

令和4年度

広報広聴活動に関する調査

令和5年3月

東京都政策企画局

目次

I 調査実施の概要.....	- 3 -
II 標本構成.....	- 9 -
III 調査結果の概要.....	- 13 -
IV 調査結果の詳細.....	- 41 -
1 都政情報の充足状況・入手媒体.....	- 43 -
1-1 都政情報の充足状況.....	- 43 -
1-2 ポータルサイト「My TOKYO」の利用意向.....	- 46 -
1-3 都政情報の入手経路.....	- 47 -
1-4 今後力を入れてほしい広報媒体.....	- 51 -
1-5 よく利用する情報.....	- 56 -
1-6 力を入れてほしいと思う情報.....	- 60 -
1-7 分かりやすいと思う広報媒体.....	- 64 -
2 「広報東京都」の閲読状況・紙面の印象.....	- 69 -
2-1 「新聞」の購読状況.....	- 69 -
2-2 「広報東京都」の閲読状況.....	- 72 -
2-3 「広報東京都」の入手方法.....	- 78 -
2-4 希望する「広報東京都」の入手場所.....	- 80 -
2-5 「広報東京都」のよく読む記事.....	- 82 -
2-6 都・関連団体のホームページの利用状況.....	- 86 -
2-7 「広報東京都」を読まない理由.....	- 88 -
2-8 「広報東京都」の印象（活字）.....	- 92 -
2-9 「広報東京都」の印象（写真）.....	- 94 -
2-10 「広報東京都」の印象（レイアウト）.....	- 96 -
2-11 「広報東京都」の印象（情報量）.....	- 98 -
2-12 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）.....	- 100 -
2-13 都政情報の検索方法.....	- 103 -
3 「東京都公式ホームページ」の利用状況.....	- 105 -
3-1 都政に関する情報の収集方法.....	- 105 -
3-2 「東京都公式ホームページ」の利用状況.....	- 107 -

3-3	「東京都公式ホームページ」を閲覧する際の情報端末	- 113 -
3-4	「東京都公式ホームページ」で見たことがあるもの	- 114 -
3-5	「東京都公式ホームページ」の印象（デザイン・レイアウト）	- 118 -
3-6	「東京都公式ホームページ」の印象（情報量）	- 120 -
3-7	「東京都公式ホームページ」の印象（情報の更新頻度）	- 122 -
3-8	「東京都公式ホームページ」の印象（検索機能）	- 124 -
4	東京都提供のテレビ・ラジオ番組などについて	- 126 -
4-1	東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴（聴取）状況	- 126 -
4-2	東京都提供のテレビ・ラジオの視聴・聴取方法	- 133 -
4-3	番組を見た、聴いたきっかけ	- 140 -
5	新型コロナウイルス感染症に関する都の広報活動の評価	- 142 -
5-1	新型コロナウイルス感染症に関する都の広報に対する意識や行動	- 142 -
5-2	「ワクチンの効果・安全性等に関する発信」に対する意識や行動	- 145 -
5-3	「こまめな換気」に対する意識や行動	- 146 -
5-4	「場面に応じたマスクの正しい着用」に対する意識や行動	- 147 -
5-5	「手洗いの徹底」に対する意識や行動	- 148 -
5-6	「3密（密閉・密集・密接）を避ける」に対する意識や行動	- 149 -
5-7	「感染防止徹底宣言ステッカー等の掲出／掲出店舗の選択」に対する意識や行動	- 150 -
5-8	「テレワーク・時差出勤の活用」に対する意識や行動	- 151 -
5-9	新型コロナウイルス感染症に関する情報源	- 152 -
5-10	新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体	- 158 -
6	都の広聴活動の認知状況	- 164 -
6-1	意見・苦情・要望を述べる方法	- 164 -
6-2	都の広聴活動の周知状況	- 168 -
V	調査票・単純集計表	- 171 -

I 調査実施の概要

I 調査実施の概要

1. 調査目的

都政一般広報・広聴活動について、広く都民の意見を聞き、都の広報広聴について、都民がどのように接し、どう理解し、評価しているか、また、どのような広報媒体で、どのような情報提供を望んでいるか等を調査して、今後の広報広聴事業に役立てる資料とする。

2. 調査内容

- (1) 都政情報の充足状況・入手媒体
- (2) 「広報東京都」の閲読状況・紙面の印象
- (3) 「東京都公式ホームページ」の利用状況
- (4) 東京都提供のテレビ・ラジオ番組などについて
- (5) 新型コロナウイルス感染症に関する都の広報活動の評価
- (6) 都の広聴活動の認知状況

3. 調査の設計

- (1) 調査地域 : 東京都（島しょ部を除く）
- (2) 調査対象 : 満18歳以上の男女個人
- (3) 標本数 : 3,000 標本
- (4) 抽出方法 : 住民基本台帳に基づく層化二段無作為抽出法
- (5) 地点 : 200 地点
- (6) 調査方法 : 郵送配付郵送回収法、Web 調査
- (7) 調査期間 : 令和4年11月11日（金）～12月2日（金）

4. 回収結果

有効回収標本数（回収数） : 1,166 標本（38.9%）

※回収調査票が未記入のものは有効回答から除外

5. 調査実施機関

株式会社 綜研情報工芸

6. 層（地域区分）

層化及び集計・分析に用いた地域区分は、次のとおりである。

- 千代田区、中央区、港区
- 新宿区、文京区、目黒区、渋谷区、豊島区
- 台東区、墨田区、江東区
- 足立区、葛飾区、江戸川区
- 世田谷区、中野区、杉並区、練馬区
- 品川区、大田区
- 北区、板橋区、荒川区
- 武蔵野市、三鷹市、調布市、小金井市、小平市、東村山市、国分寺市、狛江市、清瀬市、東久留米市、西東京市
- 立川市、昭島市、福生市、東大和市、武蔵村山市、羽村市、瑞穂町
- 八王子市、府中市、町田市、日野市、国立市、多摩市、稲城市
- 青梅市、あきる野市、日の出町、檜原村、奥多摩町

7. 報告書の見方

- 図表類の単位は%で、数表は横に足して合計となる。
%の合計数字の表示は省略している。
- nは回答者人数の合計（無回答=NAも含む）。nの最大は、全員に質問したときの1,166である。一部の者にきいたとき（該当者質問）や、クロスをかけた表側（サイド=ブレイクダウン）では、その都度個別にn表示。
- %数字は、原則として小数点以下第2位を四捨五入して小数点以下第1位まで算出。
そのため、合計の数字が100%ちょうどにならない場合もある。
- 複数回答（MA）を認める質問の%数字は、その質問に回答すべきn全員を100%として、選択肢（カテゴリー）ごとに個別に算出して%表示。従って、合計は100%以上となる。

- 調査結果には、統計上多少誤差（標本誤差）が生じることがある。これは全数調査を行わず、標本を抽出することに起因する誤差である。各回答の標本誤差は、各質問での回答者総数（n）と各選択肢の回答率によって異なる。今回の母集団人口から層化二段無作為抽出として調査した場合の回答結果について、95%以上信頼できる統計的な誤差の率の幅は、概略下表のとおり。（誤差にはその他に、回答者の回答ミスなど計算できない非標本誤差もある。）

	比率				
基数	0.09	0.16	0.21	0.24	0.25
1166	±2.5%	±3.3%	±3.8%	±4.1%	±4.2%
1000	±2.7%	±3.6%	±4.1%	±4.4%	±4.5%
900	±2.8%	±3.8%	±4.4%	±4.6%	±4.7%
500	±3.8%	±5.1%	±5.8%	±6.2%	±6.4%
100	±8.5%	±11.4%	±13.0%	±14.0%	±14.2%

見方例 …… クロス表で、ブレイクダウンしたサイドに表示された、あるグループの回答者総数が1,000人で、そのうちある選択肢の回答率が90%なら、その回答率の標本誤差の範囲は+2.7%から-2.7%までの間であり、母集団での真実の値は、90%の可能性を最高に、かなりずれたとしても92.7%から87.3%の間におさまる。

- 調査結果の分析においては、全体平均と比べ、統計的に有意差のあるものを中心にふれている。なお、誤差を考慮し、nが50未満のものについてはふれていない場合がある。
- 分析の軸（＝表側）とした調査回答者の属性や設問は、無回答を除いているため、各調査回答者の属性の基数の合計が全体とは一致しない場合がある。

II 標本構成

II 標本構成

[性別]

男性	44.9%	その他・回答したくない	0.9%
女性	49.4	無回答	4.8

[年齢]

18～29歳	10.1%	50～59歳	17.3%
30～39歳	15.3	60歳以上	35.2
40～49歳	17.5	無回答	4.5

[職業]

自営業主	8.7%	主婦・主夫	12.3%
家族従業(家業手伝い)	1.9	学生・生徒	2.7
勤め(全日)	39.4	無職	13.6
勤め(パートタイム)	11.7	その他	0.9
公務員	4.1	無回答	4.8

[居住地域]

千代田区・中央区・港区	3.3%
新宿区・文京区・目黒区・渋谷区・豊島区	9.3
台東区・墨田区・江東区	5.9
足立区・葛飾区・江戸川区	11.0
世田谷区・中野区・杉並区・練馬区	17.1
品川区・大田区	9.2
北区・板橋区・荒川区	7.7
武蔵野市・三鷹市・調布市・小金井市・小平市・東村山市・国分寺市・ 狛江市・清瀬市・東久留米市・西東京市	11.9
立川市・昭島市・福生市・東大和市・武蔵村山市・羽村市・瑞穂町	4.6
八王子市・府中市・町田市・日野市・国立市・多摩市・稲城市	13.6
青梅市・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町	1.8
無回答	4.5

[家族人数]

1人	16.6%	5人	6.3%
2人	30.6	6人	2.0
3人	23.8	7人	0.7
4人	15.4	無回答	4.6

[居住形態]

持家(一戸建て)	47.8%	都市再生機構・公社・公営の 賃貸住宅・アパート	4.3%
持家(分譲マンション)	16.5	社宅・公務員住宅などの給与住 宅	2.2
民間の借家(一戸建て)	2.5	住み込み・寮・寄宿舍など	0.3
民間の借家(賃貸マンション・ アパート・借間)	21.2	その他	0.8
		無回答	4.5

[都内居住年数]

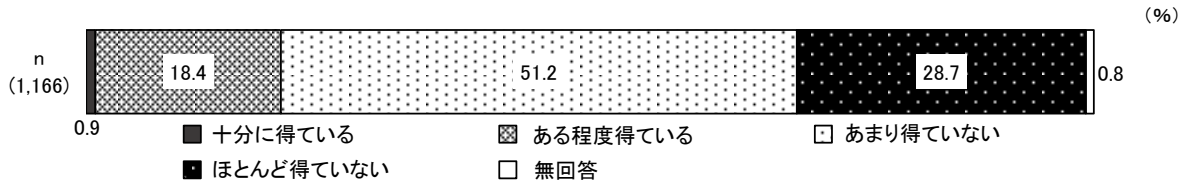
3年未満	6.3%	20年未満	12.9%
5年未満	4.9	20年以上	61.6
10年未満	9.8	無回答	4.5

Ⅲ 調査結果の概要

Ⅲ 調査結果の概要

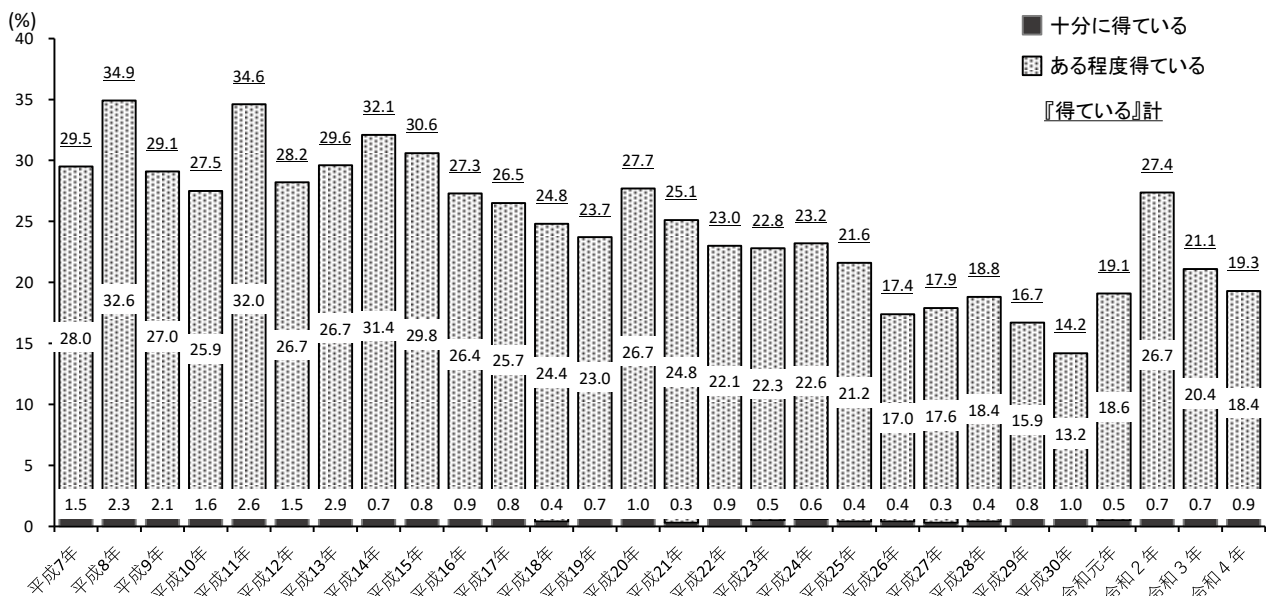
1 都政情報の充足状況

都政情報の充足状況は、「十分に得ている」(0.9%)と「ある程度得ている」(18.4%)を合わせた『得ている』計が19.3%となっている。



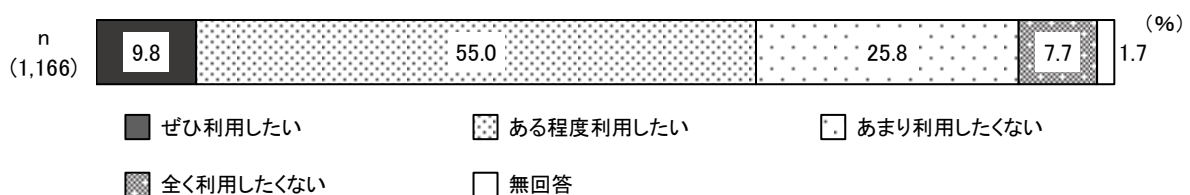
2 都政情報の充足状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、平成7年以降3割前後で増減していた『得ている』計は、平成16年以降は減少傾向となった。平成20年には増加を見せたものの、それ以降は再度、減少傾向が続き、平成26年以降は1割台を継続していた。令和2年に3割近くに達したが、以降2年は減少している。



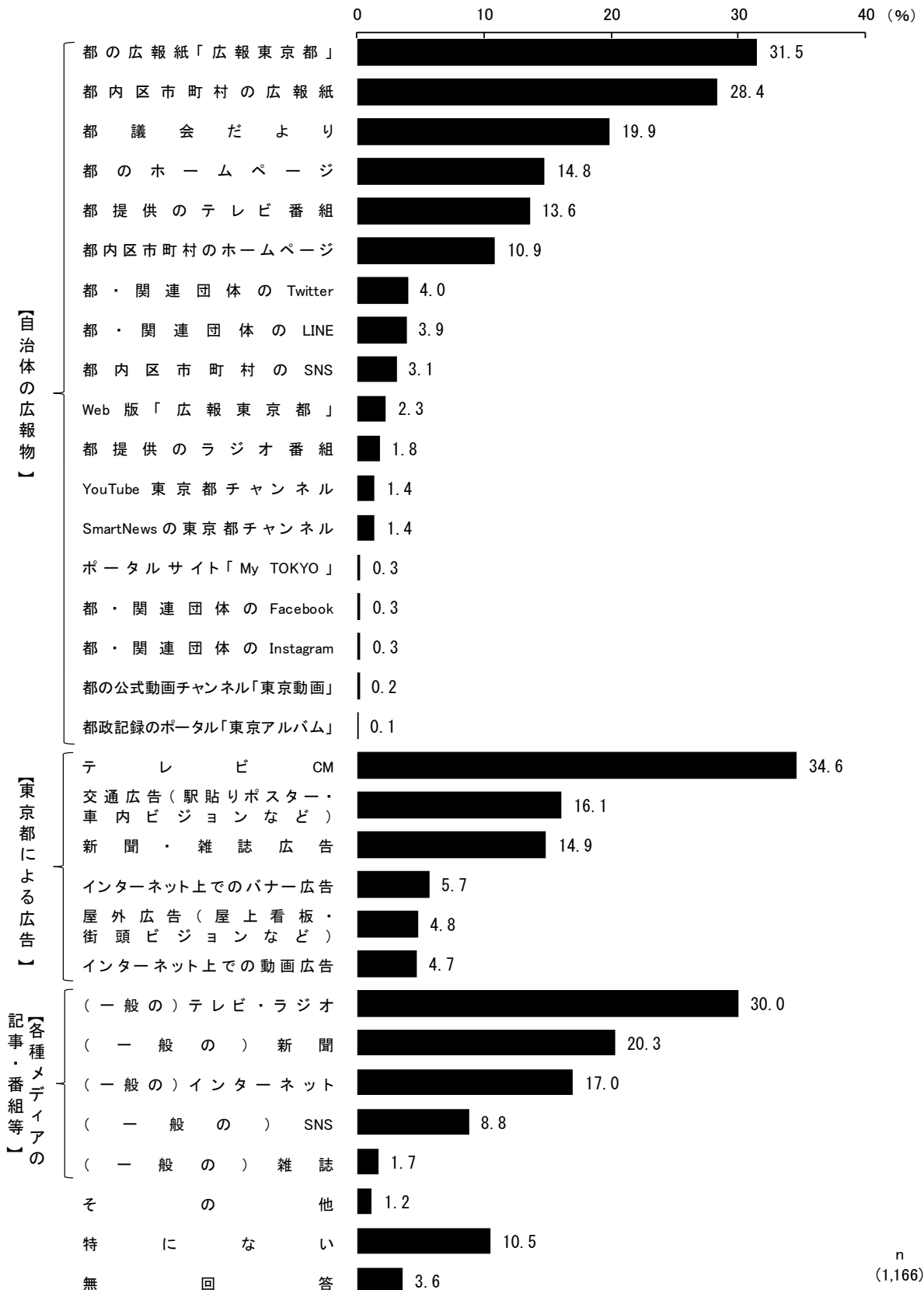
3 ポータルサイト「My Tokyo」の利用意向

ポータルサイト「My TOKYO」の利用意向は、「ぜひ利用したい」(9.8%)と「ある程度利用したい」(55.0%)を合わせた『利用したい』計が64.8%となっている。



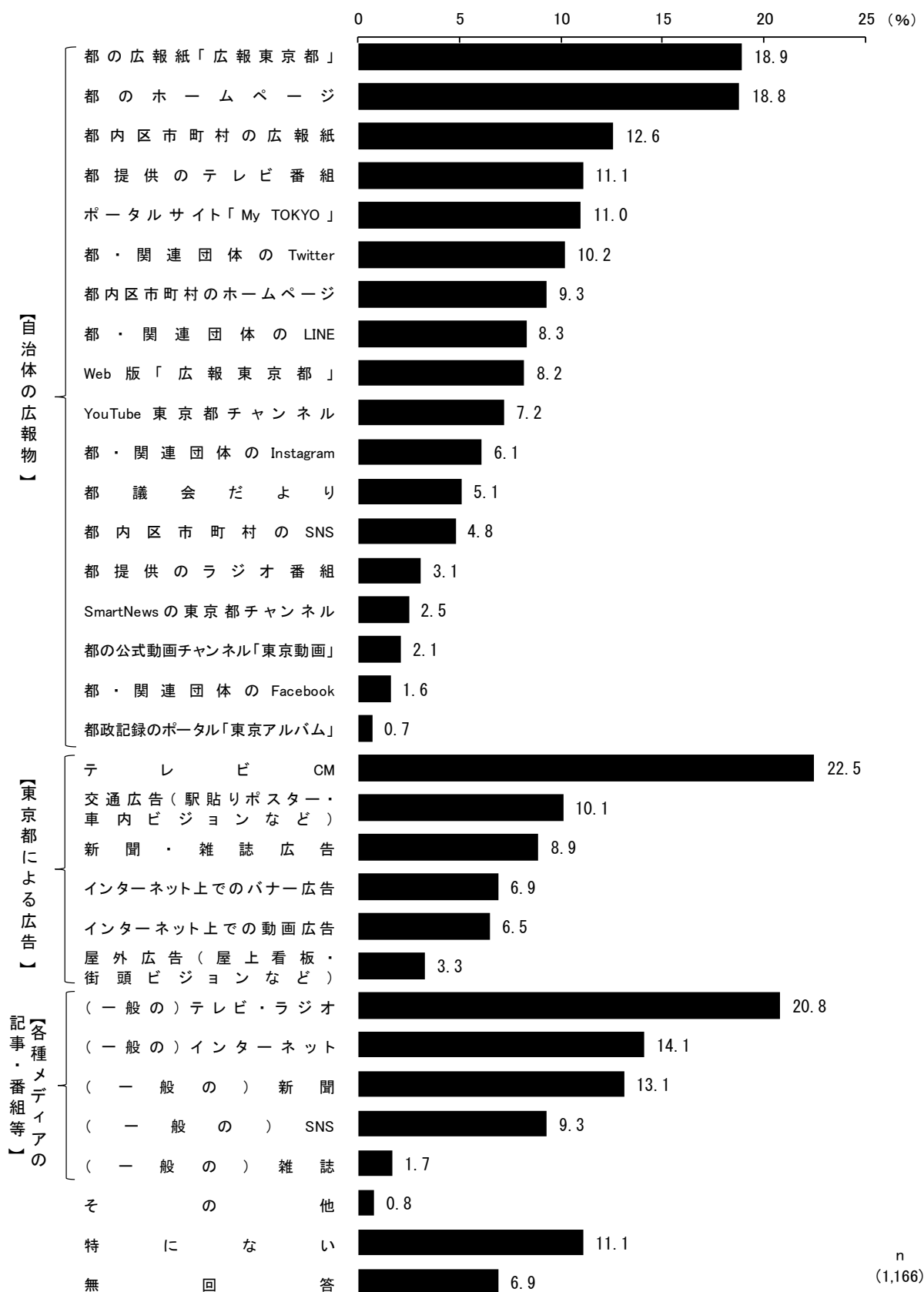
4 都政情報の入手経路

一般的な情報の入手は、【自治体の広報物】では、「都の広報紙「広報東京都」」(31.5%)が最も多く、次いで、「都内区市町村の広報紙」(28.4%)、「都議会だより」(19.9%)の順となっている。【東京都による広告】では、「テレビCM」(34.6%)が最も多く、次いで、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(16.1%)、「新聞・雑誌広告」(14.9%)の順となっている。【各種メディアの記事・番組等】では、「(一般の)テレビ・ラジオ」(30.0%)が最も多く、次いで、「(一般の)新聞」(20.3%)、「(一般の)インターネット」(17.0%)の順となっている。



5 今後力を入れて欲しい広報媒体

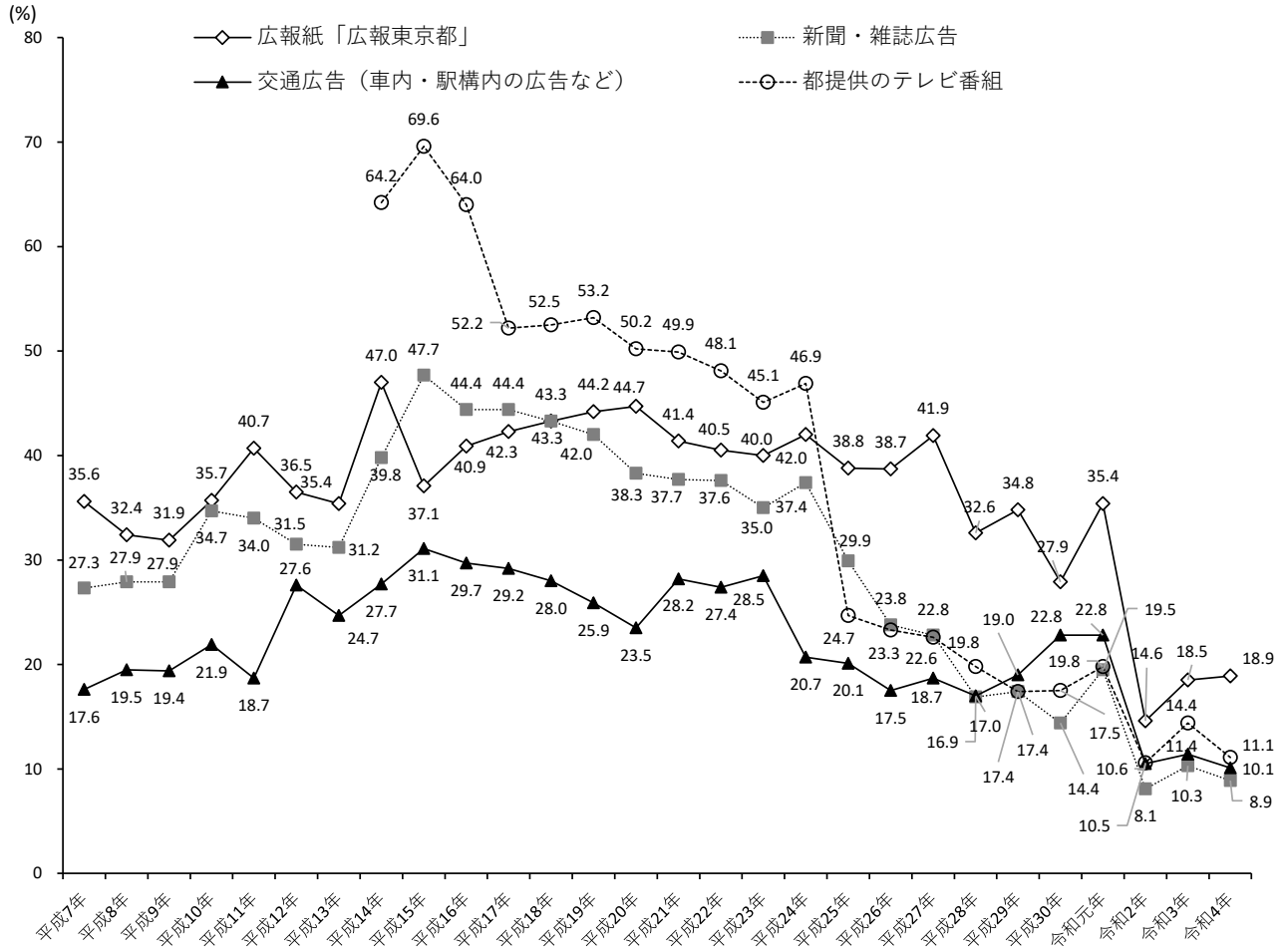
今後力を入れて欲しい広報媒体は、【自治体の広報物】では、「都の広報紙「広報東京都」」(18.9%)と「都のホームページ」(18.8%)が拮抗して多く、次いで「都内区市町村の広報紙」(12.6%)の順となっている。【東京都による広告】では、「テレビCM」(22.5%)が最も多く、次いで、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(10.1%)、「新聞・雑誌広告」(8.9%)の順となっている。【各種メディアの記事・番組等】では、「(一般の)テレビ・ラジオ」(20.8%)が最も多く、次いで、「(一般の)インターネット」(14.1%)、「(一般の)新聞」(13.1%)の順となっている。



6 今後力を入れて欲しい広報媒体／経年変化

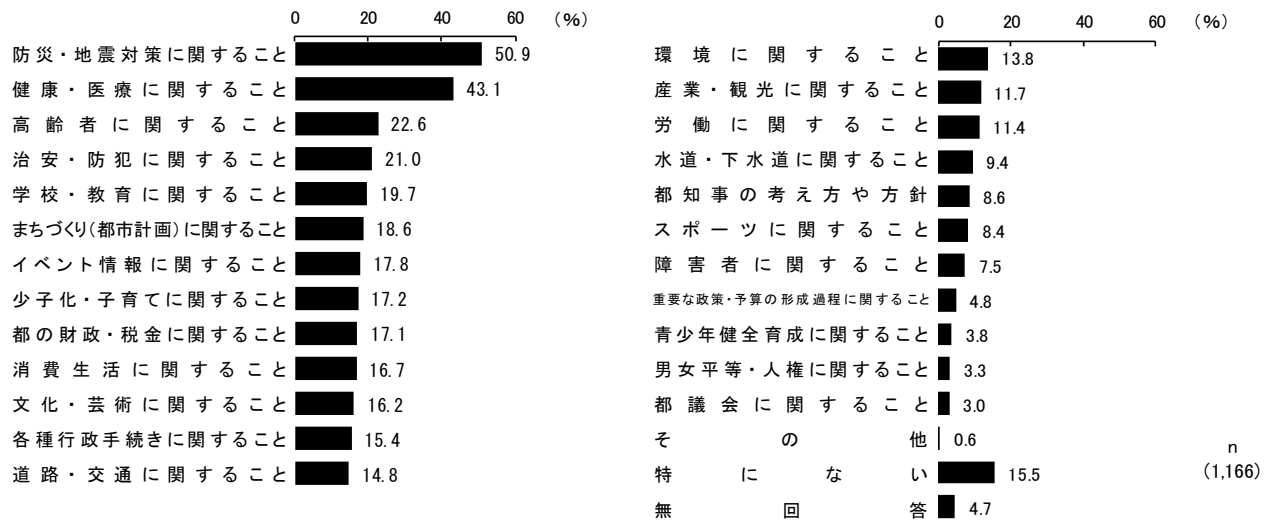
下記媒体について、過去の調査と比較してみると、いずれの媒体も平成 21 年頃からは減少傾向である。直近 3 年はいずれの媒体も 2 割未満となっている。

広報紙「広報東京都」は、平成 25 年より、常に 1 位となっている。



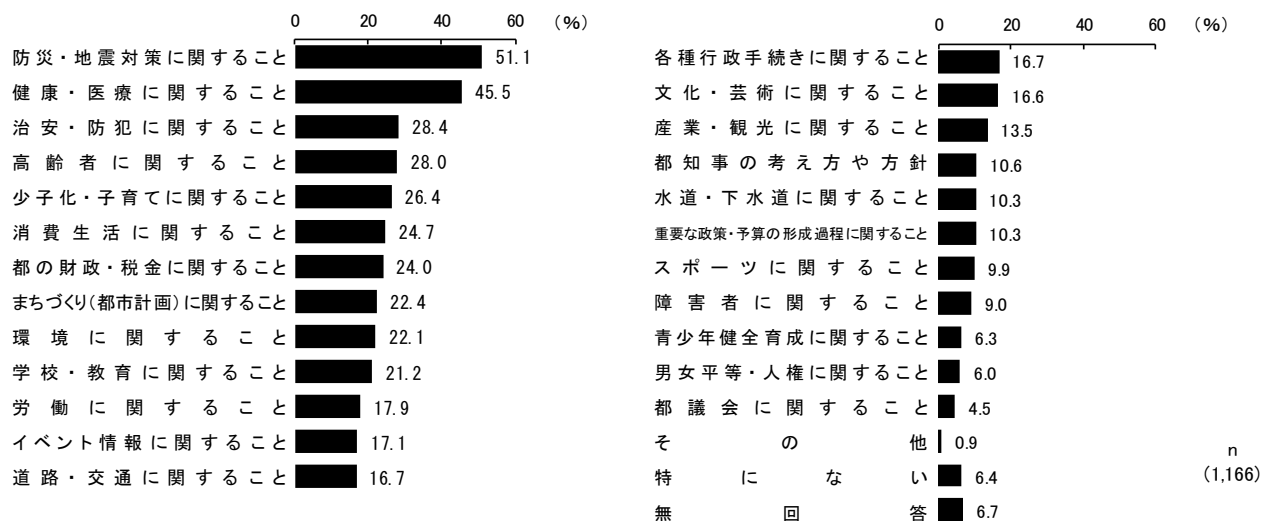
7 よく利用する情報

よく利用する情報を尋ねたところ、「防災・地震対策に関すること」(50.9%)が最も多く、次いで「健康・医療に関すること」(43.1%)、「高齢者に関すること」(22.6%)、「治安・防犯に関すること」(21.0%)、「学校・教育に関すること」(19.7%)、「まちづくり(都市計画)に関すること」(18.6%)、の順となっている。



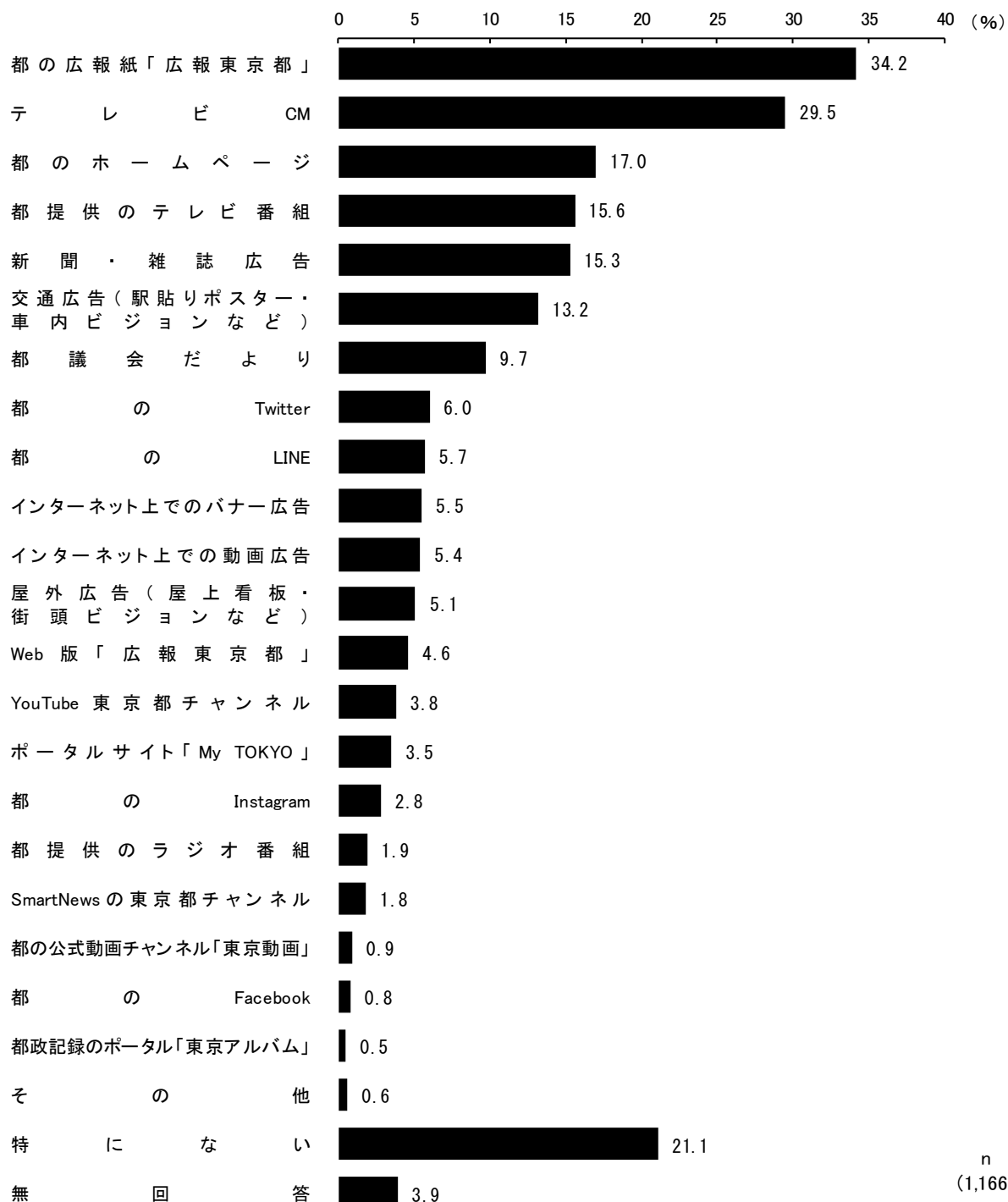
8 力を入れてほしいと思う情報

力を入れてほしいと思う情報を尋ねたところ、「防災・地震対策に関すること」(51.1%)が最も多く、次いで「健康・医療に関すること」(45.5%)、「治安・防犯に関すること」(28.4%)、「高齢者に関すること」(28.0%)、「少子化・子育てに関すること」(26.4%)、「消費生活に関すること」(24.7%)の順となっている。



9 分かりやすいと思う広報媒体

分かりやすいと思う広報媒体を尋ねたところ、「都の広報紙「広報東京都」」(34.2%)が最も多く、次いで、「テレビCM」(29.5%)、「都のホームページ」(17.0%)、「都提供のテレビ番組」(15.6%)、「新聞・雑誌広告」(15.3%)、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(13.2%)の順となっている。



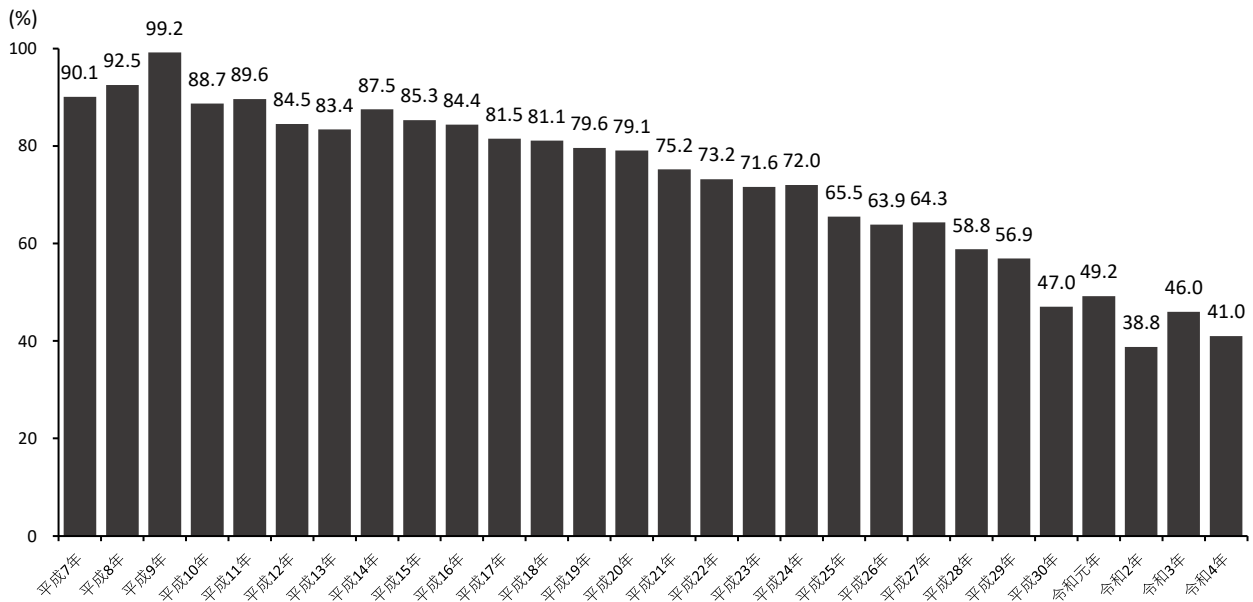
10 「新聞」の購読状況

朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞購読状況は、「購読している」が41.0%であった。



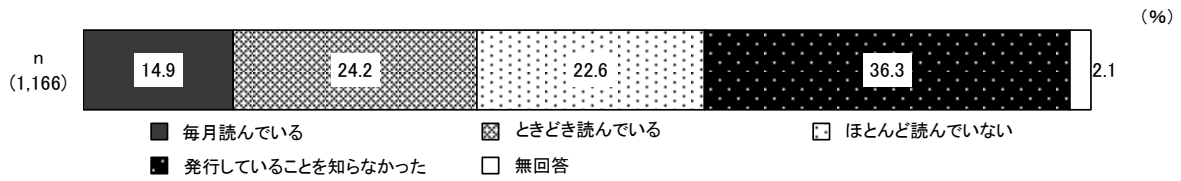
11 「新聞」の購読状況／経年変化

経年で新聞の購読状況をみると、減少傾向が続いている。平成30年以降は5割を下回り、今回は前回調査から5.0ポイント低下している。



12 「広報東京都」の閲読状況

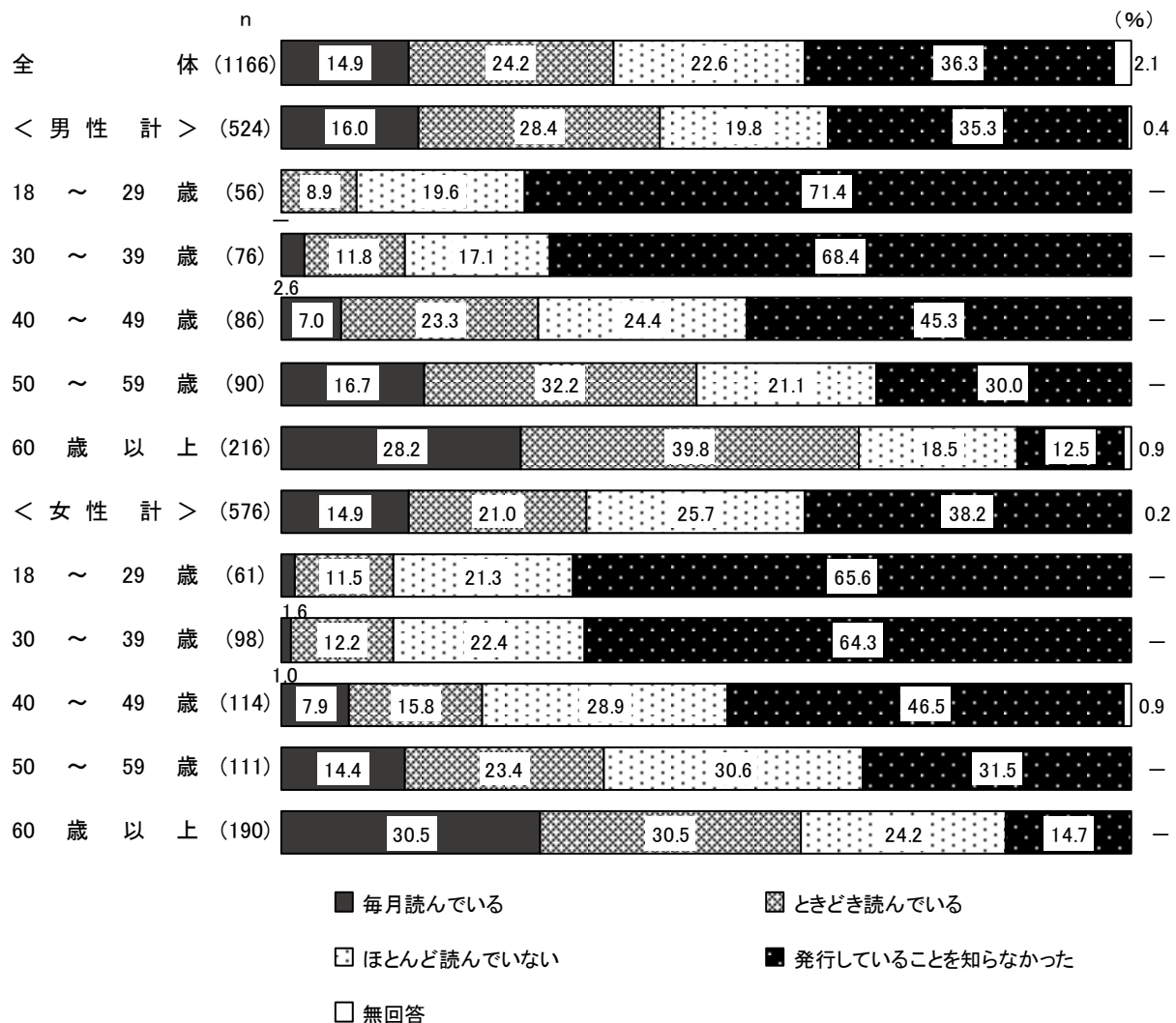
「広報東京都」の閲読状況は、「毎月読んでいる」(14.9%)と「ときどき読んでいる」(24.2%)を合わせた『読んでいる』計が39.1%となっている。



13 「広報東京都」の閲読状況／性・年代別

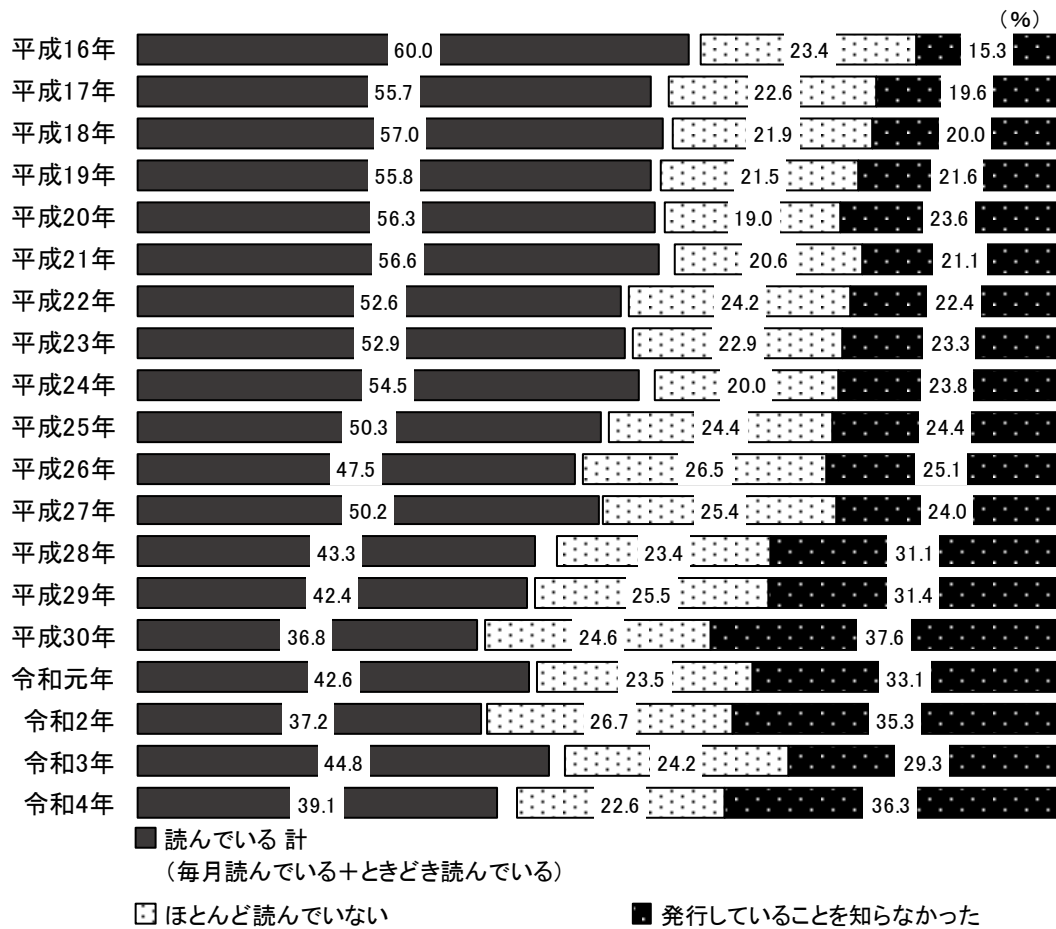
性・年代別にみると、男女ともに年代が高くなるに従って『読んでいる』計の割合が高くなる傾向にあり、60歳以上では、6割以上となっている。

男女ともに、18～39歳では、「発行していることを知らなかった」が6割～7割を占めている。



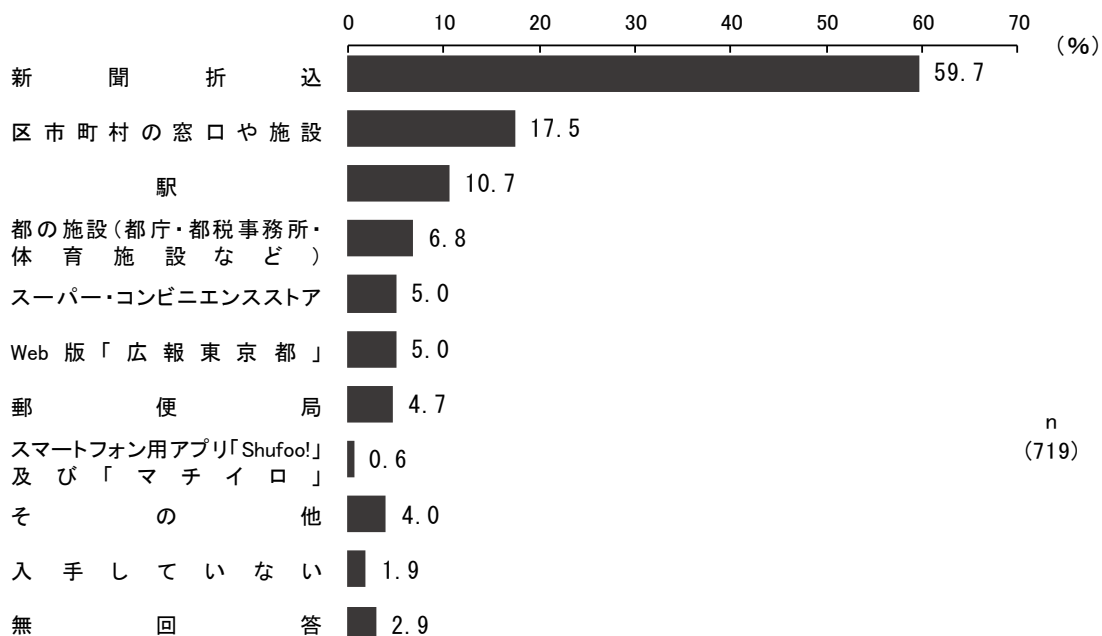
14 「広報東京都」の閲読状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、『読んでいる』計は減少傾向にあり、平成28年以降は5割を下回っている。今回調査(39.1%)は、前回調査(44.8%)より、5.7ポイント減少している。



