2.4
11	SmartNewsの東京都チャンネル	1.6	26	(一般の)テレビ・ラジオ	44.0
12	都内区市町村のホームページ	7.5	27	(一般の)インターネット	22.7
13	都・関連団体のTwitter	5.4	28	(一般の)SNS	11.8
14	都・関連団体のFacebook	0.7	29	その他	1.8
15	都・関連団体のInstagram	0.1	30	特になし	7.6
				無回答	0.9

問2 (2) 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う媒体・手段は何ですか。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,549)

1	都の広報紙「広報東京都」	14.6%	16	都・関連団体のLINE	10.2%
2	Web版「広報東京都」	6.8	17	都内区市町村のSNS	6.3
3	都議会だより	3.3	18	テレビCM	22.3
4	都内区市町村の広報紙	6.9	19	インターネット上でのバナー広告	8.4
5	都提供のテレビ番組	10.6	20	インターネット上での動画広告	6.6
6	都提供のラジオ番組	1.4	21	新聞・雑誌広告	8.1
7	都のホームページ	17.9	22	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	10.5
8	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.6	23	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	3.7
9	都の公式動画チャンネル「東京動画」	1.5	24	(一般の)新聞	12.7
10	YouTube 東京都チャンネル	8.1	25	(一般の)雑誌	2.1
11	SmartNewsの東京都チャンネル	2.4	26	(一般の)テレビ・ラジオ	25.9
12	都内区市町村のホームページ	7.4	27	(一般の)インターネット	16.8
13	都・関連団体のTwitter	12.0	28	(一般の)SNS	10.7
14	都・関連団体のFacebook	4.1	29	その他	1.7
15	都・関連団体のInstagram	5.5	30	特になし	10.7
				無回答	3.4

問3 (1) 東京都が行っている事業や施策について、あなたがよく利用する情報は何か。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,549)

1	防災・地震対策に関すること	53.1%	14	労働に関すること	14.2%
2	治安・防犯に関すること	20.3	15	環境に関すること	12.3
3	消費生活に関すること	16.1	16	まちづくり(都市計画)に関すること	17.5
4	男女平等・人権に関すること	2.1	17	道路・交通に関すること	12.0
5	健康・医療に関すること	42.2	18	水道・下水道に関すること	6.2
6	少子化・子育てに関すること	17.4	19	都の財政・税金に関すること	17.0
7	高齢者に関すること	16.3	20	イベント情報に関すること	16.8
8	障害者に関すること	6.3	21	各種行政手続きに関すること	15.0
9	学校・教育に関すること	19.1	22	都議会に関すること	2.6
10	青少年健全育成に関すること	1.6	23	都知事の考え方や方針	11.8
11	文化・芸術に関すること	16.4	24	重要な政策・予算の形成過程に関すること	5.0
12	スポーツに関すること	8.4	25	その他	1.2
13	産業・観光に関すること	10.7	26	特になし	14.8
				無回答	1.4

問3 (2) 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う情報は何か。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,549)

1	防災・地震対策に関すること	50.0%	14	労働に関すること	20.5
2	治安・防犯に関すること	29.1	15	環境に関すること	21.2%
3	消費生活に関すること	19.2	16	まちづくり(都市計画)に関すること	22.5
4	男女平等・人権に関すること	6.1	17	道路・交通に関すること	13.2
5	健康・医療に関すること	45.9	18	水道・下水道に関すること	8.5
6	少子化・子育てに関すること	23.8	19	都の財政・税金に関すること	28.3
7	高齢者に関すること	23.3	20	イベント情報に関すること	12.1
8	障害者に関すること	9.4	21	各種行政手続きに関すること	15.9
9	学校・教育に関すること	21.8	22	都議会に関すること	4.6
10	青少年健全育成に関すること	5.2	23	都知事の考え方や方針	13.4
11	文化・芸術に関すること	15.5	24	重要な政策・予算の形成過程に関すること	12.1
12	スポーツに関すること	8.2	25	その他	1.8
13	産業・観光に関すること	12.2	26	特になし	5.7
				無回答	2.9

問4 あなたが分かりやすいと思う東京都の広報媒体は何ですか。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,549)

