

インフルエンサープロフィール（五十音順）

【お笑い芸人 バービー(フォーリンラブ)】

ワタナベエンターテインメント所属。下着のプロデュースやエッセイの執筆など幅広く活動中。YouTube チャンネル「バービーちゃんねる」では、美容や生理など女性に有益な情報も発信中。

【FC東京】

◇ ^{やましたけいた}山下 敬大 選手

1996年3月13日生まれ、2021年にFC東京へ完全移籍。ゴールへの嗅覚に優れ、左右両足や頭などどこでもゴールが奪えるストライカー。前線で攻撃の起点となりチームをけん引する。

◇ ^{なかむらほたか}中村 帆高 選手

1997年8月12日生まれ、2020年にFC東京へ加入が内定し、同時にJFA・Jリーグ特別指定選手に承認。運動量とスピードを兼ね備えたサイドバック。特に1対1の守備能力に優れ、スピードを活かした攻撃参加も魅力。

キャンペーン協力企業・団体一覧(五十音順)

※新型コロナウイルス感染症の影響により、取組内容が変更になる場合があります。

株式会社アースホールディングス

- ◇ 内容：・店頭へのリーフレット・ポケットティッシュ・カードの設置
・公式HP・SNSによるキャンペーンの周知
- ◇ 場所：美容室EARTH 都内48店舗、本社営業所
詳細は、下記ホームページ内「お知らせ」をご確認ください。
<https://hairmake-earth.com/>（美容室EARTH ホームページ）
- ◇ 期間：3月1日(火曜日)～3月8日(火曜日) ※なくなり次第終了

ABC クッキングスタジオ

- ◇ 内容：キャンペーン期間中にレッスンを受講した方へ、ポケットティッシュを配布
- ◇ 場所：ABC クッキングスタジオ 都内13スタジオ
スタジオ所在地や期間中のレッスンの詳細は、下記ホームページをご確認ください。
<https://www.abc-cooking.co.jp/>（ABC クッキングスタジオホームページ）
- ◇ 期間：3月1日(火曜日)～3月8日(火曜日) ※なくなり次第終了

株式会社小田急百貨店

- ◇ 内容：・カウンターへのリーフレット・ポケットティッシュの設置
・従業員施設内へのポスターの掲出
- ◇ 場所：小田急百貨店新宿店（東京都新宿区西新宿1-1-3）
小田急百貨店町田店（東京都町田市原町田6-12-20）
- ◇ 期間：3月1日(火曜日)～3月8日(火曜日) リーフレット等の設置 ※なくなり次第終了

コンタクトのアイシティ（HOYA 株式会社アイケアカンパニー）

- ◇ 内容：・店頭へのリーフレット・ポケットティッシュの設置
・店内デジタルサイネージでの子宮頸がん検診啓発動画の放映
- ◇ 場所：コンタクトのアイシティ 都内88店舗(動画の放映は一部店舗にて実施)
店舗所在地は、下記ホームページをご確認ください。
<https://www.eyecity.jp/>（コンタクトのアイシティホームページ）
- ◇ 期間：3月1日(火曜日)～3月8日(火曜日) リーフレット等の設置 ※なくなり次第終了
3月1日(火曜日)～3月31日(木曜日) 動画の放映

特定非営利活動法人 日本ネイリスト協会 (JNA)

- ◇ 内容：・都内協力 JNA 認定ネイルサロンでのリーフレット・ポケットティッシュ・カードの設置、ポスターの掲示
・会報誌「Natiful(ネイティブフル)」へリーフレットを同封(都内会員のみ)、会報誌でのキャンペーンの周知
・協会公式 HP・SNS 等によるキャンペーンの周知
- ◇ 場所：JNA 認定ネイルサロン 都内協力 72 店舗
協力店舗の一覧は、下記ホームページをご確認ください。
<https://www.nail.or.jp/nintei/salon/salon.html> (日本ネイリスト協会ホームページ)
<https://www.fukushihoken.metro.tokyo.lg.jp/kensui/gan/torikumi-tomin/josei/index.html>
(とうきょう健康ステーション TOP>受けよう!がん検診>東京都のがん検診普及啓発キャンペーン>女性の健康週間)
- ◇ 期間：3月1日(火曜日)~3月8日(火曜日) リーフレット等の設置・配布 ※なくなり次第終了

一般社団法人 日本フィットネス産業協会 (FIA)

- ◇ 内容：クラブ内へのポスターの掲出
- ◇ 場所：FIA に加盟するフィットネスクラブ 都内 627 店舗
加盟店舗の詳細は、下記ホームページをご確認ください。
<https://www.fia.or.jp/> (一般社団法人 日本フィットネス産業協会ホームページ)

東京フットボールクラブ株式会社 (FC 東京)