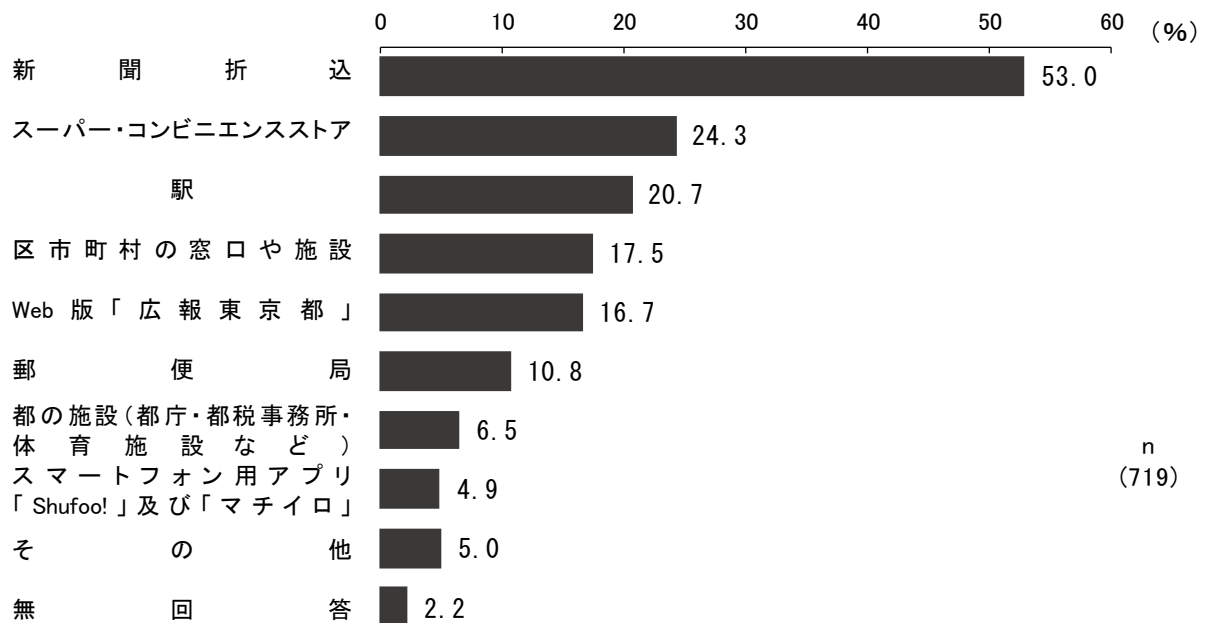
15 「広報東京都」の入手方法

「広報東京都」を読んだことがある(「毎月読んでいる」+「ときどき読んでいる」+「ほとんど読んでいない」)人に、どの方法で入手しているかを尋ねたところ、「新聞折込」(59.7%)が突出しており、次いで「区市町村の窓口や施設」(17.5%)、「駅」(10.7%)の順となっている。



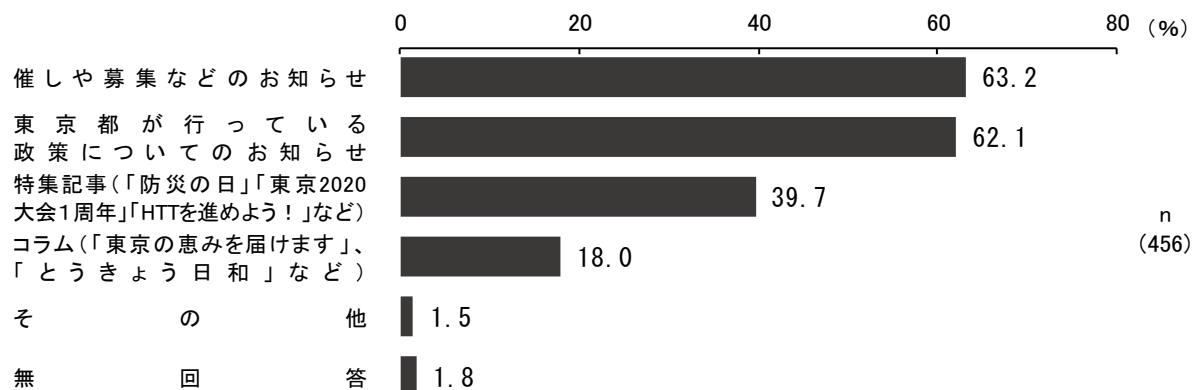
16 希望する「広報東京都」の入手場所

「広報東京都」の入手を希望する場所は、「新聞折込」(53.0%)が突出しており、次いで「スーパー・コンビニエンスストア」(24.3%)、「駅」(20.7%)の順となっている。



17 「広報東京都」のよく読む記事

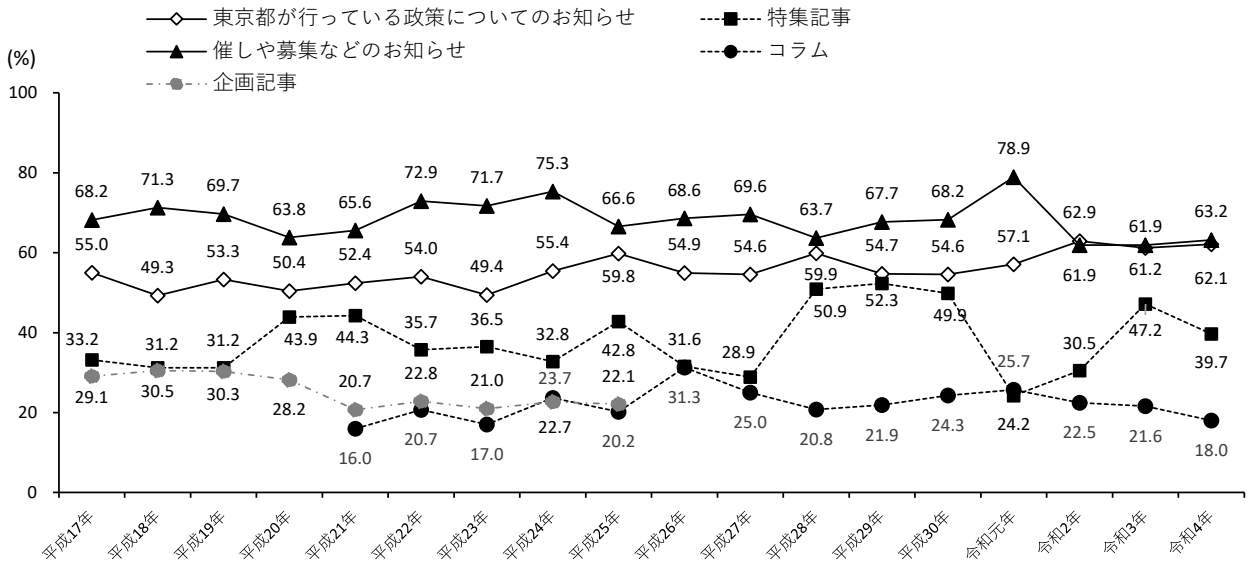
「広報東京都」を読んでいる(「毎月読んでいる」+「ときどき読んでいる」)人に、どの記事を読んでいるかを尋ねたところ、「催しや募集などのお知らせ」(63.2%)と「東京都が行っている政策についてのお知らせ」(62.1%)が拮抗して多くなっている。次いで「特集記事(「防災の日」「東京2020大会1周年」「HTTを進めよう!」など)」(39.7%)、「コラム(「東京の恵みを届けます」、「とうきょう日和」など)」(18.0%)の順となっている。



18 「広報東京都」のよく読む記事／経年変化

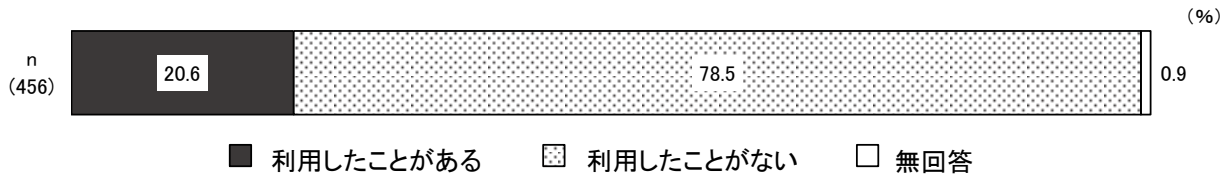
過去の調査と比較してみると、令和元年までは1位「催しや募集などのお知らせ」と2位「東京都が行っている政策についてのお知らせ」に差が見られたが、以降ほぼ差はなくなっている。

前回調査と比較すると、「特集記事」が47.2%から39.7%（-7.5ポイント）と、減少がみられる。



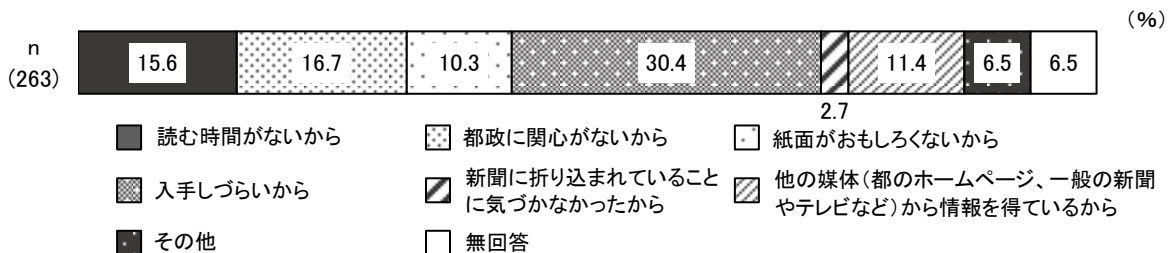
19 都・関連団体のホームページの利用状況

「広報東京都」に記載されている情報をより深く知るために、都・関連団体のホームページを利用したことがあるか尋ねたところ、「利用したことがある」が20.6%、「利用したことがない」が78.5%であった。



20 「広報東京都」を読まない理由

「広報東京都」を「ほとんど読んでいない」人に、読んでいない理由を尋ねたところ、「入手しづらいから」(30.4%)が最も多く、次いで「都政に関心がないから」(16.7%)、「読む時間がないから」(15.6%)、「他の媒体（都のホームページ、一般の新聞やテレビなど）から情報を得ているから」(11.4%)と続いている。



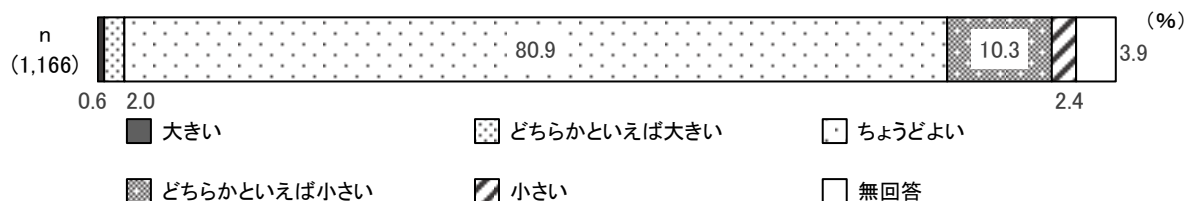
21 「広報東京都」の印象(活字)

「広報東京都」の活字の印象は「ちょうどよい」(81.4%)が最も多くなっている。



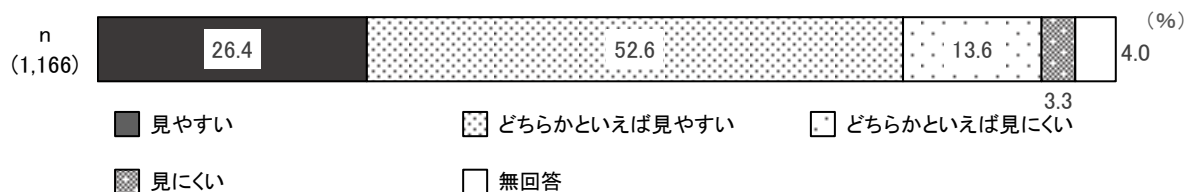
22 「広報東京都」の印象(写真)

「広報東京都」の写真の印象は「ちょうどよい」(80.9%)が最も多くなっている。



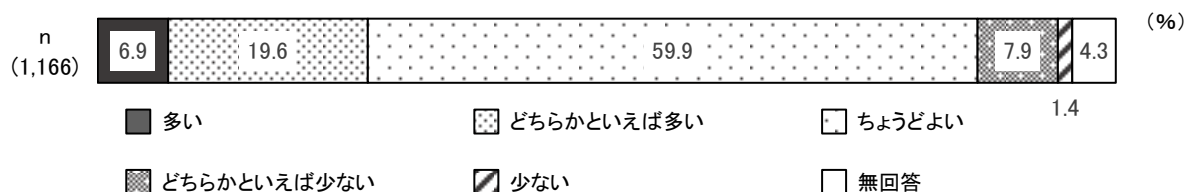
23 「広報東京都」の印象(レイアウト)

「広報東京都」のレイアウトの印象は「見やすい」(26.4%)と「どちらかといえば見やすい」(52.6%)を合わせた『見やすい』計が79.0%となっている。



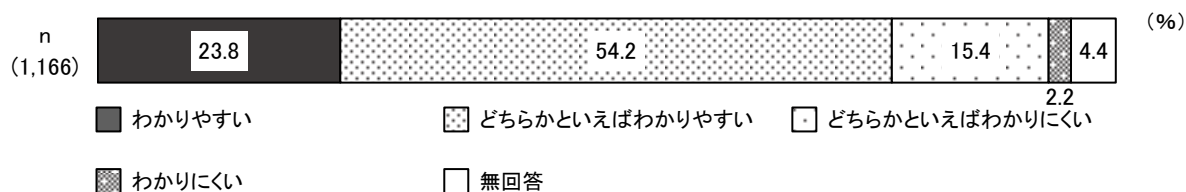
24 「広報東京都」の印象(情報量)

「広報東京都」の情報量の印象は「ちょうどよい」(59.9%)が最も多くなっている。



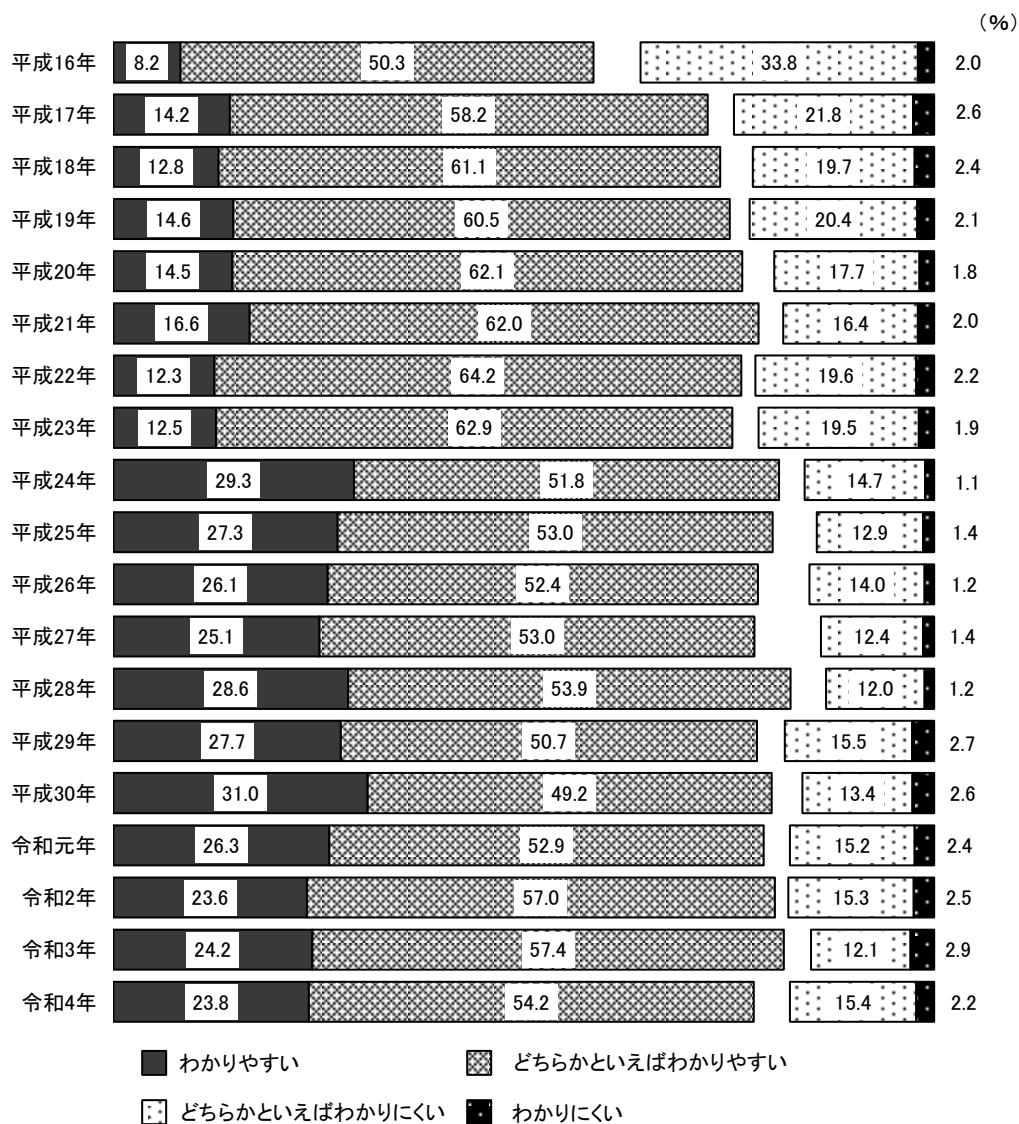
25 「広報東京都」の印象(記事内容のわかりやすさ)

「広報東京都」の記事内容のわかりやすさの印象は「わかりやすい」(23.8%)と「どちらかといえばわかりやすい」(54.2%)を合わせた『わかりやすい』計が78.0%となっている。



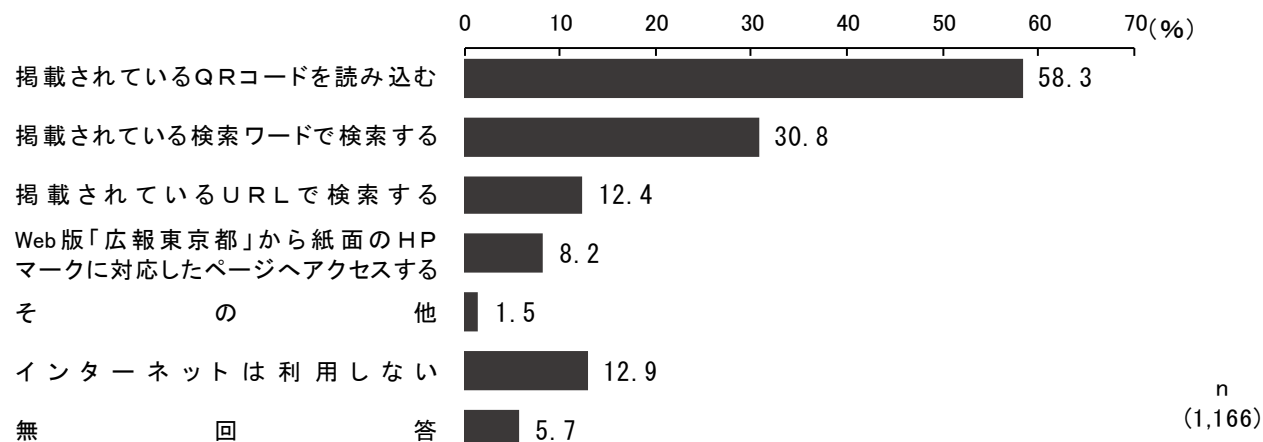
26 「広報東京都」の印象(記事内容のわかりやすさ)／経年変化

過去の調査と比較してみると、「わかりやすい」と「どちらかといえばわかりやすい」を合わせた『わかりやすい』計は、平成24年以降8割前後で推移している。前回調査と比較すると、3.6ポイント減少している。



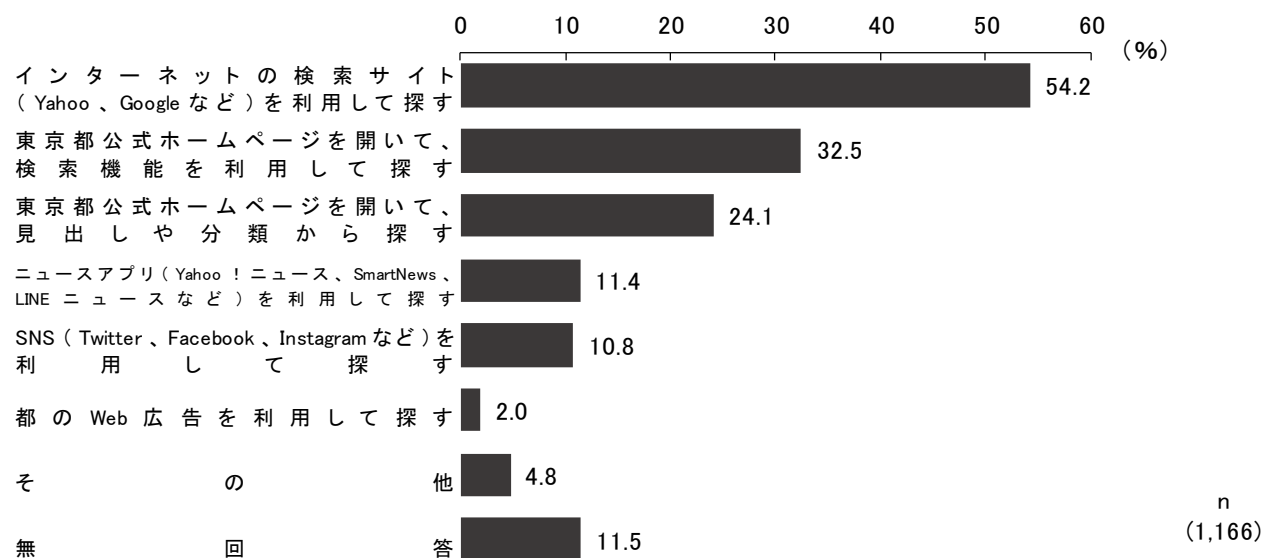
27 都政情報の検索方法

「広報東京都」の情報をより深く知るための方法を尋ねたところ、「掲載されているQRコードを読み込む」(58.3%)が最も多く、次いで「掲載されている検索ワードで検索する」(30.8%)、「掲載されているURLで検索する」(12.4%)の順となっている。



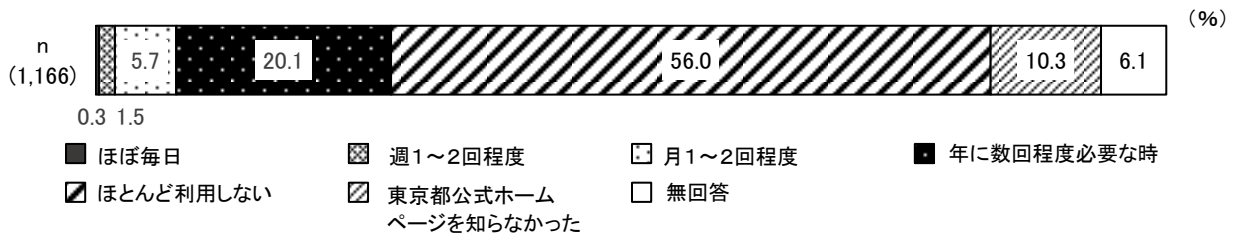
28 都政に関する情報の収集方法

都政に関する情報の収集方法を尋ねたところ、「インターネットの検索サイト (Yahoo、Google など) を利用して探す」(54.2%)が突出しており、次いで「東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す」(32.5%)、「東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す」(24.1%)となっている。



29 「東京都公式ホームページ」の利用状況

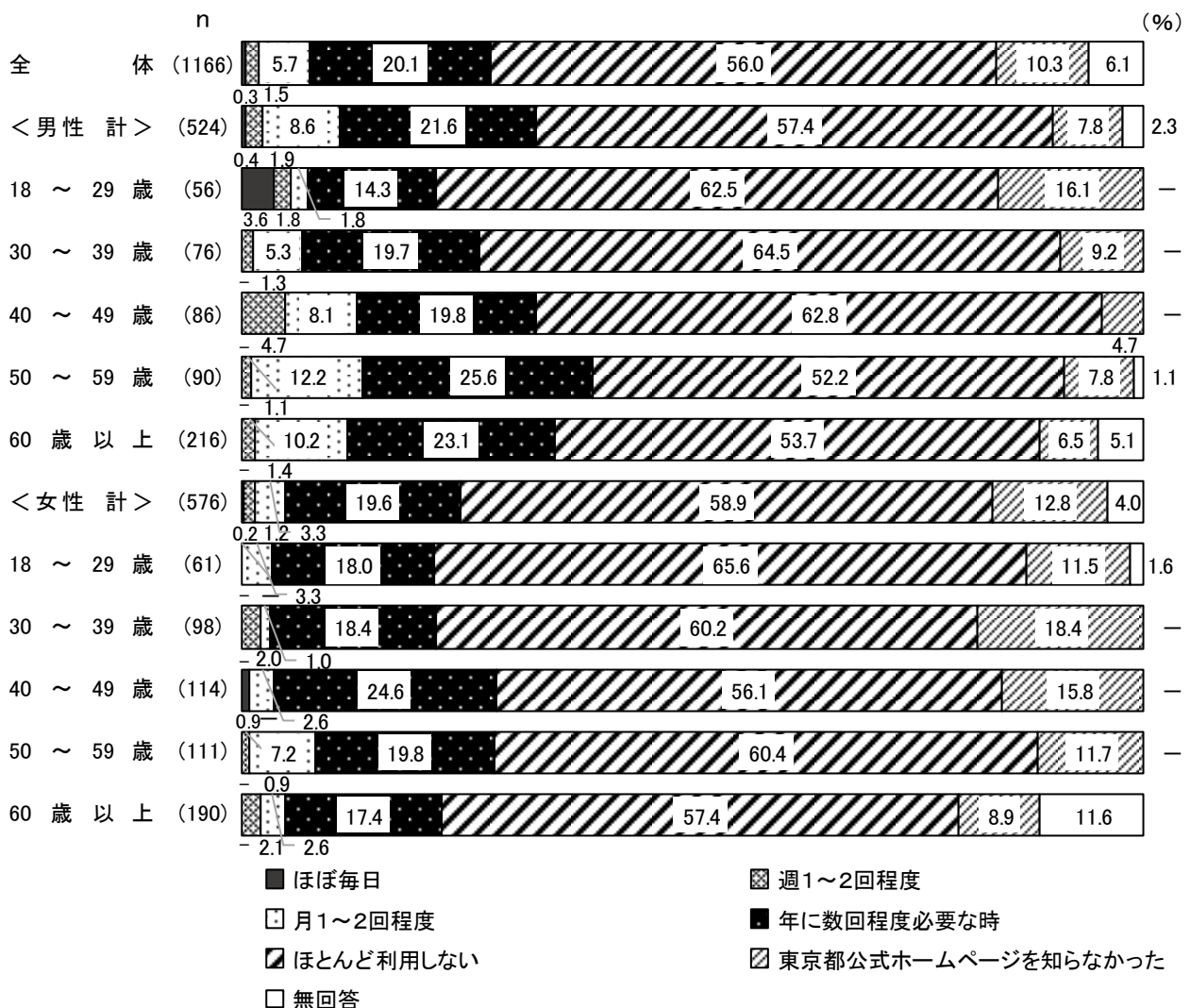
東京都公式ホームページの利用状況を尋ねたところ、「ほぼ毎日」(0.3%)、「週1~2回程度」(1.5%)、「月1~2回程度」(5.7%)、「年に数回程度必要な時」(20.1%)を含めて、27.6%の人が『利用している』という状況になっている。



30 「東京都公式ホームページ」の利用状況／性・年代別

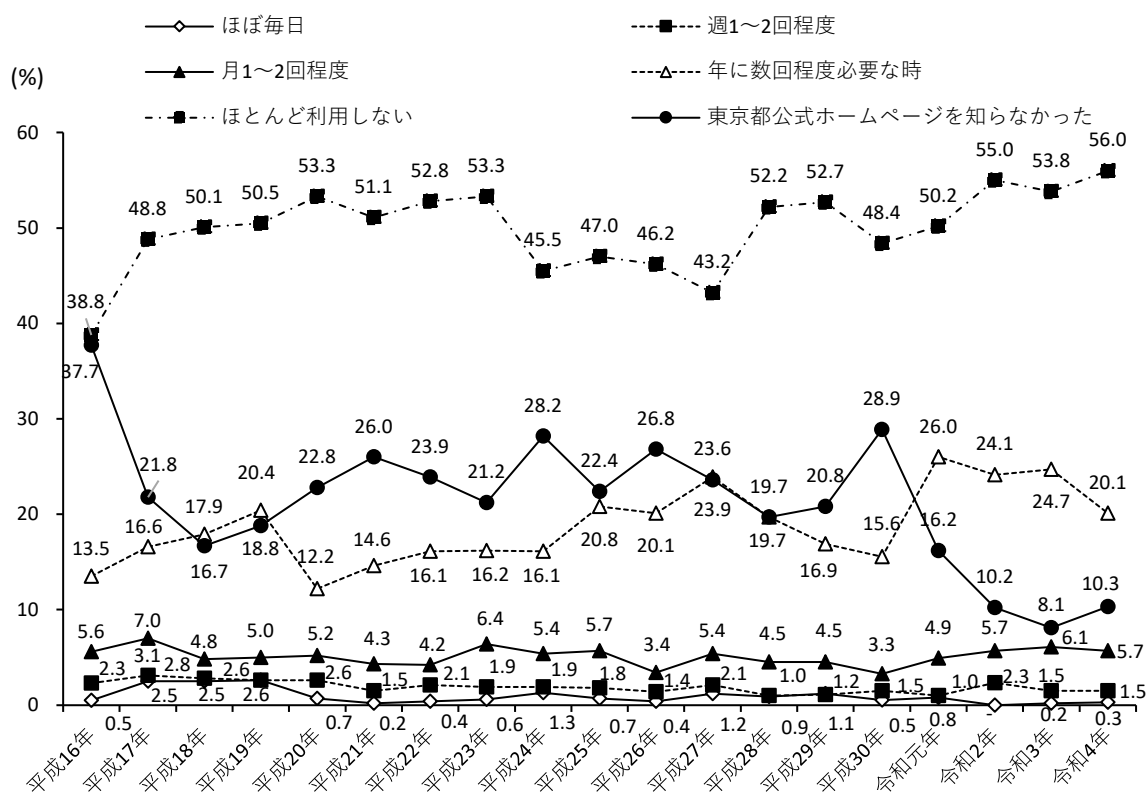
性・年代別にみると、『利用している』計は女性よりも男性の方が高い傾向があり、「50~59歳」「60歳以上」においては男女で10ポイント以上の差がみられる。ただし、18~29歳においては男性が21.5%、女性が21.3%でほぼ同率である。

『利用している』計が最も多いのは、男性50~59歳(38.9%)となっている。



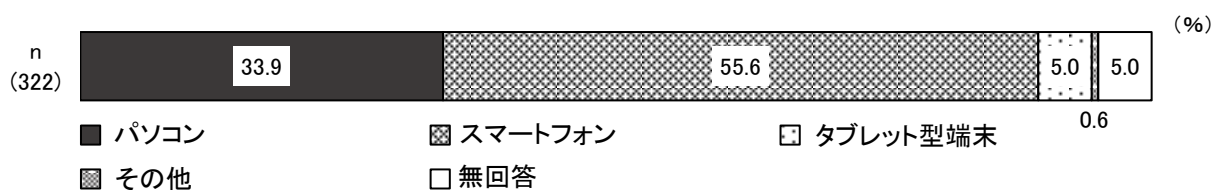
31 「東京都公式ホームページ」の利用状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、「ほぼ毎日」「週1～2回程度」「月1～2回程度」はいずれも1割未満でほぼ横ばいである。「ほとんど利用しない」(56.0%)は過去最も多くなっている。



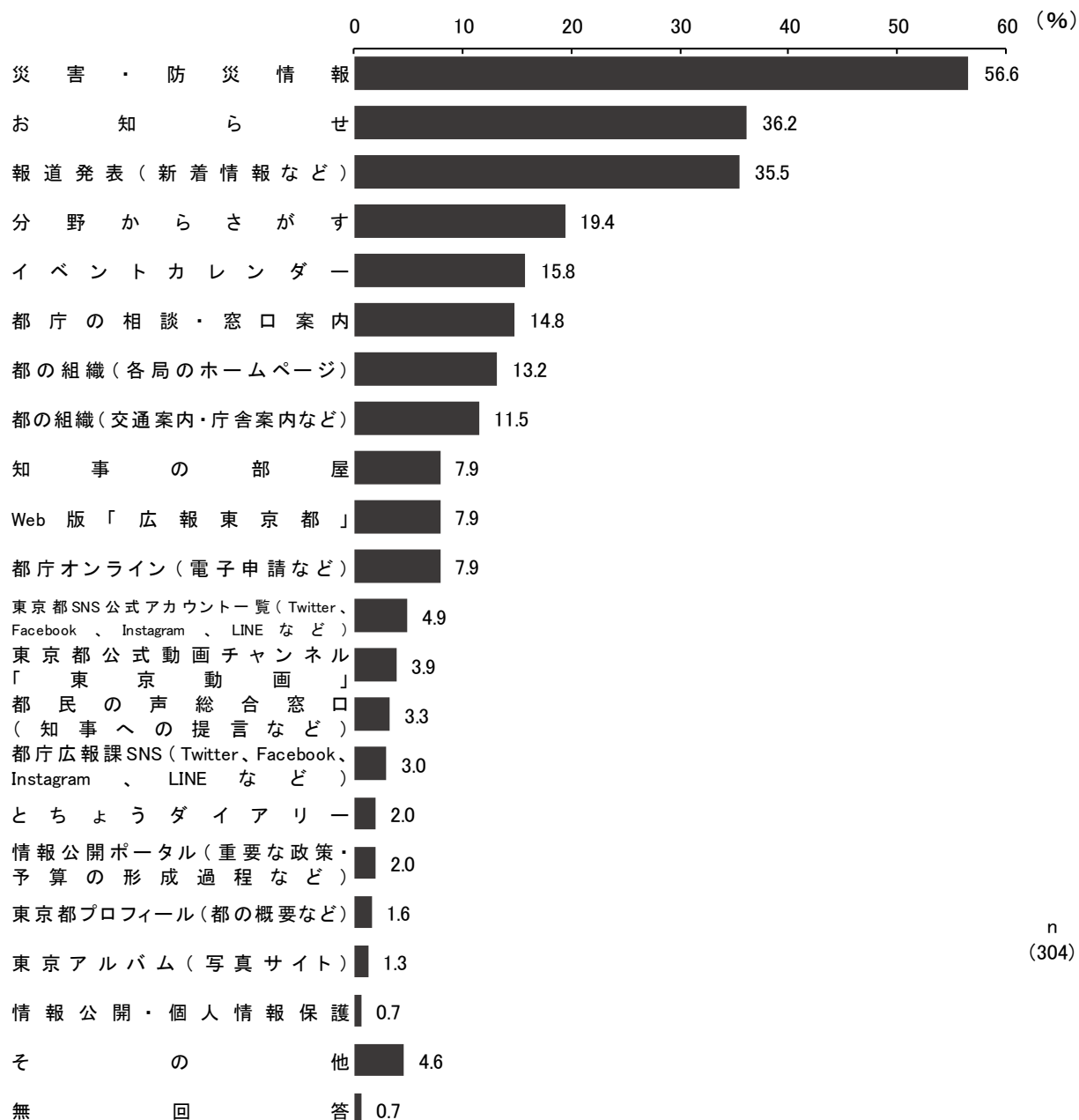
32 「東京都公式ホームページ」を閲覧する際の情報端末

「東京都公式ホームページ」を『利用している』と答えた人に、どの情報端末を利用しているかを尋ねたところ、「スマートフォン」(55.6%)が過半数で、次いで「パソコン」(33.9%)となっている。



33 「東京都公式ホームページ」で見たことがあるもの

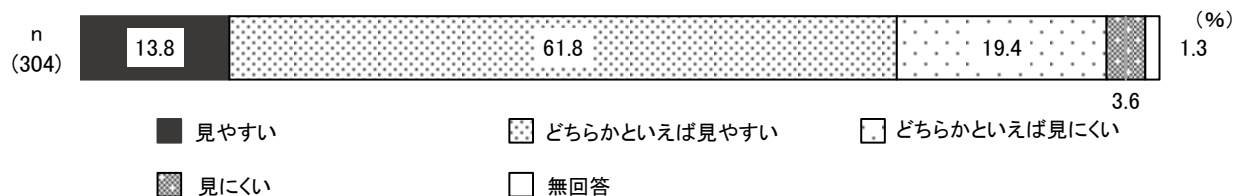
「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」で見たことがある情報を尋ねたところ、「災害・防災情報」(56.6%)が最も多く、次いで「お知らせ」(36.2%)、「報道発表(新着情報など)」(35.5%)、「分野からさがす」(19.4%)と続いている。



n
(304)

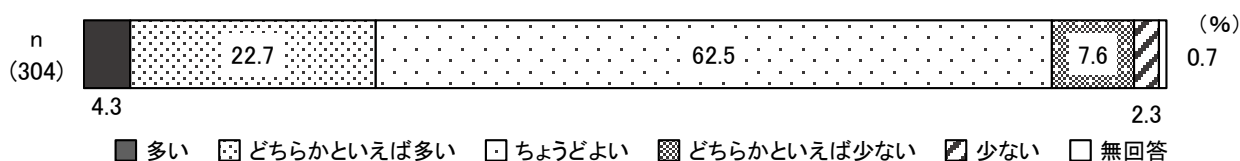
34 「東京都公式ホームページ」の印象(デザイン・レイアウト)

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」のデザイン・レイアウト(見やすさ)の印象を尋ねたところ、「見やすい」(13.8%)と「どちらかといえば見やすい」(61.8%)を合わせた『見やすい』計が75.6%にのぼり、「どちらかといえば見にくい」(19.4%)と「見にくい」(3.6%)を合わせた『見にくい』計(23.0%)を大きく上回っている。



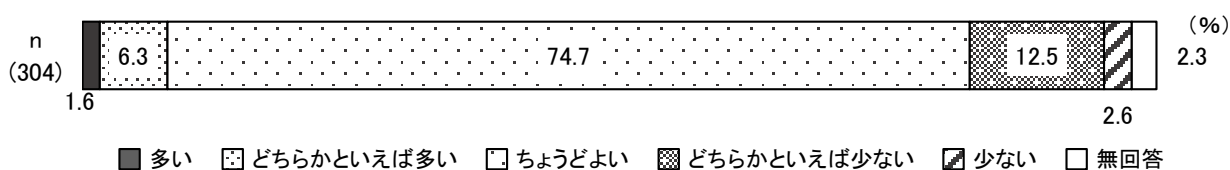
35 「東京都公式ホームページ」の印象(情報量)

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の情報量(文字・画像など)の印象を尋ねたところ、「ちょうどよい」(62.5%)が最も多く、次いで、「どちらかといえば多い」(22.7%)、「どちらかといえば少ない」(7.6%)と続いている。



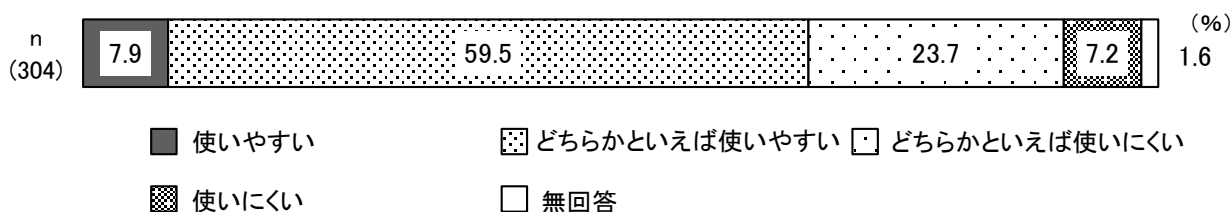
36 「東京都公式ホームページ」の印象(情報の更新頻度)

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の情報の更新頻度の印象を尋ねたところ、「ちょうどよい」(74.7%)が大半を占めている。



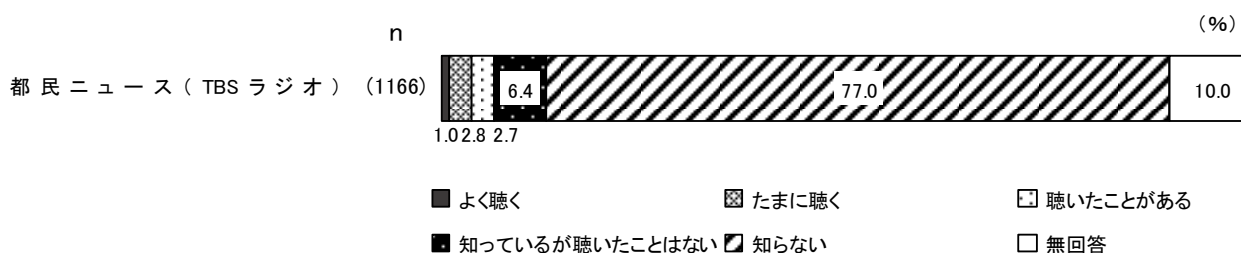
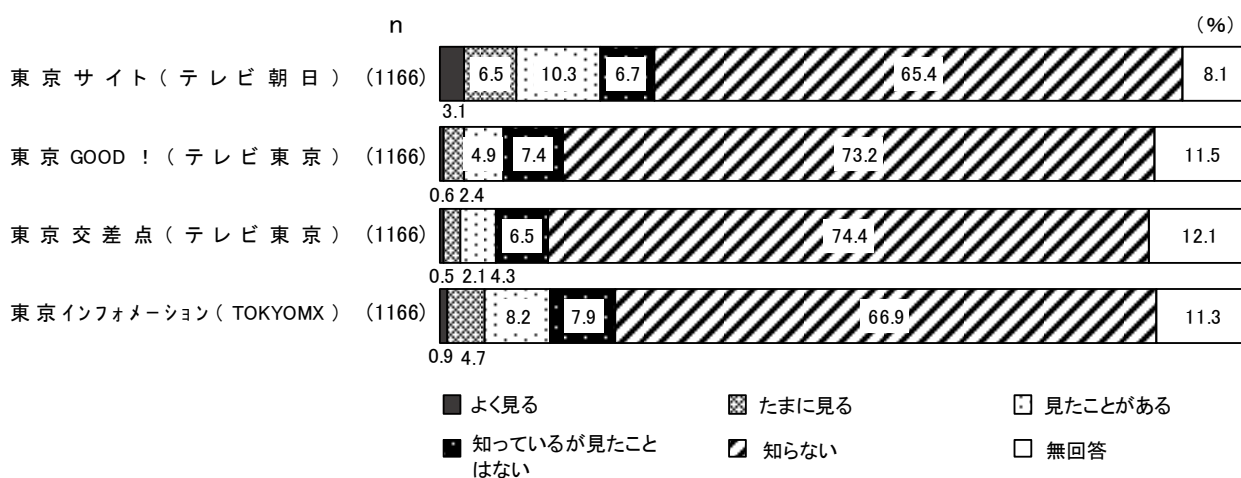
37 「東京都公式ホームページ」の印象(検索機能)

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の検索機能の印象を尋ねたところ、「使いやすい」(7.9%)と「どちらかといえば使いやすい」(59.5%)を合わせた『使いやすい』計は67.4%で、「どちらかといえば使いにくい」(23.7%)と「使いにくい」(7.2%)を合わせた『使いにくい』計(30.9%)を大きく上回っている。



38 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴状況

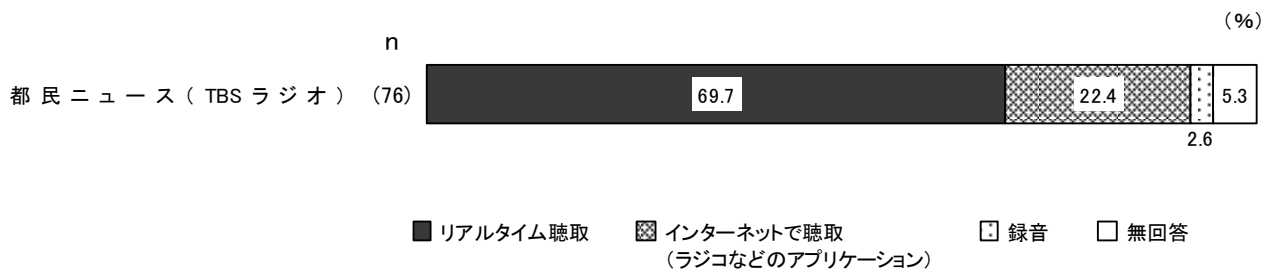
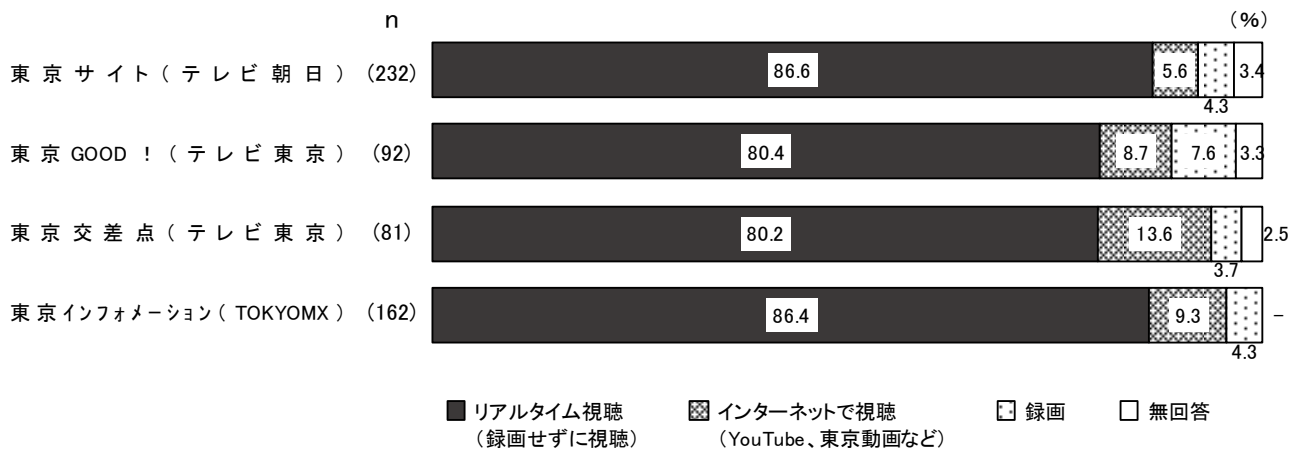
東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴状況を尋ねたところ、「よく見る(聴く)」、「たまに見る(聴く)」、「見た(聴いた)ことがある」を合わせた『見た(聴いた)』計は、「東京サイト(テレビ朝日)」(19.9%)が最も多く、次いで、「東京インフォメーション(TOKYOMX)」(13.8%)、「東京GOOD!(テレビ東京)」(7.9%)、「東京交差点(テレビ東京)」(6.9%)、「都民ニュース(TBSラジオ)」(6.5%)の順となっている。



39 東京都提供のテレビ・ラジオの視聴・聴取方法

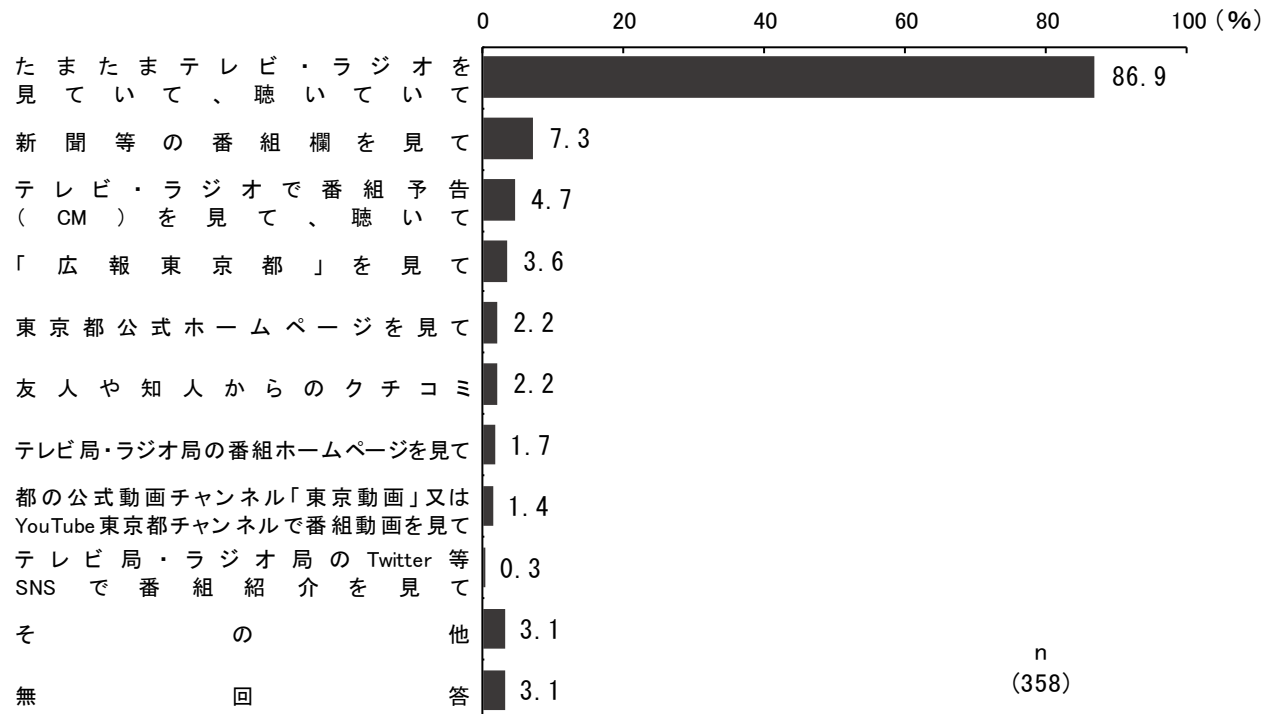
東京都提供のテレビ・ラジオ番組のそれぞれを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴・聴取方法を尋ねたところ、テレビではいずれの番組でも「リアルタイム視聴(録画／録音せずに視聴)」が8割以上を占めている。

ラジオ番組「都民ニュース」においても、「リアルタイム聴取」(69.7%)は7割弱を占めている。また、「インターネットで聴取(ラジコなどのアプリケーション)」(22.4%)が2割以上となっており、テレビ番組に比べて多くなっている。



40 番組を見た、聴いたきっかけ

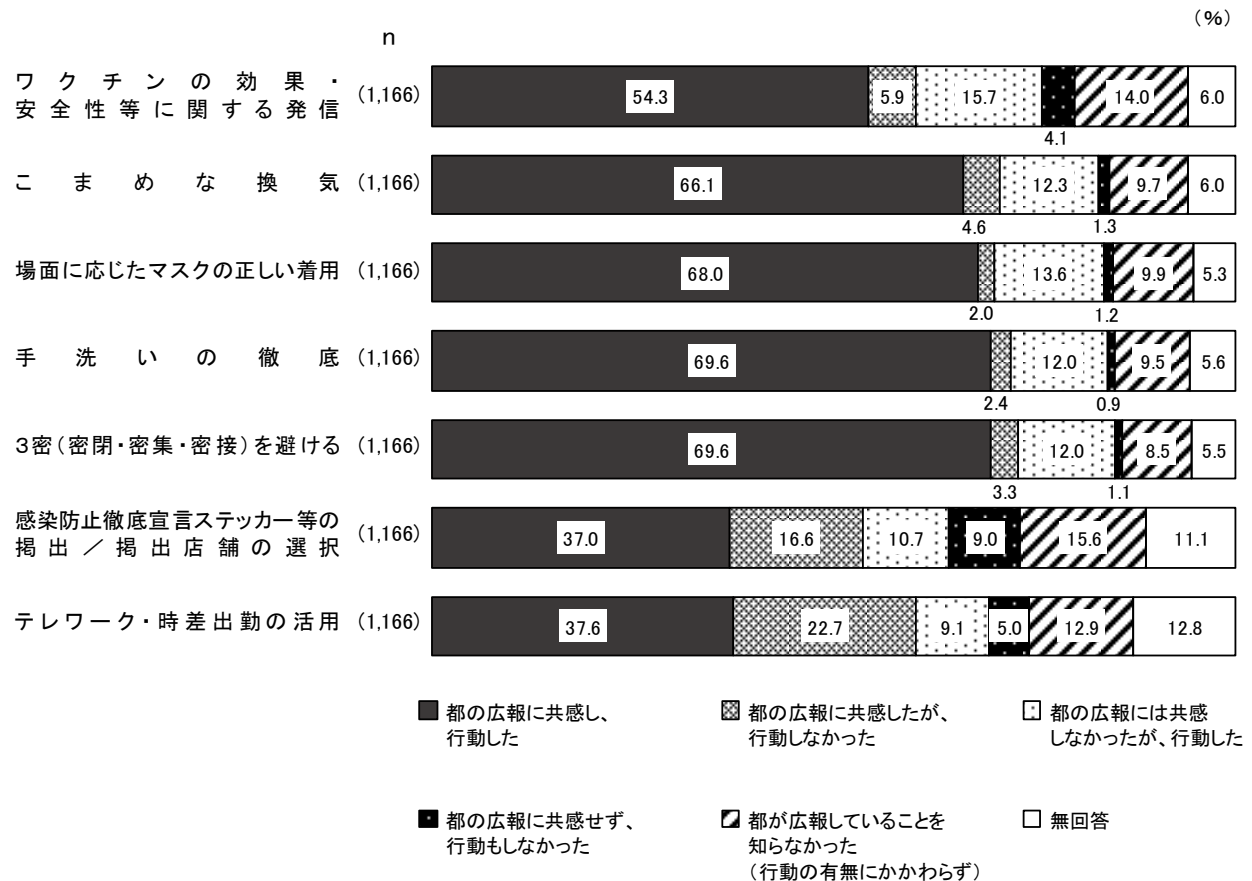
東京都提供のテレビ・ラジオ番組のいずれかを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、番組を見た、聴いたきっかけを尋ねたところ、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」(86.9%)が突出している。その他のきっかけは「新聞等の番組欄を見て」(7.3%)、「テレビ・ラジオで番組予告(CM)を見て、聴いて」(4.7%)、「「広報東京都」を見て」(3.6%)などで、いずれも1割未満となっている。



