

## 科目詳細

開講科目の実施形式等については、最新情報を必ず本学のホームページでご確認ください。

(1コマ90分)

開講期間	ユニット名	区分	科目名	コマ数	時間
令和3年 8月9日	オリエンテーション	—	オリエンテーション	—	3時間
令和3年 8月10日から 9月18日まで  (東京経済事情は 令和4年2月 まで開講予定)	基礎科目 (講義・ 演習型科目)	必修 科目	東京経済事情	8コマ	12時間
		選択 科目	経営戦略要論	8コマ	12時間
			マーケティング要論	8コマ	12時間
			ファイナンス要論	8コマ	12時間
			スタートアップ要論	8コマ	12時間

必修科目に加え、選択科目の中から2科目以上履修が必要。



【募集・選考】  
必修科目を受講し、選択科目2科目の  
合格判定を受けた者から選考

(1コマ90分)

開講期間	ユニット名	区分	科目名	コマ数	時間
令和3年 10月9日から 同月30日まで	事例研究型 科目	必修 科目	スタートアップ事例要論	8コマ	12時間



【募集・選考】  
事例研究型科目「スタートアップ事例  
要論」の合格判定を受けた者から選考

(1コマ90分)

開講期間	ユニット名	区分	科目名	コマ数	時間
令和3年 12月5日から 令和4年 2月20日まで	PBL 型科目	必修 科目	シニアスタートアップ 特論	8コマ	12時間

2月に補講を行い、成果発表会を実施予定。