

第2回 STOP! 若者の消費者トラブル ラジオCMコピーアワード

2022年に
成年年齢が引き下がる!!

Syokai Muryo!



定期購入

Mou Karu!



マルチ商法

Kantanni Karirareru ♡



学生ローン

このままでは 消費者トラブル が君たちにふりかかる!

2022年、成年年齢が18歳に引き下げられるのをきっかけに、
若者が悪質な消費者トラブルに巻き込まれる可能性が!?
これを阻止するべく、「東京都×文化放送」は再び立ち上がった!
君たちの応募を待っている・・・。

eラーニングで学んでラジオCMコピーを作ろう!

選ばれたコピーは、私たちがホンモノのCM作品にするぞ!



審査員
ヒヤダイン



審査員
はいだしょうこ



審査員
五明拓弥・遠山大輔
(ワラシ)



ナレーター
大空直美



ナレーター
岸尾だいすけ

詳しくは特設WEBサイトをチェック! ▶ <https://joqr.co.jp/cmaward/>



豪華著名人がキミの作品を審査し、 応募作品が本物のラジオCMになる!!

- ◆ 受賞者には、図書カード5万円分を贈呈!
- ◆ 受賞者は、人気番組「レコメン!」に出演できる!
- ◆ 受賞者は、「1日ディレクター」としてCM制作に参加
- ◆ 受賞作を基に作成した動画は、都営ビジョンやSNSで放映!

eラーニングで学んで
ラジオCMコピーを作ろう!

「消費者トラブルってなんだろう?」
「どんなことに気を付けるべきなんだろう?」
「コピーってどんな風にかければいいんだろう?」

そんな疑問は、特設サイト内のeラーニングのページを見れば解決できるぞ!
消費者トラブルの説明とコピーの書き方の紹介をわかりやすい動画で説明。

eラーニングで学んだあとに書くコピーは一段と心に刺さるものになるに違いない...



Mission

若者の“消費者トラブル”を防ぐための CMコピーを考えてくれ!!

募集概要 募集期間/令和3年6月28日~10月4日

- ◎応募課題/成年年齢が、2022年4月に『20歳→18歳』に引き下げられ、若者が消費者トラブルに巻き込まれる恐れがあります。そこで、消費者トラブルを防ぐために、『記憶に残るコピー』を募集します。コピーの中には、①若者をターゲットにした悪質商法に引っかけられないこと。②契約するときに慎重になること。③消費生活センターを活用すること、この三つのうちから一つ以上のメッセージを必ず盛り込んでください。文字数は問いませんが、ラジオCMは20秒ですので、無理のない長さの文字数でご応募ください。作品の最後に必ず「東京都消費生活総合センター」のワードを入れてください。
- ◎応募資格/東京都内に在住・在学・在勤の29歳まで(応募時点)のアマチュアの方。個人での応募のみ。
- ◎受賞作品/豪華審査員による選考にて、受賞3作品を決定します。受賞したコピーは、一流のクリエイターや声優によりラジオCM作品及び映像作品になります。完成した作品は、東京都のホームページ等において配信させていただきます。さらに、ラジオCM作品は、文化放送で放送され、映像作品はSNSや都営交通電車内などで上映される予定です。




文化放送の「レコメン!」では、コピーの書き方講座もやっちゃうぞ! オンエアも要チェックだ!!

レコメン! 《放送媒体/ FM91.6・AM1134・radiko.jp》
 ■放送時間/毎週月曜日~木曜日 22:00~25:00
 ■パーソナリティ/オテンキのり(月~水)、ジャニーズWEST 桐山照史・中間淳太(木)

オテンキのり


Society5.0 香格里拉
 《放送媒体/ FM91.6・AM1134・radiko.jp》
 ■放送時間/毎週日曜日 10:00~13:00
 ■パーソナリティ/柴田阿弥



東京都消費生活総合センター

東京都民の消費生活(商品やサービスの購入に関する事など)を支援するため、都民からの消費生活トラブルに関して、解決のお手伝いや、情報提供などを行っています。

《東京くらしWEB》



審査員

ヒヤダイン

はいだしょうこ

五明拓弥・遠山大輔
(プランナー)

2020年度受賞作品/消費者トラブル防止のためのラジオCMコピー

教室の会話編 (島村 峻成さんの作品)

男 一、二、三、四、五…
 女 ねえねえ~何数えてるの?
 男 あー、友達連絡先。
 いくつあったかなって(笑)
 女 あーそうなんだ。
 男 五、十、十五、二十、二十五…
 女 今度は何数えてんの?
 男 あー、なんかこのサプリを友達に紹介するとひとりにつき5万円貰えるんだって(笑)
 いくらになるかなあ~!
 女 あっ、それって…

バージョン NA それマルチ商法かも。あっと思ったらまず相談。東京都消費生活総合センターです。

カフェでの勧誘編 (沖田 ミツヨさんの作品)

~喫茶店内にて、何かを食べながら話す男~

胡散臭い男
 「やっぱさあ『夢』を叶えるにはお金が必要じゃん?ほら、『夢』もってる人でもさ、お金が無くて諦めちゃうみたいパターンが多いわけ。でさ、君も『夢』叶えたいわけじゃん?毎日バイトしながら、空いている時間で『夢』の為に努力して…って効率悪いじゃん?俺はね、君の『夢』を叶える為のお手伝いをしたくてこのビジネスを…」

バージョン NA その夢を食べられてしまう前に。まずはご相談ください。東京都消費生活総合センターです。

仲間になるハンコ編 (森田 直也さんの作品)

男 じゃあここにハンコ押して。
 え?初めての契約だからちゃんと読むって?あのね、それは高校生まで。大人の世界ではこういうのはさっさとハンコ押すの。そうそう。その調子。これで君も俺らの“仲間”だぜ

バージョン NA 契約は慎重に。東京都消費生活総合センター

受賞作品の動画はこちら