41 新型コロナウイルス感染症に関する広報活動の評価

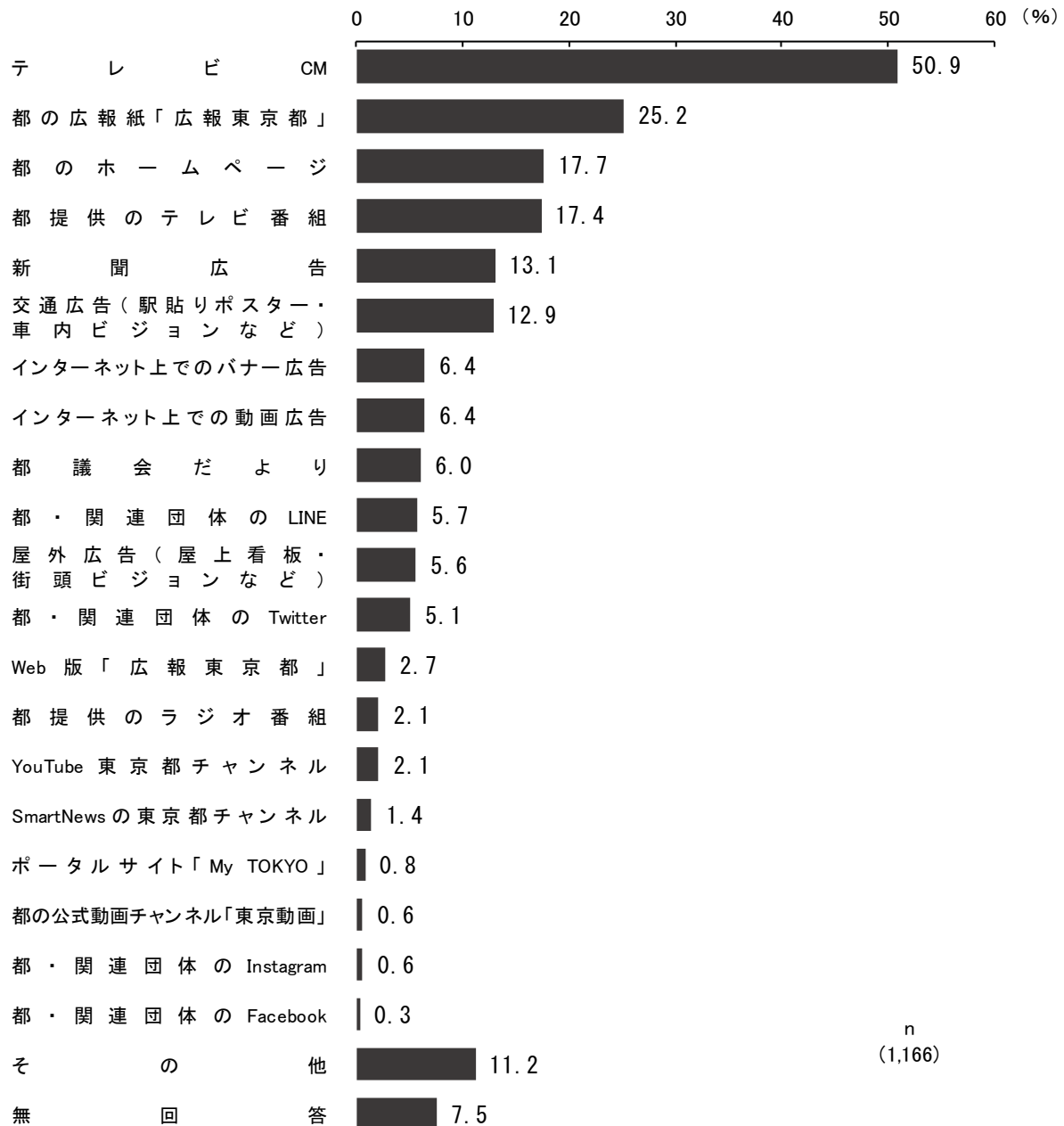
新型コロナウイルス感染症に関する広報活動に対する意識や行動を尋ねたところ、すべてにおいて「都の広報に共感し、行動した」の回答が最も多かった。その中でも「手洗いの徹底」(69.6%)、「3密(密閉・密集・密接)を避ける」(69.6%)、「場面に応じたマスクの正しい着用」(68.0%)、「こまめな換気」(66.1%)については、7割弱と多くなっている。

一方、「感染防止徹底宣言ステッカー等の掲出/掲出店舗の選択」(37.0%)、「テレワーク・時差出勤の活用」(37.6%)、は4割弱にとどまっている。



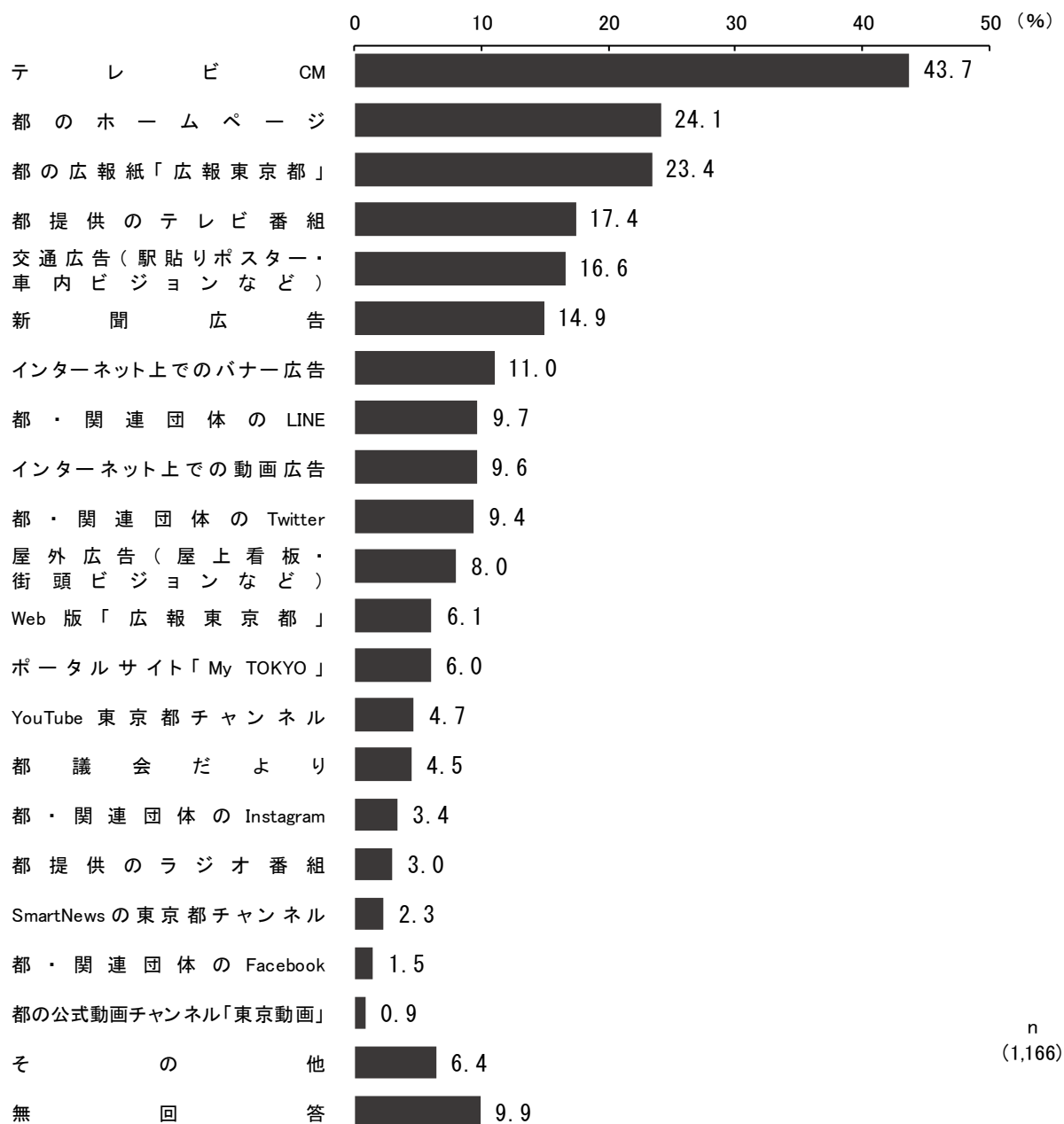
42 新型コロナウイルス感染症に関する情報源

新型コロナウイルス感染症に関する情報源を尋ねたところ、「テレビ CM」(50.9%) が突出している。次いで「都の広報紙「広報東京都」」(25.2%)、「都のホームページ」(17.7%)、「都提供のテレビ番組」(17.4%)、「新聞広告」(13.1%) の順となっている。



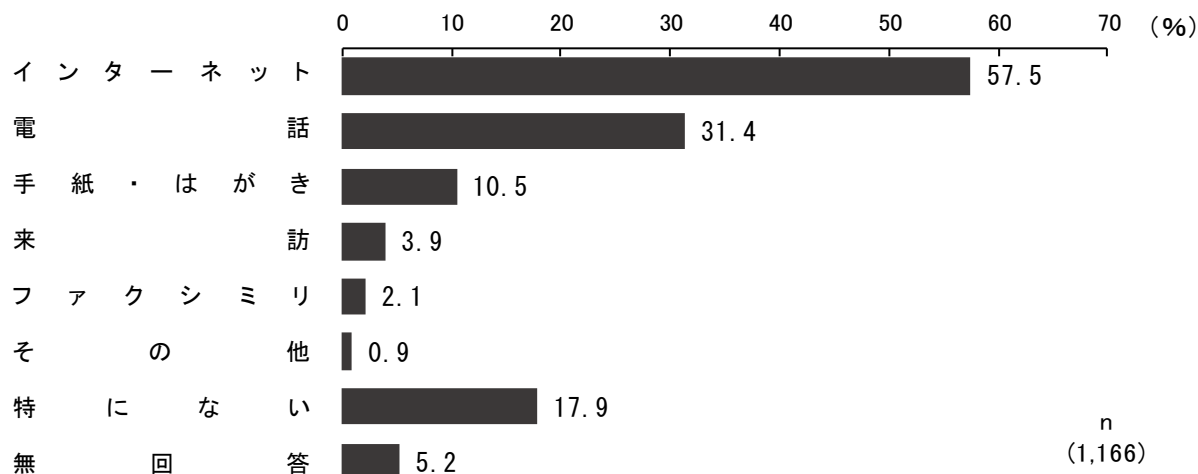
43 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体

新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体を尋ねたところ、「テレビCM」(43.7%)が最も多く、次いで「都のホームページ」(24.1%)、「都の広報紙「広報東京都」」(23.4%)、「都提供のテレビ番組」(17.4%)、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(16.6%)の順となっている。



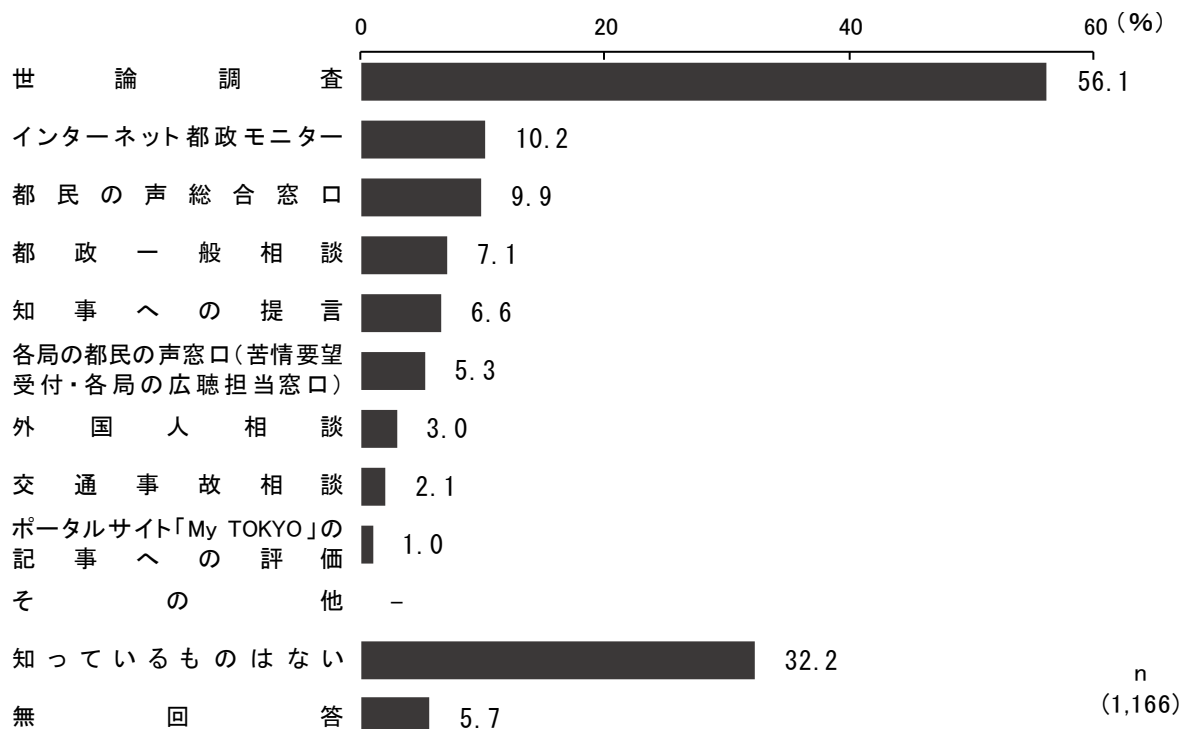
44 意見・苦情・要望を述べる方法

都に意見・苦情・要望を述べる際の方法については、「インターネット」(57.5%)が最も多く、次いで「電話」(31.4%)、「手紙・はがき」(10.5%)の順となっている。



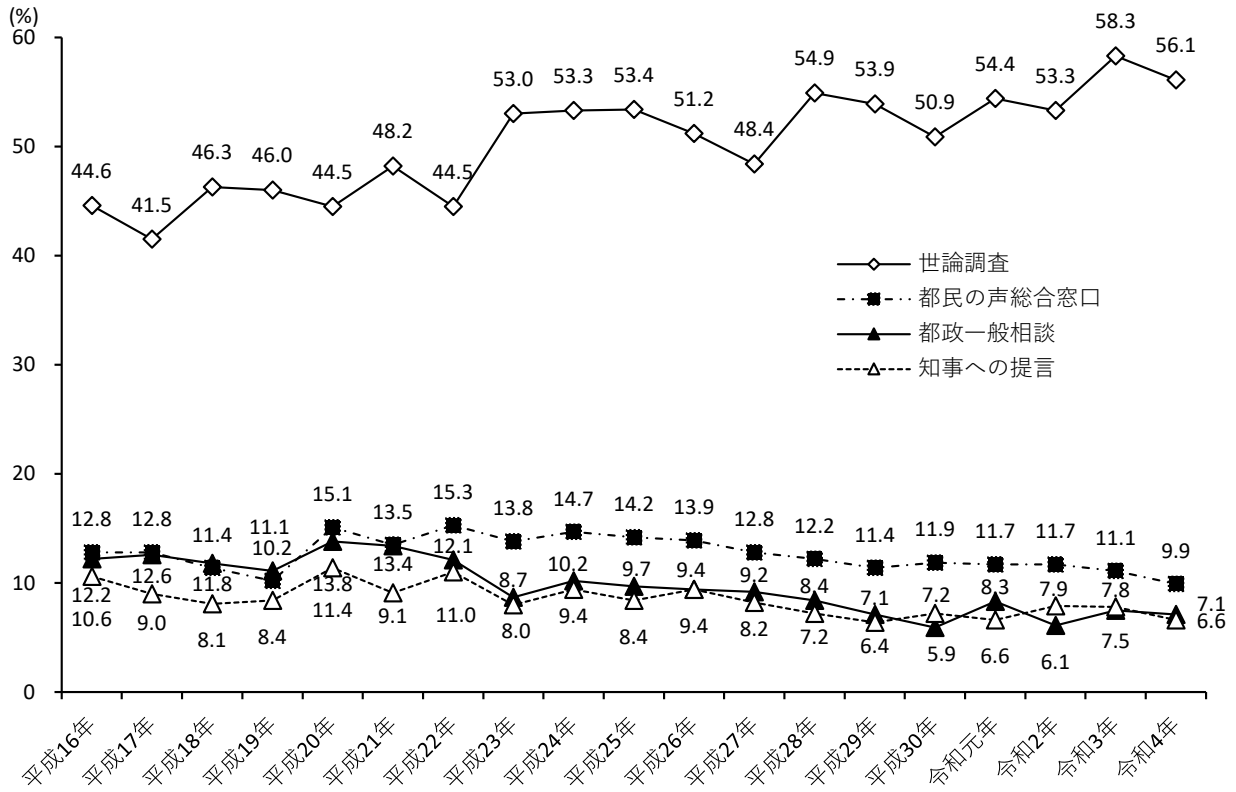
45 都の広聴活動の周知状況

都の広報活動の周知状況は、「世論調査」(56.1%)が突出している。次いで「インターネット都政モニター」(10.2%)、「都民の声総合窓口」(9.9%)、「都政一般相談」(7.1%)、「知事への提言」(6.6%)、「各局の都民の声窓口(苦情要望受付・各局の広聴担当窓口)」(5.3%)の順となっている。



46 都の広聴活動の周知状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、調査開始時から1位の「世論調査」は増加傾向にある。他は2割未満で推移している。「都民の声総合窓口」は、初めて1割を下回っている。



IV 調査結果の詳細

IV 調査結果の詳細

1 都政情報の充足状況・入手媒体

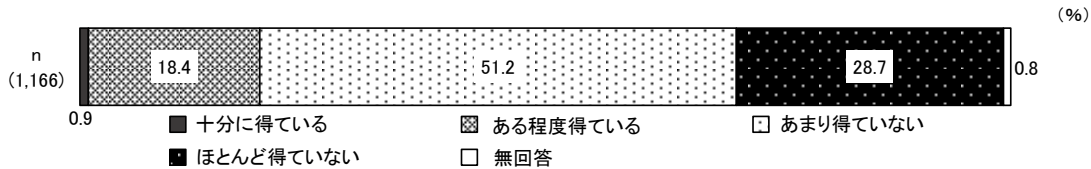
1-1 都政情報の充足状況

問1 あなたは、日頃、東京都が行っている事業や施策について、どの程度情報を得ていると思いますか。(〇は1つ)

1	十分に得ている	0.9%
2	ある程度得ている	18.4
3	あまり得ていない	51.2
4	ほとんど得ていない	28.7
	無回答	0.8

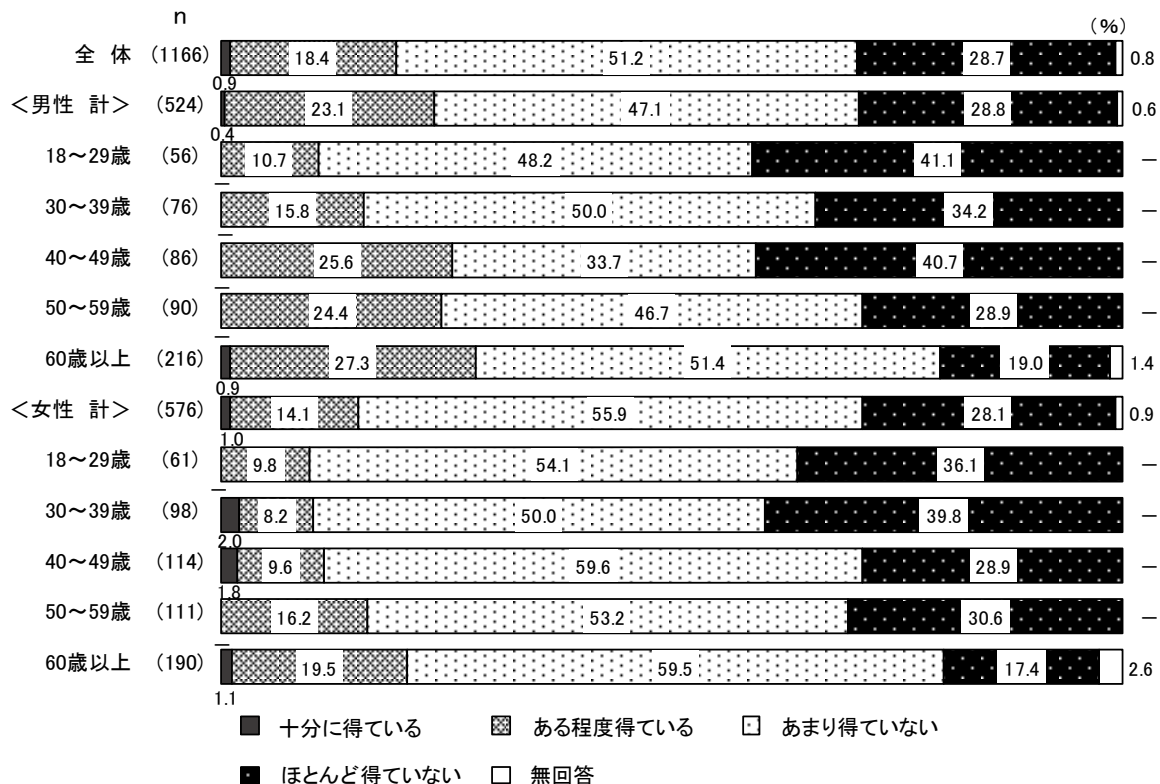
都政情報の充足状況は、「十分に得ている」(0.9%)と「ある程度得ている」(18.4%)を合わせた『得ている』計が19.3%となっている。一方、「あまり得ていない」(51.2%)と「ほとんど得ていない」(28.7%)を合わせた『得ていない』計が79.9%と多くなっている。(図1-1-1)

図1-1-1 都政情報の充足状況



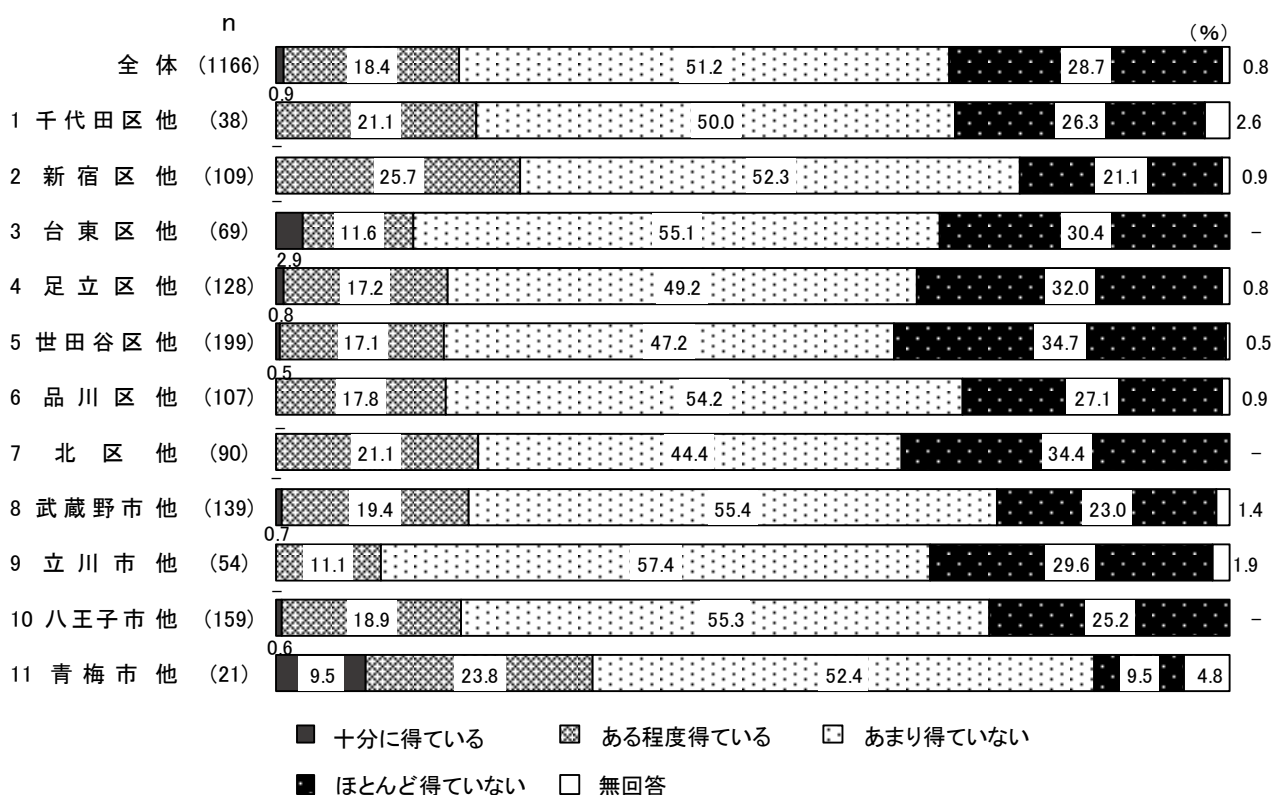
性・年代別でみると、『得ている』計は、女性(15.1%)より男性(23.5%)の方が多く、いずれの年代も同様となっている。中でも40~49歳で差が大きく、男性(25.6%)は女性(11.4%)より14.2ポイント高くなっている。(図1-1-2)

図1-1-2 都政情報の充足状況/性・年代別



地域別でみると、『得ている』計は、「千代田区他」「青梅市他」を除くと、「新宿区他」(25.7%)が最も多く、次いで「北区」(21.1%)、「武蔵野市他」(20.1%)の順となっている。(図1-1-3)

図1-1-3 都政情報の充足状況/地域別

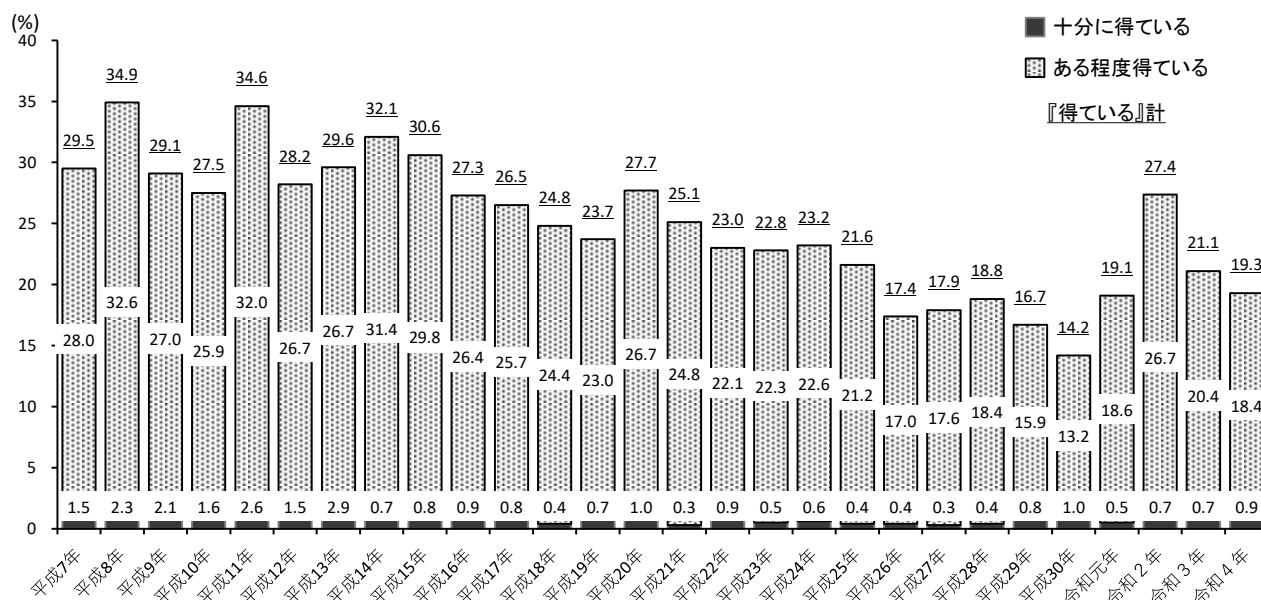


【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

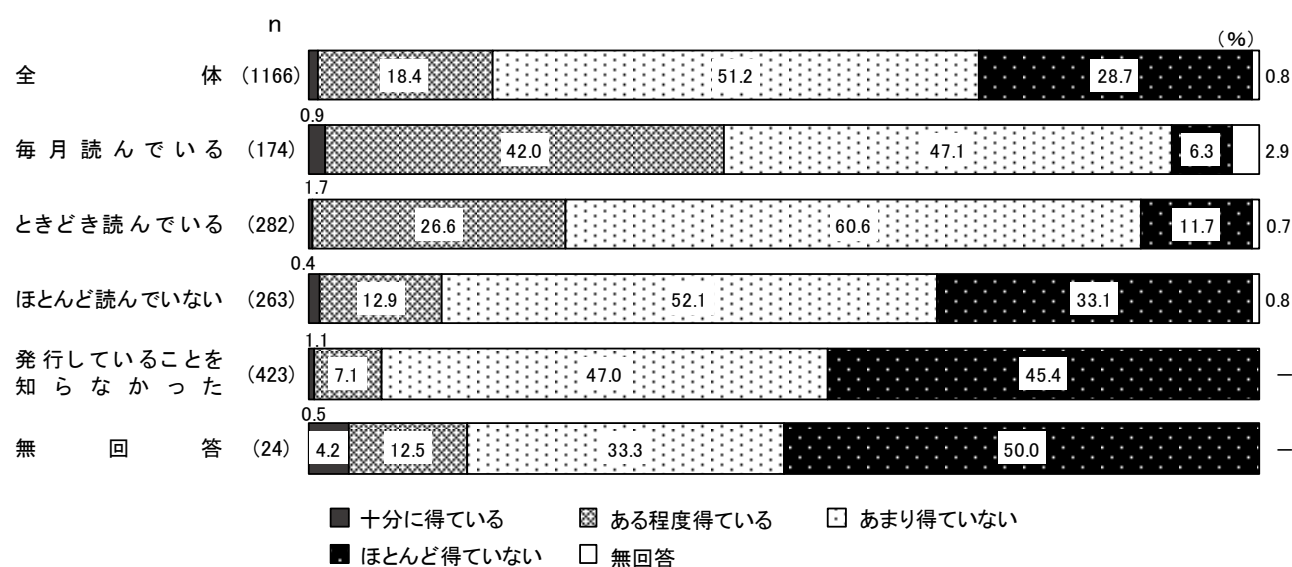
過去の調査と比較してみると、平成7年以降3割前後で増減していた『得ている』計は、平成16年以降は減少傾向となった。平成20年には増加を見せたものの、それ以降は再度、減少傾向が続き、平成26年以降は1割台を継続していた。令和2年に3割近くに達したが、以降2年は減少している。
 (図1-1-4)

図1-1-4 都政情報の充足状況/経年変化



「広報東京都」の閲読状況別にみると、「広報東京都」の閲読頻度が高い人ほど『得ている』計の割合が高く、「毎月読んでいる」では43.7%となっている。一方、「発行していることを知らなかった」では、7.6%にとどまっている。(図1-1-5)

図1-1-5 都政情報の充足状況/「広報東京都」の閲読状況別



1-2 ポータルサイト「My TOKYO」の利用意向

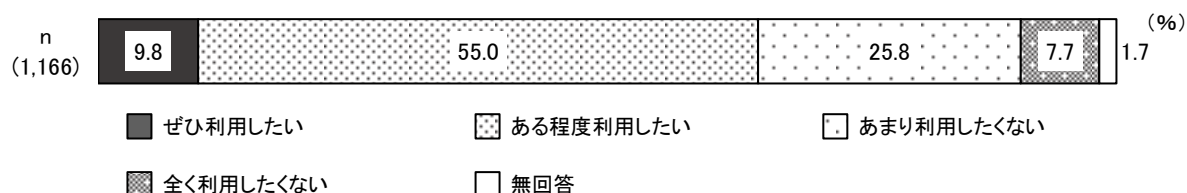
問2 東京都では、各自が設定した興味関心や状況に合わせておすすめ情報を表示するポータルサイト「My TOKYO」シンプル版を公開しました (<https://www.my.metro.tokyo.lg.jp/>) 今後、あなたにぴったりの行政情報が検索できたり、自動で表示されたり、届いたりするサービスを利用したいと思いますか。(〇は1つ)

1	ぜひ利用したい	9.8%
2	ある程度利用したい	55.0
3	あまり利用したくない	25.8
4	全く利用したくない	7.7
	無回答	1.7

ポータルサイト「My TOKYO」の利用意向は、「ぜひ利用したい」(9.8%)と「ある程度利用したい」(55.0%)を合わせた『利用したい』計が64.8%で、「あまり利用したくない」(25.8%)と「全く利用したくない」(7.7%)を合わせた『利用したくない』計(33.5%)を大きく上回っている。

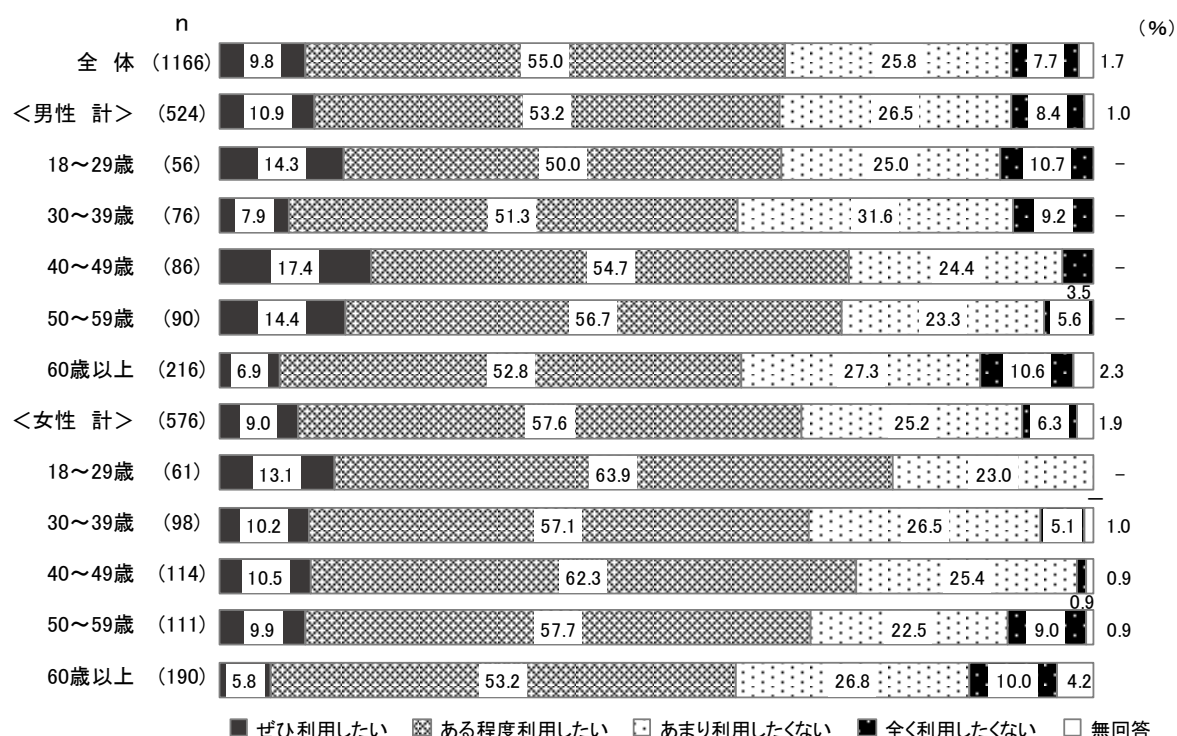
(図1-2-1)

図1-2-1 ポータルサイト「My TOKYO」の利用意向



性・年代別で見ると、『利用したい』計は、すべての性・年代で半数以上となっている。最も多いのは女性18～29歳(77.0%)で、以下女性40～49歳(72.8%)、男性40～49歳(72.1%)、男性50～59歳(71.1%)と続いている。(図1-2-2)

図1-2-2 ポータルサイト「My TOKYO」の利用意向/性・年代別



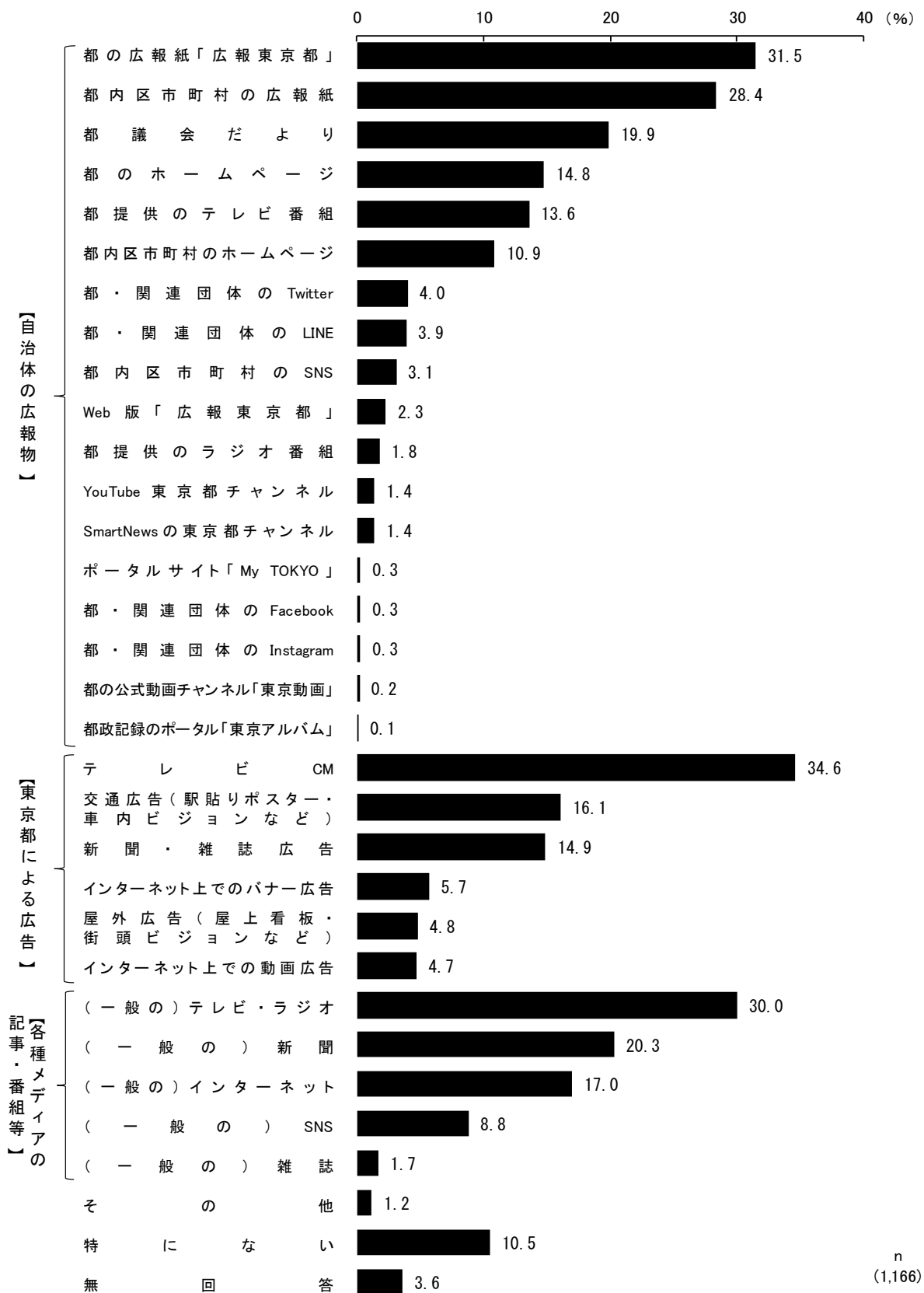
1-3 都政情報の入手経路

問3 (1) 東京都が行っている事業や施策について、現在何から情報を得ていますか。
下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可)

1	都の広報紙「広報東京都」	31.5%	17	都・関連団体のLINE	3.9%
2	Web版「広報東京都」	2.3	18	都内区市町村のSNS	3.1
3	都議会だより	19.9	19	テレビCM	34.6
4	都内区市町村の広報紙	28.4	20	インターネット上でのバナー 広告	5.7
5	都提供のテレビ番組	13.6	21	インターネット上での動画 広告	4.7
6	都提供のラジオ番組	1.8	22	新聞・雑誌広告	14.9
7	都のホームページ	14.8	23	交通広告(駅貼りポスター・ 車内ビジョンなど)	16.1
8	ポータルサイト「My TOKYO」	0.3	24	屋外広告(屋上看板・街頭 ビジョンなど)	4.8
9	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.1	25	(一般の)新聞	20.3
10	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.2	26	(一般の)雑誌	1.7
11	YouTube 東京都チャンネル	1.4	27	(一般の)テレビ・ラジオ	30.0
12	SmartNews の東京都チャンネル	1.4	28	(一般の)インターネット	17.0
13	都内区市町村のホームページ	10.9	29	(一般の)SNS	8.8
14	都・関連団体のTwitter	4.0	30	その他	1.2
15	都・関連団体のFacebook	0.3	31	特になし	10.5
16	都・関連団体のInstagram	0.3		無回答	3.6

一般的な情報の入手は、【自治体の広報物】では、「都の広報紙「広報東京都」」(31.5%)が最も多く、次いで「都内区市町村の広報紙」(28.4%)、「都議会だより」(19.9%)の順となっている。【東京都による広告】では、「テレビCM」(34.6%)が最も多く、次いで「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(16.1%)、「新聞・雑誌広告」(14.9%)の順となっている。【各種メディアの記事・番組等】では、「(一般の)テレビ・ラジオ」(30.0%)が最も多く、次いで「(一般の)新聞」(20.3%)、「(一般の)インターネット」(17.0%)の順となっている。(図1-3-1)

図1-3-1 都政情報の入手経路



性・年代別でみると、男女ともに60歳以上では「都の広報紙「広報東京都」」が5割以上で最も多くなっている。女性では、他の年代はすべて「テレビCM」が最も多くなっている。男性も30代以下は「テレビCM」が最も多いが、40～49歳は「(一般の) テレビ・ラジオ」が、50～59歳は「都の広報紙「広報東京都」」が最も多くなっている。

(表1-3-1)

表1-3-1 都政情報の入手経路/性・年代別

																(%)	
		都の広報紙「 「広報東京都」	Web版「 「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の 広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「 My TOKYO」	都政記録のポータル「 東京アルバム」	都の公式動画チャンネル「 東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart Newsの東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体のTwitter	都・関連団体のFacebook	都・関連団体のInstagram
[全体]	(1,166)	31.5	2.3	19.9	28.4	13.6	1.8	14.8	0.3	0.1	0.2	1.4	1.4	10.9	4.0	0.3	0.3
[性・年代別]																	
男	性計 (524)	34.4	2.9	20.0	29.2	12.8	1.3	16.6	0.4	0.2	0.4	1.7	1.7	9.9	3.2	0.4	0.4
	18～29歳 (56)	3.6	3.6	-	12.5	7.1	-	10.7	-	1.8	-	1.8	3.6	7.1	5.4	-	-
	30～39歳 (76)	11.8	2.6	7.9	18.4	6.6	-	14.5	1.3	-	1.3	2.6	2.6	9.2	3.9	1.3	1.3
	40～49歳 (86)	22.1	3.5	10.5	22.1	4.7	-	23.3	-	-	-	1.2	-	11.6	5.8	-	-
	50～59歳 (90)	36.7	3.3	22.2	31.1	6.7	-	16.7	-	-	-	3.3	3.3	7.8	2.2	-	-
	60歳以上 (216)	54.2	2.3	32.4	39.4	22.2	3.2	16.2	0.5	-	0.5	0.9	0.9	11.1	1.9	0.5	0.5
女	性計 (576)	30.2	2.1	20.8	29.5	15.1	2.3	14.2	0.3	-	-	1.2	1.0	12.5	5.0	0.3	0.3
	18～29歳 (61)	8.2	1.6	1.6	16.4	6.6	-	13.1	1.6	-	-	4.9	-	13.1	9.8	-	3.3
	30～39歳 (98)	9.2	3.1	8.2	17.3	7.1	1.0	18.4	-	-	-	3.1	1.0	12.2	9.2	1.0	-
	40～49歳 (114)	20.2	3.5	19.3	35.1	10.5	2.6	17.5	0.9	-	-	-	0.9	17.5	5.3	-	-
	50～59歳 (111)	31.5	1.8	18.0	31.5	8.1	0.9	17.1	-	-	-	-	0.9	15.3	7.2	-	-
	60歳以上 (190)	53.2	1.1	35.8	35.8	28.9	4.2	8.9	-	-	-	0.5	1.6	7.9	-	0.5	-
		都・関連団体のLINE	都内区市町村のSNS	テレビCM	インターネット上での パナー広告	インターネット上での 動画広告	新聞・雑誌広告	交通広告(駅貼りポスター・ 車内ビジョンなど)	街頭ビジョンなど)	(一般の)新聞	(一般の)雑誌	(一般の)テレビ・ラジオ	(一般の)インターネット	(一般の)SNS	その他	特にない	無回答
[全体]	(1,166)	3.9	3.1	34.6	5.7	4.7	14.9	16.1	4.8	20.3	1.7	30.0	17.0	8.8	1.2	10.5	3.6
[性・年代別]																	
男	性計 (524)	2.9	3.8	33.2	6.5	5.2	17.0	16.8	5.2	23.5	1.9	30.0	20.4	9.7	1.0	9.5	2.1
	18～29歳 (56)	-	7.1	35.7	12.5	16.1	7.1	19.6	10.7	5.4	1.8	25.0	23.2	21.4	1.8	23.2	-
	30～39歳 (76)	2.6	2.6	38.2	9.2	3.9	6.6	18.4	6.6	10.5	1.3	34.2	27.6	18.4	1.3	17.1	-
	40～49歳 (86)	4.7	3.5	31.4	9.3	9.3	10.5	22.1	7.0	16.3	-	32.6	25.6	12.8	1.2	9.3	1.2
	50～59歳 (90)	4.4	2.2	32.2	7.8	4.4	12.2	23.3	4.4	22.2	1.1	24.4	24.4	5.6	1.1	7.8	-
	60歳以上 (216)	2.3	4.2	31.9	2.3	1.4	27.8	10.6	2.8	36.1	3.2	31.0	13.4	4.2	0.5	4.2	4.6
女	性計 (576)	5.0	2.6	36.8	5.4	4.7	14.4	16.1	4.9	18.9	1.4	31.6	14.6	8.3	1.6	9.9	3.5
	18～29歳 (61)	3.3	-	41.0	4.9	3.3	8.2	16.4	8.2	11.5	1.6	27.9	16.4	26.2	1.6	16.4	-
	30～39歳 (98)	7.1	3.1	31.6	6.1	9.2	2.0	17.3	7.1	4.1	-	24.5	19.4	15.3	3.1	16.3	-
	40～49歳 (114)	7.9	6.1	36.8	9.6	6.1	7.0	18.4	3.5	10.5	0.9	32.5	20.2	9.6	2.6	8.8	1.8
	50～59歳 (111)	4.5	2.7	36.0	6.3	5.4	17.1	13.5	1.8	18.9	1.8	28.8	20.7	5.4	-	11.7	0.9
	60歳以上 (190)	3.2	1.1	38.9	2.1	1.6	25.3	15.8	5.3	33.7	2.1	37.9	4.7	-	1.1	3.7	8.9

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「新宿区他」では「(一般の) テレビ・ラジオ」、「武蔵野市他」「八王子市他」では「都の広報紙「広報東京都」、「立川市他」では「都内区市町村の広報紙」がそれぞれ最も多くなっている。「千代田区他」「青梅市他」を除くその他の地域においては「テレビCM」が最多となっている。
(表1-3-2)

表1-3-2 都政情報の入手経路/地域別

		(%)															
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「MY TOKYO」	都政記録のポータル「東京アルバム」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube東京都チャンネル	Smart Newsの東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体のTwitter	都・関連団体のFacebook	都・関連団体のInstagram
[全体]	(1,166)	31.5	2.3	19.9	28.4	13.6	1.8	14.8	0.3	0.1	0.2	1.4	1.4	10.9	4.0	0.3	0.3
[地域別]																	
1 千代田区他	(38)	31.6	2.6	21.1	34.2	10.5	-	15.8	-	-	-	-	2.6	10.5	10.5	2.6	-
2 新宿区他	(109)	33.0	2.8	23.9	32.1	17.4	1.8	23.9	-	-	0.9	1.8	1.8	19.3	4.6	-	-
3 台東区他	(69)	29.0	2.9	24.6	33.3	20.3	1.4	7.2	-	-	-	1.4	1.4	2.9	7.2	-	-
4 足立区他	(128)	29.7	3.1	22.7	28.1	15.6	1.6	11.7	1.6	0.8	-	1.6	2.3	7.0	1.6	1.6	0.8
5 世田谷区他	(199)	31.7	3.0	17.6	19.6	12.1	1.5	16.6	0.5	-	-	2.0	1.5	10.1	5.0	-	-
6 品川区他	(107)	24.3	2.8	16.8	22.4	10.3	0.9	16.8	-	-	-	0.9	2.8	11.2	3.7	0.9	-
7 北区他	(90)	22.2	3.3	20.0	22.2	20.0	4.4	11.1	1.1	-	-	1.1	-	6.7	2.2	-	-
8 武蔵野市他	(139)	40.3	0.7	24.5	39.6	11.5	2.2	12.9	-	-	-	0.7	0.7	11.5	5.0	-	0.7
9 立川市他	(54)	31.5	-	13.0	40.7	9.3	-	11.1	-	-	-	1.9	-	9.3	7.4	-	1.9
10 八王子市他	(159)	40.3	1.9	20.8	30.8	13.2	2.5	18.2	-	-	0.6	1.9	1.3	17.6	1.9	-	0.6
11 青梅市他	(21)	19.0	4.8	9.5	33.3	9.5	4.8	14.3	-	-	-	-	-	9.5	-	-	-

