

2022年度 東京都「大学等と連携した観光経営人材育成事業」

～観光を切り口とした「地域経営」における「アントレプレナーシップ人材」の育成を目指す～

観光経営人材育成講座

本講座では、東京都と武蔵野大学が連携し、今後のグローバル規模において基幹産業に成長されると目される観光産業において、地域経営を担い、需要を創造できるアントレプレナーシップ（起業家精神）を持つ観光経営人材を育成することを目的としています。

【開催日程】2022年12月14日（水）～2023年2月7日（火）（期間中に5日間10講座）

【講座概要】

講座内容	東京をはじめとする都市部もひとつの地域として他地域と並列に捉え、①観光産業を従来の主業種（宿泊施設の運営、旅行代理店業、航空業）にとどまらず広く再定義し、②観光産業の発展を切り口として、地域経営を捉える視点を学びます。アントレプレナーシップの修得を目指すほか、実践のロールモデルとして地域経営に携わるゲストスピーカーを招き知見を共有します。
開催場所	対面(武蔵野キャンパス) または オンライン (ZOOM) 形式で実施 ※詳細は2ページ目（裏面）をご確認ください。 新型コロナウイルス感染症の状況によっては、全講座オンライン開催または中止となる場合があります。
定員	20名程度 ※応募書類内容に基づき受講者を選考します。※先着順ではありません。
受講資格	・観光関連事業に従事（予定を含む）し、東京都内在住または在勤の方 ・地域経営を念頭にした観光経営の実践を目指す方
受講要件	10講義のうち8講義以上出席できる方
受講料	無料

【募集期間】 2022年11月22日（火）～12月6日（火）

【お申込み方法】

QRコードからWebにアクセスし、申込フォームに必要事項を入力してください。

講座開催案内（URL） <https://emc.musashino-u.ac.jp/news/2022/11/travel/>



お問い合わせ： emc_tokyo@musashino-u.ac.jp
武蔵野大学アントレプレナーシップ研究所 観光経営人材育成講座事務局
（電話でのお問い合わせ・お申し込みは受け付けません）

【講座スケジュール】

日時	講義形態	18:30-20:10	20:20-22:00
		*初日のみ 17:30-19:10	*初日のみ 19:20-21:00
2022年 12月14日 (水)	対面 授業	講義① 「アントレプレナーシップ」 伊藤羊一学部長 武蔵野大学アントレプレナーシップ学部 学部長/ Zホールディングス株式会社 Zアカデミア学長	講義② 「半官半X」「観光・自然・教育」 青山敦士氏 島根県隠岐郡 株式会社海士
12月23日 (金)	オン ライン	講義③ 「地域活性化」「中小企業」 秋元祥治教授 武蔵野大学アントレプレナーシップ学部教員/ NPO法人G-net 理事(創業者)	講義④ 「歴史的建造物」「中小企業経営」 立花千月香氏 福岡県柳川市 柳川藩主立花邸 御花
2023年 1月11日 (水)	オン ライン	講義⑤ 「若者」「社会創発」 池本修悟教授 武蔵野大学アントレプレナーシップ学部教員/ 一般社団法人社会創発塾 代表理事	講義⑥ 「インターンシップ」「働き方」 細羽雅之氏 愛媛県松野町 水際のロッジ
1月25日 (水)	オン ライン	講義⑦ 「クリエイティブ思考」「社会デザイン」 芝哲也教授 武蔵野大学アントレプレナーシップ学部教員/一般 社団法人クリエイティブ思考協会 共同代表理事	講義⑧ 「アントレプレナーシップ」 「インキュベーション」 小原嘉元氏 佐賀県嬉野市 和多屋別荘
2月7日 (火)	オン ライン	講義⑨ 「コミュニティマネジメント」 粟生万琴教授 武蔵野大学アントレプレナーシップ学部教員/ 株式会社LEO 代表取締役	講義⑩ 「生活観光」「ゼブラ経営」 松場忠氏 島根県大田市 群言堂/ 石見銀山生活観光研究所

【プログラムメンバー】

講座責任者：伊藤羊一（武蔵野大学 アントレプレナーシップ学部 学部長）

日本興業銀行、プラスを経て2015年よりヤフー。現在Zアカデミア学長としてZホールディングス全体の次世代リーダー開発を行う。ウェイウェイ代表、グロービス経営大学院客員教授としてもリーダー開発に注力する。2021年4月に武蔵野大学アントレプレナーシップ学部（武蔵野EMC）の学部長に就任。



プログラムコーディネーター：高松宏弥（武蔵野大学 アントレプレナーシップ学部 講師）

東京工業大学環境・社会理工学院博士後期課程に在籍。専門は社会学、エスニシティ論、移民研究。東京工業大学エネルギー・情報卓越教育院、東洋大学国際学部、東京成徳大学応用心理学部にて非常勤講師を務める。東洋大学国際共生社会研究センター客員研究員。



プログラムコーディネーター：池尾健（一般社団法人Intellectual Innovations代表理事）

ウェスチン東京にてホテル運営実務に携わった後、渡米。New York University (NYU) にてホテル投資・ファイナンスの修士取得。その後、ゴールドマン・サックス、フォートレス・インベストメント・グループにて、日本マーケットにおけるホスピタリティ投資プラットフォームの構築を主導、数々の事業再生案件に携わる。

一般社団法人Intellectual Innovationsでは大学、企業と数々の観光人材育成プログラムの企画、運営を手掛け、2021年年末には博報堂系調査会社による「学生の注目企業2021」にGoogle、メルカリと共に選出される。



<東京都「大学等と連携した観光経営人材育成事業」について>

東京都では、観光関連事業者の経営力向上を図り、観光産業の活性化につなげることを目的として、大学等と連携して観光関連事業に従事する者等に向けた新たな教育プログラムの開発等の支援事業を実施しています。武蔵野大学は2022年度より連携大学に選定されています。

〇お申込みに際してのご注意

講義内容・講師等は変更になる場合があります/講座は写真撮影、映像収録を行う予定です/受講される方には、本講座を通じて開示される秘密情報（開示された時点で公知されていない情報）の守秘義務を求めます/お預かりした個人情報は武蔵野大学と東京都で共有し、本事業に関わる目的にのみ使用します