

## 講座内容 MICE 概論【全3回】

### 本講座の狙い：

MICE は都市の競争力強化を促し、開催都市に様々な恩恵をもたらします。本講座では事前に、教材として「MICE ビジネスベーシック\*」を配布(郵送)し、MICE について基礎から学びます。社会人及びMICE 業界に関心のある学生も募集し、幅広い年代で次世代を支えるMICE 人材育成を目的としています。東京の現状や海外の誘致状況を知るだけでなく、東京が今後取り組むべき方向性など、これからのMICE についてディスカッション等を交えて講座を展開していきます。

また、受講後に講座を通じて学んでいただいた事を、e-ラーニングでフォローアップいたします。この機会を是非ご活用ください。

### \* 「MICE ビジネスベーシック」とは

令和2年度に、公益財団法人東京観光財団が作成したテキストです。今後、MICE 業界を目指す方々が、MICE について、基礎から順序だてて学ぶことができるように体系的にわかりやすく解説しています。MICE の企画・開催に携わった事業者や学生のコラムなど「MICE を肌で感じた若い世代」の声の他、巻末にはMICE 業界団体リストやMICE 業界用語集も収録されています。



※教材を事前にご覧になりたい方は [mice-global@tcvb.or.jp](mailto:mice-global@tcvb.or.jp) までご連絡ください。教材データをご案内いたします。  
(都内在住・在勤・在学の皆様が対象となります。)

	日時	講義項目 (予定)	講師
第1回	8月29日(月) MICE 概論 ① 10:30~11:30	<b>【MICE の基礎知識と種類】</b> MICE とは何か、基本構造から学び、M(ミーティング)、I(インセンティブ)の実施までのプロセスや開催の意義を学びます。また、多様化する開催形態の影響とコミュニケーションの重要性を一緒に考えます。 第1章 MICE の基礎知識 第2章 ミーティング 第3章 インセンティブ	小島 規美江 氏 (株)JTБ 総合研究所 コンサルティング事業部 交流戦略部 MICE 戦略室長
第2回	8月29日(月) MICE 概論 ② 13:30~14:30	<b>【MICE の種類と海外のMICE 誘致動向】</b> C(コンベンション)、E(展示会・イベント)の概要を学び、海外における誘致の状況及び他の都市が考えている戦略等を事例も含めて学びます。 第4章 国際会議 第5章 展示会とイベント 第6章 海外におけるMICE 誘致	
第3回	8月29日(月) MICE 概論 ③ 14:50~15:50	<b>【新たなトレンドとこれから期待される人材】</b> オンラインやハイブリッド開催のメリット・デメリットや、東京が今後取り組むべき方向性など、これからのMICE をディスカッションします。 第7章 MICE における新たなトレンド 第8章 MICE 都市・東京 第9章 次世代の活躍が期待されるMICE 業界	

(講師、講義内容及び開催順序は変更することがあります)

**講座内容**  
**国際会議【全4回】**

**本講座の狙い：**

インバウンド回復を見据え、都市間における国際会議誘致競争の過熱が予想される中、安全・安心対策やハイブリッド対応など、コロナ禍での環境変化を踏まえつつ、新しい時代の国際会議の誘致・開催に対応するためのグローバルスタンダードを身に付け、スキルの向上を図ることを目的としています。