		都・関連団体のLINE	都内区市町村のSNS	テレビCM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞・雑誌広告	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	街頭ビジョン(屋上看板・街頭ビジョンなど)	(一般の)新聞	(一般の)雑誌	(一般の)テレビ・ラジオ	(一般の)インターネット	(一般の)SNS	その他	特になし	無回答
[全体]	(1,166)	3.9	3.1	34.6	5.7	4.7	14.9	16.1	4.8	20.3	1.7	30.0	17.0	8.8	1.2	10.5	3.6
[地域別]																	
1 千代田区他	(38)	2.6	2.6	26.3	-	2.6	10.5	21.1	7.9	18.4	-	21.1	21.1	7.9	-	13.2	2.6
2 新宿区他	(109)	4.6	3.7	31.2	7.3	4.6	14.7	20.2	8.3	29.4	4.6	35.8	23.9	11.0	1.8	7.3	2.8
3 台東区他	(69)	10.1	4.3	39.1	7.2	5.8	14.5	26.1	8.7	21.7	-	23.2	14.5	10.1	1.4	10.1	7.2
4 足立区他	(128)	3.1	4.7	37.5	6.3	4.7	18.0	18.8	6.3	18.0	1.6	32.0	17.2	6.3	-	10.2	1.6
5 世田谷区他	(199)	3.5	2.0	36.7	6.5	7.0	17.6	16.1	4.5	20.6	1.5	31.7	13.1	7.5	0.5	9.5	4.0
6 品川区他	(107)	3.7	0.9	38.3	6.5	5.6	14.0	22.4	4.7	16.8	0.9	30.8	20.6	9.3	1.9	14.0	1.9
7 北区他	(90)	2.2	2.2	31.1	3.3	-	15.6	18.9	3.3	15.6	3.3	27.8	14.4	12.2	3.3	15.6	3.3
8 武蔵野市他	(139)	3.6	4.3	36.7	7.2	5.0	16.5	13.7	6.5	25.9	0.7	32.4	20.1	9.4	2.2	6.5	2.2
9 立川市他	(54)	3.7	7.4	33.3	7.4	5.6	22.2	13.0	1.9	18.5	-	27.8	16.7	11.1	1.9	11.1	7.4
10 八王子市他	(159)	4.4	2.5	34.6	4.4	4.4	11.9	6.9	0.6	21.4	1.9	30.8	16.4	8.2	0.6	5.7	1.3
11 青梅市他	(21)	4.8	-	28.6	-	-	4.8	-	-	19.0	4.8	28.6	14.3	9.5	-	14.3	4.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

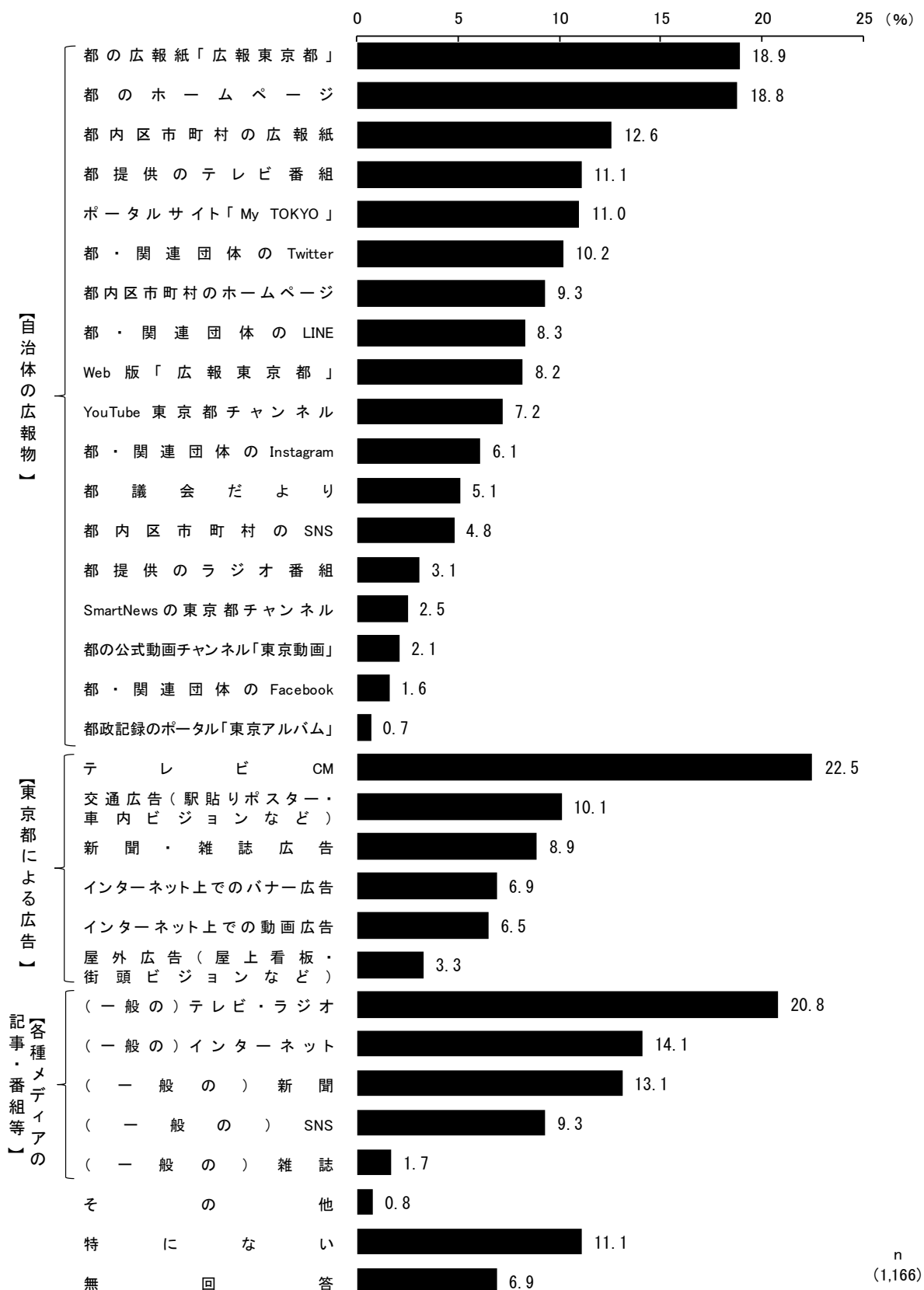
1-4 今後力を入れてほしい広報媒体

問3 (2) 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う媒体・手段は何ですか。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可)

1	都の広報紙「広報東京都」	18.9%	17	都・関連団体のLINE	8.3%
2	Web版「広報東京都」	8.2	18	都内区市町村のSNS	4.8
3	都議会だより	5.1	19	テレビCM	22.5
4	都内区市町村の広報紙	12.6	20	インターネット上でのバナー 広告	6.9
5	都提供のテレビ番組	11.1	21	インターネット上での動画 広告	6.5
6	都提供のラジオ番組	3.1	22	新聞・雑誌広告	8.9
7	都のホームページ	18.8	23	交通広告(駅貼りポスター・ 車内ビジョンなど)	10.1
8	ポータルサイト「My TOKYO」	11.0	24	屋外広告(屋上看板・街頭 ビジョンなど)	3.3
9	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.7	25	(一般の)新聞	13.1
10	都の公式動画チャンネル「東京動画」	2.1	26	(一般の)雑誌	1.7
11	YouTube 東京都チャンネル	7.2	27	(一般の)テレビ・ラジオ	20.8
12	SmartNews の東京都チャンネル	2.5	28	(一般の)インターネット	14.1
13	都内区市町村のホームページ	9.3	29	(一般の)SNS	9.3
14	都・関連団体のTwitter	10.2	30	その他	0.8
15	都・関連団体のFacebook	1.6	31	特にない	11.1
16	都・関連団体のInstagram	6.1		無回答	6.9

今後力を入れて欲しい広報媒体は、【自治体の広報物】では、「都の広報紙「広報東京都」」(18.9%)と「都のホームページ」(18.8%)が拮抗して多く、次いで「都内区市町村の広報紙」(12.6%)の順となっている。【東京都による広告】では、「テレビCM」(22.5%)が最も多く、次いで、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(10.1%)、「新聞・雑誌広告」(8.9%)の順となっている。【各種メディアの記事・番組等】では、「(一般の)テレビ・ラジオ」(20.8%)が最も多く、次いで、「(一般の)インターネット」(14.1%)、「(一般の)新聞」(13.1%)の順となっている。(図1-4-1)

図1-4-1 今後力を入れてほしい広報媒体



性・年代別でみると、男性は18～29歳では「都・関連団体のTwitter」、30～39歳では「テレビCM」、40～49歳・50～59歳では「都のホームページ」、60歳以上では「都の広報紙「広報東京都」が最も高くなっている。女性は18～29歳では「(一般の) SNS」、女性30～39歳では「都・関連団体のTwitter」、女性40～49歳では「テレビCM」、女性50～59歳では「都のホームページ」、女性60歳以上では「(一般の) テレビ・ラジオ」が最も高くなっている。(表1-4-1)

表1-4-1 今後力を入れてほしい広報媒体／性・年代別

		(%)															
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「MY TOKYO」	都政記録のポータル「東京アルバム」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart Newsの東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体のTwitter	都・関連団体のFacebook	都・関連団体のInstagram
[全体]	(1,166)	18.9	8.2	5.1	12.6	11.1	3.1	18.8	11.0	0.7	2.1	7.2	2.5	9.3	10.2	1.6	6.1
[性・年代別]																	
男性計	(524)	21.0	11.3	7.6	12.6	13.0	3.8	20.8	11.5	1.1	3.1	8.6	3.2	9.7	10.1	2.5	4.2
18～29歳	(56)	5.4	5.4	3.6	5.4	3.6	1.8	14.3	7.1	3.6	1.8	10.7	8.9	7.1	25.0	1.8	8.9
30～39歳	(76)	5.3	5.3	3.9	3.9	6.6	-	18.4	14.5	-	2.6	9.2	2.6	10.5	11.8	3.9	10.5
40～49歳	(86)	17.4	16.3	2.3	10.5	3.5	3.5	27.9	18.6	1.2	3.5	7.0	2.3	10.5	15.1	4.7	4.7
50～59歳	(90)	17.8	23.3	7.8	13.3	11.1	3.3	24.4	16.7	2.2	4.4	17.8	6.7	11.1	11.1	5.6	4.4
60歳以上	(216)	33.3	7.9	12.0	18.1	22.2	6.0	19.0	6.5	0.5	2.8	4.6	0.9	9.3	3.2	-	0.5
女性計	(576)	18.6	6.1	3.3	13.4	9.5	2.4	17.7	11.1	0.3	1.2	5.7	1.7	9.9	10.6	1.0	7.8
18～29歳	(61)	4.9	13.1	1.6	4.9	1.6	1.6	19.7	19.7	-	1.6	13.1	6.6	9.8	19.7	-	14.8
30～39歳	(98)	9.2	7.1	-	6.1	5.1	2.0	12.2	14.3	-	1.0	10.2	2.0	7.1	25.5	4.1	20.4
40～49歳	(114)	13.2	5.3	3.5	15.8	1.8	0.9	21.1	16.7	0.9	1.8	5.3	1.8	13.2	12.3	1.8	7.0
50～59歳	(111)	20.7	5.4	1.8	13.5	7.2	2.7	26.1	10.8	0.9	0.9	3.6	0.9	13.5	7.2	-	4.5
60歳以上	(190)	29.5	4.2	6.3	18.4	20.5	3.7	13.2	3.7	-	1.1	2.6	0.5	6.8	1.1	-	1.6

		都・関連団体のLINE	都内区市町村のSNS	テレビCM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞・雑誌広告	車内ビジョンなど	交通広告(駅貼りポスター・街頭ビジョンなど)	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	(一般)新聞	(一般)雑誌	(一般)テレビ・ラジオ	(一般)インターネット	(一般)SNS	その他	特になし	無回答
[全体]	(1,166)	8.3	4.8	22.5	6.9	6.5	8.9	10.1	3.3	13.1	1.7	20.8	14.1	9.3	0.8	11.1	6.9	
[性・年代別]																		
男性計	(524)	7.8	5.2	21.6	8.2	8.2	12.8	11.3	3.2	15.8	1.9	20.8	15.6	9.7	0.6	9.4	5.5	
18～29歳	(56)	10.7	7.1	16.1	14.3	16.1	5.4	17.9	10.7	1.8	3.6	7.1	17.9	23.2	-	14.3	-	
30～39歳	(76)	6.6	7.9	21.1	9.2	13.2	3.9	14.5	6.6	3.9	1.3	19.7	19.7	19.7	-	19.7	-	
40～49歳	(86)	11.6	5.8	23.3	11.6	7.0	3.5	11.6	4.7	8.1	1.2	20.9	23.3	10.5	1.2	9.3	1.2	
50～59歳	(90)	11.1	5.6	23.3	10.0	10.0	6.7	16.7	1.1	14.4	1.1	20.0	13.3	8.9	-	10.0	4.4	
60歳以上	(216)	4.6	3.2	21.8	4.2	4.2	24.1	6.0	0.5	27.3	2.3	25.0	11.6	2.8	0.9	4.2	11.1	
女性計	(576)	9.2	5.0	24.8	6.4	5.2	6.3	9.5	3.3	11.5	1.4	21.2	12.5	8.5	1.0	11.6	6.1	
18～29歳	(61)	11.5	9.8	19.7	6.6	11.5	1.6	14.8	4.9	8.2	1.6	16.4	18.0	24.6	-	9.8	-	
30～39歳	(98)	13.3	9.2	18.4	11.2	7.1	1.0	12.2	4.1	3.1	5.1	12.2	15.3	20.4	2.0	13.3	1.0	
40～49歳	(114)	17.5	9.6	25.4	8.8	6.1	1.8	12.3	5.3	7.9	0.9	18.4	13.2	5.3	-	14.0	2.6	
50～59歳	(111)	5.4	2.7	24.3	7.2	4.5	7.2	9.0	0.9	9.9	-	17.1	17.1	5.4	2.7	13.5	3.6	
60歳以上	(190)	3.7	-	30.0	2.1	2.1	12.6	5.3	2.6	20.0	0.5	31.6	6.3	1.1	0.5	8.4	14.2	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「新宿区他」「世田谷区他」「北区他」「武蔵野市他」「八王子市他」では「テレビCM」が、「台東区他」では「都の広報紙「広報東京都」」が、「足立区他」「品川区他」「立川市他」では「(一般) テレビ・ラジオ」が最も多くなっている。(表1-4-2)

表1-4-2 今後力を入れてほしい広報媒体/地域別

																	(%)
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「MY TOKYO」	都政記録のポータル「東京アルバム」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube東京都チャンネル	SmartNewsの東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体のTwitter	都・関連団体のFacebook	都・関連団体のInstagram
[全体]	(1,166)	18.9	8.2	5.1	12.6	11.1	3.1	18.8	11.0	0.7	2.1	7.2	2.5	9.3	10.2	1.6	6.1
[地域別]																	
1 千代田区他	(38)	21.1	10.5	10.5	15.8	13.2	-	21.1	10.5	-	2.6	2.6	-	13.2	10.5	-	10.5
2 新宿区他	(109)	22.0	7.3	5.5	13.8	13.8	3.7	23.9	11.9	0.9	2.8	7.3	1.8	16.5	11.0	0.9	4.6
3 台東区他	(69)	20.3	7.2	5.8	10.1	13.0	-	10.1	5.8	1.4	-	1.4	4.3	5.8	13.0	2.9	7.2
4 足立区他	(128)	14.8	8.6	6.3	18.8	12.5	2.3	20.3	7.8	-	1.6	7.8	2.3	10.9	5.5	0.8	5.5
5 世田谷区他	(199)	20.6	11.6	5.5	10.1	13.1	4.0	20.6	15.6	1.0	3.0	9.5	4.5	8.5	15.1	4.0	8.0
6 品川区他	(107)	17.8	3.7	1.9	13.1	7.5	1.9	18.7	15.0	0.9	1.9	10.3	0.9	12.1	11.2	0.9	6.5
7 北区他	(90)	16.7	7.8	4.4	11.1	10.0	3.3	17.8	8.9	-	-	6.7	1.1	3.3	11.1	1.1	5.6
8 武蔵野市他	(139)	21.6	9.4	7.2	14.4	10.8	5.8	15.1	9.4	0.7	2.2	5.0	0.7	7.2	7.9	1.4	5.8
9 立川市他	(54)	24.1	14.8	-	9.3	9.3	-	20.4	7.4	-	3.7	3.7	-	11.1	14.8	-	5.6
10 八王子市他	(159)	19.5	5.7	5.7	13.8	9.4	3.1	20.1	13.2	1.3	2.5	8.2	4.4	11.3	6.9	1.3	2.5
11 青梅市他	(21)	14.3	9.5	9.5	9.5	-	9.5	14.3	9.5	-	-	4.8	-	-	4.8	4.8	14.3

		都・関連団体のLINE	都内区市町村のSNS	テレビCM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞・雑誌広告	車内ビジョンなど	交通広告(駅貼りポスター・街頭ビジョンなど)	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	(一般)新聞	(一般)雑誌	(一般)テレビ・ラジオ	(一般)インターネット	(一般)SNS	その他	特になし	無回答
[全体]	(1,166)	8.3	4.8	22.5	6.9	6.5	8.9	10.1	3.3	13.1	1.7	20.8	14.1	9.3	0.8	11.1	6.9	
[地域別]																		
1 千代田区他	(38)	15.8	5.3	18.4	5.3	5.3	5.3	13.2	-	13.2	5.3	13.2	21.1	7.9	-	13.2	2.6	
2 新宿区他	(109)	8.3	4.6	27.5	5.5	4.6	5.5	14.7	6.4	18.3	1.8	26.6	14.7	9.2	-	7.3	6.4	
3 台東区他	(69)	11.6	7.2	17.4	4.3	2.9	7.2	17.4	7.2	11.6	-	15.9	7.2	10.1	2.9	11.6	13.0	
4 足立区他	(128)	7.8	2.3	28.1	7.0	7.0	14.1	9.4	0.8	16.4	1.6	29.7	15.6	6.3	0.8	10.2	4.7	
5 世田谷区他	(199)	10.6	5.5	23.6	9.0	9.5	11.1	10.6	2.0	13.1	2.0	19.1	13.1	8.5	1.5	9.0	6.5	
6 品川区他	(107)	6.5	3.7	18.7	10.3	10.3	5.6	14.0	4.7	9.3	0.9	19.6	15.0	8.4	0.9	10.3	4.7	
7 北区他	(90)	5.6	7.8	22.2	6.7	5.6	11.1	16.7	5.6	8.9	1.1	21.1	17.8	17.8	2.2	13.3	3.3	
8 武蔵野市他	(139)	5.0	2.9	24.5	7.9	5.0	7.2	6.5	1.4	12.9	0.7	20.9	16.5	7.9	-	10.8	6.5	
9 立川市他	(54)	14.8	9.3	22.2	9.3	9.3	9.3	7.4	3.7	14.8	1.9	25.9	16.7	9.3	-	11.1	7.4	
10 八王子市他	(159)	6.9	5.7	21.4	5.0	3.8	10.7	3.1	2.5	14.5	1.9	15.7	9.4	7.5	-	12.6	5.7	
11 青梅市他	(21)	14.3	4.8	19.0	4.8	9.5	9.5	4.8	4.8	14.3	4.8	19.0	9.5	9.5	-	14.3	4.8	

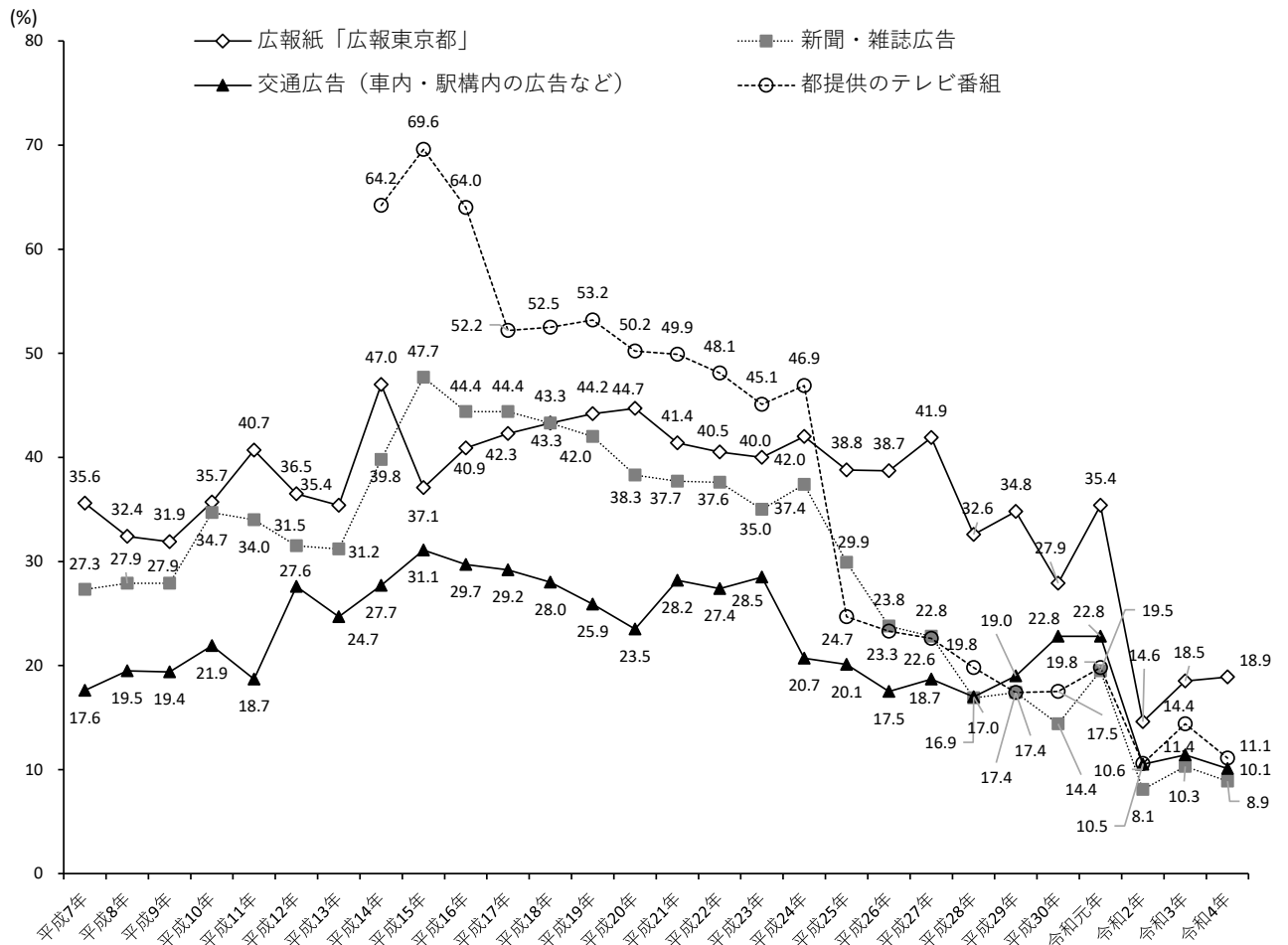
注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

下記媒体について、過去の調査と比較してみると、いずれの媒体も平成 21 年頃からは減少傾向である。直近 3 年はいずれの媒体も 2 割未満となっている。

広報紙「広報東京都」は、平成 25 年より、常に 1 位となっている。(図 1-4-2)

図 1-4-2 今後力を入れてほしい広報媒体／経年変化



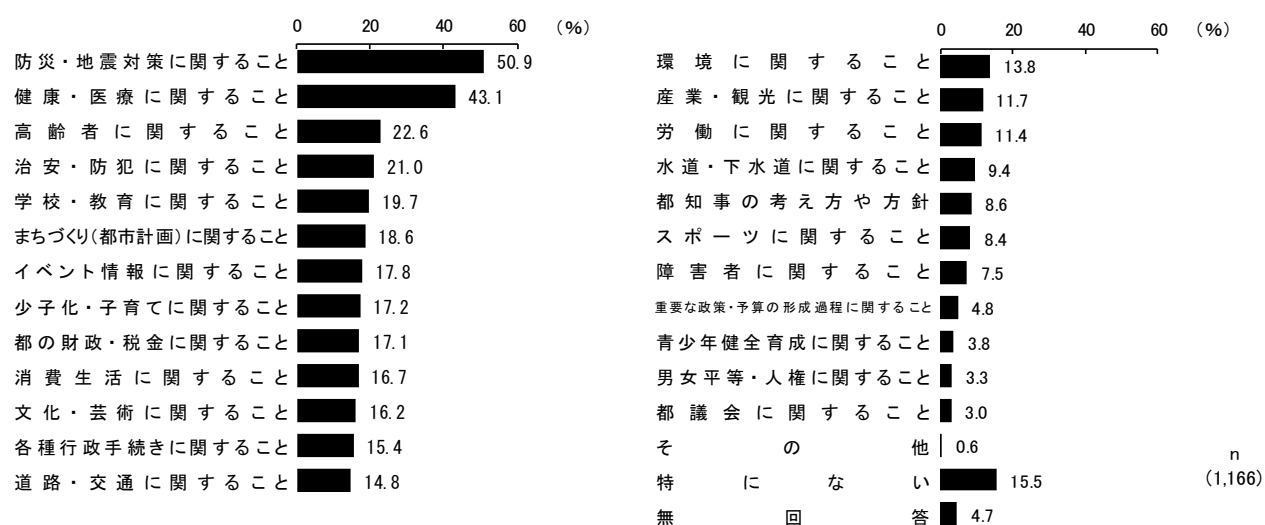
1-5 よく利用する情報

問4 (1) 東京都が行っている事業や施策について、あなたがよく利用する情報は何か。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可)

1 防災・地震対策に関する事	50.9%	14 労働に関する事	11.4%
2 治安・防犯に関する事	21.0	15 環境に関する事	13.8
3 消費生活に関する事	16.7	16 まちづくり(都市計画)に関する事	18.6
4 男女平等・人権に関する事	3.3	17 道路・交通に関する事	14.8
5 健康・医療に関する事	43.1	18 水道・下水道に関する事	9.4
6 少子化・子育てに関する事	17.2	19 都の財政・税金に関する事	17.1
7 高齢者に関する事	22.6	20 イベント情報に関する事	17.8
8 障害者に関する事	7.5	21 各種行政手続きに関する事	15.4
9 学校・教育に関する事	19.7	22 都議会に関する事	3.0
10 青少年健全育成に関する事	3.8	23 都知事の考え方や方針	8.6
11 文化・芸術に関する事	16.2	24 重要な政策・予算の形成過程に関する事	4.8
12 スポーツに関する事	8.4	25 その他	0.6
13 産業・観光に関する事	11.7	26 特にな	15.5
		無回答	4.7

よく利用する情報を尋ねたところ、「防災・地震対策に関する事」(50.9%)が最も多く、次いで「健康・医療に関する事」(43.1%)、「高齢者に関する事」(22.6%)、「治安・防犯に関する事」(21.0%)、「学校・教育に関する事」(19.7%)、「まちづくり(都市計画)に関する事」(18.6%)、の順となっている。(図1-5-1)

図1-5-1 よく利用する情報



性・年代別でみると、女性 30～39 歳は「少子化・子育てに関すること」、女性 50～59 歳は「健康・医療に関すること」、その他の性・年代ではすべて「防災・地震対策に関すること」が、それぞれ最も多くなっている。(表 1-5-1)

表 1-5-1 よく利用する情報／性・年代別

		(%)														
		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること	
[全 体]	(1,166)	50.9	21.0	16.7	3.3	43.1	17.2	22.6	7.5	19.7	3.8	16.2	8.4	11.7	11.4	
[性・年代別]																
男 性 計	(524)	52.9	23.3	18.3	3.1	41.4	14.5	23.9	7.6	18.1	4.0	14.5	12.0	12.4	13.0	
18 ～ 29 歳	(56)	28.6	8.9	25.0	10.7	25.0	12.5	10.7	10.7	21.4	1.8	10.7	3.6	5.4	19.6	
30 ～ 39 歳	(76)	42.1	15.8	22.4	3.9	35.5	36.8	2.6	3.9	13.2	3.9	7.9	11.8	11.8	17.1	
40 ～ 49 歳	(86)	41.9	26.7	19.8	1.2	36.0	30.2	4.7	4.7	36.0	7.0	9.3	17.4	19.8	11.6	
50 ～ 59 歳	(90)	58.9	20.0	13.3	1.1	40.0	3.3	16.7	8.9	10.0	-	12.2	14.4	12.2	14.4	
60 歳 以上	(216)	64.8	29.6	16.7	2.3	50.5	5.6	45.4	8.8	15.3	5.1	20.8	11.1	11.6	9.7	
女 性 計	(576)	50.7	19.6	14.9	3.3	46.7	20.5	22.0	6.9	21.5	3.5	18.1	5.7	11.3	10.4	
18 ～ 29 歳	(61)	49.2	13.1	14.8	4.9	44.3	23.0	3.3	3.3	18.0	-	8.2	1.6	11.5	14.8	
30 ～ 39 歳	(98)	35.7	15.3	5.1	-	32.7	44.9	4.1	2.0	27.6	1.0	8.2	6.1	5.1	11.2	
40 ～ 49 歳	(114)	44.7	23.7	11.4	2.6	43.9	33.3	9.6	7.9	39.5	7.9	18.4	7.9	9.6	9.6	
50 ～ 59 歳	(111)	47.7	17.1	10.8	1.8	51.4	10.8	15.3	9.0	22.5	1.8	23.4	8.1	15.3	12.6	
60 歳 以上	(190)	64.7	23.2	24.2	5.8	53.7	5.3	48.9	8.9	8.4	4.2	23.2	4.2	13.2	7.4	

		環境に関すること	まちづくり（都市計画）に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特にない	無回答
[全 体]	(1,166)	13.8	18.6	14.8	9.4	17.1	17.8	15.4	3.0	8.6	4.8	0.6	15.5	4.7
[性・年代別]														
男 性 計	(524)	12.6	23.5	22.1	12.2	19.8	18.5	16.2	4.8	9.0	5.2	-	14.9	3.8
18 ～ 29 歳	(56)	3.6	12.5	8.9	1.8	12.5	16.1	7.1	7.1	7.1	7.1	-	28.6	-
30 ～ 39 歳	(76)	6.6	22.4	18.4	11.8	22.4	13.2	15.8	3.9	5.3	5.3	-	17.1	1.3
40 ～ 49 歳	(86)	11.6	26.7	25.6	10.5	20.9	22.1	22.1	3.5	5.8	3.5	-	15.1	1.2
50 ～ 59 歳	(90)	10.0	21.1	23.3	14.4	13.3	17.8	13.3	4.4	6.7	2.2	-	20.0	2.2
60 歳 以上	(216)	18.5	26.4	25.0	14.8	23.1	19.9	17.6	5.1	13.0	6.5	-	8.3	7.4
女 性 計	(576)	14.2	15.3	9.0	7.3	14.9	18.1	14.8	1.6	8.5	4.5	1.2	15.8	3.1
18 ～ 29 歳	(61)	11.5	9.8	9.8	11.5	13.1	16.4	18.0	-	1.6	3.3	1.6	24.6	-
30 ～ 39 歳	(98)	7.1	13.3	2.0	2.0	11.2	16.3	7.1	2.0	3.1	2.0	3.1	18.4	-
40 ～ 49 歳	(114)	10.5	17.5	10.5	5.3	17.5	15.8	21.9	1.8	8.8	2.6	0.9	14.0	0.9
50 ～ 59 歳	(111)	9.9	18.0	5.4	1.8	9.0	23.4	12.6	1.8	6.3	3.6	0.9	16.2	0.9
60 歳 以上	(190)	23.7	15.3	13.7	13.2	19.5	17.9	14.2	1.6	14.7	7.9	0.5	12.1	8.4

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

職業別でみると、「家族従業」「学生・生徒」を除くすべての職業で「防災・地震対策に関すること」が最も多くなっている。(表1-5-2)

表1-5-2 よく利用する情報／職業別

		(%)													
		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること
[全 体]	(1,166)	50.9	21.0	16.7	3.3	43.1	17.2	22.6	7.5	19.7	3.8	16.2	8.4	11.7	11.4
[職 業 別]															
自 営 業 主	(101)	56.4	26.7	24.8	1.0	40.6	11.9	26.7	7.9	12.9	3.0	15.8	11.9	14.9	13.9
家 族 従 業	(22)	59.1	18.2	27.3	4.5	59.1	22.7	31.8	9.1	13.6	9.1	18.2	-	9.1	9.1
勤 め (全 日)	(459)	46.2	17.9	13.1	3.3	39.0	20.5	11.1	3.5	19.2	2.6	12.0	8.9	12.9	13.7
勤 め (パ ー ト)	(136)	48.5	16.2	16.2	2.9	45.6	16.9	24.3	8.8	25.7	4.4	19.1	8.8	8.8	14.0
公 務 員	(48)	52.1	14.6	8.3	2.1	47.9	33.3	8.3	4.2	33.3	2.1	14.6	20.8	12.5	10.4
主 婦 ・ 主 夫	(144)	59.7	28.5	20.1	2.1	50.7	24.3	34.7	10.4	25.0	6.9	25.0	5.6	15.3	6.9
学 生 ・ 生 徒	(31)	25.8	12.9	25.8	9.7	35.5	9.7	12.9	16.1	32.3	-	16.1	3.2	9.7	16.1
無 職	(159)	62.3	30.2	18.2	4.4	52.2	4.4	45.9	11.9	10.1	4.4	21.4	6.9	7.5	6.3
そ の 他	(10)	70.0	20.0	30.0	-	40.0	20.0	40.0	30.0	40.0	-	-	10.0	-	10.0

		環境に関すること	まちづくり(都市計画)に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特になし	無回答
[全 体]	(1,166)	13.8	18.6	14.8	9.4	17.1	17.8	15.4	3.0	8.6	4.8	0.6	15.5	4.7
[職 業 別]														
自 営 業 主	(101)	13.9	23.8	27.7	9.9	26.7	14.9	19.8	4.0	8.9	3.0	-	9.9	6.9
家 族 従 業	(22)	22.7	27.3	9.1	4.5	31.8	27.3	22.7	-	18.2	-	-	9.1	4.5
勤 め (全 日)	(459)	11.1	20.5	13.9	7.8	16.8	17.0	15.0	3.1	7.0	3.5	0.9	20.9	1.5
勤 め (パ ー ト)	(136)	11.8	13.2	9.6	6.6	11.0	22.8	15.4	2.9	5.9	3.7	2.2	15.4	2.9
公 務 員	(48)	12.5	12.5	22.9	14.6	14.6	22.9	18.8	2.1	2.1	12.5	-	14.6	-
主 婦 ・ 主 夫	(144)	20.1	22.2	12.5	11.8	18.8	21.5	13.9	1.4	13.2	6.3	-	10.4	5.6
学 生 ・ 生 徒	(31)	-	6.5	6.5	3.2	16.1	22.6	19.4	9.7	6.5	6.5	-	9.7	-
無 職	(159)	19.5	18.9	19.5	17.0	17.6	15.1	15.1	4.4	13.8	8.2	-	10.1	7.5
そ の 他	(10)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	-	10.0	-	20.0	10.0	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目。

地域別でみると、「新宿区他」では「健康・医療に関すること」、「青梅市他」を除くその他の地域では「防災・地震対策に関すること」が最も多くなっている。(表1-5-3)

表1-5-3 よく利用する情報／地域別

		(%)													
		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること
[全 体]	(1,166)	50.9	21.0	16.7	3.3	43.1	17.2	22.6	7.5	19.7	3.8	16.2	8.4	11.7	11.4
[地 域 別]															
1 千代田区他	(38)	57.9	23.7	10.5	2.6	47.4	10.5	23.7	7.9	5.3	-	15.8	15.8	10.5	7.9
2 新宿区他	(109)	57.8	25.7	21.1	5.5	59.6	18.3	27.5	9.2	26.6	1.8	26.6	8.3	11.0	8.3
3 台東区他	(69)	42.0	15.9	15.9	2.9	37.7	18.8	20.3	10.1	13.0	5.8	20.3	2.9	15.9	7.2
4 足立区他	(128)	57.8	22.7	18.0	1.6	40.6	19.5	25.8	6.3	20.3	2.3	11.7	9.4	13.3	18.0
5 世田谷区他	(199)	54.3	21.1	16.6	5.0	49.7	15.1	20.1	7.0	16.6	4.5	14.1	7.0	11.1	12.1
6 品川区他	(107)	54.2	24.3	15.9	4.7	42.1	18.7	15.9	6.5	24.3	4.7	15.9	10.3	12.1	10.3
7 北区他	(90)	43.3	11.1	15.6	2.2	30.0	22.2	22.2	5.6	18.9	4.4	14.4	11.1	5.6	13.3
8 武蔵野市他	(139)	48.9	25.2	14.4	2.9	44.6	18.7	26.6	7.2	21.6	2.9	18.7	14.4	14.4	11.5
9 立川市他	(54)	40.7	16.7	20.4	3.7	38.9	16.7	18.5	13.0	16.7	1.9	11.1	7.4	11.1	22.2
10 八王子市他	(159)	52.8	20.1	17.0	0.6	41.5	15.7	25.2	6.9	22.0	5.7	16.4	3.8	10.7	8.8
11 青梅市他	(21)	28.6	28.6	14.3	-	38.1	23.8	19.0	4.8	23.8	-	14.3	9.5	19.0	-

		環境に関すること	まちづくり(都市計画)に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特にない	無回答
[全 体]	(1,166)	13.8	18.6	14.8	9.4	17.1	17.8	15.4	3.0	8.6	4.8	0.6	15.5	4.7
[地 域 別]														
1 千代田区他	(38)	15.8	28.9	23.7	13.2	13.2	23.7	2.6	-	10.5	7.9	-	10.5	5.3
2 新宿区他	(109)	18.3	26.6	25.7	17.4	22.9	22.0	26.6	3.7	11.9	8.3	0.9	6.4	2.8
3 台東区他	(69)	17.4	13.0	11.6	7.2	14.5	11.6	13.0	2.9	10.1	4.3	1.4	23.2	7.2
4 足立区他	(128)	15.6	21.1	16.4	11.7	21.9	13.3	15.6	5.5	12.5	7.0	0.8	12.5	3.9
5 世田谷区他	(199)	12.6	17.1	16.6	9.0	20.1	17.6	17.6	4.5	10.1	4.0	1.0	13.1	5.5
6 品川区他	(107)	10.3	22.4	11.2	8.4	18.7	20.6	14.0	0.9	4.7	2.8	0.9	15.9	1.9
7 北区他	(90)	13.3	18.9	14.4	7.8	17.8	16.7	15.6	1.1	5.6	3.3	-	24.4	4.4
8 武蔵野市他	(139)	10.1	17.3	15.1	7.9	10.8	20.9	14.4	2.9	7.2	1.4	-	11.5	3.6
9 立川市他	(54)	16.7	13.0	14.8	9.3	13.0	22.2	16.7	3.7	7.4	7.4	-	22.2	1.9
10 八王子市他	(159)	15.1	18.9	9.4	8.8	17.0	18.9	12.6	3.1	8.2	6.3	0.6	18.9	1.3
11 青梅市他	(21)	-	4.8	9.5	4.8	4.8	14.3	14.3	-	9.5	4.8	-	19.0	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

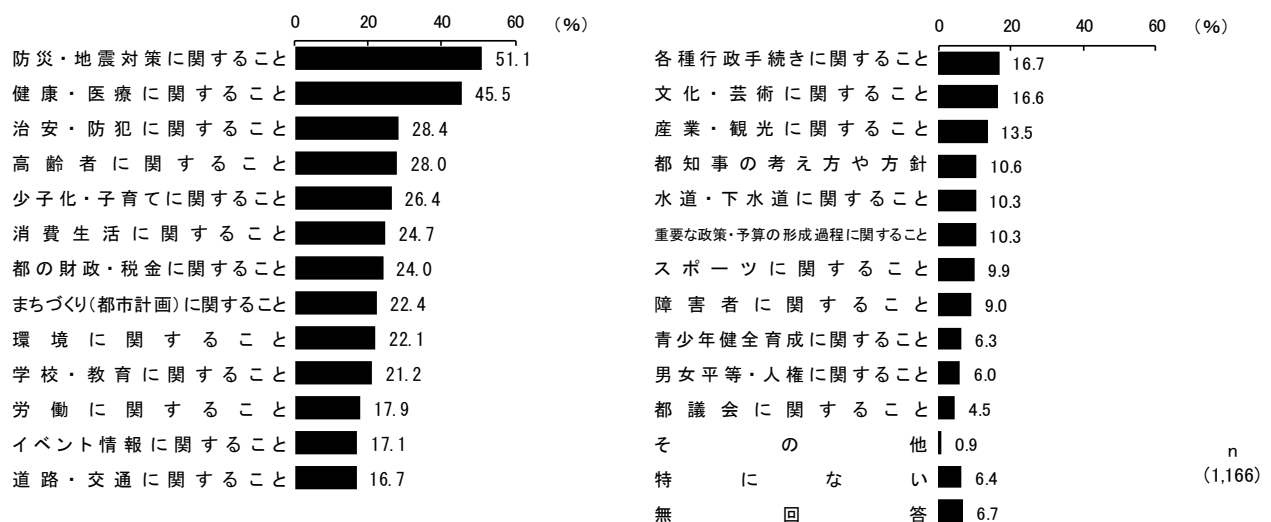
1-6 力を入れてほしいと思う情報

問4 (2) 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う情報は何か。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可)

1 防災・地震対策に関する事	51.1%	14 労働に関する事	17.9%
2 治安・防犯に関する事	28.4	15 環境に関する事	22.1
3 消費生活に関する事	24.7	16 まちづくり(都市計画)に関する事	22.4
4 男女平等・人権に関する事	6.0	17 道路・交通に関する事	16.7
5 健康・医療に関する事	45.5	18 水道・下水道に関する事	10.3
6 少子化・子育てに関する事	26.4	19 都の財政・税金に関する事	24.0
7 高齢者に関する事	28.0	20 イベント情報に関する事	17.1
8 障害者に関する事	9.0	21 各種行政手続きに関する事	16.7
9 学校・教育に関する事	21.2	22 都議会に関する事	4.5
10 青少年健全育成に関する事	6.3	23 都知事の考え方や方針	10.6
11 文化・芸術に関する事	16.6	24 重要な政策・予算の形成過程に関する事	10.3
12 スポーツに関する事	9.9	25 その他	0.9
13 産業・観光に関する事	13.5	26 特にな	6.4
		無回答	6.7

力を入れてほしいと思う情報を尋ねたところ、「防災・地震対策に関する事」(51.1%)が最も多く、次いで「健康・医療に関する事」(45.5%)、「治安・防犯に関する事」(28.4%)、「高齢者に関する事」(28.0%)、「少子化・子育てに関する事」(26.4%)、「消費生活に関する事」(24.7%)の順となっている。(図1-6-1)

図1-6-1 力を入れてほしいと思う情報



性・年代別でみると、男性 18～29 歳・女性 40～59 歳では「健康・医療に関すること」が、男性 30～39 歳・女性 30 代以下では「少子化・子育てに関すること」が、男性 40 代以上・女性 60 歳以上では「防災・地震対策に関すること」が最も多くなっている。(表 1-6-1)

表 1-6-1 力を入れてほしいと思う情報／性・年代別

(%)

		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること
[全 体]	(1,166)	51.1	28.4	24.7	6.0	45.5	26.4	28.0	9.0	21.2	6.3	16.6	9.9	13.5	17.9
[性・年代別]															
男 性 計	(524)	51.9	29.2	23.9	3.6	42.9	22.3	29.4	9.0	19.8	5.7	17.4	13.7	15.8	18.1
18 ～ 29 歳	(56)	25.0	16.1	25.0	8.9	33.9	26.8	8.9	8.9	32.1	5.4	17.9	12.5	21.4	30.4
30 ～ 39 歳	(76)	39.5	21.1	31.6	5.3	31.6	46.1	9.2	6.6	28.9	3.9	14.5	13.2	11.8	22.4
40 ～ 49 歳	(86)	51.2	34.9	25.6	3.5	44.2	34.9	12.8	10.5	37.2	9.3	16.3	22.1	24.4	20.9
50 ～ 59 歳	(90)	62.2	41.1	23.3	2.2	47.8	16.7	31.1	13.3	14.4	4.4	17.8	15.6	21.1	18.9
60 歳以上	(216)	59.3	28.2	20.4	2.3	46.8	10.2	47.7	7.4	8.8	5.6	18.5	10.2	10.2	12.0
女 性 計	(576)	51.9	29.3	26.0	8.3	49.7	30.6	28.0	9.4	23.6	7.3	16.8	6.6	11.8	18.4
18 ～ 29 歳	(61)	54.1	26.2	26.2	9.8	42.6	55.7	9.8	6.6	24.6	9.8	9.8	3.3	19.7	31.1
30 ～ 39 歳	(98)	41.8	28.6	24.5	9.2	43.9	61.2	12.2	7.1	35.7	8.2	10.2	7.1	6.1	22.4
40 ～ 49 歳	(114)	53.5	31.6	28.1	9.6	55.3	37.7	23.7	13.2	43.0	10.5	20.2	8.8	14.9	21.9
50 ～ 59 歳	(111)	46.8	27.9	24.3	4.5	54.1	13.5	24.3	11.7	13.5	3.6	22.5	9.0	14.4	18.9
60 歳以上	(190)	58.9	30.0	26.3	8.9	48.9	12.6	46.8	7.9	11.6	6.3	17.4	4.7	8.9	10.0

		環境に関すること	まちづくり（都市計画）に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特にない	無回答
[全 体]	(1,166)	22.1	22.4	16.7	10.3	24.0	17.1	16.7	4.5	10.6	10.3	0.9	6.4	6.7
[性・年代別]														
男 性 計	(524)	21.6	26.3	22.5	12.8	26.7	18.3	19.8	5.0	11.6	11.3	0.8	6.1	5.3
18 ～ 29 歳	(56)	10.7	14.3	10.7	7.1	28.6	17.9	14.3	7.1	5.4	12.5	3.6	8.9	-
30 ～ 39 歳	(76)	13.2	25.0	19.7	13.2	27.6	13.2	19.7	2.6	7.9	11.8	1.3	11.8	-
40 ～ 49 歳	(86)	17.4	30.2	23.3	14.0	33.7	27.9	26.7	5.8	14.0	8.1	1.2	12.8	-
50 ～ 59 歳	(90)	20.0	33.3	33.3	15.6	24.4	16.7	18.9	5.6	14.4	15.6	-	4.4	2.2
60 歳以上	(216)	29.6	25.5	21.8	12.5	24.1	17.1	19.0	4.6	12.5	10.2	-	1.4	12.0
女 性 計	(576)	23.6	20.3	11.6	8.2	22.2	17.4	14.6	4.2	10.2	9.9	1.0	6.3	5.0
18 ～ 29 歳	(61)	23.0	23.0	9.8	6.6	31.1	18.0	14.8	8.2	11.5	14.8	-	6.6	3.3
30 ～ 39 歳	(98)	18.4	21.4	8.2	5.1	25.5	19.4	9.2	6.1	9.2	11.2	1.0	7.1	-
40 ～ 49 歳	(114)	22.8	18.4	15.8	7.0	26.3	20.2	19.3	3.5	5.3	7.9	0.9	7.0	2.6
50 ～ 59 歳	(111)	23.4	24.3	11.7	6.3	17.1	24.3	13.5	3.6	9.0	10.8	0.9	8.1	2.7
60 歳以上	(190)	27.4	17.4	11.6	12.1	18.4	10.5	14.7	2.6	14.2	8.4	1.6	3.7	11.1

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

職業別でみると、「学生・生徒」「その他」を除くと、すべての職業で「防災・地震対策に関すること」が最も多くなっている。(表1-6-2)

表1-6-2 力を入れてほしいと思う情報／職業別

(%)

		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること
[全 体]	(1,166)	51.1	28.4	24.7	6.0	45.5	26.4	28.0	9.0	21.2	6.3	16.6	9.9	13.5	17.9
[職 業 別]															
自 営 業 主	(101)	55.4	28.7	24.8	5.9	40.6	17.8	33.7	8.9	11.9	5.9	13.9	10.9	15.8	13.9
家 族 従 業	(22)	54.5	36.4	18.2	-	36.4	31.8	40.9	13.6	13.6	9.1	13.6	-	22.7	9.1
勤 め (全 日)	(459)	48.1	28.3	25.9	5.9	44.2	32.2	19.6	6.5	23.5	5.4	15.3	9.8	15.5	22.2
勤 め (パ ー ト)	(136)	52.2	27.9	28.7	4.4	50.0	27.2	30.1	11.0	24.3	6.6	16.2	10.3	11.0	22.8
公 務 員	(48)	50.0	27.1	8.3	8.3	43.8	27.1	8.3	4.2	33.3	4.2	16.7	16.7	20.8	6.3
主 婦 ・ 主 夫	(144)	59.7	35.4	29.2	7.6	53.5	31.9	40.3	13.2	27.8	9.7	25.0	8.3	12.5	12.5
学 生 ・ 生 徒	(31)	38.7	16.1	25.8	9.7	45.2	35.5	19.4	16.1	35.5	6.5	22.6	12.9	25.8	35.5
無 職	(159)	56.6	29.6	21.4	6.3	49.1	8.8	45.3	11.9	10.7	7.5	17.6	10.1	6.3	12.6
そ の 他	(10)	30.0	30.0	30.0	10.0	50.0	20.0	30.0	10.0	20.0	10.0	10.0	-	-	20.0

		環境に関すること	まちづくり(都市計画)に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特になし	無回答
[全 体]	(1,166)	22.1	22.4	16.7	10.3	24.0	17.1	16.7	4.5	10.6	10.3	0.9	6.4	6.7
[職 業 別]														
自 営 業 主	(101)	26.7	26.7	24.8	12.9	26.7	15.8	16.8	1.0	15.8	9.9	1.0	5.0	8.9
家 族 従 業	(22)	13.6	22.7	18.2	13.6	18.2	13.6	18.2	4.5	13.6	4.5	9.1	4.5	13.6
勤 め (全 日)	(459)	22.0	25.9	15.9	10.0	27.5	18.7	17.4	6.1	10.9	12.4	0.9	7.0	2.4
勤 め (パ ー ト)	(136)	18.4	17.6	13.2	7.4	18.4	17.6	11.8	2.9	5.9	5.1	2.2	8.1	8.1
公 務 員	(48)	14.6	14.6	14.6	10.4	16.7	27.1	22.9	4.2	2.1	14.6	-	8.3	-
主 婦 ・ 主 夫	(144)	29.9	23.6	13.9	12.5	21.5	18.1	13.9	2.8	13.9	8.3	-	6.9	7.6
学 生 ・ 生 徒	(31)	16.1	12.9	16.1	6.5	29.0	25.8	16.1	12.9	9.7	12.9	-	3.2	-
無 職	(159)	25.2	22.0	21.4	12.6	25.2	11.9	22.0	4.4	12.6	12.6	-	3.1	7.5
そ の 他	(10)	20.0	20.0	10.0	-	10.0	10.0	20.0	10.0	20.0	10.0	-	-	10.0