1	都の広報紙「広報東京都」	32.0%	12	都の Facebook	1.7%
2	Web版「広報東京都」	4.0	13	都の Instagram	2.2
3	都議会だより	8.5	14	都の LINE	7.9
4	都提供のテレビ番組	13.4	15	テレビ CM	34.0
5	都提供のラジオ番組	1.7	16	インターネット上でのバナー広告	5.8
6	都のホームページ	16.7	17	インターネット上での動画広告	5.8
7	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.3	18	新聞・雑誌広告	13.2
8	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.6	19	交通広告（駅貼りポスター・車内 ビジョンなど）	13.4
9	YouTube 東京都チャンネル	5.2	20	屋外広告（屋上看板・街頭ビジョ ンなど）	3.7
10	SmartNews の東京都チャンネル	1.5	21	その他	1.1
11	都の Twitter	7.4	22	特にな 無回答	18.7 0.8

2 「広報東京都」の閲読状況・紙面の印象

問5 あなたの世帯では、朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を定期購読していますか。(n=1,549)

1 購読している	38.8%
2 購読していない	60.9
無回答	0.3

問6 東京都では、毎月1回、広報紙「広報東京都」を発行しています。あなたは、普段、どの程度お読みになっていますか。(○は1つ)(n=1,549)

1 毎月読んでいる	13.4%
2 ときどき読んでいる	23.9
3 ほとんど読んでいない	26.7
4 発行していることを知らなかった	35.3
無回答	0.7

問7 (問6で1~3とお答えの方に伺います)

「広報東京都」は新聞(朝日・毎日・読売・日経・産経・東京)に折り込んで皆様のお宅にお届けするとともに、新聞を購読していない方のために、都の施設や区市町村の窓口などにも置いています。また、東京都公式ホームページにWeb版「広報東京都」を掲載しています。

(1) あなたは、どのように「広報東京都」を入手していますか(○はいくつでも)(n=1,549)

1 新聞折込	56.3%	6 スーパー・コンビニエンスストア	3.8%
2 都の施設(都庁・都税事務所・体育施設など)	7.1	7 Web版「広報東京都」	7.3
3 駅	11.6	8 スマートフォン用アプリ「Shufoo!」及び「マチイロ」	0.7
4 区市町村の窓口や施設	18.1	9 その他	8.3
5 郵便局	3.7	無回答	2.1

(2) あなたは、どのように「広報東京都」を入手したいですか。(○はいくつでも)(n=1,549)

1 新聞折込	47.1%	6 スーパー・コンビニエンスストア	26.6%
2 都の施設(都庁・都税事務所・体育施設など)	6.0	7 Web版「広報東京都」	20.1
3 駅	20.1	8 スマートフォン用アプリ「Shufoo!」及び「マチイロ」	7.4
4 区市町村の窓口や施設	13.8	9 その他	6.9
5 郵便局	8.5	無回答	2.7

問8 (問6で「1 毎月読んでいる」「2 ときどき読んでいる」とお答えの方に伺います)

(1)「広報東京都」に掲載されている内容のうち、あなたがよく読むものはどれですか。

(○はいくつでも) (n=403)

1 東京都が行っている政策についてのお知らせ	62.9%
2 特集記事(「東京都選定歴史的建造物等紹介」「令和2年度予算案」など)	30.5
3 催しや募集などのお知らせ	61.9
4 コラム(「Tokyo Tokyo FESTIVAL」、「とうきょう日和」、「とうきょうの祭」など)	22.5
5 その他	2.1

(2)「広報東京都」に記載されている情報をより深く知るため、都・関連団体のホームページなどを利用したことはありますか。

(○は1つ) (n=403)

1 利用したことがある	21.5%
2 利用したことがない	75.6
無回答	2.9

問9 (問6で「3 ほとんど読んでいない」とお答えの方に伺います)

「広報東京都」をほとんど読んでいない主な理由をお聞かせください。(○は1つ) (n=414)