	日時	講義項目 (予定)	講師
第1回	8月30日(火) 会議主催者 10:30~11:30	<b>【コロナ禍における国際会議開催について】</b> <b>～会議主催者に聞く～</b> 2021年12月に東京でハイブリッド開催された「シーグラフアジア2021」について、インタビュー形式でお話を伺います。主催者の視点から、コロナ禍で開催された国際会議成功の秘訣や、開催に対する想い、ハイブリッド開催の課題や解決方法などを学びます。	<b>塩田 周三 氏</b> シーグラフアジア2021 カンファレンスチェア
第2回	8月30日(火) ハイブリッド会議 13:30~14:30	<b>【ハイブリッド会議の運営について】</b> <b>～映像機材会社の立場より～</b> コロナ禍においては、リアルとオンラインの両方を兼ね備えたハイブリッド形式の国際会議開催が急増しました。ハイブリッド会議開催に伴う顧客ニーズ、ハイブリッドならではの課題・工夫、演出方法等について学びます。実際に開催された会議事例も紹介予定です。	<b>田中 洋 氏</b> ヒビノメディア テクニカル(株) EC事業部 システム開発課 課長
第3回	8月30日(火) 実務ノウハウ 14:50~15:50	<b>【国際会議の誘致から開催地決定まで】</b> <b>～ホテルに求められること～</b> 国際本部によるサイトビジット（視察）や具体的な案件の復活が見込まれ、国際会議誘致の都市間競争の激化が予想される中、国際団体本部によるサイトビジットの受け入れ対応、コロナ禍を経た顧客のニーズの変化やホテル側に求められるサービス、海外との契約における注意点等を学びます。	<b>沖崎 晃一 氏</b> (株)パレスホテル 取締役 グローバルセールス部長 兼 国内営業部長
第4回	8月30日(火) 海外講師(録画) 16:10~17:10	<b>【国際会議業界の最新トレンド】</b> <b>～海外PCO (Professional Congress Organizer) が語る～</b> グローバルな会議運営の最前線に立ち、世界100都市以上で3,800以上の会議を主催してきた世界でも有数なPCOの最高経営責任者が、海外における国際会議開催に関するトレンドや主催者ニーズの変化等について紹介します。グローバルな視点での国際会議開催について学びます。	<b>Ori Lahav 氏</b> CEO Kenes Group

(講師、講義内容及び開催順序は変更することがあります)

**講座内容**  
**インセンティブツアー【全4回】**

**本講座の狙い：**

インセンティブツアーの誘致・受入をしていく上で、必要な示唆に富むアイデア、事例、ノウハウや海外のトレンド等を提供することにより、グローバルスタンダードを身に着け、スキルの上昇を図ることを目的としています。

	日時	講義項目(予定)	講師
第1回	8月31日(水) 実務ノウハウ 10:30~11:30	<p><b>【インバウンド Meetings &amp; Incentives の受注に繋げる現場で学んだやりとりの習慣】</b></p> <p>国内外のインセンティブツアーやイベント等に係る豊富な経験を有し、企画・運営に50年以上携わってきたレジェンドによる現場で学んだやりとりの習慣を皆さんとシェアします。</p> <p>RFP(企画提案・見積依頼)をメールで最初に受け取ってからの楽しいやりとりで受注に結び付ける習慣を知り、応用できる講座となります。</p>	<p><b>森本 福夫 氏</b> Business Events Advisor</p>
第2回	8月31日(水) ホテル 13:30~14:30	<p><b>【ビジネスとサステナビリティの両立を目指して】</b></p> <p>インセンティブツアーにおいてサステナビリティへの配慮が重要視される昨今、主催者となる企業のニーズに応えるために、我々事業者はどのような価値を提供できるのか。ホテルでの取り組み事例をもとにインセンティブツアー誘致営業活動の視点からサステナビリティについて学びます。</p>	<p><b>平石 理奈 氏</b> (株)帝国ホテル 総務部総務課 SDGs 推進担当課長</p>
第3回	8月31日(水) DMC 14:50~15:50	<p><b>【アジア諸国からのインバウンド再開に向けた展望や課題について】</b></p> <p>海外ミーティングプランナーとの関わり方や案件の効果的リーチの仕方をベースに“選ばれるDMCとは?”の真髄に触れながら、特にインセンティブの戻りが早い段階で期待できる「アジア」市場を制するためのヒントをお伝えします。</p> <p>長年アジア市場のインバウンドを専門で担当されていた講師の視点から、アジア諸国からのインバウンド再開に向けた今後の展望や課題等について学びます。</p>	<p><b>墨井 弦 氏</b> 近畿日本ツーリスト コーポレートビジネス グローバル営業支店 グローバルオンライン 販売センター 副支店長</p>
第4回	8月31日(水) 海外講師(録画) 16:10~17:10	<p><b>【Back to Normal? 世界を知る。海外インセンティブツアーの実態】</b></p> <p>海外ミーティングプランナーとして現場の最前線で活躍する講師が、海外のインセンティブツアーの最新情報を実際に担当した事例をもとにお伝えします。</p> <p>また、東京2020大会で来日した数少ないスポーツエージェントとしての実体験をもとに東京が目指すべきこれからのMICEについて考えます。</p>	<p><b>Andreas Engels 氏</b> Director of Operations teamtravel International GmbH (DMC/スポーツエージェント)</p>