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「北区他」「立川市他」では「健康・医療に関すること」、その他の地域では「防災・地震対策に関すること」が最も多くなっている。(表1-6-3)

表1-6-3 力を入れてほしいと思う情報／地域別

		(%)													
		防災・地震対策に関すること	治安・防犯に関すること	消費生活に関すること	男女平等・人権に関すること	健康・医療に関すること	少子化・子育てに関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	学校・教育に関すること	青少年健全育成に関すること	文化・芸術に関すること	スポーツに関すること	産業・観光に関すること	労働に関すること
[全体]	(1,166)	51.1	28.4	24.7	6.0	45.5	26.4	28.0	9.0	21.2	6.3	16.6	9.9	13.5	17.9
[地域別]															
1 千代田区他	(38)	57.9	31.6	13.2	5.3	50.0	10.5	28.9	10.5	15.8	2.6	15.8	13.2	7.9	10.5
2 新宿区他	(109)	53.2	24.8	30.3	8.3	49.5	30.3	32.1	9.2	22.0	7.3	16.5	9.2	14.7	15.6
3 台東区他	(69)	52.2	27.5	21.7	10.1	46.4	27.5	20.3	7.2	14.5	7.2	21.7	4.3	14.5	10.1
4 足立区他	(128)	56.3	31.3	25.8	3.9	43.0	25.8	33.6	10.9	20.3	3.9	15.6	9.4	17.2	21.1
5 世田谷区他	(199)	50.3	31.7	24.1	6.0	47.2	21.1	23.1	8.5	18.1	6.5	18.1	9.0	14.1	20.1
6 品川区他	(107)	60.7	32.7	26.2	7.5	43.0	34.6	26.2	7.5	28.0	7.5	18.7	11.2	11.2	24.3
7 北区他	(90)	40.0	20.0	24.4	6.7	42.2	28.9	16.7	7.8	21.1	4.4	13.3	11.1	13.3	16.7
8 武蔵野市他	(139)	51.1	25.9	23.0	5.8	45.3	30.9	34.5	11.5	25.2	4.3	19.4	11.5	12.9	16.5
9 立川市他	(54)	42.6	37.0	27.8	9.3	50.0	31.5	35.2	16.7	18.5	11.1	13.0	13.0	20.4	29.6
10 八王子市他	(159)	51.6	28.9	28.3	3.1	50.3	22.6	32.7	8.2	25.8	10.1	16.4	10.7	11.3	17.6
11 青梅市他	(21)	57.1	42.9	14.3	4.8	38.1	28.6	33.3	4.8	23.8	4.8	9.5	4.8	14.3	-

		環境に関すること	まちづくり(都市計画)に関すること	道路・交通に関すること	水道・下水道に関すること	都の財政・税金に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都議会に関すること	都知事の考え方や方針	重要な政策・予算の形成過程に関すること	その他	特にない	無回答
[全体]	(1,166)	22.1	22.4	16.7	10.3	24.0	17.1	16.7	4.5	10.6	10.3	0.9	6.4	6.7
[地域別]														
1 千代田区他	(38)	26.3	28.9	21.1	10.5	28.9	26.3	23.7	5.3	10.5	13.2	-	7.9	7.9
2 新宿区他	(109)	27.5	25.7	22.0	13.8	24.8	16.5	19.3	4.6	11.9	10.1	0.9	4.6	8.3
3 台東区他	(69)	20.3	13.0	5.8	8.7	20.3	11.6	17.4	4.3	5.8	8.7	1.4	5.8	10.1
4 足立区他	(128)	21.1	24.2	21.1	10.2	30.5	17.2	13.3	3.9	14.8	12.5	0.8	7.0	3.1
5 世田谷区他	(199)	23.1	23.6	19.1	12.6	28.1	19.1	18.6	4.5	13.6	13.1	1.0	5.5	7.5
6 品川区他	(107)	21.5	33.6	16.8	9.3	25.2	15.9	19.6	4.7	10.3	8.4	1.9	2.8	1.9
7 北区他	(90)	14.4	24.4	13.3	6.7	20.0	21.1	17.8	6.7	10.0	12.2	1.1	8.9	6.7
8 武蔵野市他	(139)	20.1	17.3	17.3	11.5	20.9	17.3	15.8	4.3	10.8	6.5	1.4	4.3	2.9
9 立川市他	(54)	27.8	24.1	20.4	11.1	24.1	20.4	22.2	7.4	9.3	14.8	-	1.9	5.6
10 八王子市他	(159)	27.7	20.8	10.7	10.1	23.9	17.6	14.5	4.4	8.8	11.3	-	9.4	3.8
11 青梅市他	(21)	14.3	14.3	23.8	-	-	9.5	4.8	-	9.5	-	-	19.0	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

1-7 分かりやすいと思う広報媒体

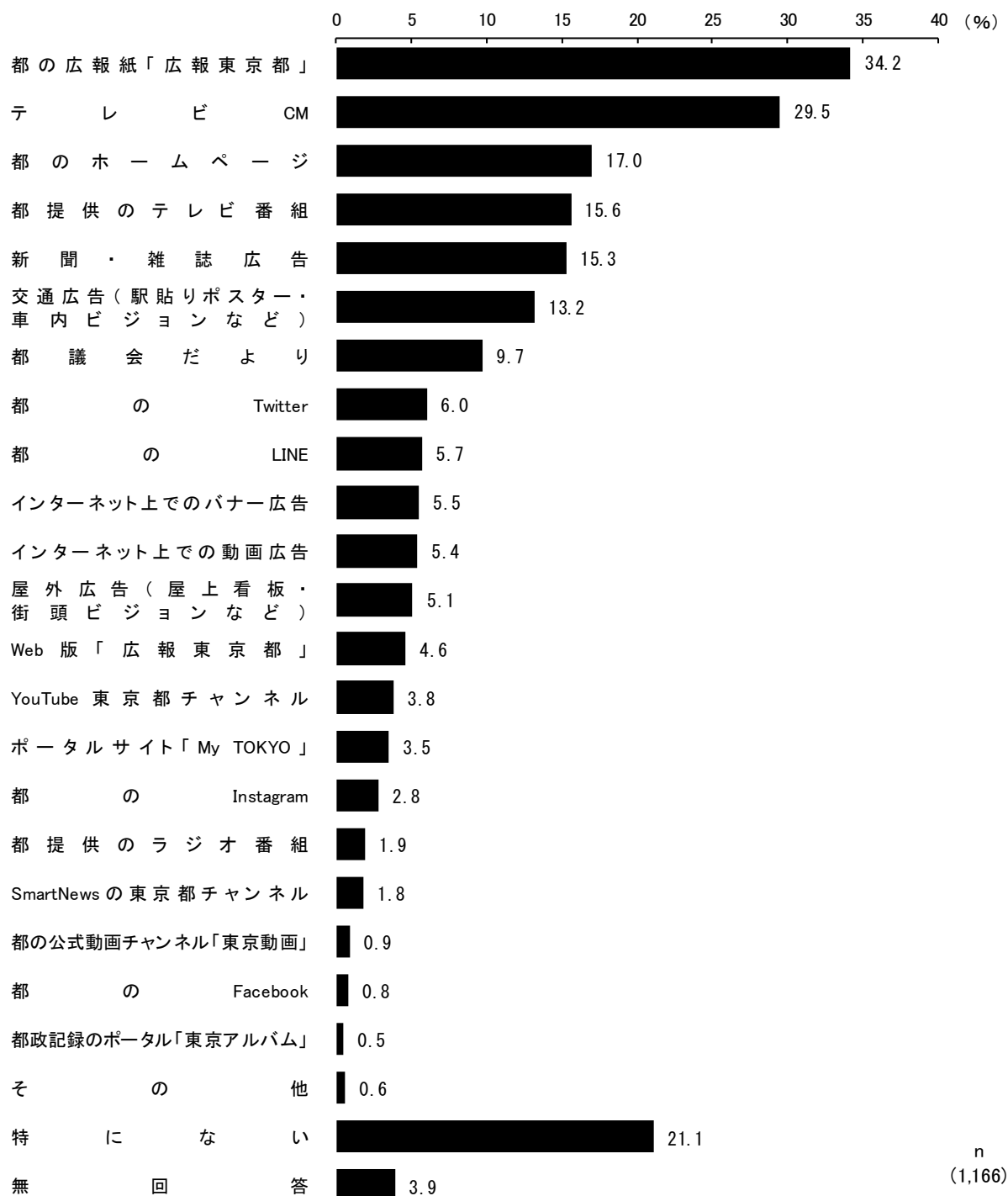
問5 あなたが分かりやすいと思う東京都の広報媒体は何ですか。
下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可)

1	都の広報紙「広報東京都」	34.2%	13	都の Facebook	0.8%
2	Web版「広報東京都」	4.6	14	都の Instagram	2.8
3	都議会だより	9.7	15	都の LINE	5.7
4	都提供のテレビ番組	15.6	16	テレビ CM	29.5
5	都提供のラジオ番組	1.9	17	インターネット上でのバナー広告	5.5
6	都のホームページ	17.0	18	インターネット上での動画広告	5.4
7	ポータルサイト「My TOKYO」	3.5	19	新聞・雑誌広告	15.3
8	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.5	20	交通広告（駅貼りポスター・車内ビジョンなど）	13.2
9	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.9	21	屋外広告（屋上看板・街頭ビジョンなど）	5.1
10	YouTube 東京都チャンネル	3.8	22	その他	0.6
11	SmartNews の東京都チャンネル	1.8	23	特にない	21.1
12	都の Twitter	6.0		無回答	3.9

分かりやすいと思う広報媒体を尋ねたところ、「都の広報紙「広報東京都」」(34.2%)が最も多く、次いで、「テレビCM」(29.5%)、「都のホームページ」(17.0%)、「都提供のテレビ番組」(15.6%)、「新聞・雑誌広告」(15.3%)、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(13.2%)の順となっている。

(図1-7-1)

図1-7-1 分かりやすいと思う広報媒体



性・年代別でみると、男女ともに50代以上では「都の広報紙「広報東京都」」が最も多くなっており、60歳以上では5割以上となっている。女性40～49歳では「テレビCM」が最も多くなっている。一方、男性40代以下・女性30代以下では「特になし」が最多である。(表1-7-1)

表1-7-1 分かりやすいと思う広報媒体／性・年代別

		(%)												
		都の 広報紙 「広報 東京都」	Web 版 「広報 東京都」	都議 会だ より	都提 供の テレビ 番組	都提 供の ラジオ 番組	都の ホーム ページ	ポ ー タ ル サ イ ト 「M y T O K Y O」	都政 記録 のポ ー タ ル 「東 京ア ルバ ム」	都の 公式 動画 チャ ンネ ル 「東 京動 画」	You Tu be 東京 都 チャ ンネ ル	Sma rt N e w s の 東京 都 チャ ンネ ル	都の T w i t t e r	
[全 体]	(1,166)	34.2	4.6	9.7	15.6	1.9	17.0	3.5	0.5	0.9	3.8	1.8	6.0	
[性・年代別]														
男 性 計	(524)	36.5	5.9	9.5	13.9	1.9	19.7	4.0	0.2	1.1	4.6	2.3	5.7	
18～29歳	(56)	7.1	7.1	-	1.8	1.8	14.3	1.8	1.8	-	-	1.8	14.3	
30～39歳	(76)	10.5	6.6	3.9	6.6	-	15.8	3.9	-	1.3	5.3	-	7.9	
40～49歳	(86)	24.4	3.5	3.5	4.7	1.2	22.1	5.8	-	1.2	4.7	1.2	8.1	
50～59歳	(90)	34.4	8.9	7.8	8.9	2.2	15.6	3.3	-	2.2	8.9	5.6	4.4	
60歳以上	(216)	58.8	5.1	17.1	25.5	2.8	23.1	4.2	-	0.9	3.7	2.3	2.3	
女 性 計	(576)	33.7	3.5	9.9	17.7	2.1	15.8	3.3	0.9	0.5	3.3	1.6	6.4	
18～29歳	(61)	8.2	3.3	3.3	4.9	-	11.5	6.6	-	-	4.9	-	18.0	
30～39歳	(98)	14.3	3.1	2.0	7.1	1.0	18.4	3.1	-	1.0	3.1	3.1	13.3	
40～49歳	(114)	28.1	6.1	5.3	7.9	0.9	18.4	3.5	1.8	0.9	3.5	0.9	5.3	
50～59歳	(111)	32.4	5.4	8.1	8.1	-	20.7	7.2	-	0.9	4.5	1.8	5.4	
60歳以上	(190)	55.8	1.1	20.0	38.9	5.3	11.1	-	1.6	-	2.1	1.6	0.5	
		都の F a c e b o o k	都の I n s t a g r a m	都の L I N E	テ レ ビ C M	イ ン タ ー ネ ッ ト 上 の バ ナ ー ア ド 告	イ ン タ ー ネ ッ ト 上 の 動 画 ア ド 告	新 聞 ・ 雑 誌 ア ド 告	交 通 ア ド 告 (駅 貼 り ポ ス タ ー ・ 車 内 ビ ジ ヨ ン な ど)	街 頭 ビ ジ ヨ ン な ど)	屋 外 ア ド 告 (屋 上 看 板 ・ 街 頭 ビ ジ ヨ ン な ど)	そ の 他	特 に な し	無 回 答
[全 体]	(1,166)	0.8	2.8	5.7	29.5	5.5	5.4	15.3	13.2	5.1	0.6	21.1	3.9	
[性・年代別]														
男 性 計	(524)	1.0	2.1	5.2	27.1	6.1	6.7	18.7	14.7	5.3	0.6	23.1	1.9	
18～29歳	(56)	1.8	5.4	3.6	19.6	16.1	12.5	5.4	19.6	12.5	-	41.1	-	
30～39歳	(76)	1.3	3.9	2.6	22.4	9.2	9.2	3.9	23.7	11.8	-	40.8	-	
40～49歳	(86)	-	2.3	5.8	24.4	5.8	8.1	5.8	12.8	3.5	1.2	31.4	-	
50～59歳	(90)	1.1	2.2	7.8	28.9	7.8	6.7	15.6	13.3	4.4	1.1	24.4	3.3	
60歳以上	(216)	0.9	0.5	5.1	31.0	1.9	3.7	33.8	11.6	2.3	0.5	8.3	3.2	
女 性 計	(576)	0.7	3.8	6.4	33.2	5.2	4.5	13.4	12.8	5.4	0.7	19.3	2.3	
18～29歳	(61)	-	4.9	8.2	29.5	6.6	13.1	4.9	19.7	11.5	-	36.1	-	
30～39歳	(98)	1.0	11.2	10.2	20.4	5.1	4.1	-	5.1	2.0	2.0	28.6	-	
40～49歳	(114)	1.8	3.5	10.5	32.5	7.0	5.3	2.6	10.5	4.4	0.9	25.4	1.8	
50～59歳	(111)	-	2.7	4.5	31.5	9.0	5.4	14.4	17.1	4.5	-	17.1	2.7	
60歳以上	(190)	0.5	0.5	2.6	42.6	1.6	1.1	28.4	13.7	6.3	0.5	6.3	4.2	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

職業別でみると、「勤め（全日）」「公務員」「学生・生徒」「その他」を除いて、「都の広報紙」「広報東京都」がそれぞれ最も多くなっている。「勤め（全日）」では、「特にない」が最も高くなっている。

（表1-7-2）

表1-7-2 分かりやすいと思う広報媒体／職業別

		(%)												
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「MY TOKYO」	都政記録のポータル「東京アルバム」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube東京都チャンネル	東京都チャンネル	SmartNewsの	都のTwitter
[全 体]	(1,166)	34.2	4.6	9.7	15.6	1.9	17.0	3.5	0.5	0.9	3.8	1.8	6.0	
[職 業 別]														
自 営 業 主	(101)	38.6	4.0	12.9	20.8	3.0	22.8	3.0	1.0	2.0	11.9	2.0	5.0	
家 族 従 業	(22)	45.5	4.5	18.2	27.3	-	18.2	4.5	4.5	-	-	-	-	
勤 め (全 日)	(459)	23.3	5.0	5.0	5.2	0.9	15.7	4.6	0.4	1.1	3.3	2.0	7.6	
勤 め (パ ー ト)	(136)	39.0	2.9	11.0	16.9	2.2	22.8	4.4	-	0.7	2.9	1.5	5.9	
公 務 員	(48)	31.3	8.3	-	14.6	6.3	31.3	2.1	-	2.1	-	2.1	4.2	
主 婦 ・ 主 夫	(144)	45.1	3.5	13.2	30.6	2.1	7.6	1.4	-	-	2.8	-	2.8	
学 生 ・ 生 徒	(31)	3.2	9.7	-	6.5	-	19.4	6.5	3.2	-	3.2	3.2	19.4	
無 職	(159)	60.4	5.0	18.2	28.9	3.1	20.1	2.5	0.6	0.6	4.4	3.8	3.8	
そ の 他	(10)	10.0	-	50.0	30.0	10.0	10.0	-	-	-	-	-	10.0	

		都のFacebook	都のInstagram	都のLINE	テレビCM	インターネット上の バンナー広告	インターネット上の 動画広告	新聞・雑誌広告	交通広告（駅貼りポスター・ 車内ビジョンなど）	街頭ビジョンなど	屋外広告（屋上看板・ 街頭ビジョンなど）	その他	特にない	無回答
[全 体]	(1,166)	0.8	2.8	5.7	29.5	5.5	5.4	15.3	13.2	5.1	0.6	21.1	3.9	
[職 業 別]														
自 営 業 主	(101)	-	2.0	2.0	34.7	6.9	7.9	19.8	11.9	3.0	1.0	16.8	2.0	
家 族 従 業	(22)	4.5	9.1	13.6	36.4	9.1	-	36.4	18.2	-	-	4.5	4.5	
勤 め (全 日)	(459)	0.4	3.1	6.3	25.7	6.5	6.8	8.3	15.3	6.1	0.9	31.4	1.1	
勤 め (パ ー ト)	(136)	0.7	5.9	10.3	31.6	3.7	4.4	13.2	10.3	2.2	0.7	14.0	3.7	
公 務 員	(48)	-	2.1	6.3	22.9	6.3	4.2	10.4	20.8	10.4	-	18.8	2.1	
主 婦 ・ 主 夫	(144)	-	2.1	3.5	38.9	4.2	2.8	23.6	11.8	4.2	-	16.0	2.1	
学 生 ・ 生 徒	(31)	3.2	6.5	6.5	32.3	19.4	22.6	6.5	29.0	16.1	-	25.8	-	
無 職	(159)	2.5	0.6	4.4	32.1	1.9	1.3	30.8	9.4	5.7	0.6	8.2	3.1	
そ の 他	(10)	-	-	-	40.0	-	-	20.0	-	-	-	30.0	-	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「台東区他」「足立区他」「世田谷区他」「武蔵野市他」「八王子市他」では「都の広報紙「広報東京都」」が、「新宿区他」「品川区他」「北区他」では「テレビCM」が最も多くなっている。「立川市他」では「都の広報紙「広報東京都」」と「テレビCM」が同率で最多となっている。(表1-7-3)

表1-7-3 分かりやすいと思う広報媒体/地域別

		(%)											
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「MY TOKYO」	都政記録のポータル「東京アルパム」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	SmarT Newsの東京都チャンネル	都のTwitter
[全 体]	(1,166)	34.2	4.6	9.7	15.6	1.9	17.0	3.5	0.5	0.9	3.8	1.8	6.0
[地 域 別]													
1 千代田区他	(38)	34.2	2.6	7.9	18.4	-	21.1	2.6	-	-	-	-	5.3
2 新宿区他	(109)	32.1	7.3	10.1	19.3	0.9	16.5	1.8	-	2.8	4.6	0.9	5.5
3 台東区他	(69)	30.4	-	11.6	14.5	4.3	7.2	2.9	-	-	2.9	-	10.1
4 足立区他	(128)	34.4	3.1	10.2	21.9	0.8	23.4	3.1	-	0.8	3.1	1.6	0.8
5 世田谷区他	(199)	34.7	6.0	7.5	16.1	3.0	15.6	6.5	2.0	1.5	5.5	3.5	6.5
6 品川区他	(107)	29.0	3.7	9.3	11.2	0.9	17.8	3.7	0.9	0.9	5.6	2.8	5.6
7 北区他	(90)	24.4	3.3	8.9	14.4	1.1	14.4	2.2	-	-	-	2.2	4.4
8 武蔵野市他	(139)	42.4	4.3	16.5	15.1	3.6	15.8	3.6	-	-	2.2	0.7	6.5
9 立川市他	(54)	35.2	7.4	5.6	20.4	1.9	14.8	3.7	-	1.9	9.3	1.9	11.1
10 八王子市他	(159)	42.8	5.0	8.8	11.9	1.3	24.5	3.1	0.6	0.6	4.4	2.5	7.5
11 青梅市他	(21)	33.3	14.3	4.8	9.5	4.8	9.5	-	-	-	-	-	4.8

		都のFacebook	都のInstagram	都のLINE	テレビCM	インターネット上のバナー広告	インターネット上の動画広告	新聞・雑誌広告	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	街頭ビジョン(屋上看板・街頭ビジョンなど)	その他	特にない	無回答
[全 体]	(1,166)	0.8	2.8	5.7	29.5	5.5	5.4	15.3	13.2	5.1	0.6	21.1	3.9
[地 域 別]													
1 千代田区他	(38)	2.6	2.6	5.3	21.1	5.3	2.6	10.5	5.3	2.6	-	28.9	5.3
2 新宿区他	(109)	-	4.6	6.4	34.9	4.6	4.6	13.8	16.5	7.3	0.9	20.2	1.8
3 台東区他	(69)	-	1.4	10.1	26.1	4.3	2.9	18.8	20.3	10.1	-	18.8	5.8
4 足立区他	(128)	-	0.8	4.7	31.3	3.9	4.7	21.1	10.9	3.1	-	23.4	2.3
5 世田谷区他	(199)	0.5	2.5	4.5	28.6	6.5	6.0	17.1	16.1	5.0	0.5	22.6	2.0
6 品川区他	(107)	1.9	3.7	5.6	36.4	9.3	10.3	11.2	16.8	4.7	0.9	21.5	0.9
7 北区他	(90)	1.1	4.4	4.4	28.9	2.2	3.3	15.6	21.1	10.0	2.2	21.1	2.2
8 武蔵野市他	(139)	0.7	0.7	4.3	25.9	9.4	5.0	12.2	5.8	2.9	1.4	20.1	2.2
9 立川市他	(54)	1.9	9.3	9.3	35.2	1.9	9.3	24.1	16.7	9.3	-	16.7	1.9
10 八王子市他	(159)	1.3	3.1	7.5	32.7	4.4	4.4	14.5	9.4	3.1	-	18.2	1.3
11 青梅市他	(21)	-	4.8	4.8	14.3	4.8	4.8	19.0	9.5	4.8	-	38.1	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

2 「広報東京都」の閲読状況・紙面の印象

2-1 「新聞」の購読状況

問6 あなたの世帯では、朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を定期購読していますか。

1 購読している	41.0%
2 購読していない	57.2
無回答	1.8

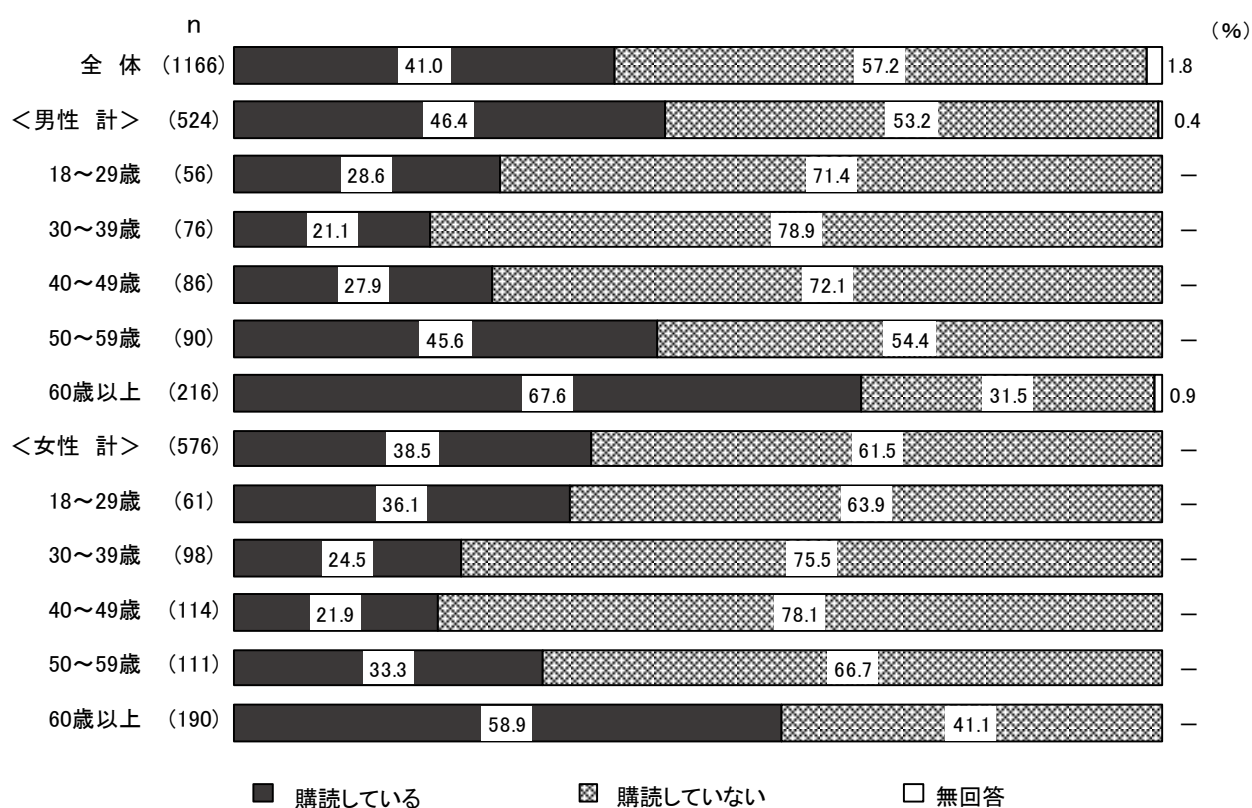
朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞購読状況は、「購読している」が41.0%であった。(図2-1-1)

図2-1-1 「新聞」の購読状況



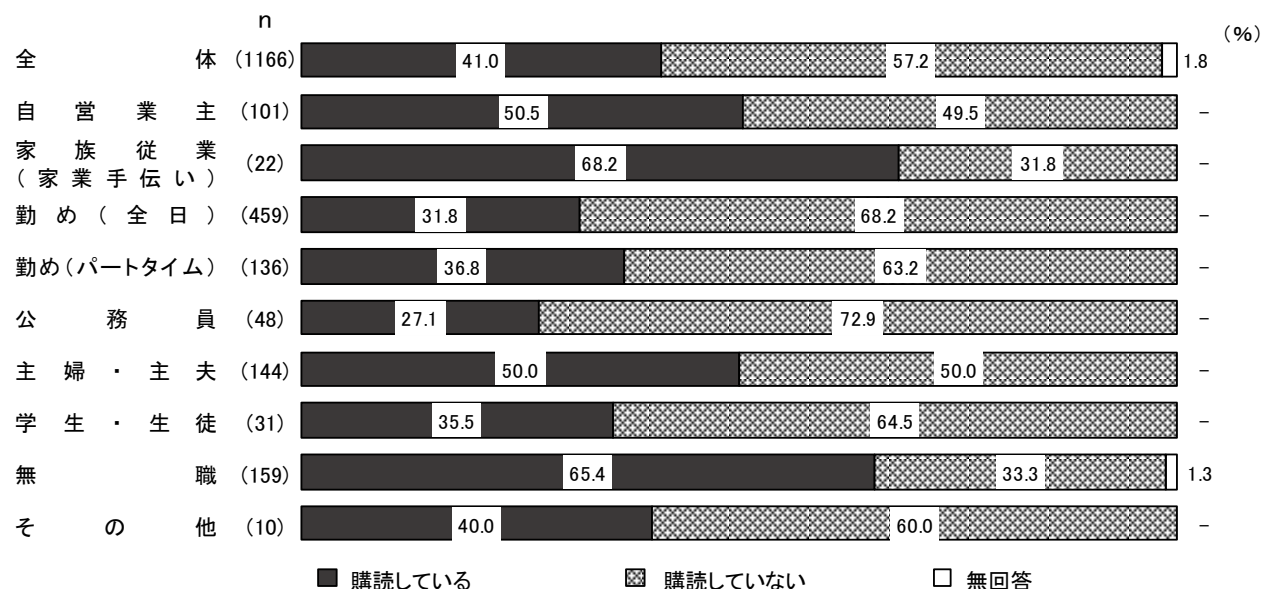
性・年代別でみると、「購読している」は、「男性」(46.4%)、「女性」(38.5%)となっている。男女ともに60歳以上で「購読している」が最も高く、男性は7割弱、女性は6割弱に上っている。一方、低いのは、男性30~39歳、女性40~49歳でともに2割強にとどまっている。(図2-1-2)

図2-1-2 「新聞」の購読状況/性・年代別



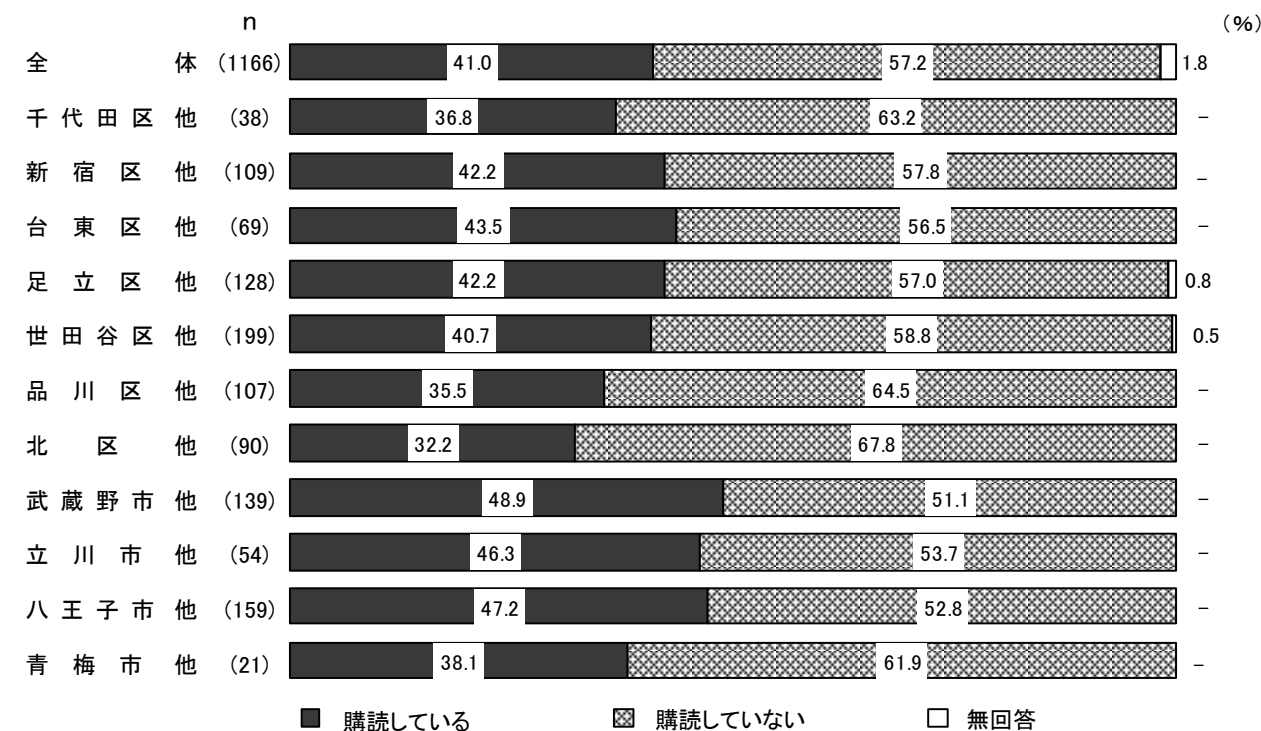
職業別でみると、「家族従業（家業手伝い）」を除くと、「購読している」は「無職」（65.4%）が最も多く、次いで「自営業主」（50.5%）、「主婦・主夫」（50.0%）、「勤め（パートタイム）」（36.8%）の順となっている。また、「公務員」を除くと、「勤め（全日）」（31.8%）は「購読している」が最も少なくなっている。（図2-1-3）

図2-1-3 「新聞」の購読状況／職業別



地域別でみると、「購読している」の割合が比較的高いのは「武蔵野市他」「八王子市他」「立川市他」で5割弱となっている。一方、「北区」「品川区他」は3割台と低くなっている。（図2-1-4）

図2-1-4 「新聞」の購読状況／地域別

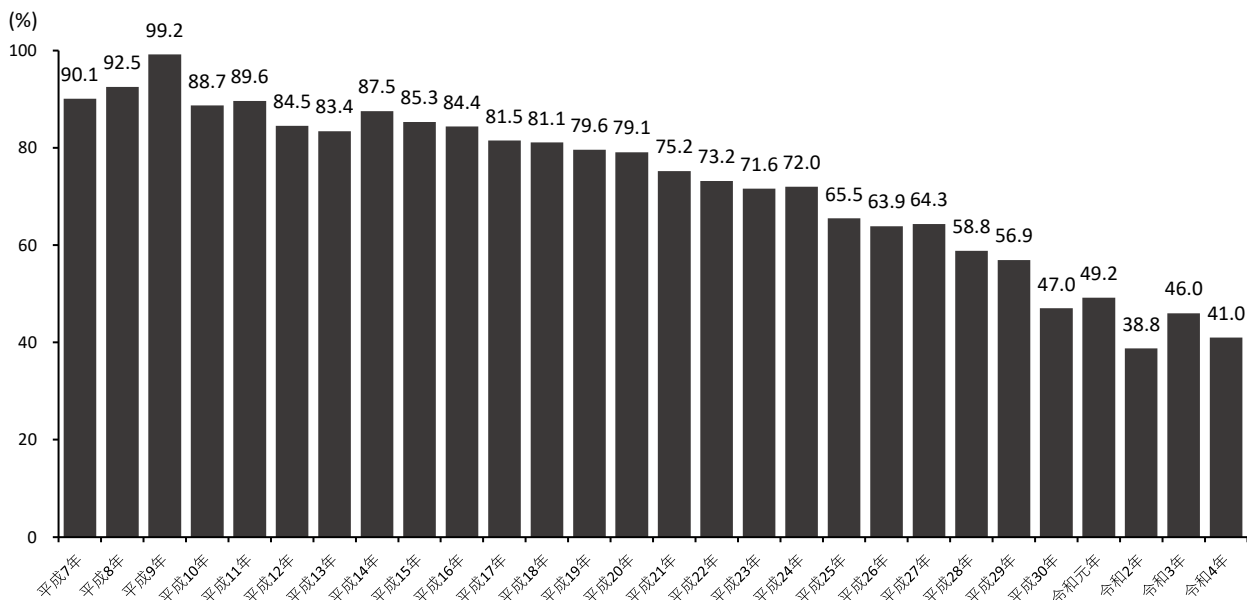


【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

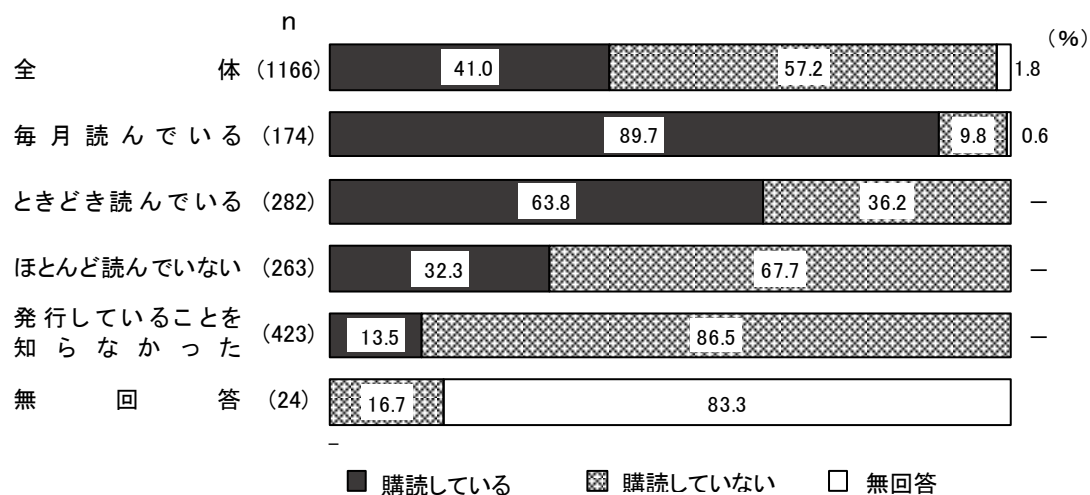
経年で新聞の購読状況をみると、減少傾向が続いている。平成30年以降は5割を下回り、今回は前回調査から5.0ポイント低下している。(図2-1-5)

図2-1-5 「新聞」の購読状況/経年変化



「広報東京都」の閲読状況別にみると、閲読している頻度が高いほど「購読している」割合が高く、「毎月読んでいます」で89.7%なのに対し、「発行していることを知らなかった」では13.5%にとどまっている。(図2-1-6)

図2-1-6 「新聞」の購読状況/「広報東京都」の閲読状況別



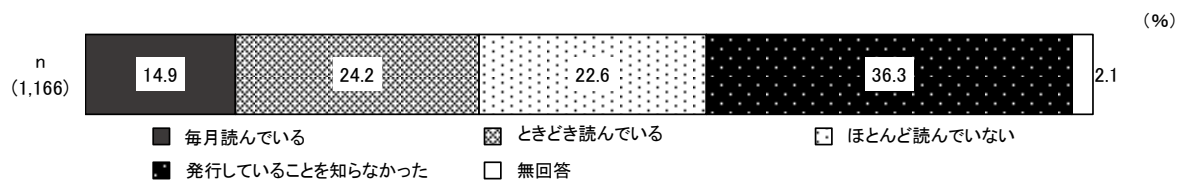
2-2 「広報東京都」の閲読状況

問7 東京都では、毎月1回、広報紙「広報東京都」を発行しています。あなたは、普段、どの程度お読みになっていますか。(○は1つ)

1 毎月読んでいる	14.9%
2 ときどき読んでいる	24.2
3 ほとんど読んでいない	22.6
4 発行していることを知らなかった	36.3
無回答	2.1

「広報東京都」の閲読状況は、「毎月読んでいる」(14.9%)と「ときどき読んでいる」(24.2%)を合わせた『読んでいる』計が39.1%となっている。(図2-2-1)

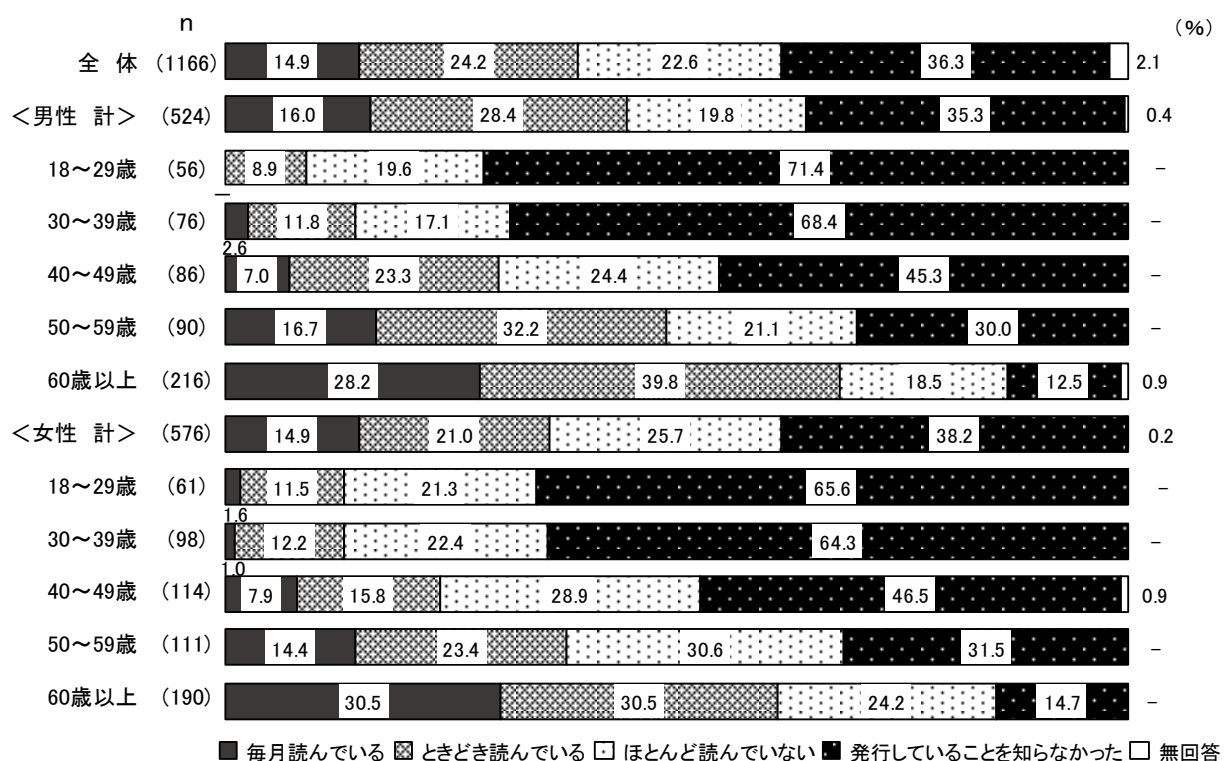
図2-2-1 「広報東京都」の閲読状況



性・年代別にみると、男女ともに年代が高くなるに従って『読んでいる』計の割合が高くなる傾向にあり、男性60歳以上では68.0%、女性60歳以上では61.0%となっている。

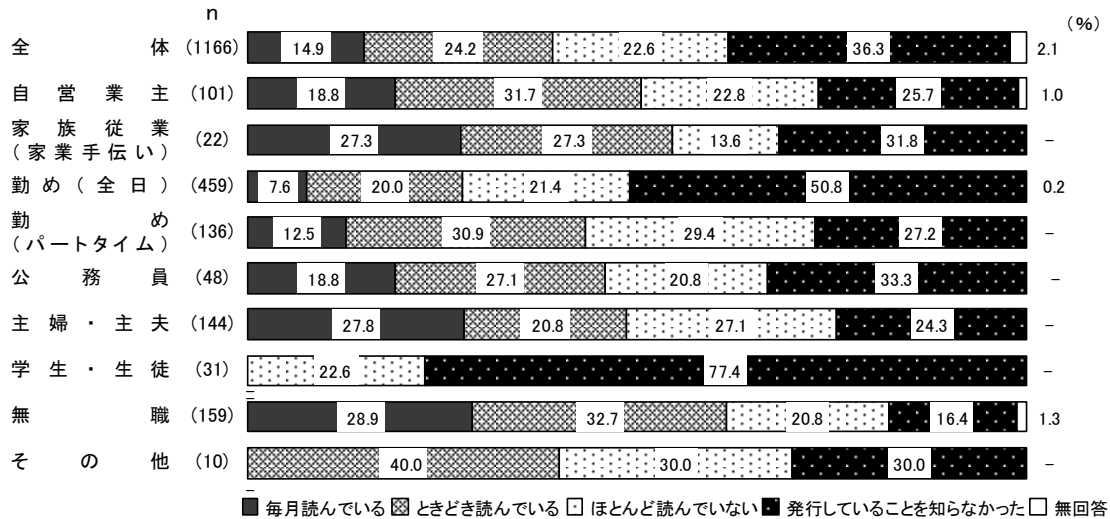
男女ともに、30代以下では、「発行していることを知らなかった」が6割～7割を占めている。(図2-2-2)

図2-2-2 「広報東京都」の閲読状況/性・年代別



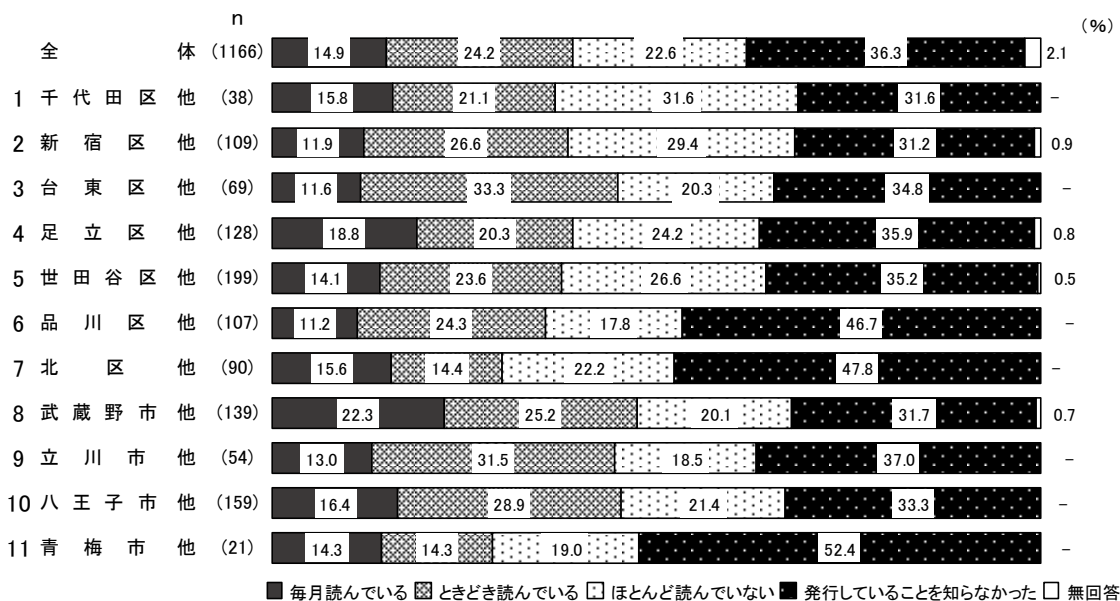
職業別でみると、『読んでいる』計は「無職」(61.6%)が最も多い。「家族従業(家業手伝い)」を除くと、次いで多いのは「自営業主」(50.5%)、「主婦・主夫」(48.6%)の順となっている。
(図2-2-3)

図2-2-3 「広報東京都」の閲読状況/職業別



地域別でみると、『読んでいる』計は「武蔵野市他」(47.5%)が最も多く、次いで「八王子市他」(45.3%)、「台東区他」(44.9%)、「立川市他」(44.5%)となっている。一方、「青梅市他」を除くと、「北区他」(30.0%)が最も少なくなっている。(図2-2-4)

図2-2-4 「広報東京都」の閲読状況/地域別

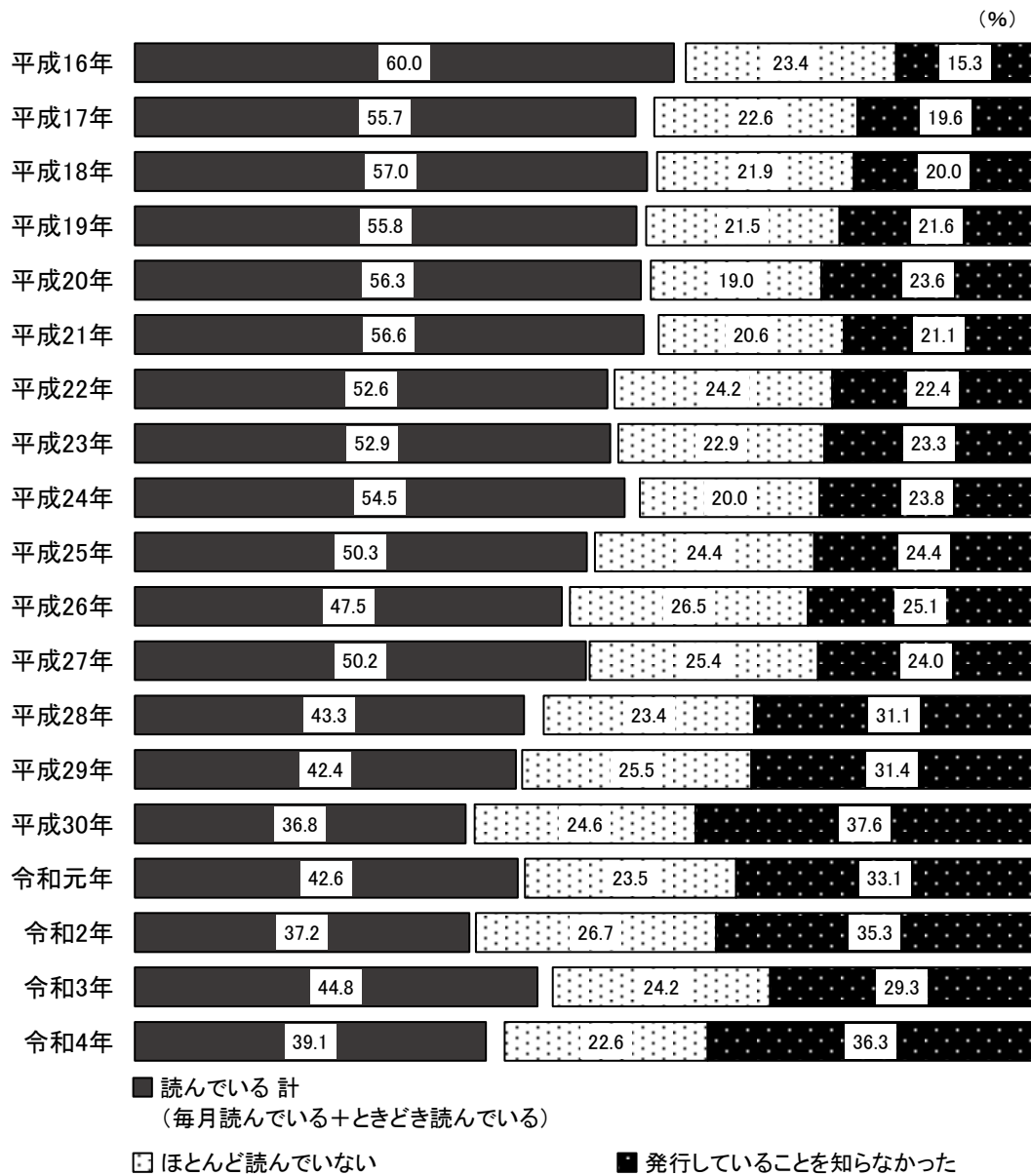


【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

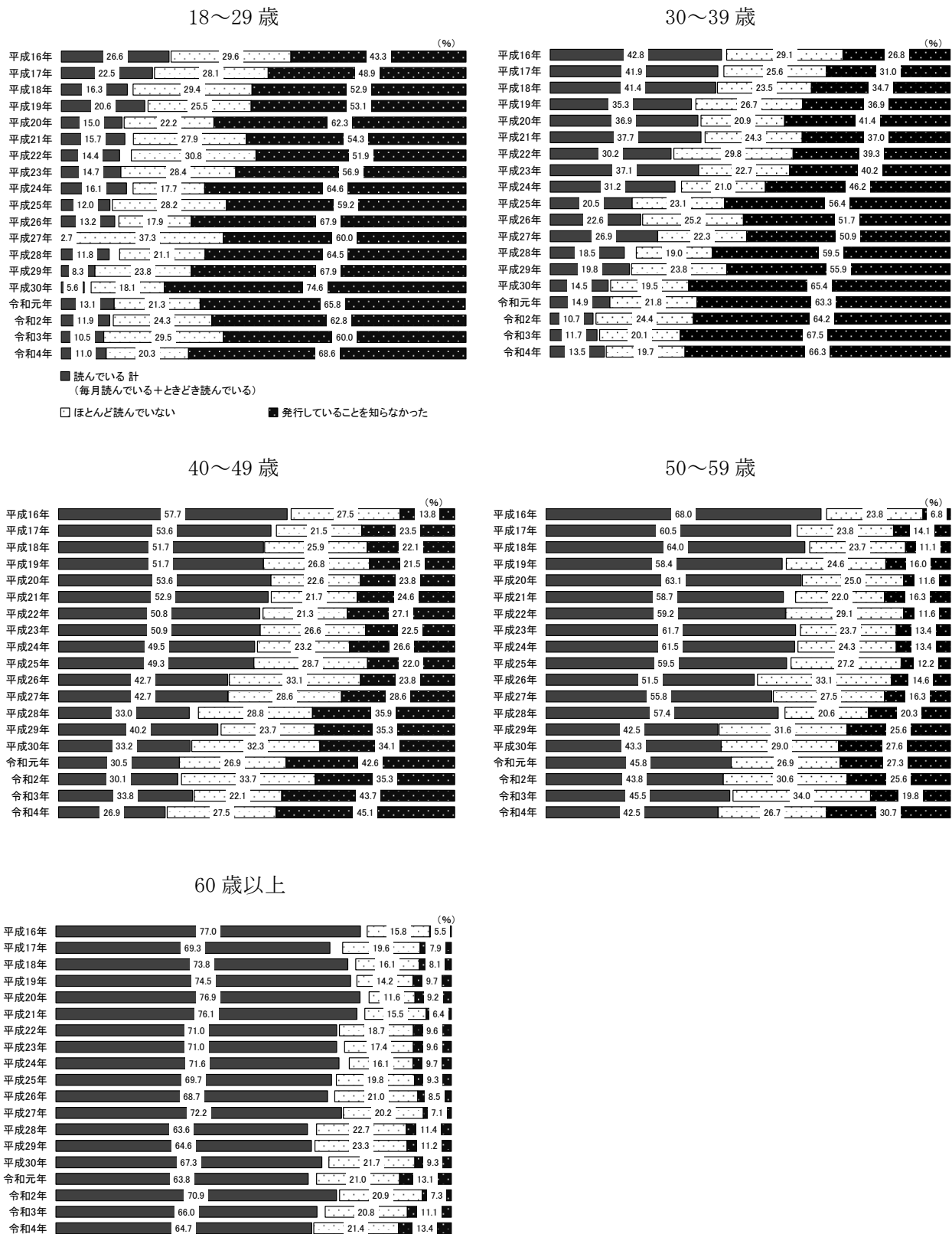
過去の調査と比較してみると、『読んでいる』計は減少傾向にあり、平成28年以降は5割を下回っている。今回調査(39.1%)は、前回調査(44.8%)より、5.7ポイント減少している。一方、「発行していることを知らなかった」は増加傾向にある。(図2-2-5)