1 読む時間がないから	20.8%
2 都政に関心がないから	8.5
3 紙面がおもしろくないから	11.6
4 入手しづらいから	32.4
5 新聞に折り込まれていることに気づけなかったから	4.6
6 他の媒体(都のホームページ、一般の新聞やテレビなど)から情報を得ているから	14.3
7 その他	5.8
無回答	2.2

問 10 (全員の方にお伺いします)

「広報東京都」の紙面の印象についてお聞かせください。同封の「広報東京都 11月号」をご覧になってお答えください。

(1) 「活字」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,549)

1	大きい	1.0%
2	どちらかといえば大きい	2.8
3	ちょうどよい	83.9
4	どちらかといえば小さい	9.5
5	小さい	1.2
	無回答	1.6

(2) 「写真」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,549)

1	大きい	0.8%
2	どちらかといえば大きい	3.3
3	ちょうどよい	81.5
4	どちらかといえば小さい	11.1
5	小さい	1.5
	無回答	1.8

(3) 「レイアウト (見やすさ)」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,549)

1	見やすい	28.1%
2	どちらかといえば見やすい	54.2
3	どちらかといえば見にくい	13.2
4	見にくい	2.6
	無回答	1.9

(4) 「情報量」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,549)

1	多い	4.2%
2	どちらかといえば多い	12.9
3	ちょうどよい	66.8
4	どちらかといえば少ない	12.3
5	少ない	1.8
	無回答	2.0

(5) 「記事内容のわかりやすさ」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,549)

1 わかりやすい	23.6%
2 どちらかといえばわかりやすい	57.0
3 どちらかといえばわかりにくい	15.3
4 難しい	2.5
無回答	1.6

(6) 「広報東京都」に記載されている情報をより深く知るため、都・関連団体のホームページなどを利用する場合、どのような方法が便利だと思いますか。(○はいくつでも) (n=1,549)

1 掲載されている URL で検索する	17.0%
2 掲載されている検索ワードで検索する	39.6
3 掲載されている QR コードを読み込む	52.2
4 Web 版「広報東京都」から紙面の HP マークに対応したページへアクセスする	13.3
5 その他	1.3
6 インターネットは利用しない	9.2
無回答	2.4

3. 「東京都公式ホームページ」の利用状況

問 11 あなたは、都政に関する情報をインターネットから得ようとするとき、どのような方法で探しますか。(○はいくつでも) (n=1,549)

1 東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す	31.4%
2 東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す	25.3
3 インターネットの検索サイト (Yahoo、Google など) を利用して探す	57.5
4 SNS (Twitter、Facebook、Instagram など) を利用して探す	14.3
5 ニュースアプリ (Yahoo! ニュース、SmartNews、LINE ニュースなど) を利用して探す	15.2
6 都の WEB 広告を利用して探す	1.4
7 その他	3.4
無回答	6.4

問 12 東京都では、公式ホームページによって、都政に関する情報を提供しています。

あなたは、どのくらい利用していますか。

(○は1つ) (n=1,549)

1	ほぼ毎日	0.0%
2	週1~2回程度	2.3
3	月1~2回程度	5.7
4	年に数回程度必要な時	24.1
5	ほとんど利用しない	55.0
6	東京都公式ホームページを知らなかった	10.2
	無回答	2.6

問 13 (問 12 で 1~4 とお答えの方に伺います)

あなたは、東京都公式ホームページを主にどの媒体から利用していますか。(○は1つ) (n=1,549)

1	パソコン	44.0%	3	タブレット型端末	4.0%
2	スマートフォン	50.4	4	その他	0.4
				無回答	1.2

問 14 (問 13 でお答えの媒体について、伺います)

(1) あなたが、その媒体を利用して、東京都公式ホームページで見たことがある情報はどれですか。

(○はいくつでも) (n=492)

