

観光経営力強化セミナー

～ウィズ/アフターコロナとダイバーシティ
に対応していくためのノウハウを学ぶ～

<全3回・無料オンラインセミナー>

第1回：11月 1日（月） 15時-18時

第2回：11月26日（金） 10時-12時

第3回：12月 2日（木） 14時-17時



東京都内の観光関連事業者※の皆様へ

※宿泊業、飲食業、小売業、旅行業、観光施設等を対象としています。

観光業界は、コロナウイルス感染症拡大に伴い、安全・安心のニーズやデジタルトランスフォーメーションの重要性が高まるなど、大きな変化の真ただ中にあります。

こうした状況を踏まえ、ウィズ/アフターコロナの時代に対応していくための3つのテーマを設定し、オンラインセミナーを開催します。

<ウィズ/アフターコロナ時代に重要な3つのテーマ>

テーマ1

アフターコロナ
×
宿泊事業

テーマ2

台湾デジタル担当大臣
から学ぶ
DX対応

テーマ3

サステナブルリカバリー
&
消費単価増
×
インバウンド

豪華講師9名が観光経営力を強化する実践ノウハウをお届けします！



トリップアドバイザー元日本支社長をはじめ、観光・宿泊・体験・食・アウトドア・インバウンド・DXなど観光事業に精通した第一線で活躍する9人の講師がウィズ/アフターコロナの時代の観光経営力を強化するためのお話しします。オンラインセミナーのため、3密を避け自宅や会社にながら学べます。第1回から第3回まで、ご興味のある回を選んで受講いただけます。

事業主体：東京都産業労働局受入環境課

運営事務局：株式会社ゼロイン 観光経営力強化セミナー事務局

担当：安野、奈良原 電話番号：03-5537-5554 Mail：info_seminar@zeroin.co.jp

令和3年度観光経営力強化セミナー

申し込みはこちら

参加費：無料（各回上限100名）

開催：Zoomによるオンライン配信

申し込み：URL・QRコードからお申込ください（各回前日正午締め切り）

<https://forms.gle/pk3y48CWjyKp6v9P7>

運営事業者：株式会社ゼロイン（東京都より委託を受けて運営しております）



第1回：11月1日（月）15時-18時

ウィズコロナ、アフターコロナの状況に柔軟に対応していきたい方におススメ！

<ウィズ/アフターコロナの宿泊業界を生き抜くために>

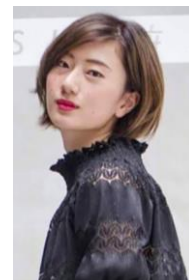
講演者 ①ホテルマーケティングのプロ H.A. Advisors 代表 阿部博秀氏
②若手ホテルプロデューサー L&G GLOBAL 代表 龍崎翔子氏
③ホテル業界のコネクションが豊富 宿屋大学 代表 近藤寛和氏

タイムテーブル

- 15:00~ 開会挨拶
- 15:10~ 導入概論 近藤寛和氏
DX等を利用した新しいホテルの価値創造の総論
- 15:35~ 講演① 阿部博秀氏
世界そして日本、ポストコロナの宿泊、観光マーケットはどう変わる？
- 16:25~ 講演② 龍崎翔子氏
ホテル運営サイドは多様化が進むポストコロナの世界でどうすべきか？
- 17:30~ 講師陣によるディスカッション



H.A. Advisors
代表
阿部博秀氏



L&G GLOBAL
代表
龍崎翔子氏



宿屋大学
代表
近藤寛和氏

第2回：11月26日（金）10時-12時

<「結局DXってどういうこと？」～今から始める観光DX～>

講演者) 世界が注目するデジタル時代のリーダー 台湾デジタル担当大臣 オードリー・タン氏
+訪日メディア「ラーチーゴー！日本！」創業者 ジーリーメディアグループ 代表 吉田皓一氏
+観光庁広域周遊観光促進のための専門家 株式会社ゼロイン 木立徹氏

タイムテーブル

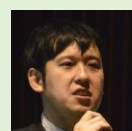
- 10:00~ 開会挨拶
- 10:05~ 導入概論 木立徹氏
観光DXについての概論
- 10:30~ 講演 オードリー・タン氏 ※日本語翻訳付き英語講演。
DXの推進、それに伴う課題と障壁
- 10:50~ DXについてオードリー・タン氏へのQ&A オードリー・タン氏・吉田皓一氏・木立徹氏
吉田氏、木立氏による最新事例などを交えた観光分野とテクノロジーの融合の概論
その背景にあるデジタル・DX背景についてタン氏からの講演・タン氏への質疑応答



台湾デジタル担当大臣
オードリー・タン氏



ジーリーメディアグループ
代表 吉田皓一氏



株式会社ゼロイン
木立徹氏

「デジタル」「DX」という言葉に対して苦手意識を感じている人におススメ！

第3回：12月2日（木）14時-17時

<サステナブルリカバリーと消費単価増をインバウンドで狙うには>

講演者) ①InsideJapan Tours Insider Team Leader ロバート・小玉氏
②Cocolo Travel CEO アクセル・デルベ氏
③TOUCH GROUP 株式会社 CEO 原田・劉・静織氏

タイムテーブル

- 14:00~ 開会挨拶
- 14:10~ 講演① ロバート・小玉氏
欧米の富裕層旅行市場のコロナによる動向・変化
- 14:30~ 講演② アクセル・デルベ氏
欧米の富裕層をターゲットにするにあたり知っておきたい彼らの消費動向
- 15:00~ 講演③ 原田・劉・静織氏
アジア、主に中国の富裕層について理解しておくべきこと
- 16:00~ 質疑応答・講師陣によるディスカッション



InsideJapan
Tours
ロバート・小玉氏



Cocolo Travel
CEO
アクセル・デルベ氏



TOUCH GROUP
株式会社 CEO
原田・劉・静織氏

外国人富裕層をターゲットとしたい観光事業者の皆様におススメ！

今回のセミナーは東京都が主催しています。参加をご希望の方は、以下の条件を満たしていることをご確認ください。

・東京都内に本社又は支店等がある観光関連事業者（宿泊業、飲食業、小売業、旅行業、観光施設等）

当日の研修はZoomでのライブ配信となります。事前にURLをお送りしますので、お時間になりましたらURLをクリックしてください。