図2-2-5 「広報東京都」の閲読状況/経年変化



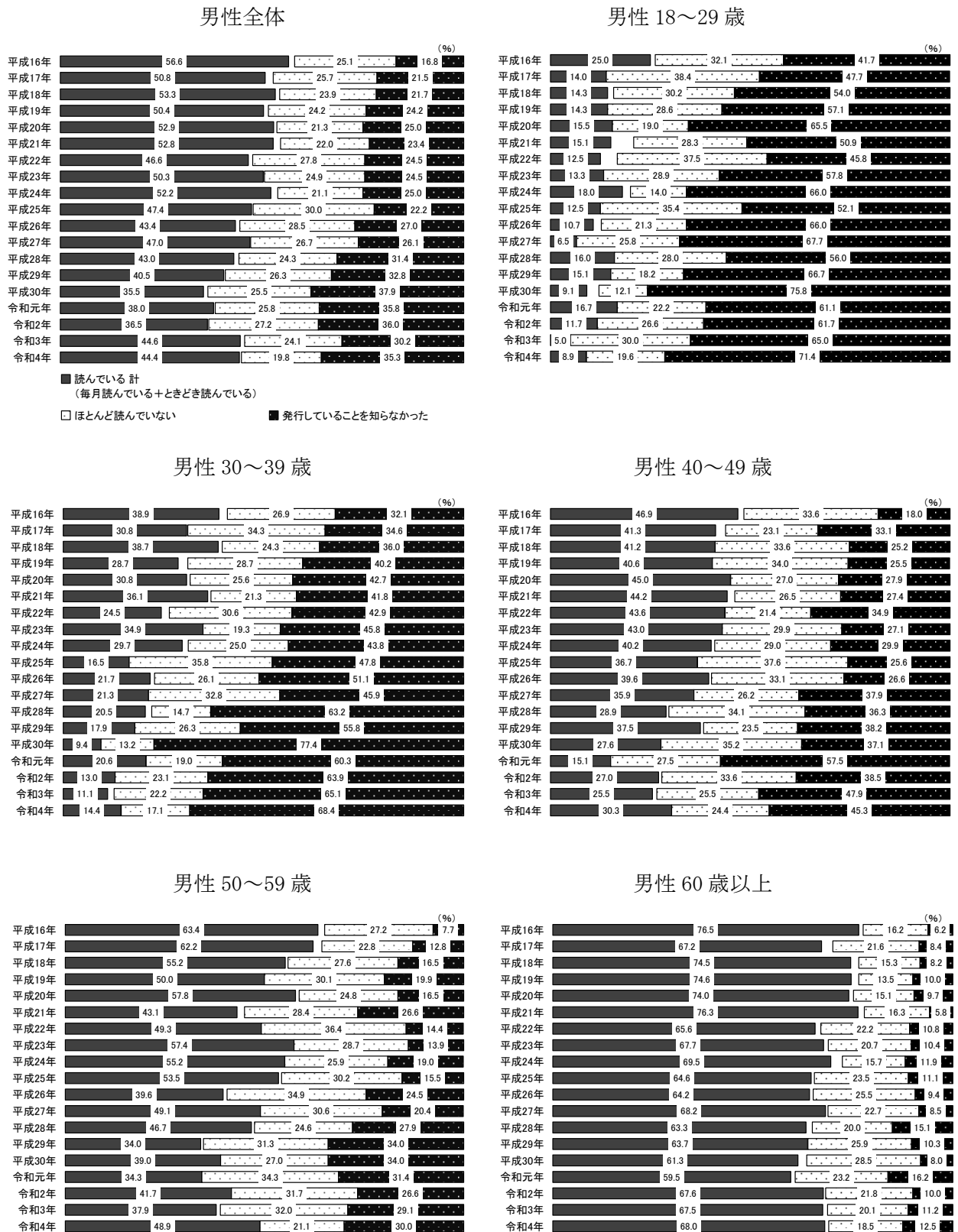
過去の調査との比較を年代別で見ると、『読んでいる』計の減少傾向は、どの年代でもみられるが、最も顕著なのは、30～39歳である。一方で「発行していることを知らなかった」は、いずれの年代でも増加傾向となっている。(図2-2-6)

図2-2-6 「広報東京都」の読読状況/経年変化(年代別)



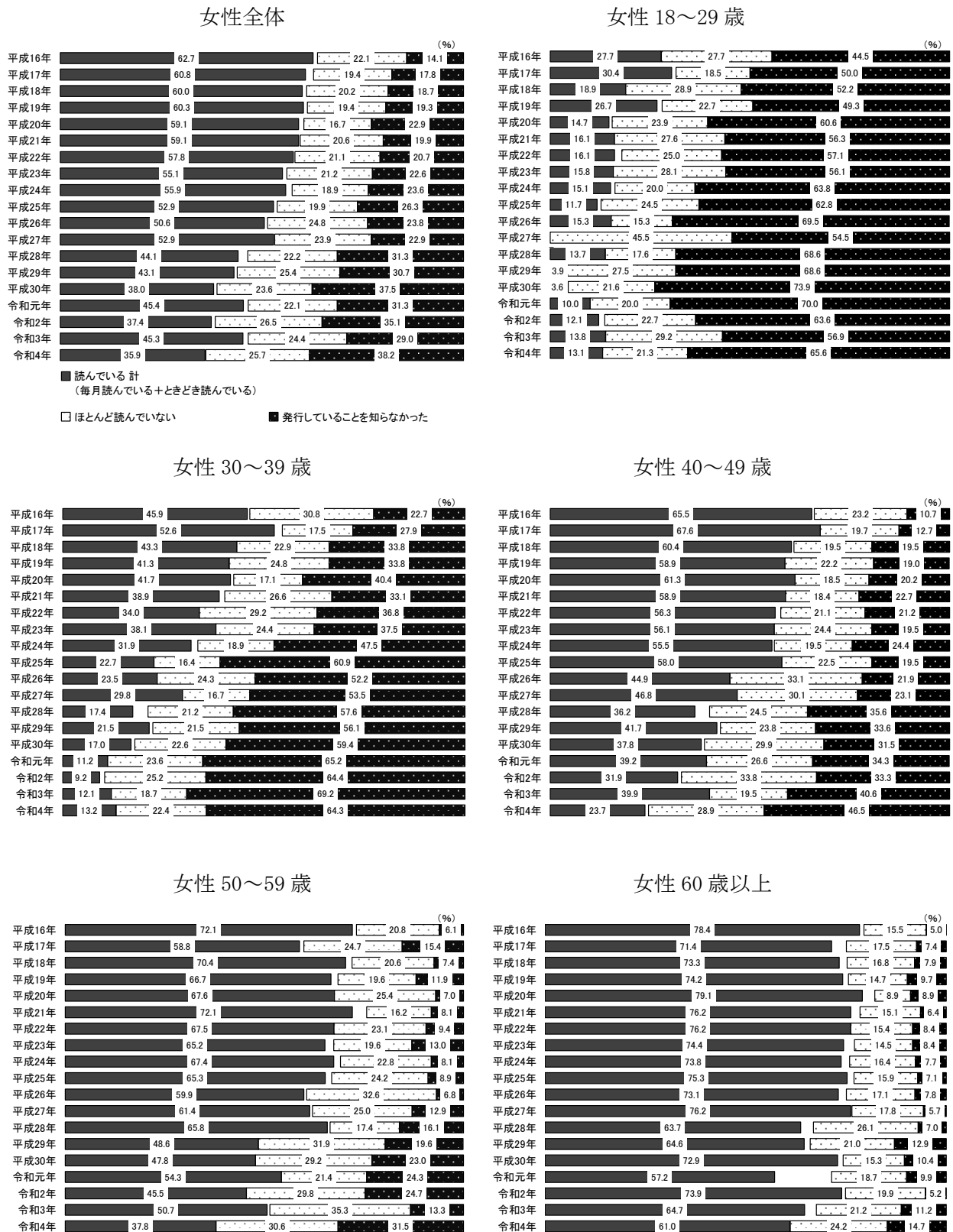
過去の調査との比較を男性・年代別で見ると、『読んでいる』計は40代以下では減少傾向がみられる。一方50～59歳については、『読んでいる』計が今回48.9%で、直近6年で最も高くなっている。
 (図2-2-7)

図2-2-7 「広報東京都」の閲読状況/経年変化(男性・年代別)



過去の調査との比較を女性・年代別で見ると、『読んでいる』計は、40代以上では減少傾向がみられる。前回と比較すると、特に40～49歳（-16.2ポイント）、50～59歳（-12.9ポイント）では減少幅が大きい。（図2-2-8）

図2-2-8 「広報東京都」の読読状況／経年変化（女性・年代別）



2-3 「広報東京都」の入手方法

問8（問7で1～3とお答えの方に伺います）

「広報東京都」は新聞（朝日・毎日・読売・日経・産経・東京）に折り込んで皆様のお宅にお届けするとともに、新聞を購読していない方のために、都の施設や区市町村の窓口などにも置いています。また、東京都公式ホームページにWeb版「広報東京都」を掲載しています。

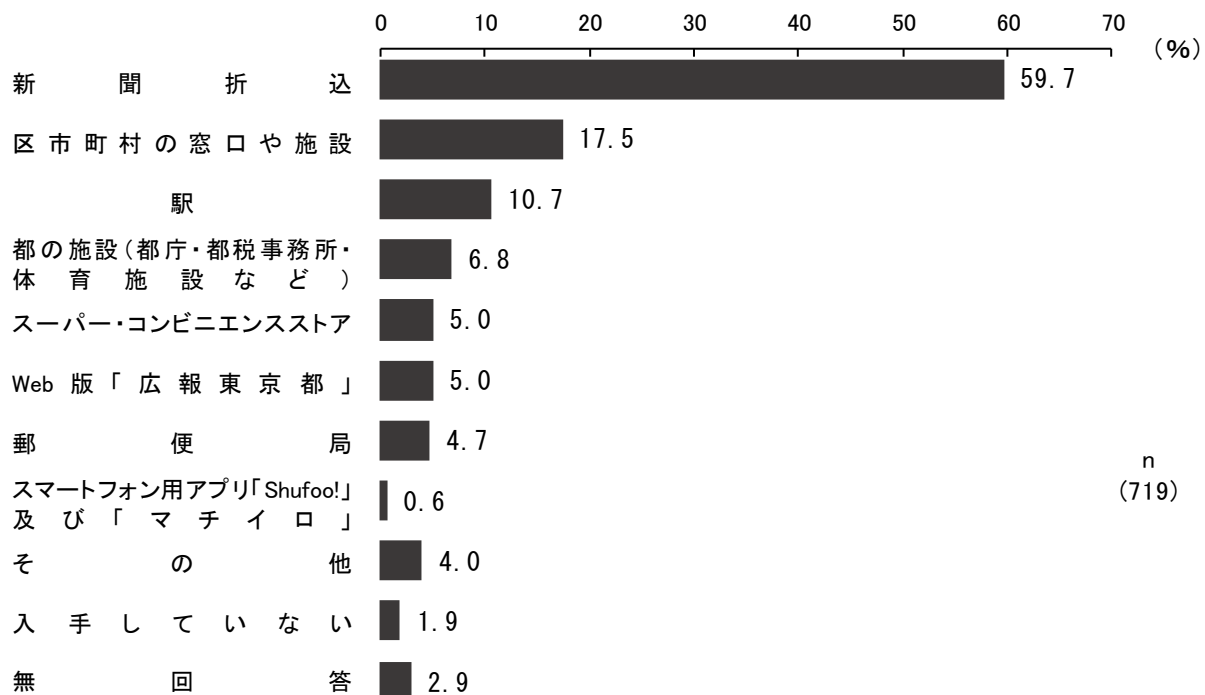
（1）あなたは、どのように「広報東京都」を入手していますか（○はいくつでも）

1	新聞折込	59.7%	6	スーパー・コンビニエンスストア	5.0%
2	都の施設（都庁・都税事務所・体育施設など）	6.8	7	Web版「広報東京都」	5.0
3	駅	10.7	8	スマートフォン用アプリ「Shufoo!」及び「マチイロ」	0.6
4	区市町村の窓口や施設	17.5	9	その他	4.0
5	郵便局	4.7	10	入手していない※	1.9
				無回答	2.9

※調査票には掲載していない選択肢。「9 その他」の回答内容より、分類している

「広報東京都」を読んだことがある（「毎月読んでいる」＋「ときどき読んでいる」＋「ほとんど読んでいない」）人に、どの方法で入手しているかを尋ねたところ、「新聞折込」（59.7%）が突出しており、次いで「区市町村の窓口や施設」（17.5%）、「駅」（10.7%）の順となっている。（図2-3-1）

図2-3-1 「広報東京都」の入手方法



性・年代別でみると、すべての年代で「新聞折込」が最も多くなっている。女性 40～49 歳では「区市町村の窓口や施設」も同率で最多となっている。(表 2-3-1)

表 2-3-1 「広報東京都」の入手方法／性・年代別

		(%)										
		新聞折込	都税事務所・都庁・都の施設(体育施設など)	駅	区市町村の窓口や施設	郵便局	コンピューター・インターネットストア	Web版「広報東京都」	スマートフォン用アプリ「Shuffo!」及び「マチイロ」	その他	入手していない	無回答
[全体]	(719)	59.7	6.8	10.7	17.5	4.7	5.0	5.0	0.6	4.0	1.9	2.9
[性・年代別]												
男性計	(337)	66.8	5.3	8.3	16.6	3.3	3.0	6.2	1.2	3.3	0.9	2.1
18～29歳	(16)	75.0	-	6.3	6.3	-	-	12.5	-	-	-	-
30～39歳	(24)	37.5	4.2	25.0	16.7	8.3	-	16.7	-	4.2	8.3	-
40～49歳	(47)	44.7	10.6	17.0	21.3	4.3	4.3	14.9	-	4.3	-	-
50～59歳	(63)	58.7	11.1	6.3	17.5	1.6	1.6	3.2	1.6	9.5	-	3.2
60歳以上	(187)	78.1	2.7	4.8	16.0	3.2	3.7	3.2	1.6	1.1	0.5	2.7
女性計	(355)	54.4	7.3	13.0	18.3	5.6	6.8	3.7	-	4.8	2.8	3.7
18～29歳	(21)	57.1	4.8	19.0	9.5	4.8	-	9.5	-	9.5	4.8	-
30～39歳	(35)	48.6	8.6	-	20.0	5.7	5.7	5.7	-	5.7	5.7	-
40～49歳	(60)	28.3	8.3	21.7	28.3	8.3	10.0	5.0	-	6.7	3.3	3.3
50～59歳	(76)	48.7	7.9	9.2	21.1	6.6	5.3	6.6	-	5.3	1.3	5.3
60歳以上	(162)	67.3	6.8	13.6	14.2	4.3	7.4	0.6	-	3.1	2.5	4.3

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でも、すべての地域で「新聞折込」が最も多くなっている。(表 2-3-2)

表 2-3-2 「広報東京都」の入手方法／地域別

		(%)										
		新聞折込	都税事務所・都庁・都の施設(体育施設など)	駅	区市町村の窓口や施設	郵便局	コンピューター・インターネットストア	Web版「広報東京都」	スマートフォン用アプリ「Shuffo!」及び「マチイロ」	その他	入手していない	無回答
[全体]	(719)	59.7	6.8	10.7	17.5	4.7	5.0	5.0	0.6	4.0	1.9	2.9
[地域別]												
1 千代田区他	(26)	53.8	7.7	11.5	19.2	-	3.8	3.8	-	3.8	-	7.7
2 新宿区他	(74)	56.8	10.8	18.9	14.9	5.4	2.7	5.4	-	5.4	1.4	2.7
3 台東区他	(45)	60.0	6.7	13.3	22.2	4.4	6.7	2.2	-	8.9	2.2	4.4
4 足立区他	(81)	60.5	3.7	7.4	17.3	4.9	11.1	3.7	-	6.2	2.5	-
5 世田谷区他	(128)	55.5	7.0	12.5	19.5	6.3	7.0	3.9	0.8	3.1	1.6	3.9
6 品川区他	(57)	57.9	10.5	15.8	19.3	5.3	1.8	10.5	-	5.3	3.5	-
7 北区他	(47)	55.3	2.1	17.0	10.6	4.3	2.1	4.3	-	8.5	2.1	-
8 武蔵野市他	(94)	64.9	8.5	6.4	12.8	5.3	3.2	3.2	-	-	3.2	2.1
9 立川市他	(34)	61.8	5.9	8.8	17.6	8.8	5.9	2.9	2.9	2.9	-	5.9
10 八王子市他	(106)	67.0	2.8	4.7	23.6	0.9	2.8	6.6	1.9	1.9	0.9	4.7
11 青梅市他	(10)	70.0	-	-	10.0	-	10.0	10.0	-	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

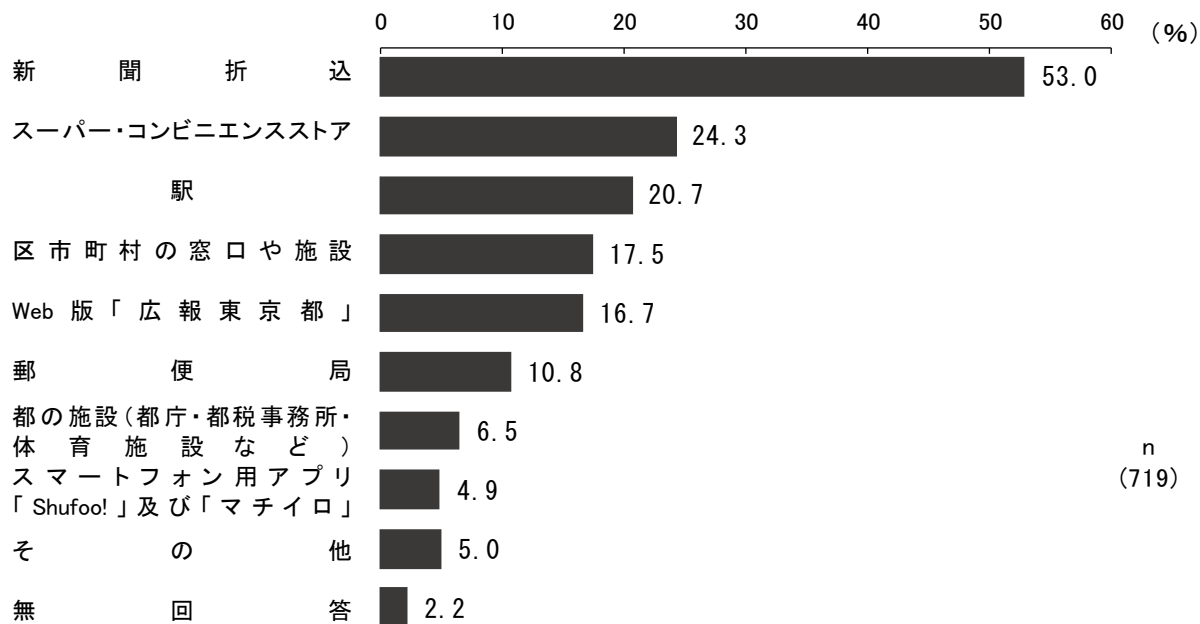
2-4 希望する「広報東京都」の入手場所

問8 (2) あなたは、どのように「広報東京都」を入手したいですか。(〇はいくつでも)

1	新聞折込	53.0%	6	スーパー・コンビニエンスストア	24.3%
2	都の施設(都庁・都税事務所・体育施設など)	6.5	7	Web版「広報東京都」	16.7
3	駅	20.7	8	スマートフォン用アプリ「Shufoo!」及び「マチイロ」	4.9
4	区市町村の窓口や施設	17.5	9	その他	5.0
5	郵便局	10.8		無回答	2.2

「広報東京都」の入手を希望する場所は、「新聞折込」(53.0%)が突出しており、次いで「スーパー・コンビニエンスストア」(24.3%)、「駅」(20.7%)の順となっている。(図2-4-1)

図2-4-1 希望する「広報東京都」の入手場所



性・年代別でみると、ほとんどの性・年代で「新聞折込」が最も多くなっている。女性40～49歳では「スーパー・コンビニエンスストア」が最も多くなっている。(表2-4-1)

表2-4-1 希望する「広報東京都」の入手場所／性・年代別

		(%)									
		新聞折込	都都の施設(都庁・都税事務所・体育施設など)	駅	区市町村の窓口や施設	郵便局	スーパー・コンビニエンスストア	Web版「広報東京都」	スマートフォン用アプリ「Shuffo!」及び「マチイロ」	その他	無回答
[全体]	(719)	53.0	6.5	20.7	17.5	10.8	24.3	16.7	4.9	5.0	2.2
[性・年代別]											
男性計	(337)	59.9	6.5	16.3	17.2	7.1	17.8	21.1	6.8	3.0	2.4
18～29歳	(16)	43.8	18.8	31.3	12.5	6.3	6.3	25.0	-	-	-
30～39歳	(24)	33.3	12.5	25.0	25.0	16.7	37.5	33.3	4.2	-	-
40～49歳	(47)	36.2	10.6	21.3	19.1	2.1	12.8	38.3	12.8	8.5	-
50～59歳	(63)	52.4	7.9	19.0	7.9	6.3	14.3	30.2	11.1	4.8	1.6
60歳以上	(187)	73.3	3.2	11.8	19.3	7.5	18.7	11.8	4.8	1.6	3.7
女性計	(355)	48.2	6.5	25.1	18.0	14.4	30.1	13.5	3.1	6.8	1.7
18～29歳	(21)	47.6	9.5	23.8	9.5	-	28.6	38.1	4.8	9.5	-
30～39歳	(35)	42.9	2.9	14.3	11.4	17.1	20.0	28.6	-	5.7	-
40～49歳	(60)	21.7	10.0	31.7	25.0	11.7	40.0	20.0	8.3	13.3	-
50～59歳	(76)	42.1	2.6	32.9	14.5	11.8	32.9	15.8	2.6	7.9	1.3
60歳以上	(162)	61.7	7.4	21.6	19.8	17.9	27.8	3.7	1.9	3.7	3.1

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、すべての地域で「新聞折込」が最も多くなっている。(表2-4-2)

表2-4-2 希望する「広報東京都」の入手場所／地域別

		(%)									
		新聞折込	都都の施設(都庁・都税事務所・体育施設など)	駅	区市町村の窓口や施設	郵便局	スーパー・コンビニエンスストア	Web版「広報東京都」	スマートフォン用アプリ「Shuffo!」及び「マチイロ」	その他	無回答
[全体]	(719)	53.0	6.5	20.7	17.5	10.8	24.3	16.7	4.9	5.0	2.2
[地域別]											
1 千代田区他	(26)	46.2	7.7	19.2	19.2	-	30.8	23.1	11.5	3.8	7.7
2 新宿区他	(74)	47.3	13.5	25.7	16.2	9.5	25.7	25.7	5.4	8.1	2.7
3 台東区他	(45)	48.9	6.7	22.2	8.9	22.2	35.6	13.3	6.7	11.1	6.7
4 足立区他	(81)	53.1	6.2	9.9	21.0	8.6	25.9	9.9	2.5	7.4	-
5 世田谷区他	(128)	51.6	7.0	20.3	14.8	11.7	23.4	17.2	7.0	3.9	2.3
6 品川区他	(57)	49.1	7.0	40.4	19.3	15.8	28.1	17.5	3.5	1.8	-
7 北区他	(47)	46.8	4.3	23.4	14.9	17.0	23.4	10.6	4.3	8.5	-
8 武蔵野市他	(94)	60.6	5.3	22.3	16.0	9.6	18.1	11.7	2.1	4.3	1.1
9 立川市他	(34)	55.9	5.9	20.6	20.6	8.8	26.5	14.7	5.9	-	2.9
10 八王子市他	(106)	63.2	1.9	15.1	23.6	7.5	20.8	24.5	4.7	1.9	1.9
11 青梅市他	(10)	50.0	10.0	-	30.0	-	20.0	10.0	-	-	10.0

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

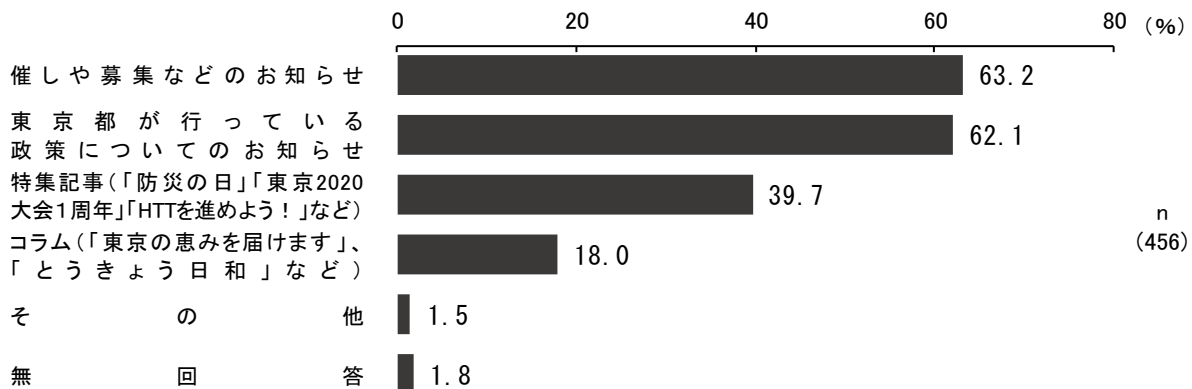
2-5 「広報東京都」のよく読む記事

問9 (問7で「1 毎月読んでいる」「2 ときどき読んでいる」とお答えの方に伺います)
 (1) 「広報東京都」に掲載されている内容のうち、あなたがよく読むものはどれですか。
 (〇はいくつでも)

1 東京都が行っている政策についてのお知らせ	62.1%
2 特集記事(「防災の日」「東京2020大会1周年」「HTTを進めよう!」など)	39.7
3 催しや募集などのお知らせ	63.2
4 コラム(「東京の恵みを届けます」、「とうきょう日和」など)	18.0
5 その他	1.5
無回答	1.8

「広報東京都」を読んでいる(「毎月読んでいる」+「ときどき読んでいる」)人に、どの記事を読んでいるかを尋ねたところ、「催しや募集などのお知らせ」(63.2%)と「東京都が行っている政策についてのお知らせ」(62.1%)が拮抗して多くなっている。次いで「特集記事(「防災の日」「東京2020大会1周年」「HTTを進めよう!」など)」(39.7%)、「コラム(「東京の恵みを届けます」「とうきょう日和」など)」(18.0%)の順となっている。(図2-5-1)

図2-5-1 「広報東京都」のよく読む記事



性別でみると、男性は「東京都が行っている政策についてのお知らせ」(69.5%)、女性は「催しや募集などのお知らせ」(72.9%)が最も多くなっている。

職業別でみると、「自営業主」「無職」は「東京都が行っている政策についてのお知らせ」が、その他の職業では「催しや募集などのお知らせ」が最も多くなっている。(表2-5-1)

表2-5-1 「広報東京都」のよく読む記事／性・年代別、職業別

(%)

		お東京都が行っている政策についてのお知らせ	進めよう！「H T Tを	催しや募集などのお知らせ	届けます」、「とうきょう日和	コラム「東京の恵みを	その他	無回答
[全 体]	(456)	62.1	39.7	63.2	18.0	1.5	1.8	
[性・年代別]								
男 性 計	(233)	69.5	33.0	55.4	10.7	2.1	2.6	
18 ～ 29 歳	(5)	60.0	20.0	40.0	-	-	-	
30 ～ 39 歳	(11)	45.5	36.4	54.5	-	9.1	-	
40 ～ 49 歳	(26)	69.2	19.2	61.5	3.8	-	-	
50 ～ 59 歳	(44)	72.7	31.8	47.7	9.1	2.3	2.3	
60 歳 以上	(147)	70.7	36.1	57.1	13.6	2.0	3.4	
女 性 計	(207)	54.1	48.8	72.9	26.1	1.0	0.5	
18 ～ 29 歳	(8)	50.0	37.5	62.5	12.5	-	-	
30 ～ 39 歳	(13)	61.5	30.8	69.2	15.4	-	-	
40 ～ 49 歳	(27)	48.1	59.3	77.8	18.5	3.7	-	
50 ～ 59 歳	(42)	54.8	45.2	78.6	11.9	2.4	-	
60 歳 以上	(116)	54.3	50.9	70.7	35.3	-	0.9	
[職 業 別]								
自 営 業 主	(51)	68.6	35.3	56.9	17.6	-	5.9	
家 族 従 業	(12)	50.0	50.0	75.0	41.7	-	-	
勤 め (全 日)	(127)	56.7	36.2	61.4	10.2	2.4	0.8	
勤 め (パ ー ト)	(59)	57.6	35.6	69.5	18.6	1.7	3.4	
公 務 員	(22)	68.2	31.8	68.2	4.5	-	-	
主 婦 ・ 主 夫	(70)	64.3	52.9	81.4	35.7	-	-	
学 生 ・ 生 徒	(0)	-	-	-	-	-	-	
無 職	(98)	71.4	42.9	50.0	15.3	3.1	1.0	
そ の 他	(4)	25.0	25.0	50.0	-	-	-	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「世田谷区他」「武蔵野市他」などは「催しや募集などのお知らせ」が、「足立区他」「八王子他」などでは、「東京都が行っている政策についてのお知らせ」が最も多くなっている。
(表2-5-2)

表2-5-2 「広報東京都」のよく読む記事／地域別

		(%)						
		東京都が行っている政策についてのお知らせ	2020年1周年「進めよう！」など	特集記事「防災の日」「東京」	催しや募集などのお知らせ	コラム「東京の恵みを届けます」、「とうきょう日和」など	その他	無回答
[全 体]	(456)	62.1	39.7	63.2	18.0	1.5	1.8	
[地 域 別]								
1 千代田区他	(14)	64.3	50.0	50.0	28.6	-	-	
2 新宿区他	(42)	61.9	40.5	69.0	19.0	4.8	-	
3 台東区他	(31)	61.3	38.7	61.3	16.1	-	-	
4 足立区他	(50)	68.0	40.0	46.0	28.0	2.0	-	
5 世田谷区他	(75)	64.0	38.7	68.0	20.0	2.7	4.0	
6 品川区他	(38)	57.9	34.2	60.5	23.7	-	2.6	
7 北区他	(27)	55.6	37.0	66.7	14.8	3.7	7.4	
8 武蔵野市他	(66)	60.6	37.9	66.7	6.1	-	-	
9 立川市他	(24)	54.2	37.5	79.2	16.7	-	4.2	
10 八王子市他	(72)	65.3	48.6	62.5	15.3	1.4	-	
11 青梅市他	(6)	83.3	16.7	50.0	16.7	-	16.7	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

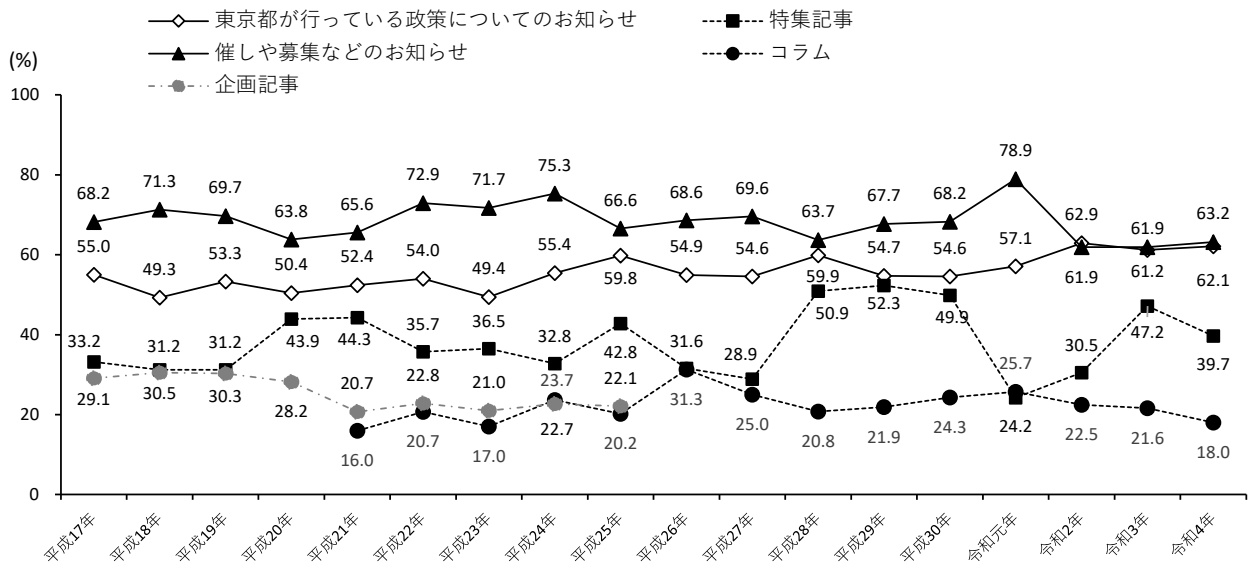
【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | |
| 6 品川・大田区 | |
| 7 北・板橋・荒川区 | |

過去の調査と比較してみると、令和元年までは1位「催しや募集などのお知らせ」と2位「東京都が行っている政策についてのお知らせ」に差が見られたが、以降ほぼ差はなくなっている。

前回調査と比較すると、「特集記事」が前回47.2%から今回39.7%（-7.5ポイント）と、減少がみられる。（図2-5-3）

図2-5-3 「広報東京都」のよく読む記事／経年変化



「広報東京都」のよく読む記事について、閲読状況別にみると、すべての記事において「毎月読んでいる」人の方が、「ときどき読んでいる」人よりも閲読の割合は多くなっている。「毎月読んでいる」人は「東京都が行っている政策についてのお知らせ」が、「ときどき読んでいる」人は「催しや募集などのお知らせ」が、最も高くなっている。（表2-6-3）

表2-5-3 「広報東京都」のよく読む記事／広報東京都の閲読状況別

		(%)						
		東京都が行っている政策についてのお知らせ	2020年「防災の日」 「H T Tを 進めよう！」など	特集記事（「H T Tを 進めよう！」など）	催しや募集などのお知らせ	「東京の恵みを 届けます」、「とき な」	その他	無回答
[全 体]	(456)	62.1	39.7	63.2	18.0	1.5	1.8	
[広報東京都の閲読状況別]								
毎月読んでいる	(174)	73.6	50.6	65.5	27.6	2.3	-	
ときどき読んでいる	(282)	55.0	33.0	61.7	12.1	1.1	2.8	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

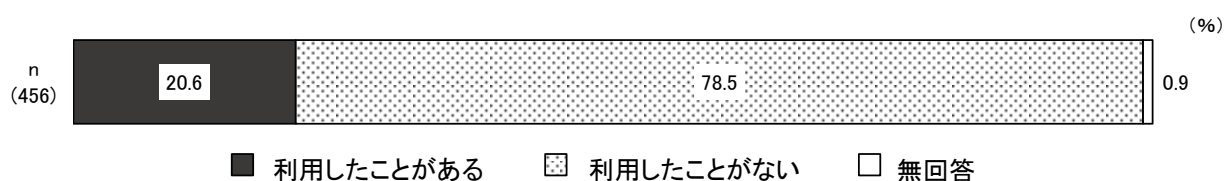
2-6 都・関連団体のホームページの利用状況

問9(2)「広報東京都」に記載されている情報をより深く知るため、都・関連団体のホームページなどを利用したことはありますか。(〇は1つ)

1	利用したことがある	20.6%
2	利用したことがない	78.5
	無回答	0.9

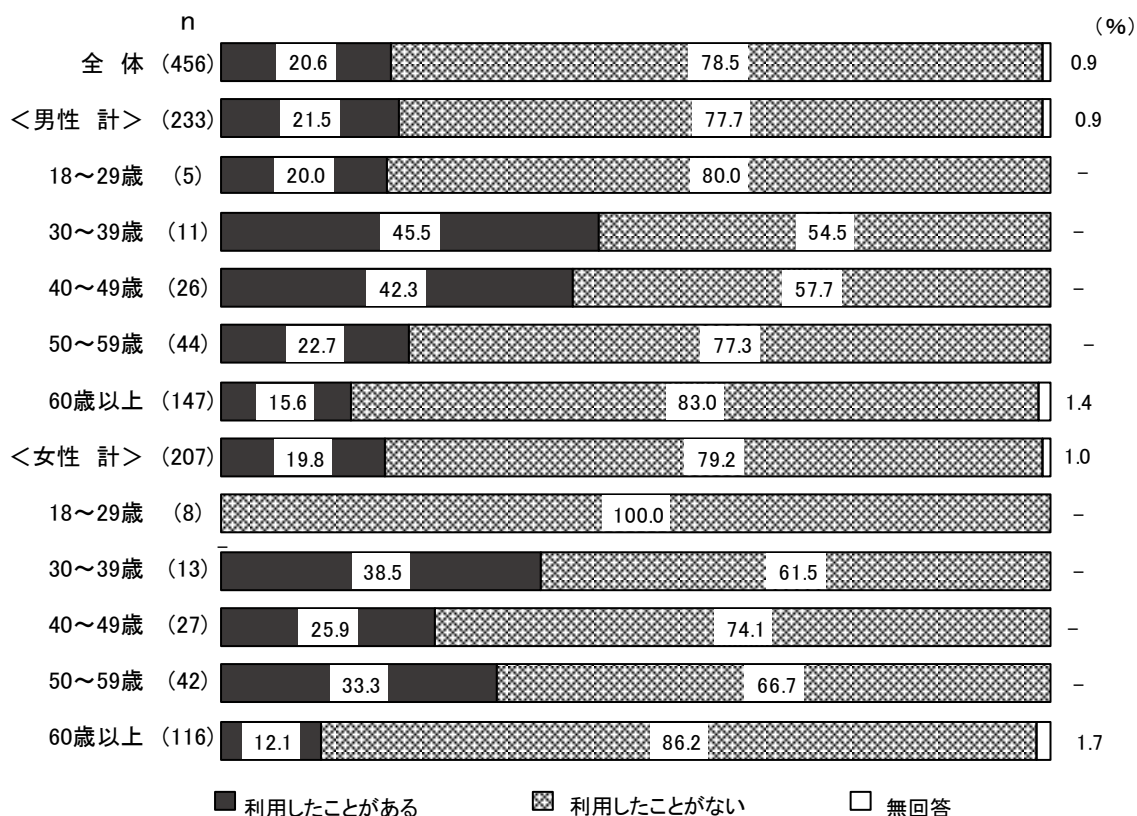
「広報東京都」を「毎月読んでいる」「ときどき読んでいる」と答えた人に、都・関連団体のホームページの利用状況を尋ねたところ、「利用したことがある」が20.6%、「利用したことがない」が78.5%であった。(図2-6-1)

図2-6-1 都・関連団体のホームページの利用状況



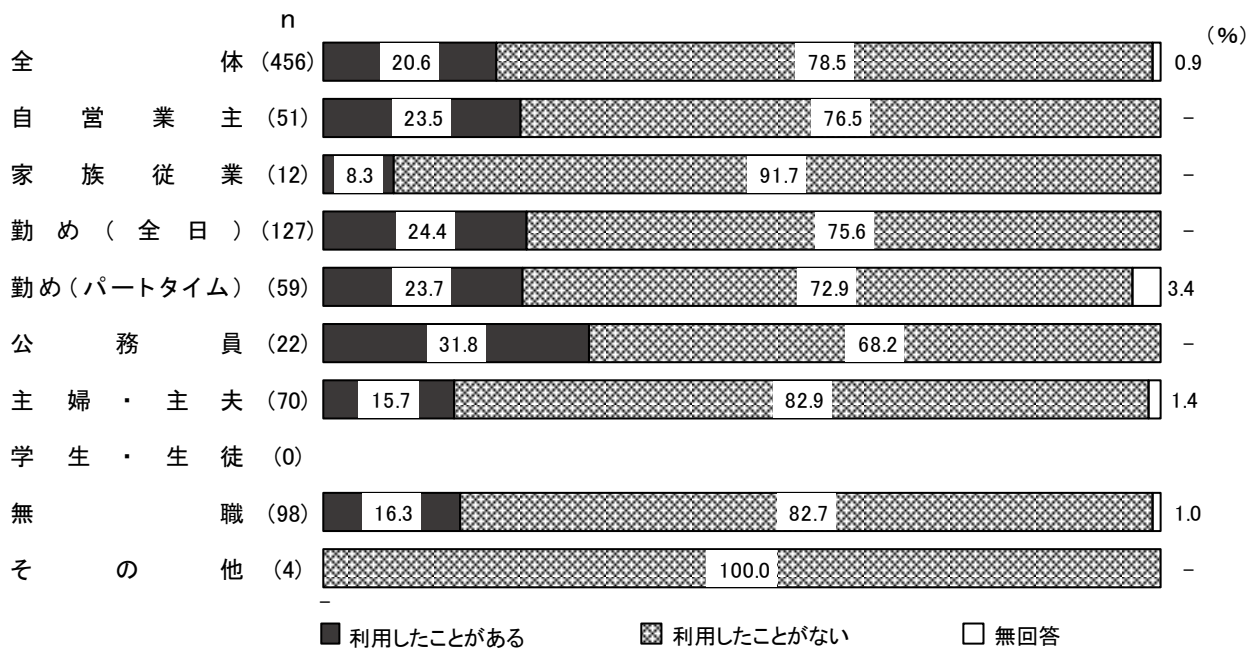
性別でみると、「利用したことがある」は、女性(19.8%)を男性(21.5%)がやや上回っている。(図2-6-2)

図2-6-2 都・関連団体のホームページの利用状況/性・年代別



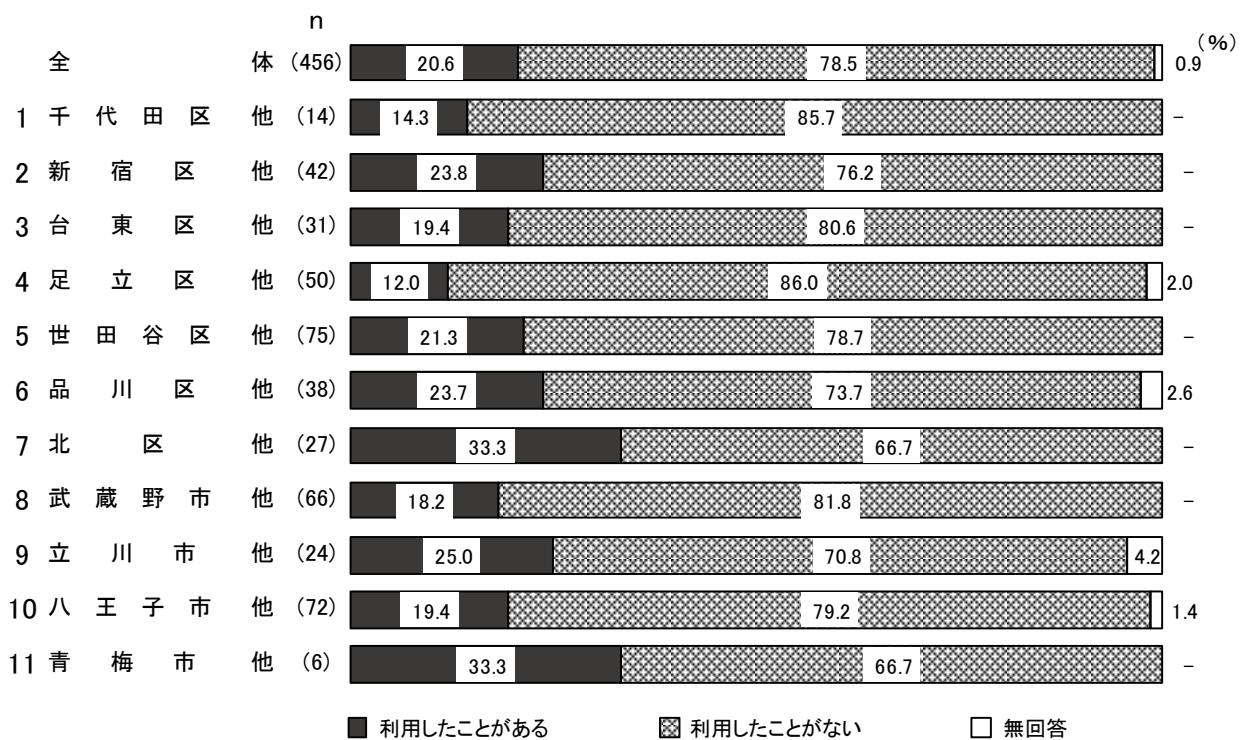
職業別でみると、「利用したことがある」が比較的高いのは、「公務員」を除くと、「自営業主」「勤め（全日）」「勤め（パートタイム）」で、2割強となっている。（図2-6-3）

図2-6-3 都・関連団体のホームページの利用状況／職業別



地域別でみると、「足立区他」では「利用したことがある」(12.0%)が最も低くなっている。（図2-6-4）

図2-6-4 都・関連団体のホームページの利用状況／地域別



【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

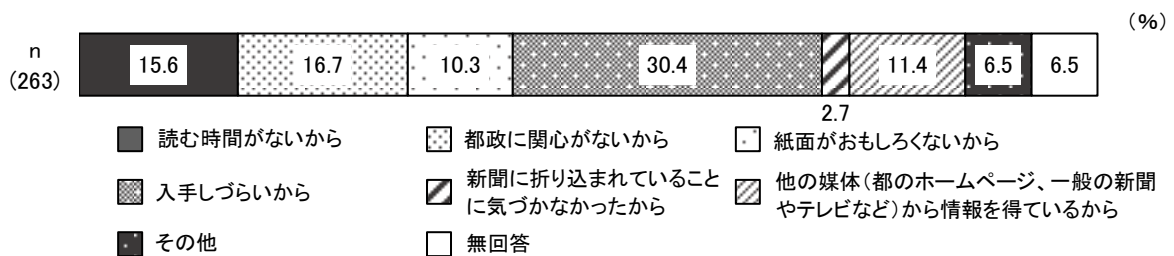
2-7 「広報東京都」を読まない理由

問10 (問7で「3 ほとんど読んでいない」とお答えの方に伺います)
 「広報東京都」をほとんど読んでいない主な理由をお聞かせください。(〇は1つ)

1 読む時間がないから	15.6%
2 都政に関心がないから	16.7
3 紙面がおもしろくないから	10.3
4 入手しづらいから	30.4
5 新聞に折り込まれていることに気づかなかったから	2.7
6 他の媒体(都のホームページ、一般の新聞やテレビなど)から情報を得ているから	11.4
7 その他	6.5
無回答	6.5