1	知事の部屋	7.9%	12	イベントカレンダー	14.6%
2	報道発表(新着情報など)	47.2	13	東京都 SNS 公式アカウント一覧 (Twitter、Facebook、Instagram、LINE など)	9.3
3	お知らせ	33.3	14	都庁広報課 SNS (Twitter、Facebook、Instagram、LINE など)	4.5
4	災害・防災情報	64.6	15	東京都公式動画チャンネル「東京動画」	3.0
5	Web版「広報東京都」	8.3	16	東京アルバム(写真サイト)	2.2
6	とちようダイアリー	2.6	17	東京都プロフィール(都の概要など)	1.6
7	都の組織(各局のホームページ)	10.8	18	都庁オンライン(電子申請など)	7.3
8	都の組織(交通案内・庁舎案内など)	9.3	19	情報公開・個人情報保護	0.6
9	都庁の相談・窓口案内	18.3	20	情報公開ポータル (重要な政策・予算の形成過程など)	3.5
10	都民の声総合窓口(知事への提言など)	2.0	21	その他	3.7
				無回答	0.6

(2) 東京都公式ホームページを利用した際の「デザイン・レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。
(○は1つ) (n=492)

1 見やすい	11.0%
2 どちらかといえば見やすい	65.2
3 どちらかといえば見にくい	21.1
4 見にくい	2.2
無回答	0.4

(3) 東京都公式ホームページを利用した際の「情報量（文字・画像など）」についてどう思いますか。
(○は1つ) (n=492)

1 多い	2.2%
2 どちらかといえば多い	17.7
3 ちょうどよい	69.9
4 どちらかといえば少ない	8.9
5 少ない	0.8
無回答	0.4

(4) 東京都公式ホームページを利用した際の「情報の更新頻度」についてどう思いますか。
(○は1つ) (n=492)

1 多い	1.2%
2 どちらかといえば多い	5.7
3 ちょうどよい	77.4
4 どちらかといえば少ない	11.4
5 少ない	2.0
無回答	2.2

(5) 東京都公式ホームページを利用した際の「検索機能」についてどう思いますか。
(○は1つ) (n=492)

1 使いやすい	7.9%
2 どちらかといえば使いやすい	56.9
3 どちらかといえば使いにくい	26.4
4 使いにくい	6.1
無回答	2.6

問 15 都提供番組の認知・視聴（聴取）状況についてお聞かせください。次ページの「都提供テレビ・ラジオ番組一覧」をご覧ください。（番組ごとに○は1つ）（n=1,549）

		よく見る （聴く）	たまに見る （聴く）	ある 見た（聴く） ことが	知っているが見た （聴いた）ことは ない	知らない	無回答
テレビ	東京サイト（テレビ朝日）	2.4%	7.2%	12.8%	7.6%	66.3%	3.7%
	東京 Good！（テレビ東京）	0.4	2.3	6.4	8.1	77.3	5.5
	東京交差点（テレビ東京）	0.3	1.4	6.2	7.1	79.3	5.7
	東京インフォメーション（TOKYO MX）	1.3	4.4	8.5	10.0	70.6	5.2
ラジオ	都民ニュース（TBS ラジオ）	1.0	1.5	2.9	5.8	81.9	6.8
	Tokyo City Information(InterFM897)	0.1	0.4	1.9	4.8	84.6	8.2

問 16 （問 15 でいずれかの番組について 1～3 とお答えの方に伺います）

あなたは、都提供番組をどのように視聴（聴取）されていますか。（番組ごとに○は1つ）（n=525）

		リアルタイム視聴 （録画せずに視聴）	京動画など インターネットで 視聴 （YouTube、東 京動画など）	録 画	見たことが ない	無 回 答
テレビ	東京サイト（テレビ朝日）	80.2%	3.2%	2.9%	0.9%	12.9%
	東京 Good！（テレビ東京）	73.0	7.8	2.8	1.4	14.9
	東京交差点（テレビ東京）	79.5	4.9	5.7	0.8	9.0
	東京インフォメーション（TOKYO MX）	77.7	10.0	2.3	1.4	8.6
ラジオ	都民ニュース（TBS ラジオ）	77.6	14.1	0.0	1.2	7.1
	Tokyo City Information(InterFM897)	66.7	13.9	2.8	5.6	11.1

問 17 (問 15 でいずれかの番組について 1~3 とお答えの方に伺います)

あなたが番組をご覧になったり、お聴きになったりしたきっかけをお聞かせください。

(○はいくつでも) (n=525)

