

グランプリ

十条まるっとバル

十条まるっとバル実行委員会 〈北区〉



事業の概要

十条駅近隣の5商店街(十条銀座商店街振興組合、いちよう通り十条駅西口商店会、十条中央商店街振興組合、十条仲通り商店会、十条富士見銀座商店街振興組合)により開催された初めてのバルイベント。イベントを契機に、コロナ禍で売上が減少している各店舗を消費者にPRし、売上向上を図った。飲食店向け「まちバル」、テイクアウト店向け「みやバル」、サービス提供店向け「体験バル」を用意し、業種に関わらず多くの会員店舗が参加し、来街者に楽しんでいただいた。

評価のポイント

業種にとらわれず多彩なメニューを用意し、集客につながる工夫を凝らした点、アンケート等による検証も行い、この取り組みをきっかけに、地域のつながりが強化されたことや若い世代の新たな顧客獲得につなげた点が評価された。

イベントパンフレット



まちバル

みやバル



体験バル



▲3種類のバルを実施



▲店舗ガイド

準グランプリ

豊洲ハロウィン2021

豊洲商友会協同組合 豊洲シエルコート商店会 〈江東区〉



豊洲ハロウィンマップ

事業の概要

様々な催物がコロナ禍で中止となる中で、近接する商店会と地域の自治会と共にイベントを実施。ハロウィン仮装コンテストのほか、クイズラリーやウォークラリーを実施することで新たなイベント参加者を獲得するとともに、ハロウィン仕様のイルミネーション装飾でイベントを盛り上げ、子どもだけでなく若者や大人にも地域の魅力を伝えた。

評価のポイント

子供たちにいざという時、助けを求められることができるお店が認知でき、地域の貢献につながっている点、また、豊洲ハロウィンマップを作成して店舗情報を掲載したことで、来街者の増加、売上アップにもつながった点が評価された。



お菓子もらいウォークラリー、クイズラリー、仮装コンテストなどを実施

優秀賞

いちにち商店街

いちにち商店街実行委員会
(世田谷区商店街連合会玉川地区青年部)
〈世田谷区〉



事業の概要

「ぱっと現れ、ぱっと消える不思議な商店街」。広い河川敷の区立公園に、1日限定の「まち」を作り、日常の商店街活動を再現したイベントを実施。実際の商店街店舗や地元企業・地域団体、公的機関が協力し、お店や各団体の疑似ブースを設置。参加者は各ブースにおいて、様々なお仕事体験をして頂いた。

評価のポイント

地区全体の商店街が協力し、商店街と地域のつながりを強化している点、また創意工夫を凝らした取り組みであり、アイデアに独創性がある点が評価された。

優秀賞

商店街「空中ギャラリー」

中野サンモール商店街振興組合
〈中野区〉

事業の概要

「太陽の散歩道」というコンセプトの下、外光を取り入れた明るいアーケード空間に1年を通して様々な展示を行い、来街者に楽しんでもらう取り組みを行った。また、文化・芸術の発信拠点としてイメージアップにつながるようSNS等でPRを行った。

評価のポイント

区内の小学校や保育園の子どもたちが作成した絵を展示するなど、商店街と地域の連帯感が生まれる内容であること、また特有の空間をうまく利用している点が評価された。



優秀賞

感染防止対策応援事業 &
「withコロナ」時代への実験イベント
(感染防止を徹底した「立川フラメンコ」)

立川南口すゞらん通り商店街振興組合
〈立川市〉



事業の概要

コロナ禍以降、商店街では様々な感染防止対策を組織的に展開し、その取り組みを浸透させた。また、「立川フラメンコ」(500人が踊るストリートフラメンコが有名な立川を代表するイベント)の3年ぶりの開催時も、安心して参加できるよう、感染防止対策の徹底を図った。

評価のポイント

「withコロナ」という新しい生活スタイルの中で、元気な商店街活動を内外にアピールしている点、商店街の積極的な取り組みにより地域の伝統的な活動を維持できている点が評価された。

特別賞

上野倶楽部

上野中通商店街振興組合
〈台東区〉

事業の概要

店舗と顧客、顧客同士がネット上で気軽に交流、情報交換できる場、上野のファンクラブ「上野倶楽部」を開設し、まちの魅力をwebやSNSで発信した。また、運営にあたり学生団体と協力してオリジナル商品開発やECショップの開設等を行いSNSを通じて魅力をPRした。

評価のポイント

学生と連携してSNSの活用に取り組んだことや、SNSによる情報発信により新たな商店街のファンを獲得し、商店街に来訪を促した点が評価された。