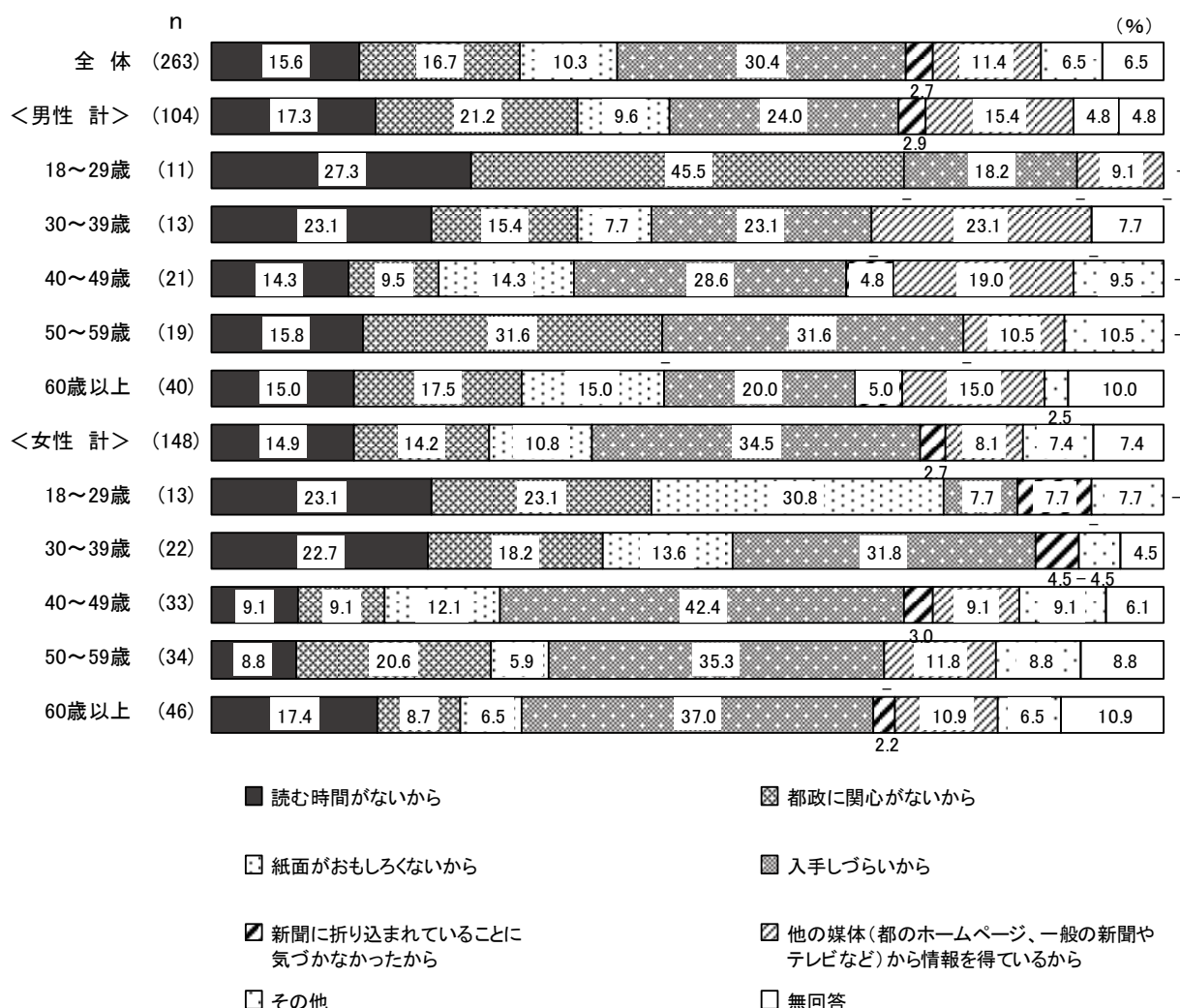
「広報東京都」を「ほとんど読まない」人に、読まない理由を尋ねたところ、「入手しづらいから」(30.4%)が最も多く、次いで「都政に関心がないから」(16.7%)、「読む時間がないから」(15.6%)、「他の媒体(都のホームページ、一般の新聞やテレビなど)から情報を得ているから」(11.4%)と続いている。(図2-7-1)

図2-7-1 「広報東京都」を読まない理由



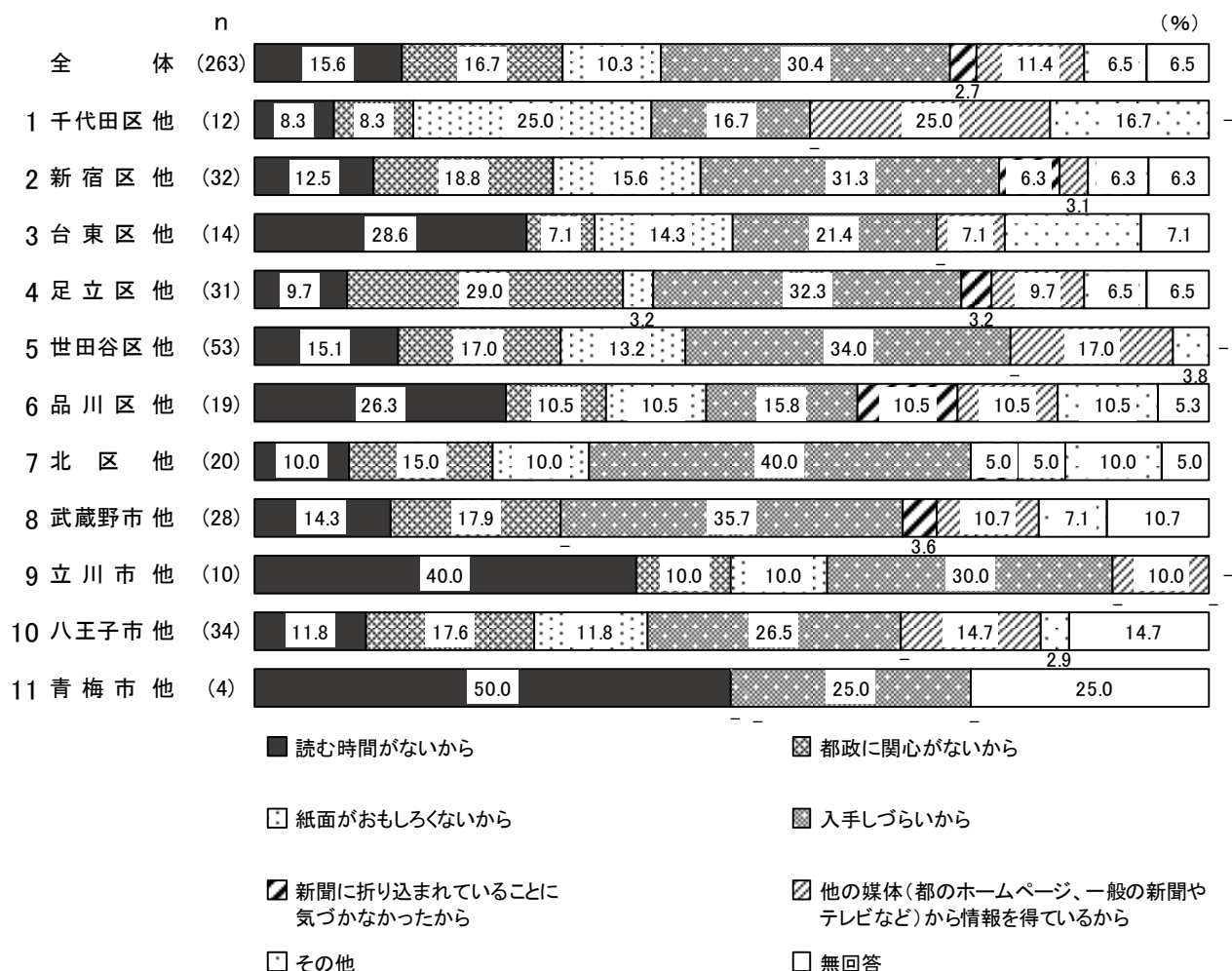
性別にみると、「入手しづらいから」の割合が、女性（34.5%）は男性（24.0%）より高くなっている。
 (図2-7-2)

図2-7-2 「広報東京都」を読まない理由／性・年代別



地域別でみると、「世田谷区他」では「他の媒体（都のホームページ、一般の新聞やテレビなど）から情報を得ているから」（17.0%）が全体より多くなっている。（図2-7-3）

図2-7-3 「広報東京都」を読まない理由／地域別

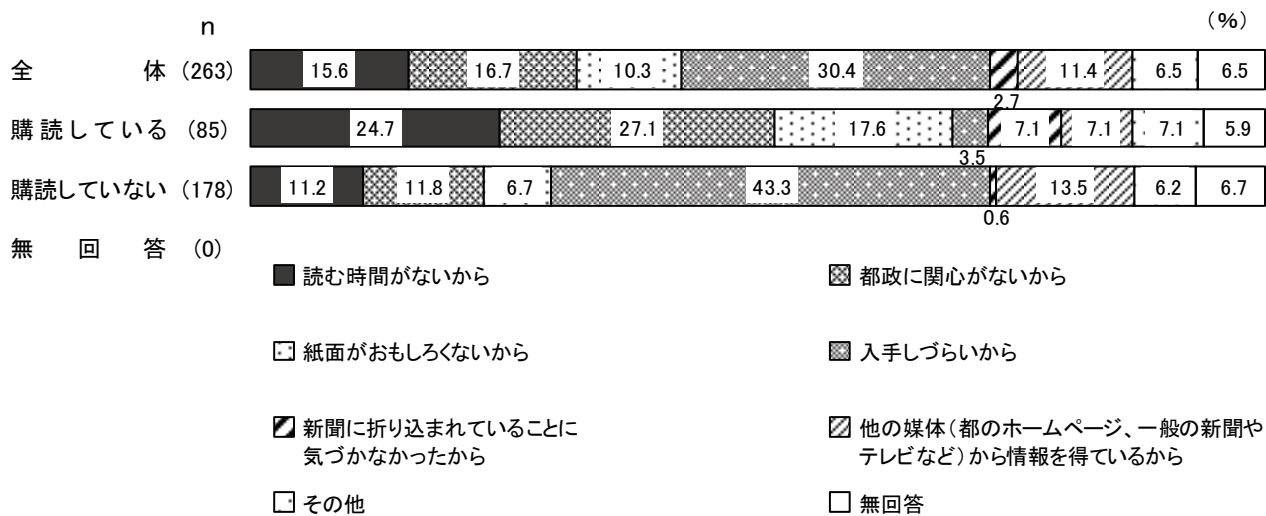


【地域】

1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

新聞の購読状況別でみると、購読している人は「都政に関心がないから」(27.1%)で最も高く、次いで「読む時間がないから」(24.7%)、「紙面がおもしろくないから」(17.6%)となっている。一方で、購読していない人は、「入手しづらいから」が43.3%で最多となっている。(図2-7-4)

図2-7-4 「広報東京都」を読まない理由／新聞の購読状況別



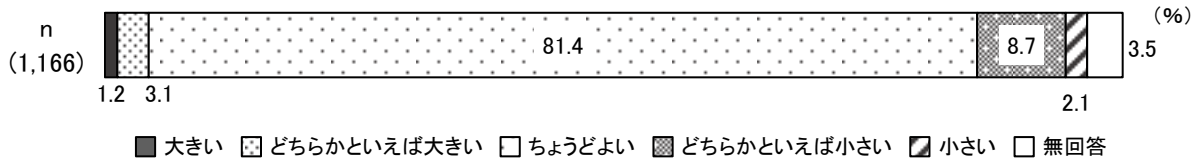
2-8 「広報東京都」の印象（活字）

問 11 （全員の方にお伺いします）
 同封の「広報東京都 11月号」をご覧になってお答えください。
 「広報東京都」の紙面の印象についてお聞かせください。
 (1) 「活字」についてどう思いますか。（○は1つ）

1	大きい	1.2%
2	どちらかといえば大きい	3.1
3	ちょうどよい	81.4
4	どちらかといえば小さい	8.7
5	小さい	2.1
	無回答	3.5

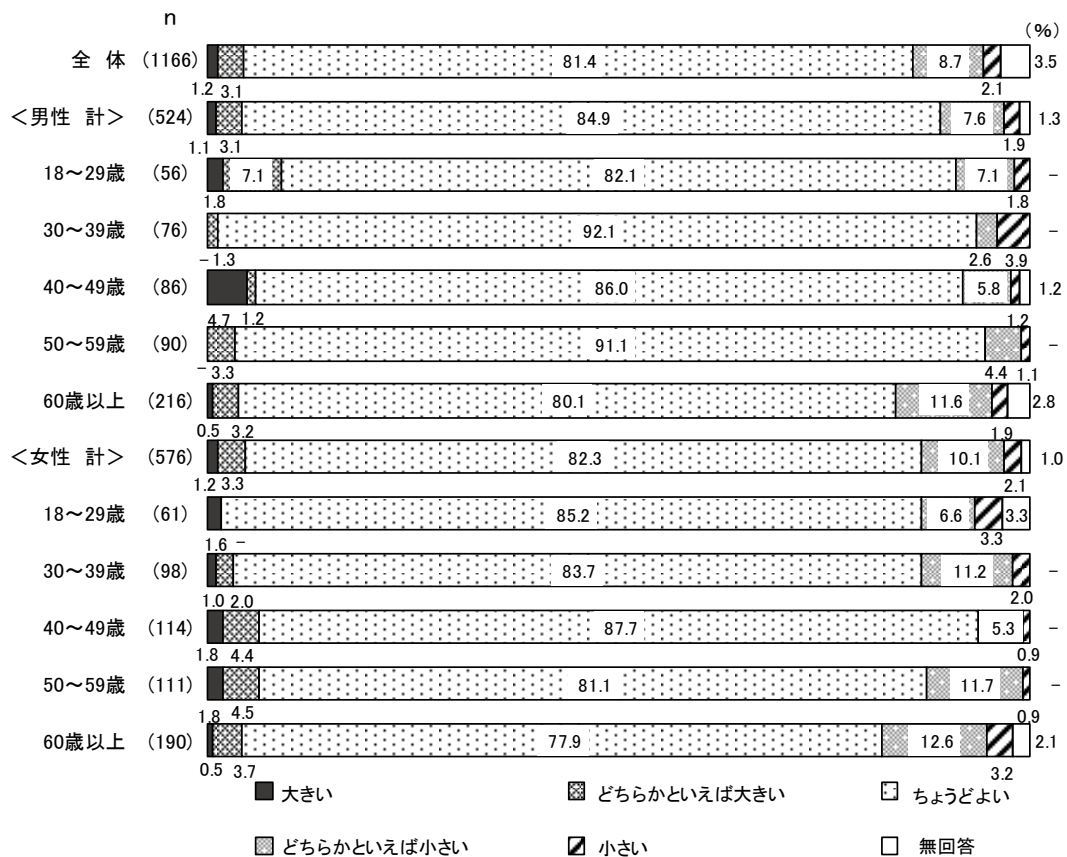
「広報東京都」の活字の印象は「ちょうどよい」（81.4%）が最も多くなっている。（図2-8-1）

図2-8-1 「広報東京都」の印象（活字）



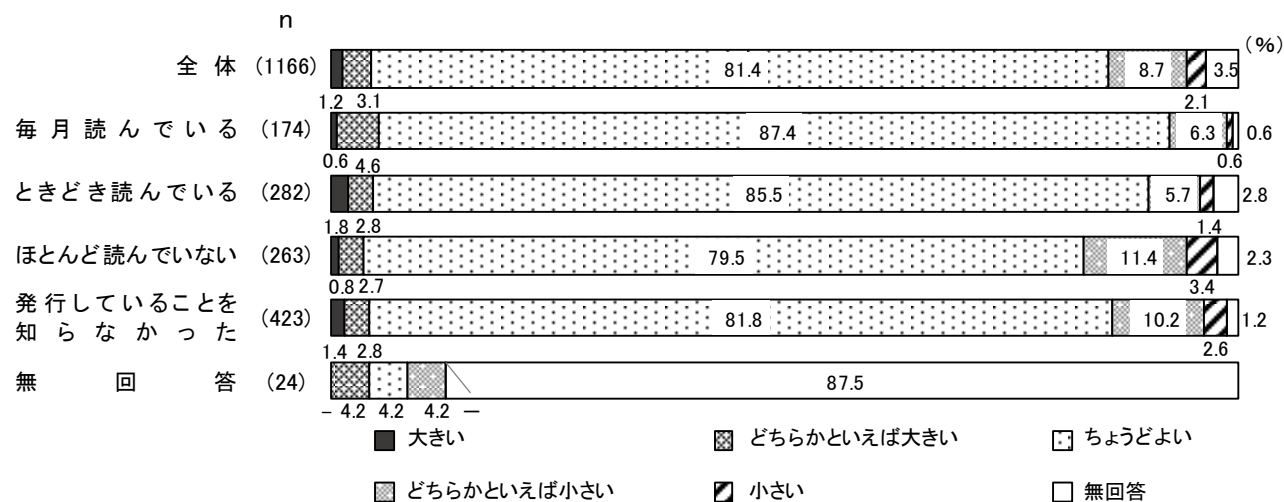
性・年代別でみると、女性 60 歳以上を除くいずれの性・年代でも「ちょうどよい」が 8 割を超えている。（図2-8-2）

図2-8-2 「広報東京都」の印象（活字）／性・年代別



「広報東京都」の閲読状況別でみると、どの層でも「ちょうどよい」が7割を超えているものの、閲読頻度が高いほど「ちょうどよい」が高くなっている。(図2-8-3)

図2-8-3 「広報東京都」の印象(活字) / 「広報東京都」の閲読状況別



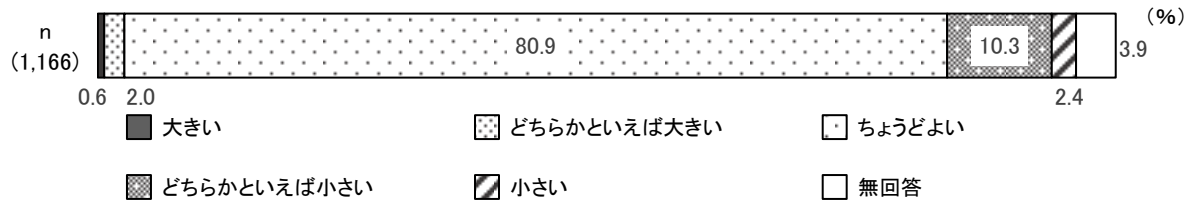
2-9 「広報東京都」の印象（写真）

問 11 （全員の方にお伺いします）
 「広報東京都」の紙面の印象についてお聞かせください。
 同封の「広報東京都 11月号」をご覧ください。お答えください。
 (2) 「写真」についてどう思いますか。(〇は1つ)

1 大きい	0.6%
2 どちらかといえば大きい	2.0
3 ちょうどよい	80.9
4 どちらかといえば小さい	10.3
5 小さい	2.4
無回答	3.9

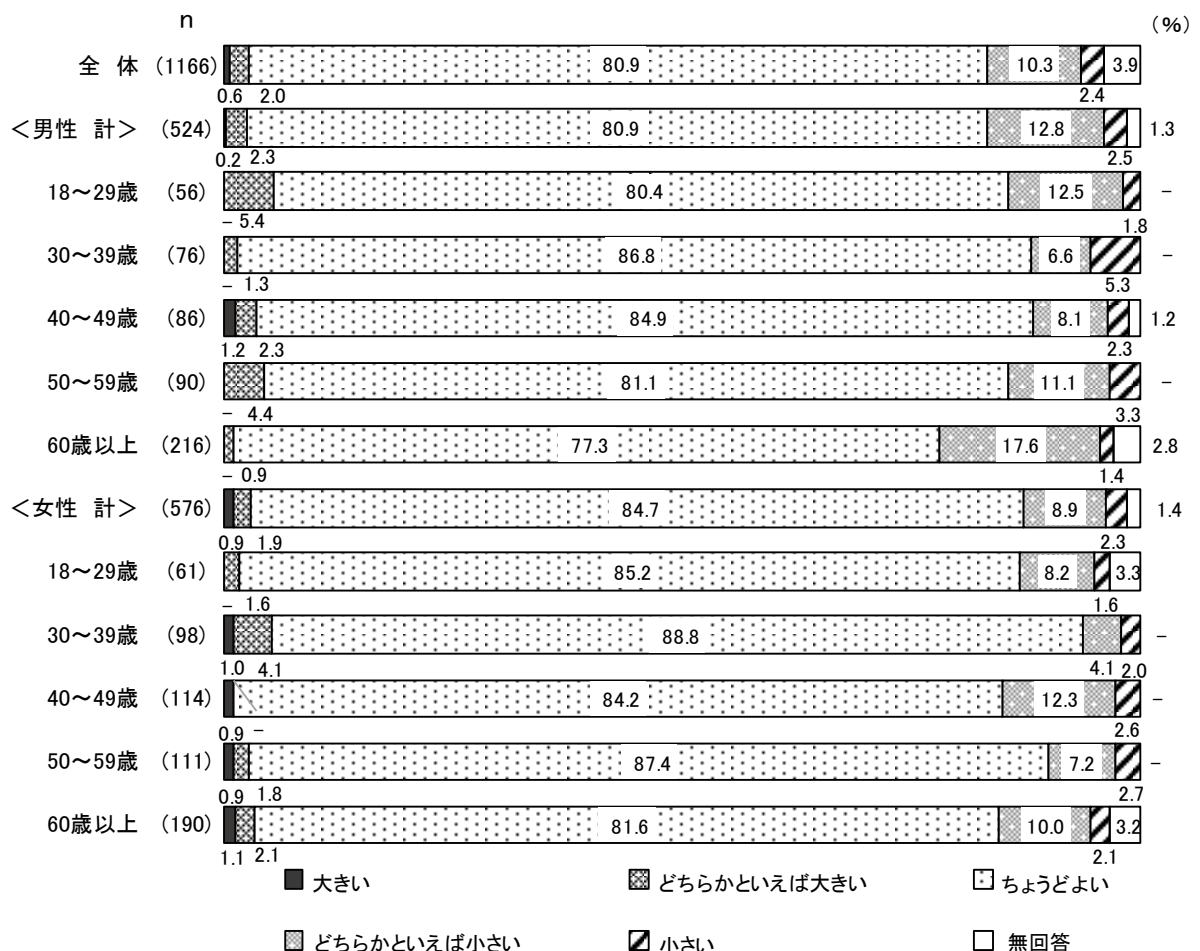
「広報東京都」の写真の印象は「ちょうどよい」（80.9%）が最も多くなっている。（図2-9-1）

図2-9-1 「広報東京都」の印象（写真）



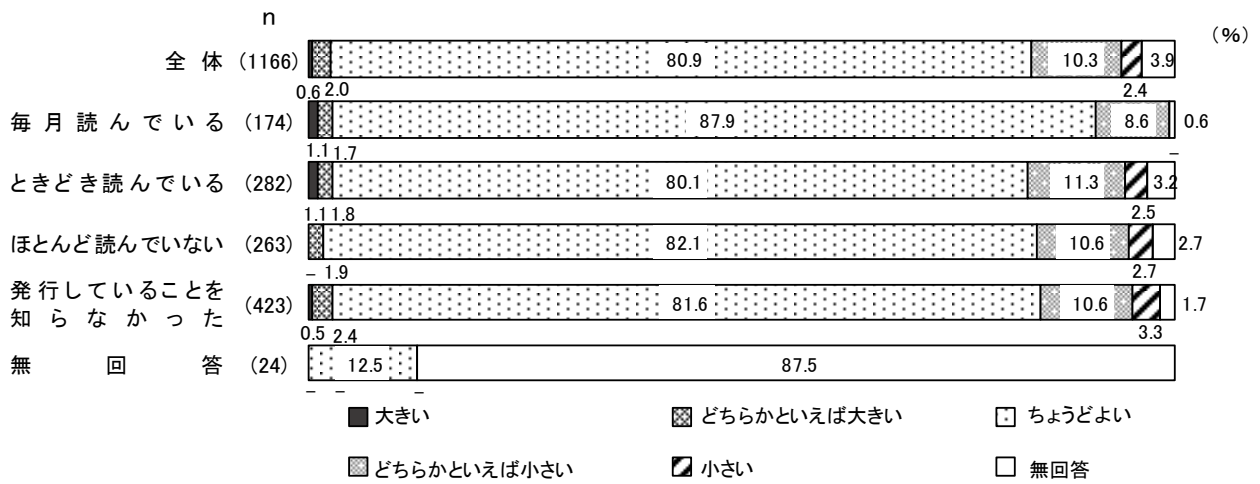
性・年代別でみると、男性60歳以上を除くいずれの性・年代でも「ちょうどよい」が8割以上を占めている。（図2-9-2）

図2-9-2 「広報東京都」の印象（写真）／性・年代別



「広報東京都」の閲読状況別でみると、いずれも「ちょうどよい」が8割以上となっている。
 (図2-9-3)

図2-9-3 「広報東京都」の印象(写真) / 「広報東京都」の閲読状況別



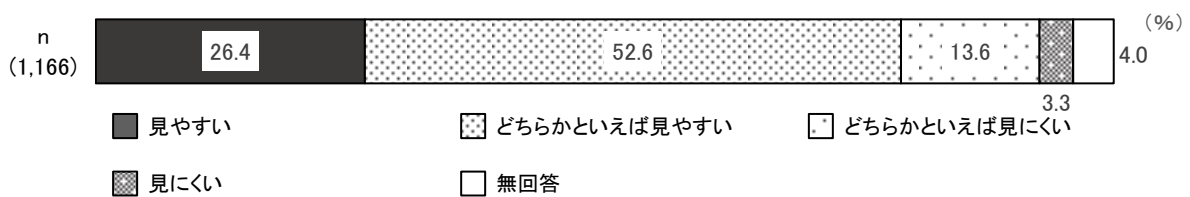
2-10 「広報東京都」の印象（レイアウト）

問 11 (3) 「レイアウト」についてどう思いますか。(○は1つ)

1 見やすい	26.4%
2 どちらかといえば見やすい	52.6
3 どちらかといえば見にくい	13.6
4 見にくい	3.3
無回答	4.0

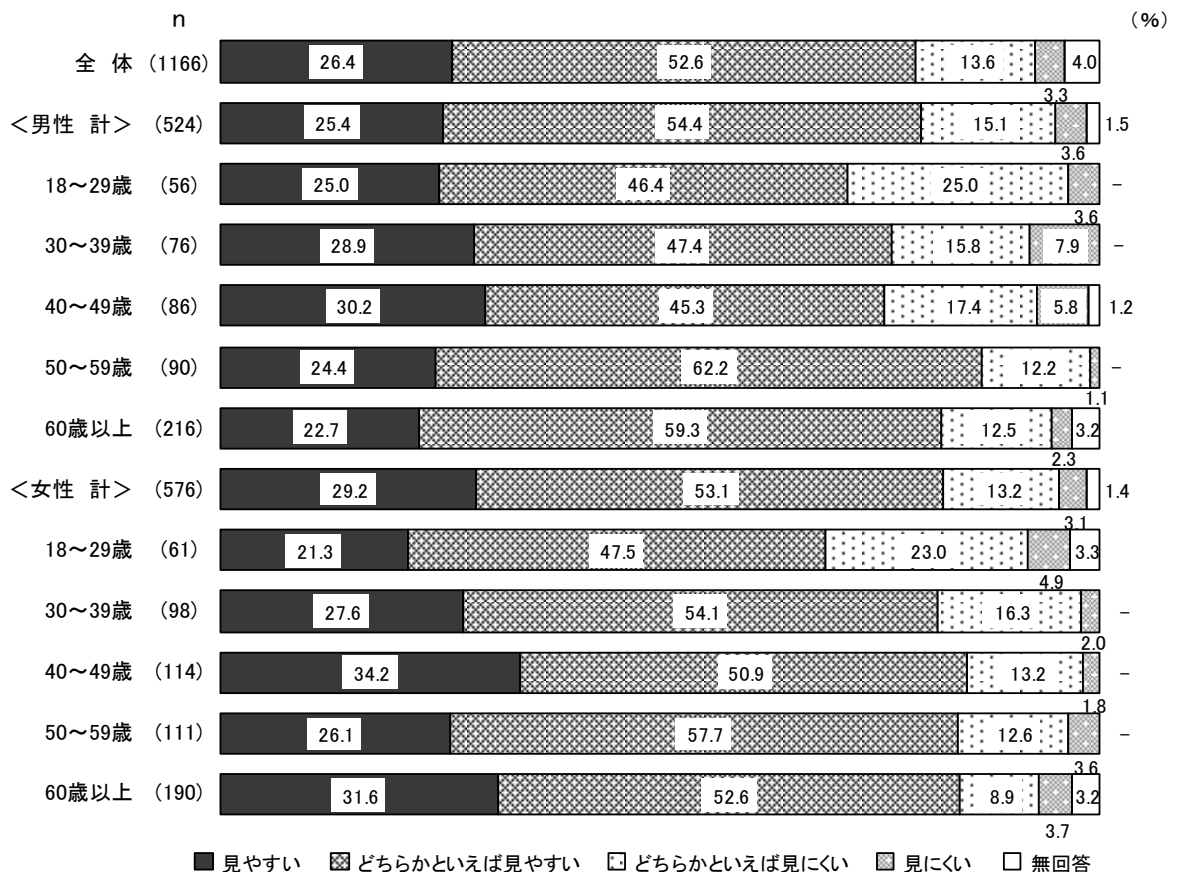
「広報東京都」のレイアウトの印象は「見やすい」(26.4%)と「どちらかといえば見やすい」(52.6%)を合わせた『見やすい』計が79.0%となっている。(図2-10-1)

図2-10-1 「広報東京都」の印象（レイアウト）



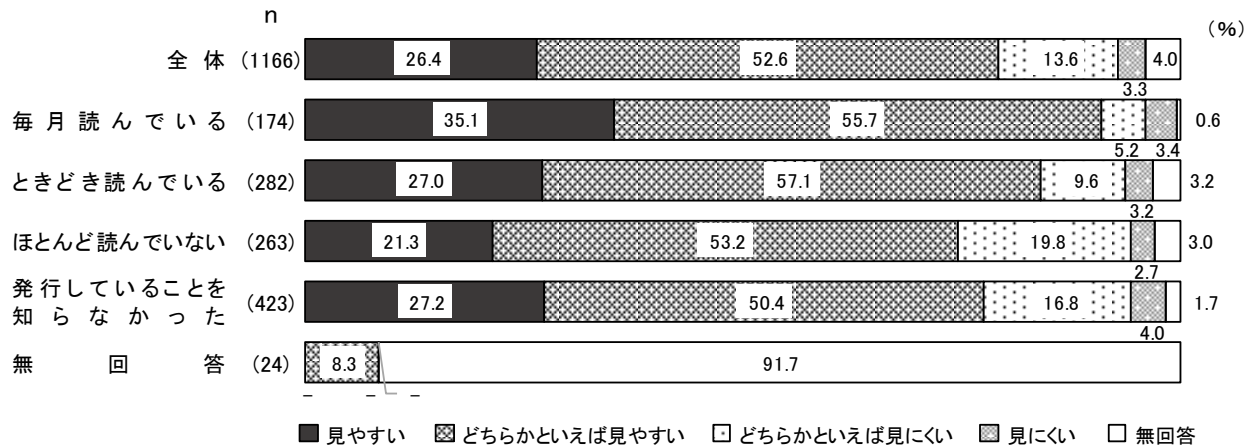
性・年代別でみると、『見やすい』計は、女性18~29歳(68.8%)を除くすべての年代で7割を超えている。(図2-10-2)

図2-10-2 「広報東京都」の印象（レイアウト）／性・年代別



「広報東京都」の閲読状況別でみると、閲読頻度が高いほど『見やすい』計の割合が高くなる傾向にあり、「毎月読んでいる」では、およそ9割と極めて高くなっている。(図2-10-3)

図2-10-3 「広報東京都」の印象(レイアウト) / 「広報東京都」の閲読状況別



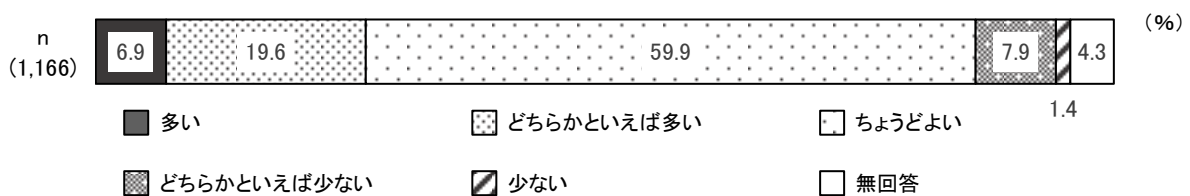
2-11 「広報東京都」の印象（情報量）

問 11 (4) 「情報量」についてどう思いますか。(〇は1つ)

1 多い	6.9%
2 どちらかといえば多い	19.6
3 ちょうどよい	59.9
4 どちらかといえば少ない	7.9
5 少ない	1.4
無回答	4.3

「広報東京都」の情報量の印象は「ちょうどよい」(59.9%)が最も多くなっている。(図2-11-1)

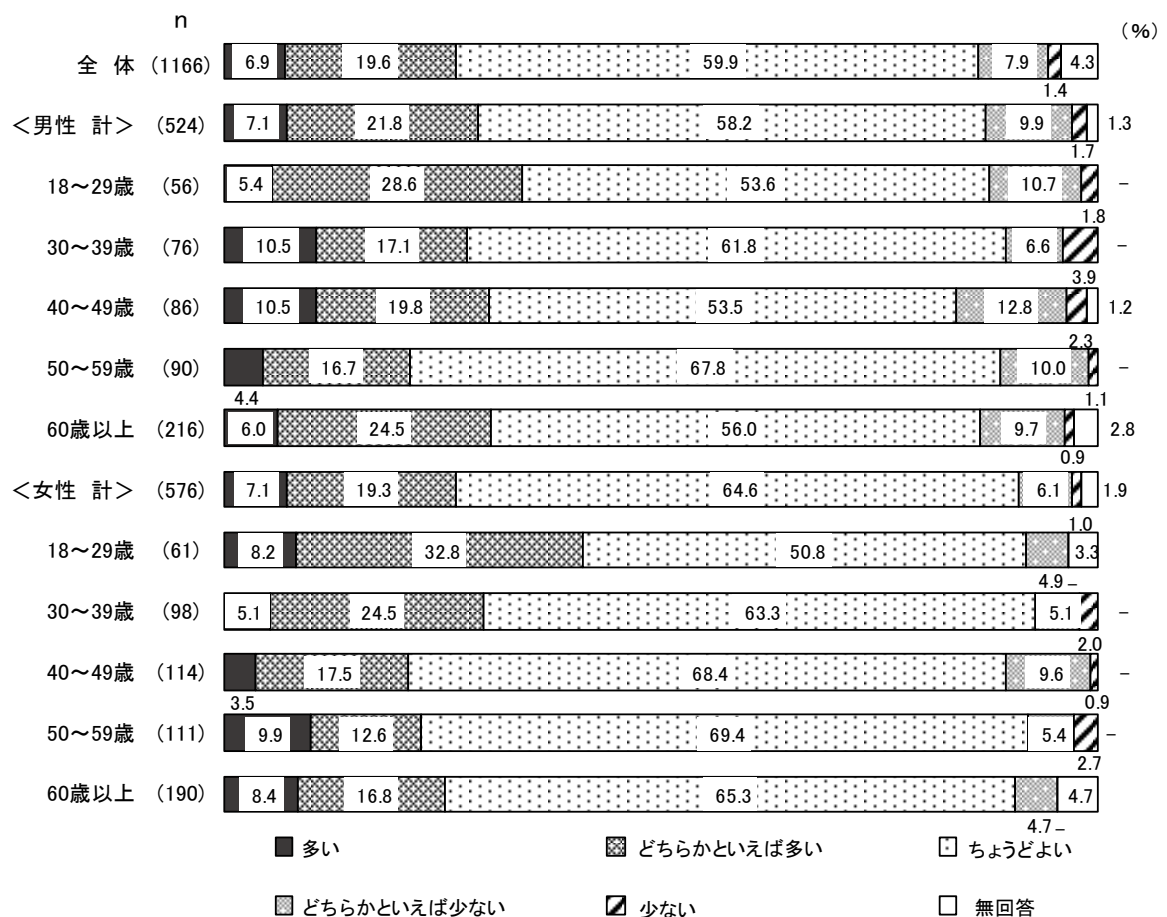
図2-11-1 「広報東京都」の印象（情報量）



性・年代別でみると、いずれの年代も「ちょうどよい」が半数以上となっている。一方、男女ともに18～29歳では「多い」「どちらかといえば多い」の合計が他より高くなっている。

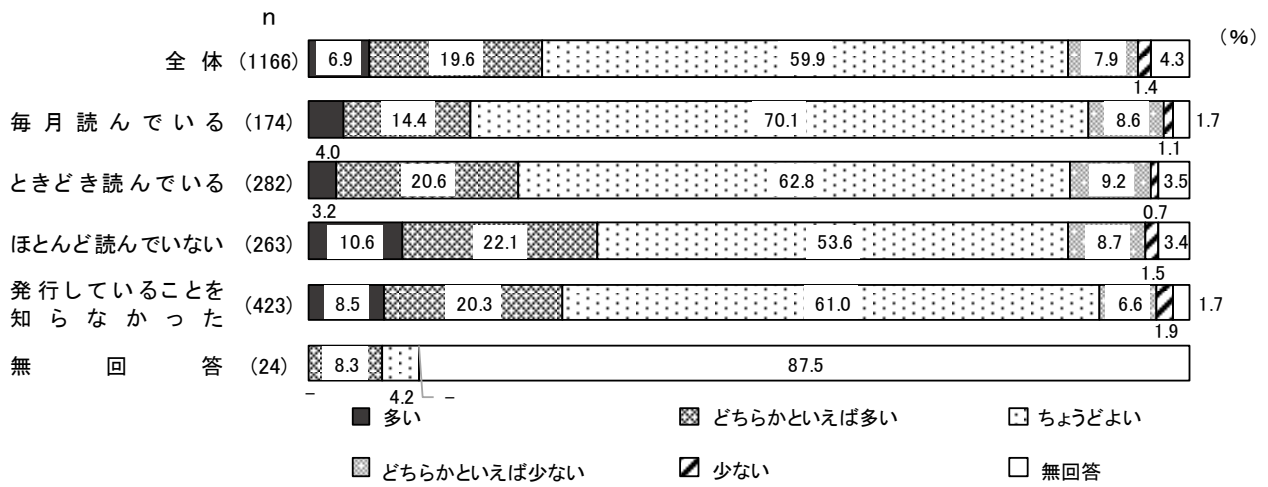
(図2-11-2)

図2-11-2 「広報東京都」の印象（情報量）／性・年代別



「広報東京都」の閲読状況別でみると、閲覧頻度が高くなるほど「ちょうどよい」は多くなっている。(図2-11-3)

図2-11-3 「広報東京都」の印象(情報量) / 「広報東京都」の閲読状況別



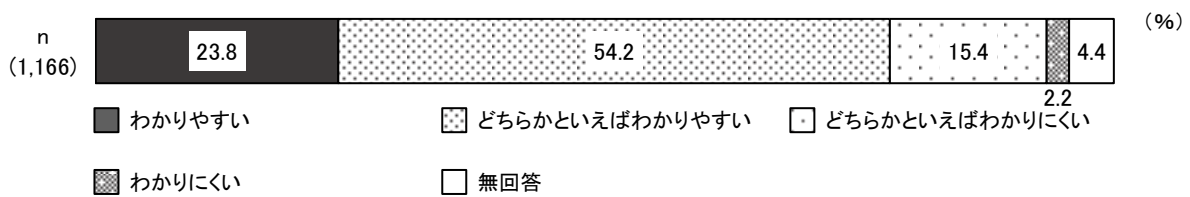
2-12 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）

問 11 (5) 「記事内容のわかりやすさ」についてどう思いますか。(〇は1つ)

1. わかりやすい	23.8%
2. どちらかといえばわかりやすい	54.2
3. どちらかといえばわかりにくい	15.4
4. わかりにくい	2.2
無回答	4.4

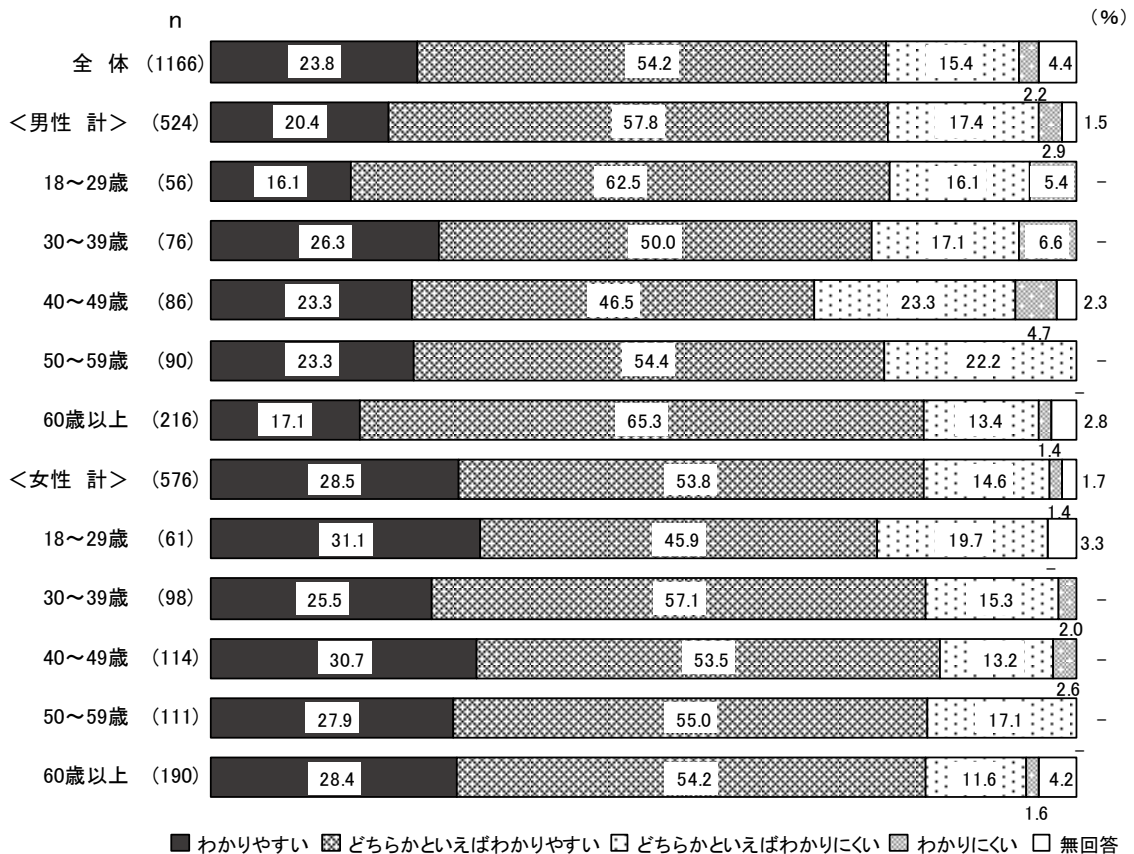
「広報東京都」の記事内容のわかりやすさの印象は「わかりやすい」(23.8%)と「どちらかといえばわかりやすい」(54.2%)を合わせた『わかりやすい』計が78.0%となっている。(図2-12-1)

図2-12-1 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）



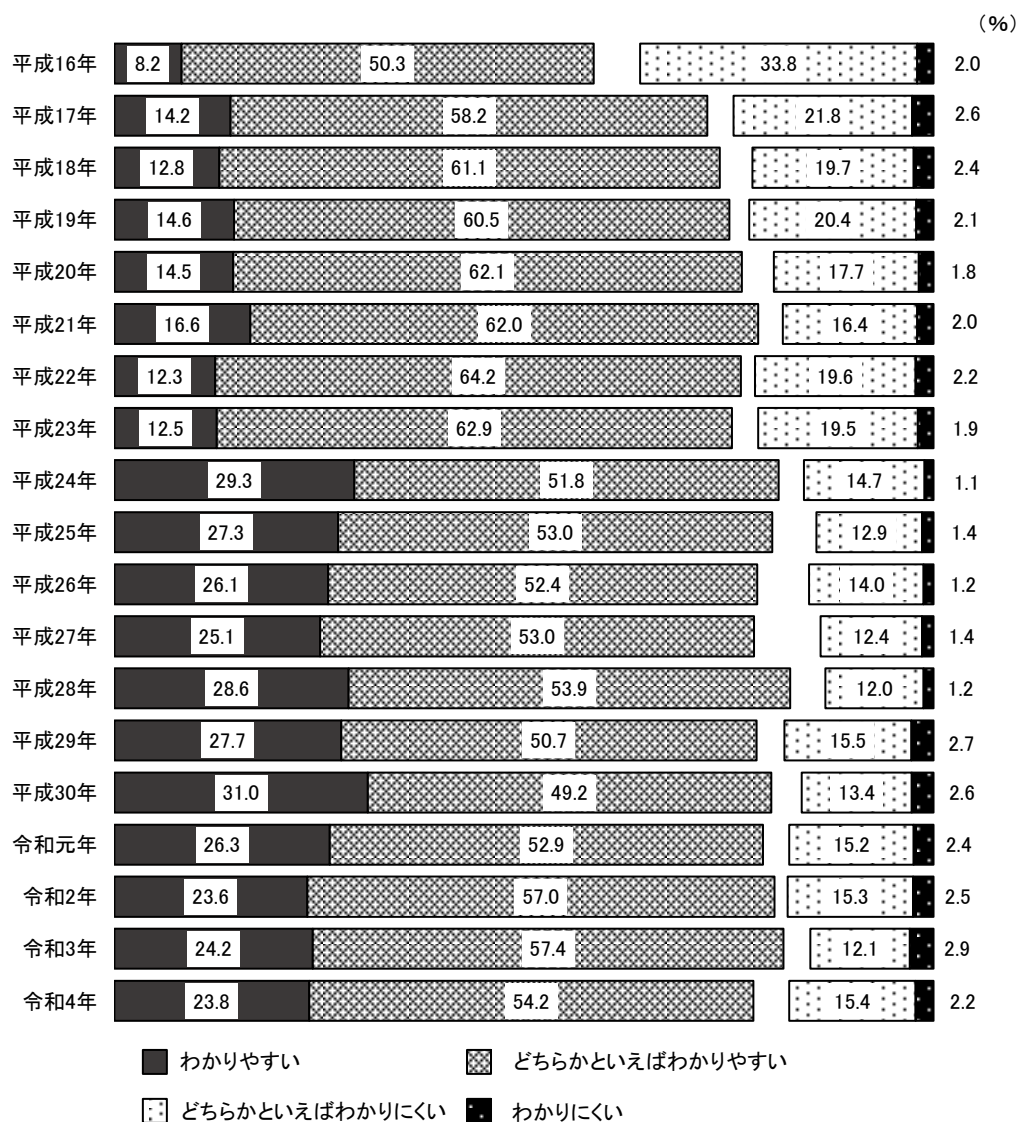
性・年代別でみると、『わかりやすい』計は、ほとんどの性・年代が7割以上にのぼっている。最も高いのが女性 40～49 歳 (84.2%) であるのに対し、男性 40～49 歳 (69.8%) では最も低くなっている。(図2-12-2)

図2-12-2 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）／性・年代別



過去の調査と比較してみると、「わかりやすい」と「どちらかといえばわかりやすい」を合わせた『わかりやすい』計は、平成24年以降8割前後で推移している。前回調査と比較すると、3.6ポイント減少している。(図2-13-3)

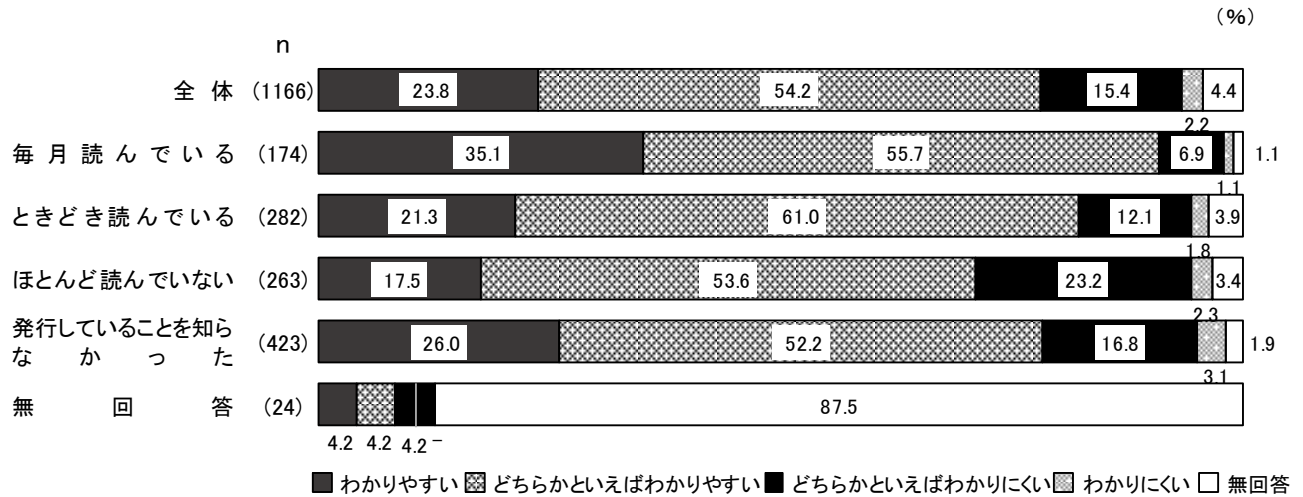
図2-12-3 「広報東京都」の印象(記事内容のわかりやすさ)／経年変化



「広報東京都」の印象を閲読状況別でみると、「わかりやすい」と「どちらかといえばわかりやすい」を合わせた『わかりやすい』計は、閲読頻度が高いほど、多い傾向にある。

「わかりやすい」だけでみても、「毎月読んでいる」では、35.1%で、全体の23.8%を大きく上回っている。(図2-12-4)

図2-12-4 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）／「広報東京都」の閲読状況別



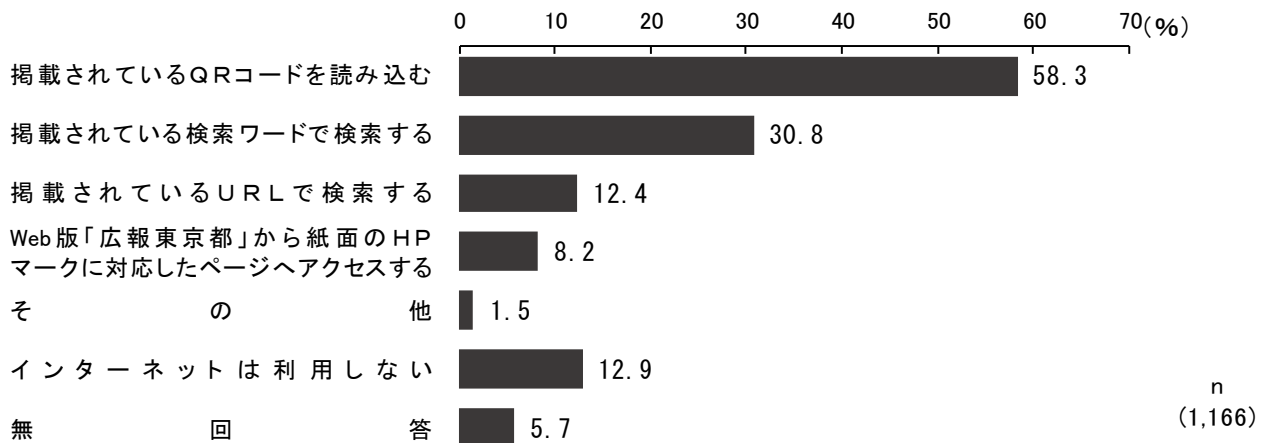
2-13 都政情報の検索方法

問 11 (6)「広報東京都」に記載されている情報をより深く知るため、都・関連団体のホームページなどを利用する場合、どのような方法が便利だと思いますか。(〇はいくつでも)

1 掲載されている URL で検索する	12.4%
2 掲載されている検索ワードで検索する	30.8
3 掲載されている QR コードを読み込む	58.3
4 Web 版「広報東京都」から紙面の HP マークに対応したページへアクセスする	8.2
5 その他	1.5
6 インターネットは利用しない	12.9
無回答	5.7

「広報東京都」の情報をより深く知るための方法を尋ねたところ、「掲載されている QR コードを読み込む」(58.3%) が最も多く、次いで「掲載されている検索ワードで検索する」(30.8%)、「掲載されている URL で検索する」(12.4%) の順となっている。(図 2-13-1)

図 2-13-1 都政情報の検索方法



性・年代別でみると、すべての年代で「掲載されている QR コードを読み込む」が最も多くなっている。ただ、50 代以下では男女ともに 6 割以上が挙げているのに対し、60 歳以上では割合が低く、4 割以下にとどまっている。(表 2-13-1)