(講師、講義内容及び開催順序は変更することがあります)

**講座内容**  
**テーマ別【全6回】**

**本講座の狙い：**

変化の激しい国際トレンドの潮流を把握するべく、新しい技術やコンテンツ、多様なユニークベニューといった東京の強みを活かした MICE 誘致・開催の手法など、MICE 業界の最新の情報について知見を深められる講座になっております。今後の変化に柔軟に対応できるよう、特に着目すべき最新のトレンドについて広く網羅しています。

	日時	講義項目 (予定)	講師
第1回	9月1日(木) エリアマネジメント 10:30~11:30	<b>【共創を導く都市、日本橋。「街一体型 MICE」への取り組み】</b> 2000年代に入り「まちづくり」という言葉を多く耳にするようになりました。日本各地で地域の活性化を目指し、様々な「まちづくり」が進んでいます。日本橋らしい景観を維持しながら、大屋根広場や江戸桜通り地下歩道をはじめとした公共空間等を活用した賑わいの創出と街一体型 MICE の実践。古き良き江戸の文化を継承しつつ、サステナビリティをテーマとしたイベント開催をとおして、日本橋室町地域をどのように活性化しているのか。このイベントを実施していく上で、課題と感じたことへの対処方法などお話しします。	黒田 誠氏 (一社)日本橋室町 エリアマネジメント 事務局長
第2回	9月1日(木) ユニークベニュー 13:30~14:30	<b>【ユニークベニューの活用・期待を超えるイベントデザイン】</b> クリエイティブかつユニークな発想で手掛けた多くの案件・事例をもとに、ユニークベニューを活用して特別なイベントを開催するためのヒント、イベントの価値を高めて、究極の目標である主催者の期待を超える方法について学びます。	グライント・ホルト氏 The J Team (株) 代表取締役
第3回	9月1日(木) イベント 14:50~15:50	<b>【e スポーツイベント誘致がもたらす地域への波及効果】</b> 国内外で注目が高まっているe スポーツイベントについて、東京で開催することの意義やメリット、地域への波及効果、e スポーツの今後の発展性、将来像についてお話しします。	中川 拓也氏 株式会社 JTB グローバル マーケティング&トラベル
第4回	9月2日(金) 展示会 10:30~11:30	<b>【ハイブリッド型展示会の可能性について】</b> リアルとオンラインのハイブリッド形式にて開催された国際ロボット展の事例を示しながら、ハイブリッド型展示会を成功裏に開催するコツ、リアルとオンラインの相乗効果が期待できる今後の展示会開催の可能性について考察していきます。	北川 航也氏 日刊工業新聞社 総合事業局 イベント事業部
第5回	9月2日(金) テクノロジー 13:30~14:30	<b>【MICE におけるテクノロジー活用 ~メタバースの先に描くもの】</b> MICE のオンライン開催手法として多様なシステムがある中、最近注目が高まるメタバースを活用するメリットについて分かり易く解説します。メタバース空間を活用して、オンライン会議システムとは異なるコミュニケーションの形を提供するといった提案まで、メタバースが提示するソリューション等についてもお話しします。	内藤 裕介氏 白井 希氏 (株)日本旅行 メタバースソリューション チーム
第6回	9月2日(金) SDGs 15:00~16:00	<b>【サステナブルイベントの開催に必要な視点及び将来像について】</b> サステナビリティへの関心が世界規模で高まる中で、サステナブルイベントを開催するメリットや留意すべきこと、実際の事例を踏まえ、どのような手法での開催が可能か、SDGs の達成に向けて MICE 業界として何を実践すべきか、目指す将来像についてお話しします。	西崎 龍一朗氏 (株)ジャパングレーライン (サステナブルイベント ネットワーク) サステナブルイベント ディレクター

(講師、講義内容及び開催順序は変更することがあります)

※ テーマごとの申込みが可能です。