1 たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて	75.4%
2 新聞等の番組欄を見て	5.1
3 テレビ・ラジオで番組予告 (CM) を見て、聴いて	6.3
4 テレビ局・ラジオ局の番組ホームページを見て	1.7
5 東京都公式ホームページを見て	2.7
6 テレビ局・ラジオ局の Twitter 等 SNS で番組紹介を見て	0.6
7 都庁広報課 Twitter 等 SNS で番組紹介を見て	0.4
8 都の公式動画チャンネル「東京動画」又は YouTube 東京都チャンネルで番組動画を見て	1.3
9 「広報東京都」を見て	3.0
10 友人や知人からのクチコミ	1.7
11 その他	2.1
無回答	16.6

5. 新型コロナウイルス感染症に関する都の広報活動の評価

問 18. 都は、新型コロナウイルス感染症に関して、次のような感染症拡大防止対策を呼び掛ける広報を実施しました。この広報に対する意識や行動について、お答えください。

(○は1つの情報につき1つ) (n=1,549)

	都の広報に共感し、行動した	都の広報に共感したが、行動しなかった	都の広報には共感しなかったが、行動した	都の広報に共感せず、行動しなかった	都が広報していることを知らなかった	無回答
STAY HOME (ステイホーム)	75.0%	5.3%	11.5%	0.5%	4.2%	3.5%
3密 (密閉・密集・密接) を避ける	81.1	2.4	10.4	0.3	3.2	2.7
ソーシャルディスタンス (適切な距離) の確保	79.4	2.8	10.7	0.3	3.4	3.4
手洗いの徹底	81.9	1.5	9.6	0.4	3.7	3.0
マスクの着用	83.3	0.5	9.9	0.2	3.6	2.5
外出自粛	73.3	7.3	11.7	1.0	3.5	3.2
買いだめ抑制	68.4	8.0	10.7	2.6	6.8	3.5
感染防止徹底宣言ステッカーの掲出 / 掲出店舗の選択	43.3	18.3	9.7	10.1	10.3	8.3

問 19

(1) 都が発信した新型コロナウイルス感染症に関する情報は、どの媒体で知りましたか。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,549)

1	都の広報紙「広報東京都」	17.2%	11	都・関連団体の Facebook	1.2%
2	Web 版「広報東京都」	3.8	12	都・関連団体の Instagram	0.5
3	都議会だより	4.0	13	都・関連団体の LINE	7.6
4	都提供のテレビ番組	18.2	14	テレビ CM	51.4
5	都提供のラジオ番組	2.0	15	インターネット上でのバナー広告	6.1
6	都のホームページ	14.6	16	インターネット上での動画広告	5.6
7	都の公式動画チャンネル「東京動画」	1.1	17	新聞広告	10.3
8	YouTube 東京都チャンネル	5.2	18	交通広告 (駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	8.9
9	SmartNews の東京都チャンネル	2.4	19	屋外広告 (屋上看板・街頭ビジョンなど)	3.4
10	都・関連団体の Twitter	7.7	20	その他	21.9
				無回答	2.8

(2) 都が発信する新型コロナウイルス感染症に関する情報は、今後、どの媒体から得たいですか。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,549)

1	都の広報紙「広報東京都」	16.7%	11	都・関連団体の Facebook	3.0%
2	Web 版「広報東京都」	5.9	12	都・関連団体の Instagram	4.0
3	都議会だより	3.1	13	都・関連団体の LINE	13.1
4	都提供のテレビ番組	17.2	14	テレビ CM	47.1
5	都提供のラジオ番組	2.8	15	インターネット上でのバナー広告	10.3
6	都のホームページ	23.0	16	インターネット上での動画広告	9.7
7	都の公式動画チャンネル「東京動画」	2.0	17	新聞広告	12.4
8	YouTube 東京都チャンネル	7.2	18	交通広告 (駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	14.4
9	SmartNews の東京都チャンネル	3.4	19	屋外広告 (屋上看板・街頭ビジョンなど)	6.1
10	都・関連団体の Twitter	13.2	20	その他	11.8
				無回答	4.8

6. 都の広聴活動の認知状況

問 20 あなたが東京都に提言・意見や苦情・要望を述べたいとき、どんな方法をお選びになりますか。

(〇はいくつでも) (n=1,549)

