

意識啓発プログラムの内容

本事業の「意識啓発プログラム」では、下記の内容を扱う予定です（状況により変更される可能性があります）。また、下記のほかに個別相談会・特別セミナー等も企画中です。

情報は順次ホームページに掲載予定ですので、そちらをご参照ください。

	開催時期	テーマ	講師
第1回	5月25日	「最短で売上をつくる」	香川 英治 (香川卸事業事務所株式会社 代表)
第2回	6月8日	「トップブランドに学ぶ成功の秘訣」	齋藤 統 (Asian European Consulting Company 代表)
第3回	6月22日	「ブランドに活かすテキスタイル」	宮浦 晋哉 (株式会社糸編 代表)
第4回	7月6日	「テキスタイル産地フィールドワーク」	宮浦 晋哉 (株式会社糸編 代表)
第5回	7月27日	「商談でビジネスを加速させる」	津島 忠章 (modEL inc. 代表)
第6回	8月10日	「クリエイションをビジネスに繋げるために」	江角 泰俊 (RiDesign.Ltd. CEO/デザイナー)
第7回	8月24日	「ファンの心をつかむPR戦略」	水潤 航 (ENKEL、STUDIO FABWORK 主宰)
第8回	9月7日	「バイヤー視点を手に入れる」	神谷 将太 (伊勢丹新宿店 リ・スタイルバイヤー)