- ◇ 内容：・山下敬大選手、中村帆高選手から、コロナ禍でも定期的ながん検診の受診が大切であることを呼びかけるメッセージ映像を、FC 東京公式 SNS にて配信
・3月12日(土曜日)FC 東京 vs サンフレッチェ広島の試合会場(味の素スタジアム)にてがん検診啓発動画を放映、スタジアムにて子宮頸がん検診啓発リーフレット等を配布
- ◇ 場所：試合の詳細や、FC 東京の公式 SNS アカウントは下記ホームページをご確認ください。
<https://fctokyo.co.jp/> (FC 東京オフィシャルホームページ)

株式会社ミュゼプラチナム

- ◇ 内容：来社される方へのリーフレット・ポケットティッシュの配布、執務室内へのポスターの掲出
- ◇ 場所：株式会社ミュゼプラチナム本社 (東京都渋谷区代々木 3-37-5)
- ◇ 期限：3月1日(火曜日)~3月8日(火曜日) リーフレット等の配布 ※なくなり次第終了

Maison de FLEUR (株式会社ストライプインターナショナル)

- ◇ 内容：店頭(ライフスタイル雑貨店)におけるリーフレット・カードの配布
- ◇ 場所：Maison de FLEUR 都内8店舗
店舗所在地は、下記ホームページをご確認ください。
<https://stripe-club.com/shop?area=2&label=CC081> (Maison de FLEUR ホームページ)
- ◇ 期限：3月1日(火曜日)~3月8日(火曜日) リーフレット等の配布 ※なくなり次第終了

各企業・団体では、
子宮頸がん検診啓発グッズを活用して
子宮頸がん検診の受診を呼びかけます！

左：リーフレット
中央：ポスター
右：ポケットティッシュ・カード



子宮頸がんについて

20歳から2年に1回、子宮頸がん検診を受けましょう。

【20歳代後半から子宮頸がんになる女性が増加】

子宮頸がんになる人は20歳代後半から増加し、30歳代後半から40歳代が多くなるため、若いうちから検診を受けることが大切です。

また、早期のうちは症状がないため、「子宮頸がんにかかっている」と自分で気が付くことは困難です。

2年に1回の定期的な検診の受診により、早期のがんや、がんになる前の状態で見つけることができます。

子宮頸がんになった人の割合(2018年・全国)

(人口10万人対)

※上皮内がんを除く



出典: 国立がん研究センター

がん情報サービス「がん統計」(全国がん登録)

乳がんについて

40歳から2年に1回、乳がん検診を受けましょう。

【日本人女性の9人に1人がなるといわれるがん】

最も多くの女性がかかるがんですが、早期発見・早期治療により、10年後の相対生存率は98%※であることがわかっています。乳がんを早期発見するためには、日頃から乳房の状態を意識する生活習慣＝「プレスト・アウェアネス」が大切です。「プレスト・アウェアネス」は、検診対象世代でない女性にとっても大切です。

※出典: 公益財団法人がん研究振興財団「がんの統計 2021」

<プレスト・アウェアネスの4つのポイント>

- ① 普段から乳房をチェックして、自分の乳房の状態や月経周期による変化を知っておきましょう。
- ② 乳房の変化に気を付けましょう。
- ③ 気になる変化があるときには、すぐに乳腺外来のある医療機関を受診しましょう。
- ④ 自覚症状がなくても、40歳から2年に1回、定期的に検診を受診しましょう。

<乳房チェックの方法>

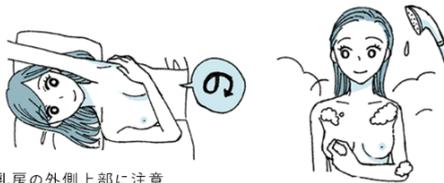
・見るときのポイント

両腕を高く上げる 両腕をまっすぐに下ろす 両腕を腰に当てる



こんな変化はありませんか? ひきつれ くぼみ ただれ

・触るときのポイント



※特に乳房の外側上部に注意

こんな変化はありませんか?

乳房のしこり 脇の下のしこり 乳首からの分泌物

大腸がんについて

40歳から1年に1回、大腸がん検診を受けましょう。

【都民女性のがんによる死亡原因の第1位】

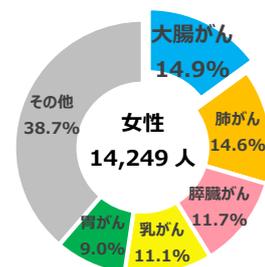
都民のがん死亡者数を部位別に多い順で見ると、女性では大腸がんが第1位となっていますが、早期発見・早期治療により95%以上の人が助かる※ことがわかっています。

早期のうちはほとんど症状がないため、40歳から1年に1回、定期的に検診を受診することが大切です。

※ここでいう「助かる」とは、診断時からの5年相対生存率です。

出典: 公益財団法人がん研究振興財団「がんの統計 2021」

都内のがんで亡くなった人の部位別割合 (2019年・東京都・女性)



出典: 東京都福祉保健局「人口動態統計」(令和元年)