1	電話	28.9%
2	インターネット	64.4
3	手紙・はがき	10.5
4	ファクシミリ	1.4
5	来訪	3.8
6	その他	1.5
7	特にない	15.6
	無回答	2.4

問 21 東京都では、都政に対する皆さんの声を把握するためにいろいろな広聴活動を行っています。あなたがご存知のものはありますか。

(〇はいくつでも) (n=1,549)

1	世論調査	53.3%
2	インターネット都政モニター	10.1
3	知事への提言	7.9
4	都政一般相談	6.1
5	交通事故相談	4.5
6	外国人相談	5.1
7	都民の声総合窓口(苦情要望受付・生活文化局)	11.7
8	各局の都民の声窓口(苦情要望受付・各局の広聴担当窓口)	5.9
9	その他	0.3
10	知っているものはない	36.7
	無回答	2.8

【 ご自身についてお答えください 】

F 1 [性別]

1 男性	40.9%	2 女性	57.6%	無回答	1.5%
------	-------	------	-------	-----	------

F 2 [年齢] あなたの年齢は、おいくつですか。

1 18～19 歳	0.1%	7 45～49 歳	11.0%
2 20～24 歳	5.7	8 50～54 歳	10.0
3 25～29 歳	8.8	9 55～59 歳	10.5
4 30～34 歳	8.7	10 60～64 歳	8.8
5 35～39 歳	8.8	11 65 歳以上	15.9
6 40～44 歳	10.2	無回答	1.5

F 3 [職業] あなたのお仕事は、この中のどれですか。

1 自営業	8.7%	6 主婦・主夫	14.3%
2 家族従業（家業手伝い）	0.8	7 学生・生徒	3.0
3 勤め（全日）	45.1	8 無職	8.8
4 勤め（パートタイム）	13.8	9 その他	1.0
5 公務員	3.0	無回答	1.5

F 4 [地域] あなたのお住まいの地域は、この中のどこですか。

1 千代田区・中央区・港区	2.6%
2 新宿区・文京区・目黒区・渋谷区・豊島区	8.7
3 台東区・墨田区・江東区	6.6
4 足立区・葛飾区・江戸川区	14.5
5 世田谷区・中野区・杉並区・練馬区	18.5
6 品川区・大田区	8.8
7 北区・板橋区・荒川区	7.9
8 武蔵野市・三鷹市・調布市・小金井市・小平市・東村山市・国分寺市・狛江市・清瀬市・東久留米市・西東京市	12.7
9 立川市・昭島市・福生市・東大和市・武蔵村山市・羽村市・瑞穂町	4.4
10 八王子市・府中市・町田市・日野市・国立市・多摩市・稲城市	12.5
11 青梅市・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町・大島町・利島村・新島村・神津島村・三宅村・御蔵島村・八丈町・青ヶ島村・小笠原村	1.1
無回答	1.7

F 5 〔家族人数〕 現在、一緒に暮らしているご家族は、あなたを含めて何人ですか。

1	1人	16.3%	5	5人	3.7%
2	2人	30.0	6	6人	1.0
3	3人	27.2	7	7人以上	0.3
4	4人	19.8		無回答	1.5

F 6 〔住居形態〕 あなたの現在のお住まいは、この中ではどれにあたりますか。

1	持家（一戸建て）	29.2%
2	持家（分譲マンション）	33.0
3	民間の借家（一戸建て）	1.6
4	民間の借家（賃貸マンション・アパート・借間）	23.7
5	都市再生機構・公社・公営の賃貸住宅・アパート	8.7
6	社宅・公務員住宅などの給与住宅	2.0
7	住み込み・寮・寄宿舎など	0.2
8	その他（ ）	1.0
	無回答	0.7

F 7 〔居住年数〕 あなたは、東京にお住まいになってから何年になりますか。

1	3年未満	7.5%	4	20年未満	18.9%
2	5年未満	5.7	5	20年以上	54.9
3	10年未満	12.4		無回答	0.6

同封の返信用封筒に入れて（切手不要）、令和2年12月11日（金）までにご返送くださるようお願いいたします。ご協力ありがとうございました。

