

PRIME 観光都市・東京

東京都観光産業振興実行プラン ～観光産業の復活と持続的な成長に向けて～（概要）

第1章 東京の観光産業振興の意義（P1-）

新たなプラン策定の意義

- 新型コロナウイルス感染症により観光産業が深刻な影響を受ける中、**様々な社会変化に対応した観光関連事業者の取組を強力に後押しし、持続可能な観光産業へと進化させることが必要**
- 東京の観光産業振興の方向性を明らかにし、本プランに掲げる施策を推進することで、**観光産業を再び成長軌道に乗せ、世界最高の「PRIME 観光都市・東京」を実現**

観光を取り巻く状況

- **三密を回避した旅行スタイルへの変化**
- **社会のデジタル化がより一層進展**
- **持続可能な観光への世界的な関心の高まり**

第2章 今後の観光産業振興の方向性（P11-）

基本理念

観光産業の復活と「サステナブル・リカバリー」の実現

- 本プランにおける施策を推進し、単にコロナ禍前に戻るのではなく、**観光産業が活力を取り戻し、一層成長することで、都民生活や地域社会に潤いや豊かさをもたらす持続可能な回復「サステナブル・リカバリー」を実現**

戦略と施策

3つの戦略に基づき、7つの施策を展開（第3章に詳述）

計画期間

国際観光客数の回復予測（2023年6月～2024年末）を踏まえ、**計画期間は、2022年度から2023年度までの2年間**

政策目標

「『未来の東京』戦略」を踏まえ、2030年に向けた9つの政策目標を設定

- 持続可能な観光を推進する観点から、**経済（消費額や旅行者数など）に加え、都民、文化及び環境**についても設定

（都民）	・ 国内旅行者に対する都民の受入意向	50%以上	
	・ 外国人旅行者に対する都民の受入意向	50%以上	
（経済）	・ 訪都国内旅行者消費額	6兆円	・ 訪都外国人旅行者消費額 2.7兆円超
	・ 訪都国内旅行者数	6億人	・ 訪都外国人旅行者数 3,000万人超
	・ 国際会議開催件数	世界3位以内	
（文化）	・ 東京の文化的環境を楽しんでいる人の割合	70%	
（環境）	・ 都内温室効果ガス排出量（2000年比）	50%削減	

観光産業の復活に向けたロードマップ

- 計画期間における**観光需要の回復フェーズを3段階に整理し、フェーズに応じて施策を展開**

第3章 観光産業振興に向けた今後の施策展開 (P17-)

戦略1 観光産業の活性化 (P18-)

施策1 観光関連事業者の経営力向上への支援

- ・ワンストップ支援センターの設置
- ・経営層や専門人材の育成 等

施策2 国内観光の活性化と国内外へのプロモーション

- ・旅行者の志向を踏まえた国内プロモーション
- ・Tokyo Tokyoアイコンの積極的な活用 等

施策3 あらゆる旅行者が快適に滞在できる受入環境の整備

- ・多言語対応の充実
- ・アクセシブル・ツーリズムの推進 等

戦略2 社会変化等に対応した「新しい観光」の浸透 (P32-)

施策4 デジタル技術を活用した観光の推進

- ・観光関連事業者のDX導入促進
- ・デジタルマーケティングの推進 等

施策5 東京ならではの観光資源の磨き上げと新たな観光スタイルの浸透

- ・地域の観光事業者の連携促進
- ・多摩・島しょ地域における観光資源の開発・発信 等

戦略3 持続可能な観光の推進 (P41-)

施策6 地域・住民に寄り添った観光地域経営の推進

- ・シビックプライドの醸成につながる取組
- ・サステナブル・ツーリズムの推進 等

施策7 観光産業の持続的な成長に向けた基盤の強化

- ・東京の「食」の魅力を国内外に発信
- ・観光関連団体等の連携強化 等

MICE誘致の推進 (P50-)

- 国際競争力の強化に向けた誘致・開催経費への重点的な支援 等
- DX導入に向けたハイブリッド開催への支援や人材育成 等
- 主催者によるSDGs達成に貢献する取組への支援 等

第4章 観光産業振興実行プランの実現に向けて (P55-)

- 推進体制として、国、都、(公財)東京観光財団、区市町村、観光関連団体の役割を整理
- 政策目標達成に向け、持続可能な観光地域経営を推進するため管理指標による評価を活用

第5章 これまでの取組の成果と東京2020大会のレガシー (P67-)

- 外国人旅行者が多く訪れる10地域(※)において、徒歩2～3分で観光情報にアクセスできる環境を整備し、旅行者の利便性を向上
 - 都市のレガシーへと発展させ、世界中のあらゆる人々を魅了する観光都市へと進化
- ※ 新宿・大久保、銀座、浅草、渋谷、東京駅周辺・丸の内・日本橋、秋葉原、上野、原宿・表参道・青山、お台場及び六本木・赤坂