表 2-13-1 都政情報の検索方法／性・年代別

		(%)						
		掲載されている URL で検索する	掲載されている検索ワードで検索する	掲載されている QR コードを読み込む	Web 版「広報東京都」から紙面の HP マークスに対するページヘアクセスする	その他	インターネットは利用しない	無回答
[全 体]	(1,166)	12.4	30.8	58.3	8.2	1.5	12.9	5.7
[性・年代別]								
男 性 計	(524)	16.2	33.6	57.1	10.9	2.1	11.8	3.2
18 ～ 29 歳	(56)	5.4	32.1	66.1	7.1	7.1	3.6	-
30 ～ 39 歳	(76)	11.8	40.8	78.9	9.2	1.3	-	-
40 ～ 49 歳	(86)	18.6	30.2	74.4	9.3	2.3	2.3	1.2
50 ～ 59 歳	(90)	16.7	33.3	70.0	13.3	1.1	4.4	-
60 歳以上	(216)	19.4	32.9	34.7	12.0	1.4	25.0	7.4
女 性 計	(576)	10.4	30.0	63.5	6.3	1.0	14.1	2.6
18 ～ 29 歳	(61)	9.8	36.1	77.0	4.9	-	1.6	3.3
30 ～ 39 歳	(98)	10.2	20.4	84.7	6.1	1.0	1.0	-
40 ～ 49 歳	(114)	7.9	32.5	82.5	6.1	-	2.6	-
50 ～ 59 歳	(111)	14.4	42.3	62.2	9.0	1.8	6.3	-
60 歳以上	(190)	10.0	24.2	38.4	5.3	1.1	36.3	6.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

3 「東京都公式ホームページ」の利用状況

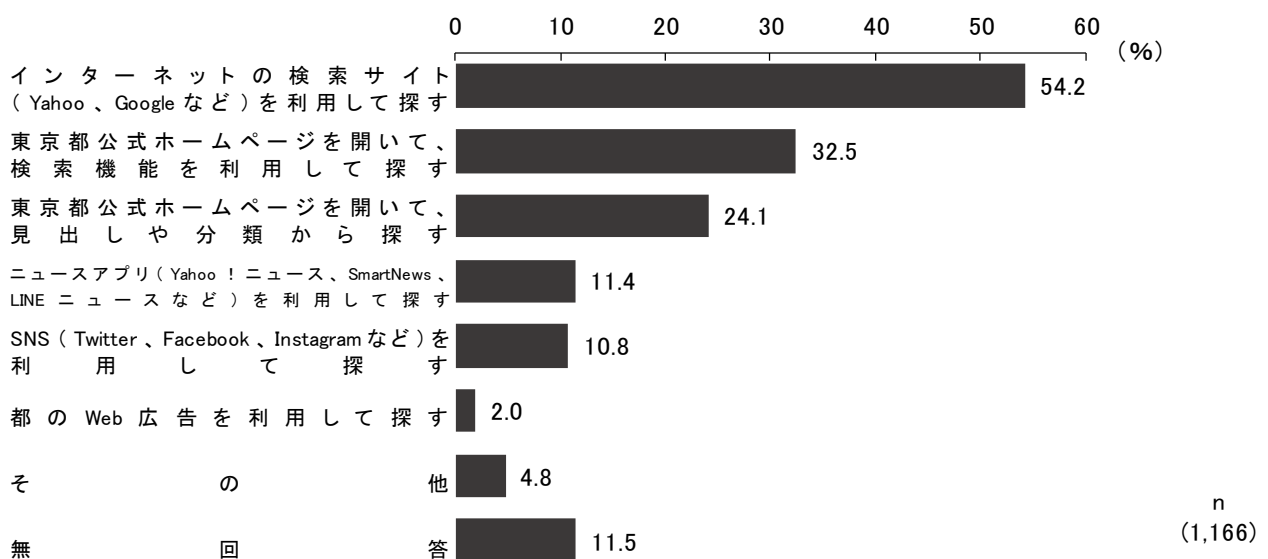
3-1 都政に関する情報の収集方法

問 12 あなたは、都政に関する情報をインターネットから得ようとするとき、どのような方法で探しますか。(〇はいくつでも)

1	東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す	32.5%
2	東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す	24.1
3	インターネットの検索サイト (Yahoo、Google など) を利用して探す	54.2
4	SNS (Twitter、Facebook、Instagram など) を利用して探す	10.8
5	ニュースアプリ (Yahoo! ニュース、SmartNews、LINE ニュースなど) を利用して探す	11.4
6	都の WEB 広告を利用して探す	2.0
7	その他	4.8
	無回答	11.5

都政に関する情報の収集方法を尋ねたところ、「インターネットの検索サイト (Yahoo、Google など) を利用して探す」(54.2%) が突出しており、次いで「東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す」(32.5%)、「東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す」(24.1%) となっている。(図 3-1-1)

図 3-1-1 都政に関する情報の収集方法



性・年代別でみると、女性 60 歳以上を除くすべての年代で「インターネットの検索サイト（Yahoo、Google など）を利用して探す」が最も高くなっている。女性 60 歳以上では「東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す」が最も高くなっている。（表 3-1-1）

表 3-1-1 都政に関する情報の収集方法／性・年代別

		(%)								
		東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す	東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す	インターネットの検索サイト（Yahoo、Google など）を利用して探す	INS（Twitter など）、Facebook、SNS（Twitter など）を利用して探す	ニュースアプリ（Yahoo! ニュースなど）を利用して探す	都の Web 広告を利用して探す	その他	無回答	
[全体]	(1,166)	32.5	24.1	54.2	10.8	11.4	2.0	4.8	11.5	
[性・年代別]										
男 性 計	(524)	34.2	28.2	53.6	9.9	14.1	2.7	4.8	8.2	
18 ～ 29 歳	(56)	28.6	21.4	60.7	33.9	17.9	5.4	1.8	1.8	
30 ～ 39 歳	(76)	27.6	30.3	60.5	22.4	17.1	1.3	1.3	-	
40 ～ 49 歳	(86)	40.7	29.1	66.3	10.5	15.1	1.2	1.2	-	
50 ～ 59 歳	(90)	43.3	26.7	60.0	4.4	15.6	2.2	2.2	2.2	
60 歳以上	(216)	31.5	29.6	41.7	1.4	11.1	3.2	9.3	18.5	
女 性 計	(576)	32.8	21.7	57.6	12.3	10.2	1.6	5.4	9.2	
18 ～ 29 歳	(61)	26.2	11.5	72.1	32.8	6.6	3.3	-	4.9	
30 ～ 39 歳	(98)	21.4	21.4	71.4	28.6	14.3	-	3.1	-	
40 ～ 49 歳	(114)	43.0	27.2	74.6	9.6	13.2	0.9	-	0.9	
50 ～ 59 歳	(111)	41.4	21.6	69.4	9.0	8.1	0.9	3.6	1.8	
60 歳以上	(190)	30.0	21.6	28.9	1.1	8.9	2.6	12.1	24.7	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

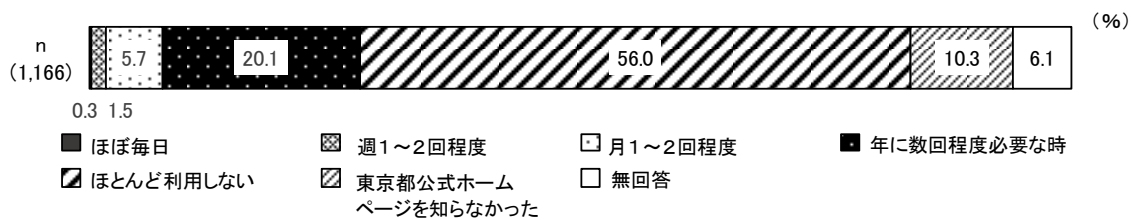
3-2 「東京都公式ホームページ」の利用状況

問 13 東京都では、公式ホームページによって、都政に関する情報を提供しています。あなたは、どのくらい利用していますか。(〇は1つ)

1	ほぼ毎日	0.3%
2	週 1～2 回程度	1.5
3	月 1～2 回程度	5.7
4	年に数回程度必要な時	20.1
5	ほとんど利用しない	56.0
6	東京都公式ホームページを知らなかった	10.3
	無回答	6.1

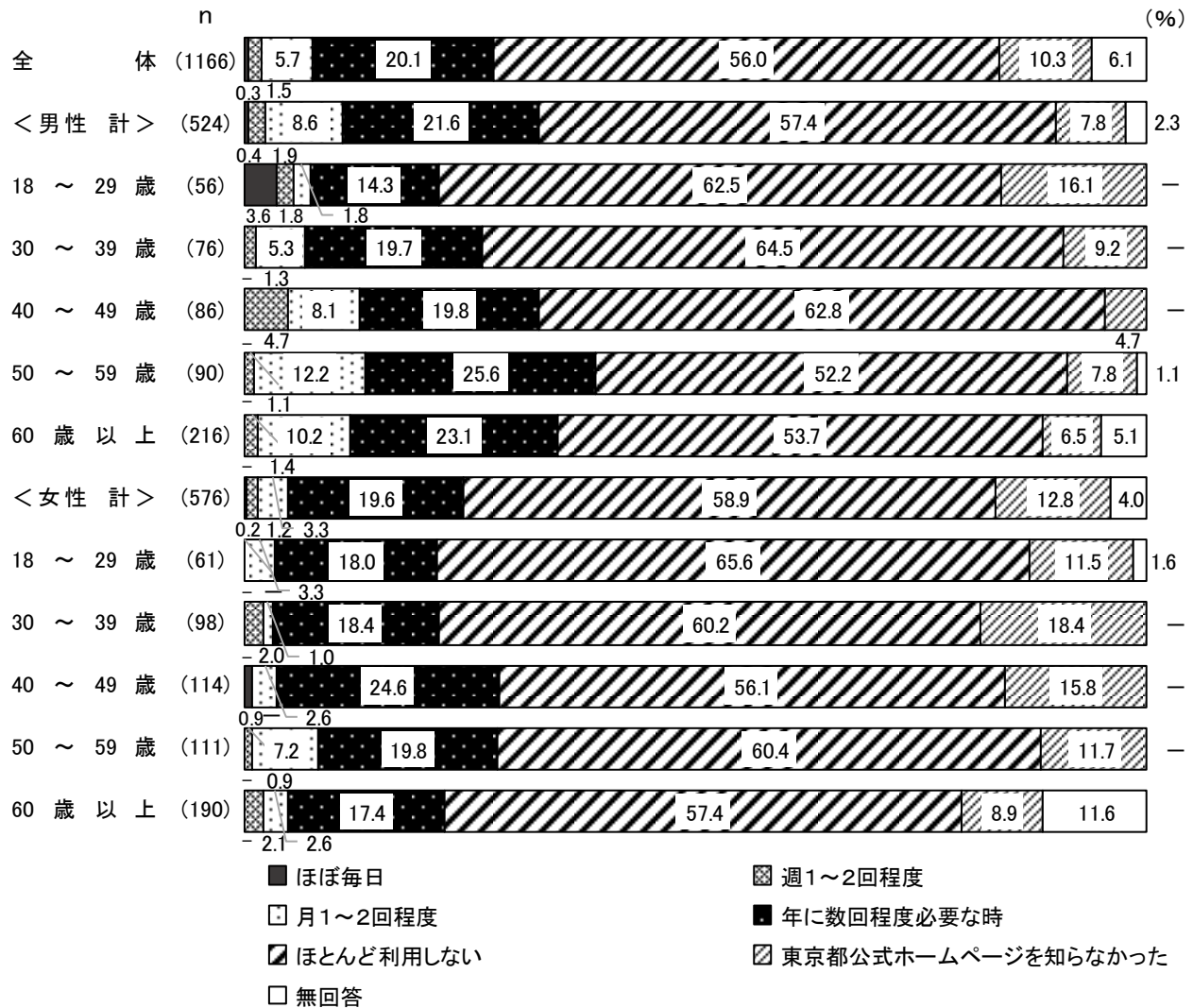
東京都公式ホームページの利用状況を尋ねたところ、「ほぼ毎日」(0.3%)、「週 1～2 回程度」(1.5%)、「月 1～2 回程度」(5.7%)、「年に数回程度必要な時」(20.1%)を含めて、27.6%の人が『利用している』という状況になっている。(図 3-2-1)

図 3-2-1 「東京都公式ホームページ」の利用状況



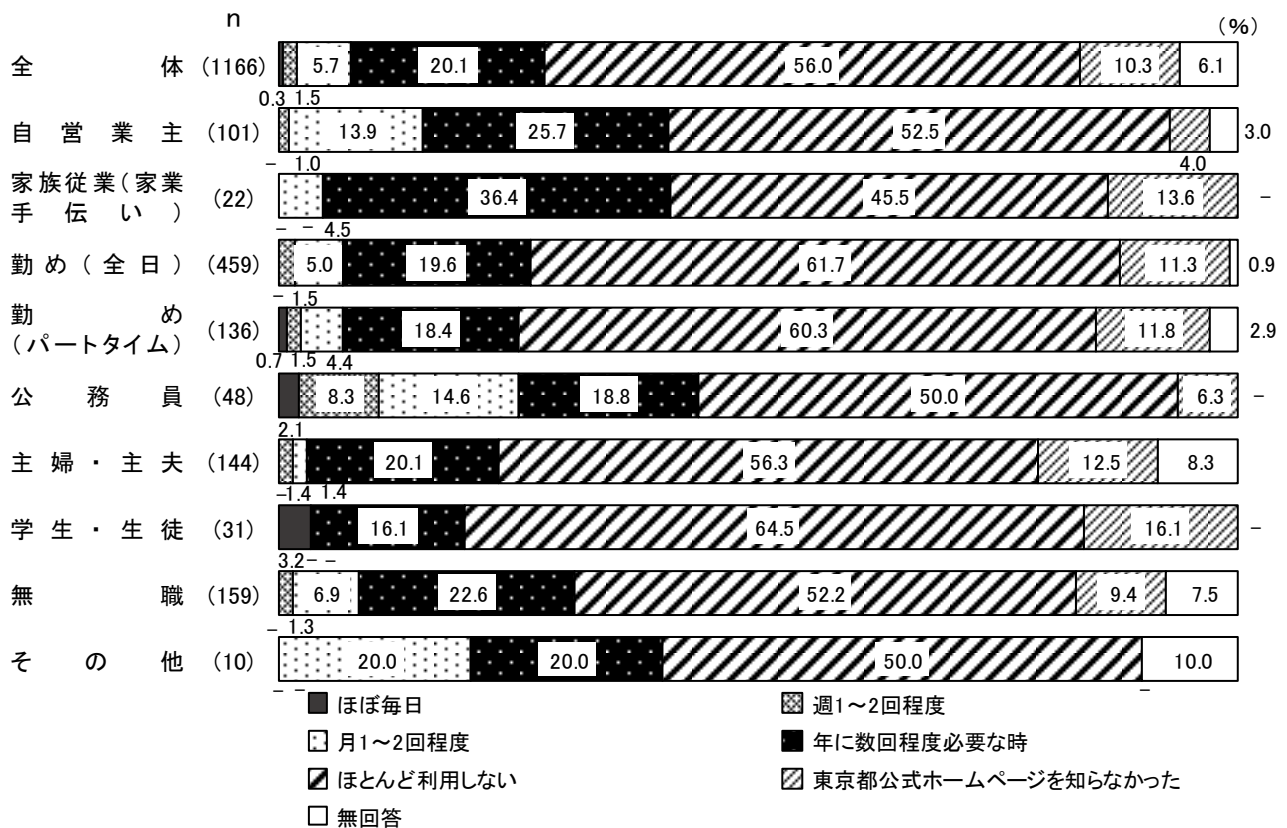
性・年代別にみると、「ほぼ毎日」「週1～2回程度」「月1～2回程度」「年に数回程度必要な時」を合わせた『利用している』計が最も多いのは、男性50～59歳（38.9%）となっている。女性30代以下は2割強にとどまっている。（図3-2-2）

図3-2-2 「東京都公式ホームページ」の利用状況／性・年代別



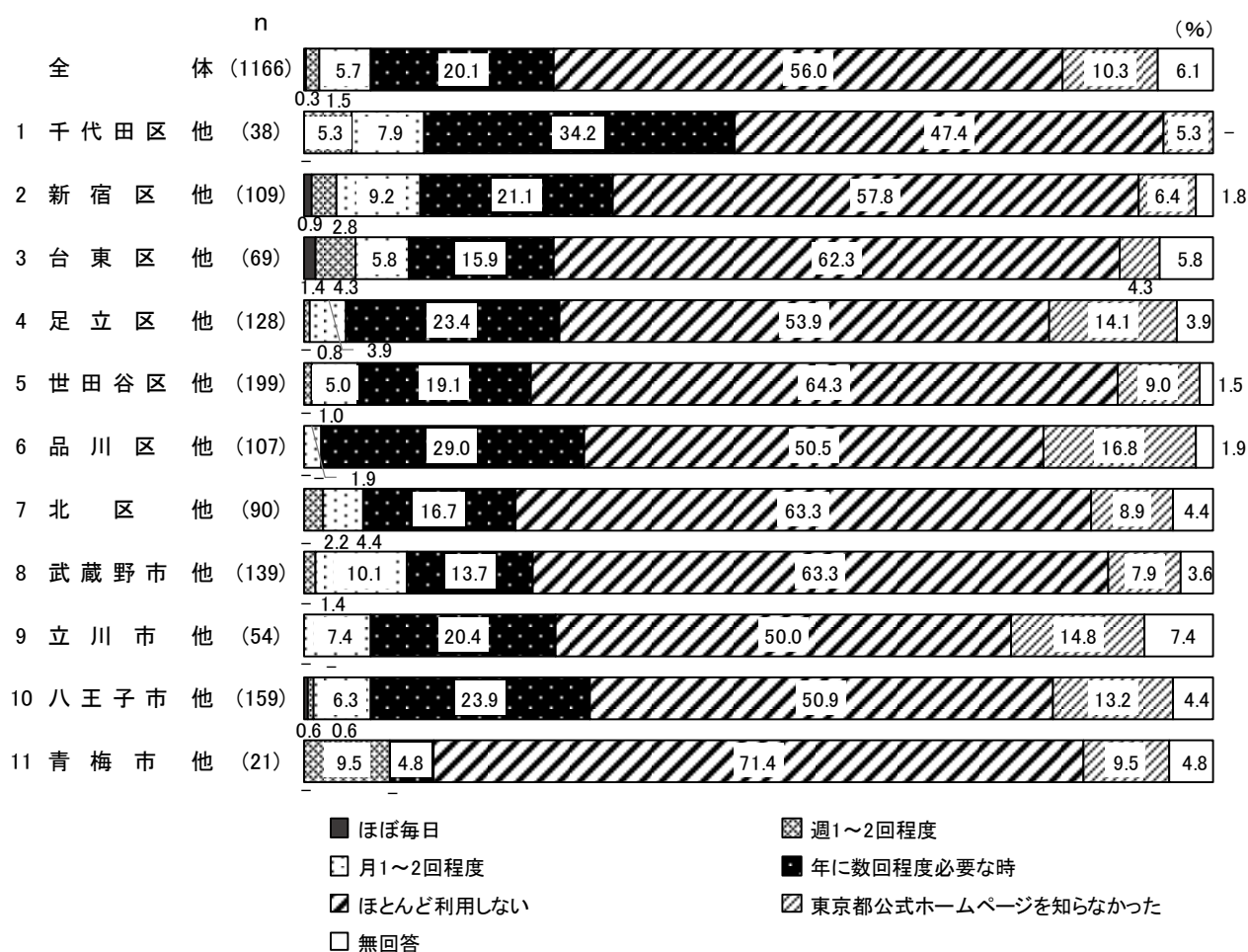
職業別でみると、『利用している』計は、「家族従業」「公務員」を除くと、「自営業主」(40.6%)が最も高くなっている。「主婦・主夫」は22.9%で、最も低い。(図3-2-3)

図3-2-3 「東京都公式ホームページ」の利用状況/職業別



地域別でみると、『利用している』計は「千代田区他」を除くと、「新宿区他」(34.0%)が最も多く、反対に、「青梅市他」を除くと「北区他」(23.3%)が最も少なくなっている。(図3-2-4)

図3-2-4 「東京都公式ホームページ」の利用状況/地域別



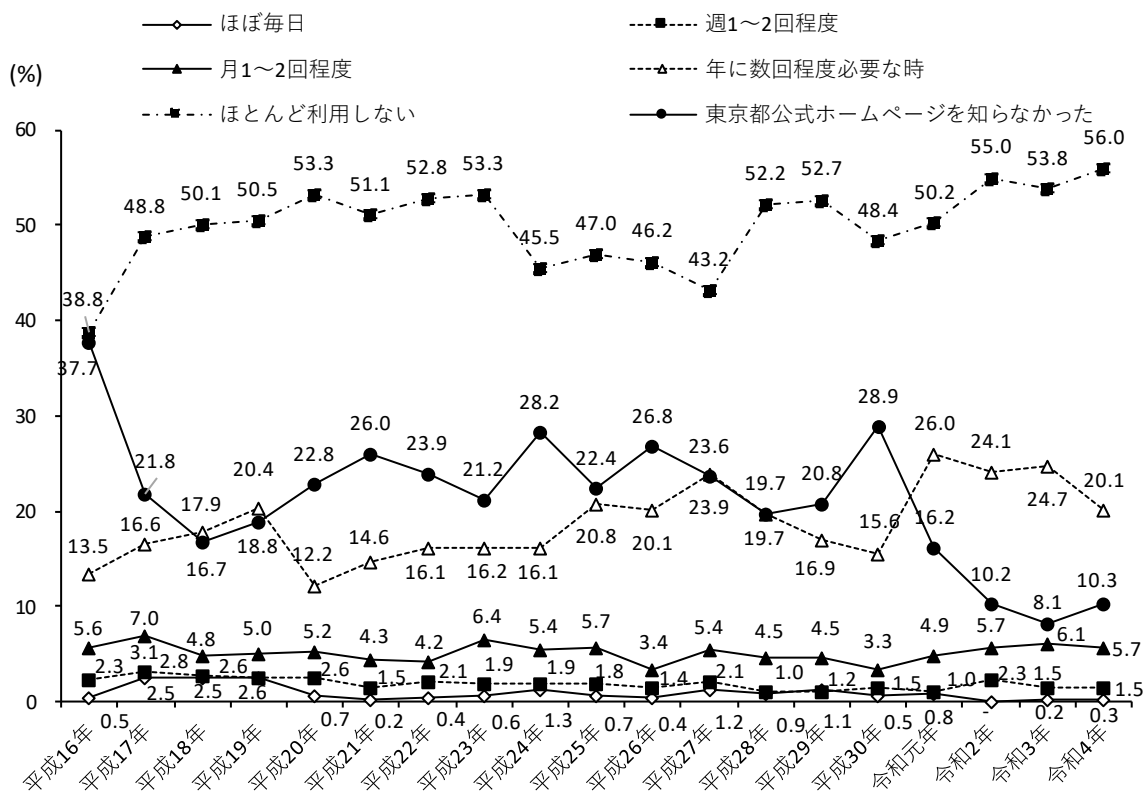
【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

過去の調査と比較してみると、「ほぼ毎日」「週1～2回程度」「月1～2回程度」はいずれも1割未満でほぼ横ばいである。「ほとんど利用しない」(56.6%)は過去最も多くなっている。

(図3-2-5)

図3-2-5 「東京都公式ホームページ」の利用状況/経年変化

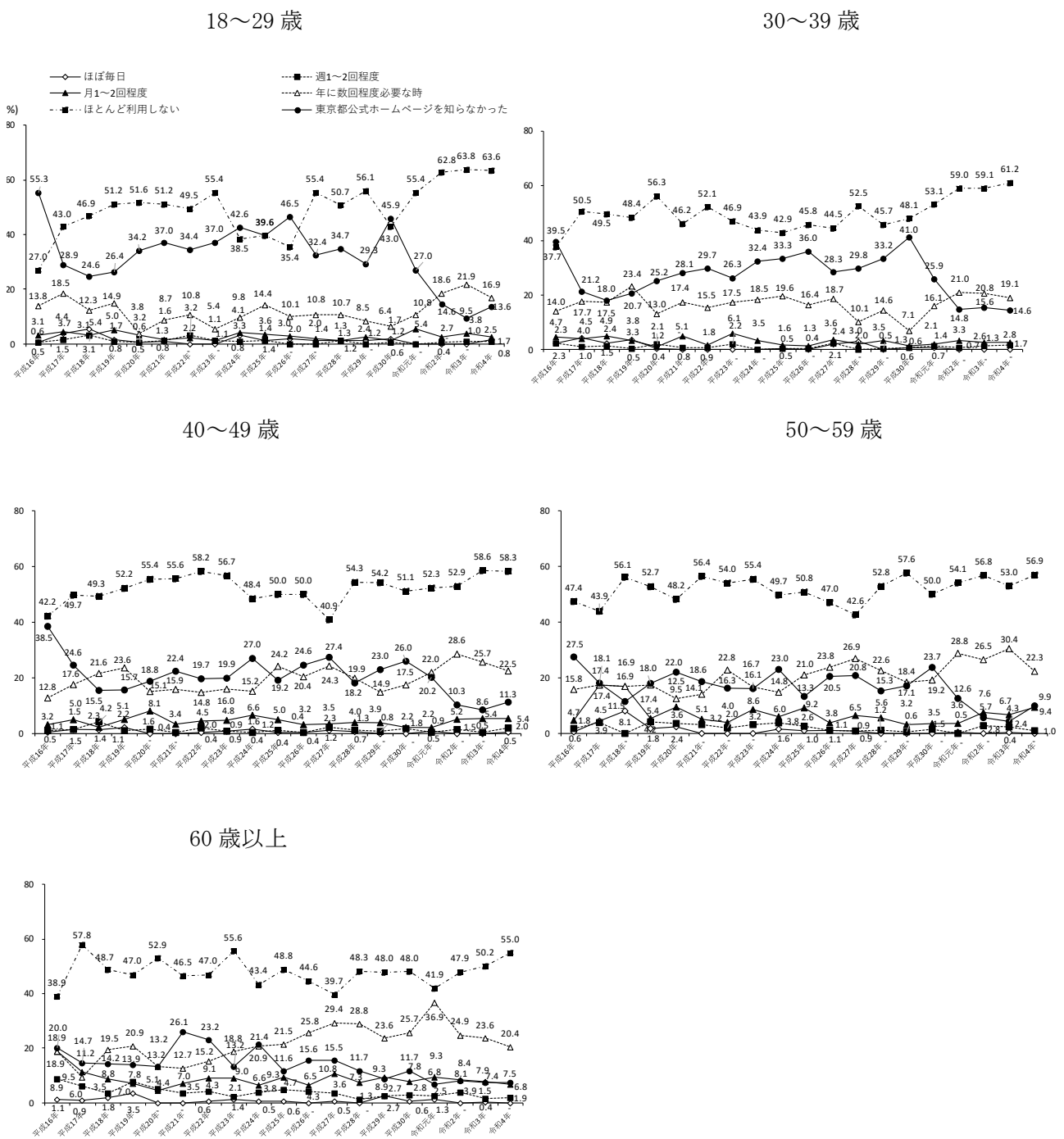


過去の調査との比較を年代別で見ると、60歳以上では「ほとんど利用しない」が令和元年より増加し続けている。

前回調査と比較すると、50～59歳では、「東京都公式ホームページを知らなかった」が5.6ポイント増加、「年に数回必要な時」が8.1ポイント減少している。

(図3-2-6)

図3-2-6 「東京都公式ホームページ」の利用状況/経年変化(年代別)



3-3 「東京都公式ホームページ」を閲覧する際の情報端末

問 14 (問 13 で 1~4 とお答えの方に伺います)

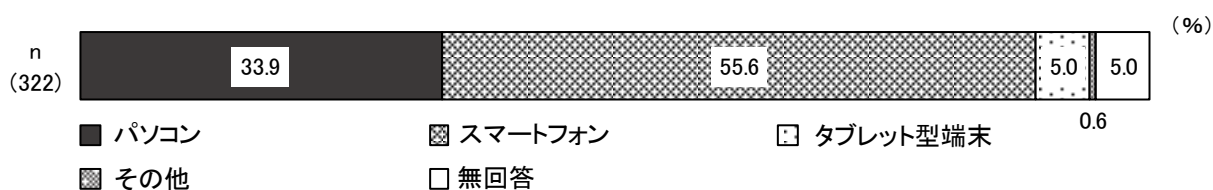
あなたは、東京都公式ホームページを主にどの媒体から利用していますか。(○は1つ)

1 パソコン	33.9%	3 タブレット型端末	5.0%
2 スマートフォン	55.6	4 その他	0.6
		無回答	5.0

「東京都公式ホームページ」を『利用している』と答えた人に、どの情報端末を利用しているかを尋ねたところ、「スマートフォン」(55.6%)が過半数で、次いで「パソコン」(33.9%)となっている。

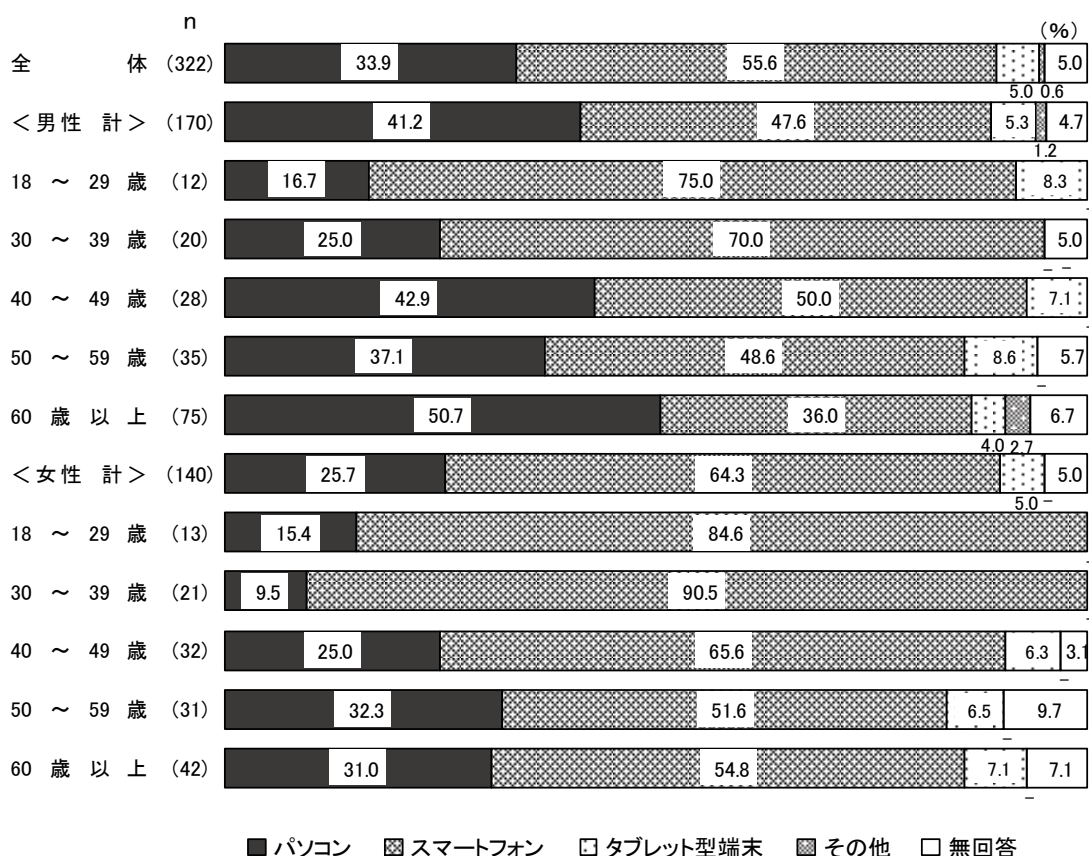
(図 3-3-1)

図 3-3-1 「東京都公式ホームページ」を閲覧する際の情報端末



性別で見ると、男性は「パソコン」と「スマートフォン」がともに4割台なのに対し、女性は「スマートフォン」が6割強を占めている。(図 3-3-2)

図 3-3-2 「東京都公式ホームページ」を閲覧する際の情報端末/性・年代別



3-4 「東京都公式ホームページ」で見たことがあるもの

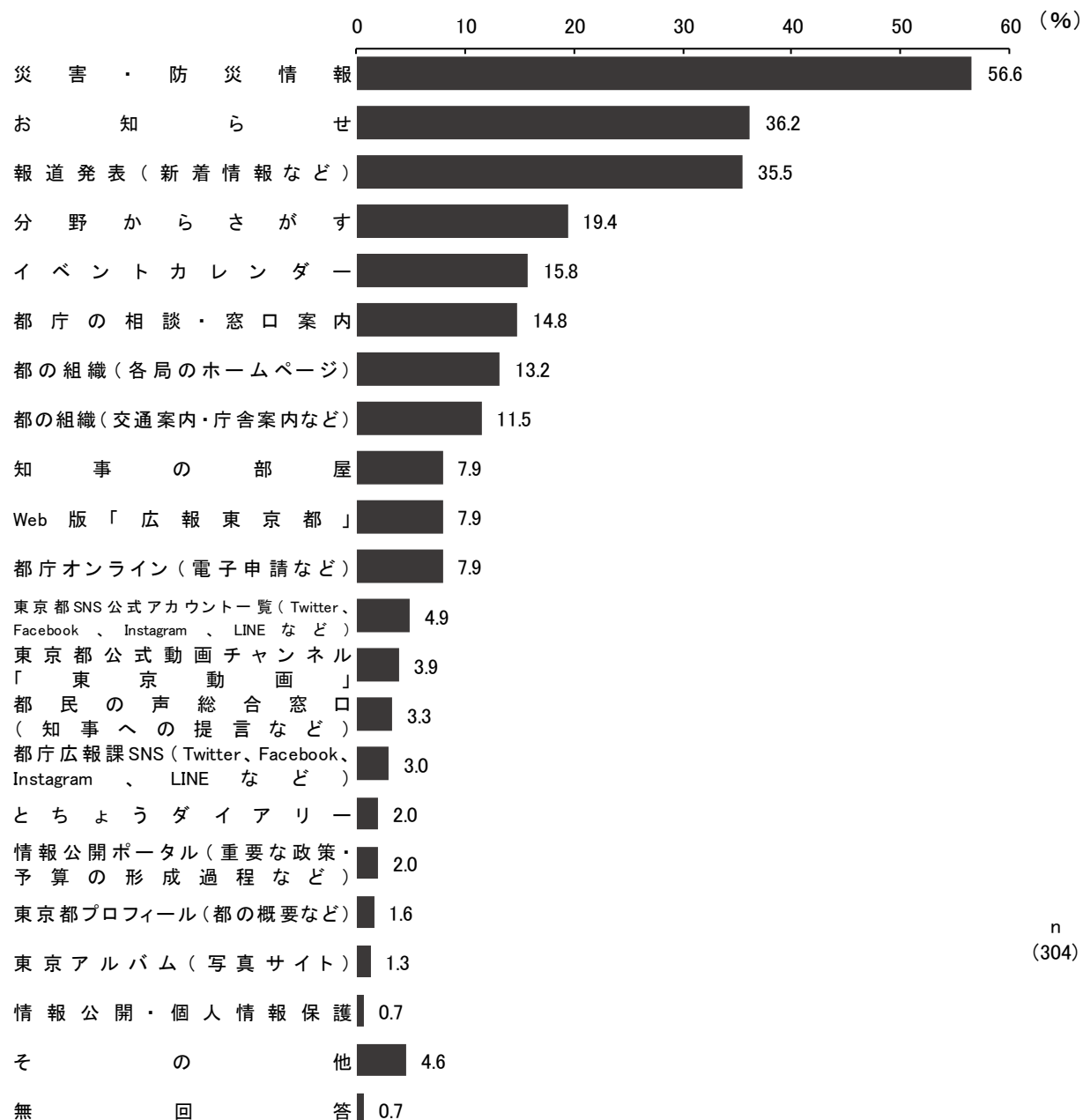
問 15 (問 14 でお答えの媒体について、伺います)

(1) あなたが、その媒体を利用して、東京都公式ホームページで見たことがある情報はどれですか。(〇はいくつでも)

1	知事の部屋	7.9%	12	イベントカレンダー	15.8%
2	報道発表(新着情報など)	35.5	13	東京都 SNS 公式アカウント一覧 (Twitter、Facebook、Instagram、LINE など)	4.9
3	お知らせ	36.2	14	都庁広報課 SNS (Twitter、Facebook、Instagram、LINE など)	3.0
4	災害・防災情報	56.6	15	東京都公式動画チャンネル「東京動画」	3.9
5	Web 版「広報東京都」	7.9	16	東京アルバム(写真サイト)	1.3
6	とちょうダイアリー	2.0	17	東京都プロフィール(都の概要など)	1.6
7	都の組織(各局のホームページ)	13.2	18	都庁オンライン(電子申請など)	7.9
8	都の組織(交通案内・庁舎案内など)	11.5	19	情報公開・個人情報保護	0.7
9	都庁の相談・窓口案内	14.8	20	情報公開ポータル(重要な政策・予算の形成過程など)	2.0
10	都民の声総合窓口(知事への提言など)	3.3	21	その他	4.6
11	分野からさがす	19.4		無回答	0.7

「東京都公式ホームページ」をパソコンやタブレット型端末で『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」で見たことがある情報を尋ねたところ、「災害・防災情報」(56.6%)が最も多く、次いで「お知らせ」(36.2%)、「報道発表(新着情報など)」(35.5%)、「分野からさがす」(19.4%)と続いている。(図3-4-1)

図3-4-1 「東京都公式ホームページ」で見たことがあるもの



性別でみると、ほとんどの性・年代で「災害・防災情報」が最も多くなっている。(表3-4-1)

表3-4-1 「東京都公式ホームページ」で見たことがあるもの/性・年代別

		(%)										
		知事の部屋	報道発表(新着情報など)	お知らせ	災害・防災情報	Web版「広報東京都」	とちようダイアリー	都の組織(各局のホームページ)	都の組織(交通案内・庁舎案内など)	都庁の相談・窓口案内	都民の声総合窓口(知事への提言など)	分野からさがす
[全体]	(304)	7.9	35.5	36.2	56.6	7.9	2.0	13.2	11.5	14.8	3.3	19.4
[性・年代別]												
男性計	(160)	10.0	39.4	33.8	58.8	11.9	3.1	16.3	12.5	15.6	3.1	20.0
18～29歳	(12)	8.3	33.3	33.3	50.0	16.7	-	25.0	8.3	8.3	8.3	8.3
30～39歳	(19)	-	47.4	15.8	63.2	10.5	5.3	15.8	21.1	21.1	-	15.8
40～49歳	(28)	7.1	35.7	39.3	57.1	14.3	7.1	14.3	17.9	10.7	-	10.7
50～59歳	(33)	9.1	27.3	18.2	54.5	15.2	6.1	12.1	12.1	21.2	-	18.2
60歳以上	(68)	14.7	45.6	44.1	61.8	8.8	-	17.6	8.8	14.7	5.9	27.9
女性計	(133)	6.0	33.1	39.1	54.1	3.0	0.8	10.5	10.5	14.3	3.0	20.3
18～29歳	(13)	-	15.4	53.8	69.2	-	-	-	15.4	23.1	-	15.4
30～39歳	(21)	-	28.6	38.1	42.9	-	-	4.8	9.5	14.3	-	19.0
40～49歳	(31)	16.1	38.7	29.0	35.5	3.2	-	12.9	12.9	9.7	-	32.3
50～59歳	(28)	-	42.9	39.3	57.1	3.6	-	10.7	7.1	17.9	3.6	14.3
60歳以上	(39)	7.7	30.8	41.0	66.7	5.1	2.6	15.4	7.7	12.8	7.7	17.9

		(%)										
		イベントカレンダー	東京都SNS公式アカウント一覧(Instagram、LINEなど)	都庁広報課SNS(Instagram、LINEなど)	東京都公式動画チャンネル「東京動画」	東京アルバム(写真サイト)	東京都プロフィール(都の概要など)	都庁オンライン(電子申請など)	情報公開・個人情報保護	情報公開ポータル(重要な政策・予算の形成過程など)	その他	無回答
[全体]	(304)	15.8	4.9	3.0	3.9	1.3	1.6	7.9	0.7	2.0	4.6	0.7
[性・年代別]												
男性計	(160)	13.8	3.8	2.5	5.6	1.9	2.5	8.8	1.3	1.9	4.4	0.6
18～29歳	(12)	8.3	8.3	8.3	-	-	-	-	8.3	8.3	8.3	-
30～39歳	(19)	5.3	15.8	5.3	10.5	5.3	-	15.8	-	5.3	-	-
40～49歳	(28)	28.6	3.6	-	3.6	-	-	3.6	-	-	7.1	3.6
50～59歳	(33)	15.2	3.0	3.0	6.1	-	6.1	15.2	-	3.0	3.0	-
60歳以上	(68)	10.3	-	1.5	5.9	2.9	2.9	7.4	1.5	-	4.4	-
女性計	(133)	18.0	6.0	3.8	2.3	0.8	0.8	6.8	-	2.3	5.3	0.8
18～29歳	(13)	23.1	7.7	15.4	-	-	-	7.7	-	-	-	-
30～39歳	(21)	9.5	4.8	-	-	-	-	4.8	-	4.8	-	-
40～49歳	(31)	19.4	3.2	-	-	-	3.2	6.5	-	3.2	9.7	3.2
50～59歳	(28)	25.0	14.3	7.1	7.1	-	-	10.7	-	3.6	3.6	-
60歳以上	(39)	15.4	2.6	2.6	2.6	2.6	-	5.1	-	-	7.7	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、多くの地域で「災害・防災情報」が多い傾向がみられる。(表3-4-2)

表3-4-2 「東京都公式ホームページ」で見たことがあるもの/地域別

		知事の部屋	報道発表 (新着情報など)	お知らせ	災害・防災情報	Web版 「広報東京都」	とちようダイアリー	都の組織 (各局の ホームページ)	都の組織 (交通案内・ 庁舎案内など)	都庁の相談・ 窓口案内	都民の声総合窓口 (知事への提言など)	分野からさがす
[全体]	(304)	7.9	35.5	36.2	56.6	7.9	2.0	13.2	11.5	14.8	3.3	19.4
[地域別]												
1 千代田区他	(17)	-	35.3	5.9	64.7	-	-	5.9	11.8	5.9	-	5.9
2 新宿区他	(36)	19.4	47.2	38.9	61.1	13.9	5.6	19.4	27.8	11.1	8.3	27.8
3 台東区他	(19)	-	36.8	42.1	42.1	-	-	21.1	15.8	10.5	5.3	42.1
4 足立区他	(35)	5.7	25.7	45.7	48.6	5.7	2.9	14.3	2.9	17.1	5.7	11.4
5 世田谷区他	(45)	8.9	24.4	28.9	60.0	15.6	4.4	2.2	11.1	26.7	4.4	20.0
6 品川区他	(31)	6.5	22.6	29.0	51.6	9.7	-	-	9.7	9.7	-	12.9
7 北区他	(21)	-	28.6	47.6	47.6	4.8	-	14.3	4.8	14.3	4.8	23.8
8 武蔵野市他	(33)	12.1	51.5	48.5	45.5	3.0	3.0	21.2	6.1	18.2	3.0	15.2
9 立川市他	(14)	7.1	50.0	42.9	85.7	-	-	21.4	14.3	14.3	-	14.3
10 八王子市他	(45)	8.9	40.0	35.6	64.4	6.7	-	17.8	8.9	11.1	-	24.4
11 青梅市他	(3)	-	66.7	-	33.3	33.3	-	33.3	33.3	-	-	-

		イベントカレンダー	東京都SNS公式アカウント一覧 (Twitter、Facebook、LINEなど)	都庁広報課SNS (Twitter、Facebook、LINEなど)	東京都公式動画チャンネル 「東京動画」	東京アルバム(写真サイト)	東京都プロフィール (都の概要など)	都庁オンライン (電子申請など)	情報公開・個人情報保護	情報公開ポータル (重要な政策・予算の形成過程など)	その他	無回答
[全体]	(304)	15.8	4.9	3.0	3.9	1.3	1.6	7.9	0.7	2.0	4.6	0.7
[地域別]												
1 千代田区他	(17)	11.8	-	-	5.9	-	11.8	11.8	-	-	11.8	-
2 新宿区他	(36)	13.9	13.9	5.6	8.3	5.6	-	8.3	-	-	11.1	-
3 台東区他	(19)	10.5	-	5.3	-	-	-	15.8	5.3	-	5.3	5.3
4 足立区他	(35)	8.6	-	-	-	2.9	-	2.9	-	2.9	11.4	-
5 世田谷区他	(45)	17.8	2.2	-	6.7	-	-	6.7	-	4.4	2.2	-
6 品川区他	(31)	22.6	3.2	6.5	3.2	-	-	6.5	3.2	6.5	-	3.2
7 北区他	(21)	33.3	-	-	-	-	-	9.5	-	-	-	-
8 武蔵野市他	(33)	18.2	6.1	3.0	6.1	-	-	15.2	-	3.0	3.0	-
9 立川市他	(14)	14.3	21.4	7.1	7.1	-	-	-	-	-	-	-
10 八王子市他	(45)	11.1	6.7	4.4	2.2	2.2	6.7	6.7	-	-	2.2	-
11 青梅市他	(3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】
1 千代田・中央・港区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区
3 台東・墨田・江東区
4 足立・葛飾・江戸川区
5 世田谷・中野・杉並・練馬区
6 品川・大田区
7 北・板橋・荒川区
8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町

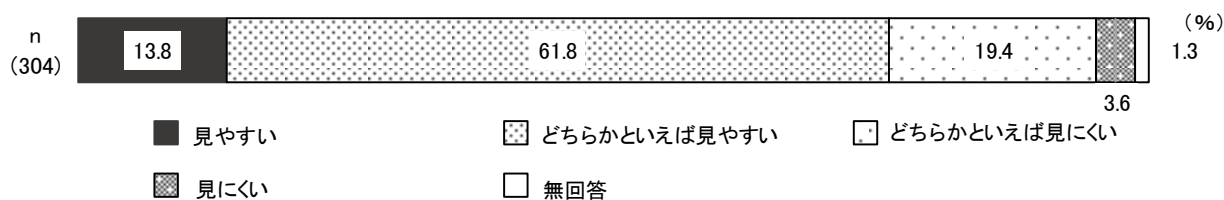
3-5 「東京都公式ホームページ」の印象（デザイン・レイアウト）

問 15 （問 14 でお答えの媒体について、伺います）
 (2) 東京都公式ホームページを利用した際の「デザイン・レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。（○は1つ）

1 見やすい	13.8%
2 どちらかといえば見やすい	61.8
3 どちらかといえば見にくい	19.4
4 見にくい	3.6
無回答	1.3

「東京都公式ホームページ」をパソコンやスマートフォンで『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」のデザイン・レイアウト（見やすさ）の印象を尋ねたところ、「見やすい」（13.8%）と、「どちらかといえば見やすい」（61.8%）を合わせた『見やすい』計が 75.6%にのぼり、「どちらかといえば見にくい」（19.4%）と「見にくい」（3.6%）を合わせた『見にくい』計（23.0%）を大きく上回っている。（図 3-5-1）

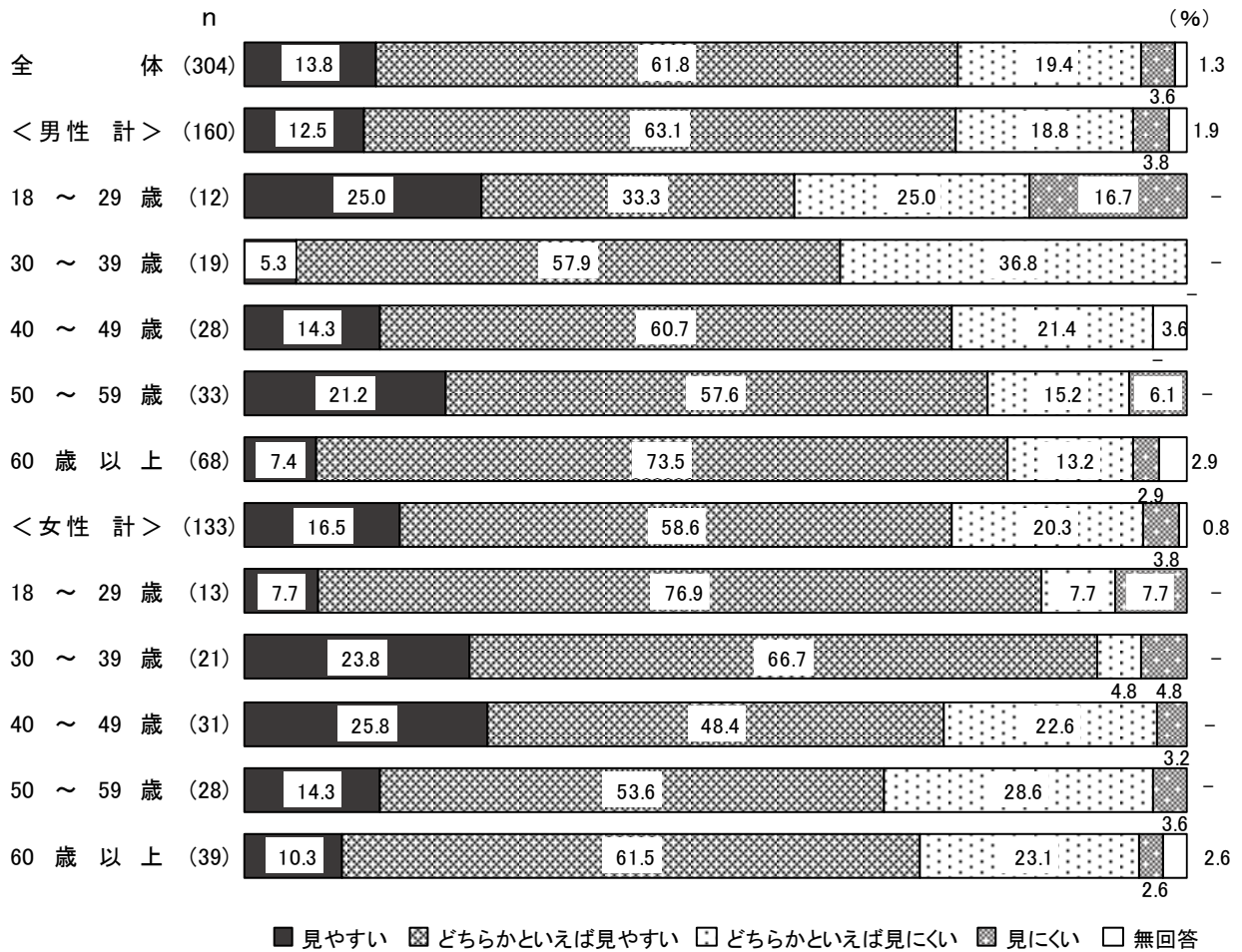
図 3-5-1 「東京都公式ホームページ」の印象（デザイン・レイアウト）



性別でみると、『見やすい』計は男性が75.6%、女性が75.1%となっている。

(図3-5-2)

図3-5-2 「東京都公式ホームページ」の印象(デザイン・レイアウト) / 性・年代別



3-6 「東京都公式ホームページ」の印象（情報量）

問 15 （問 14 でお答えの媒体について、伺います）

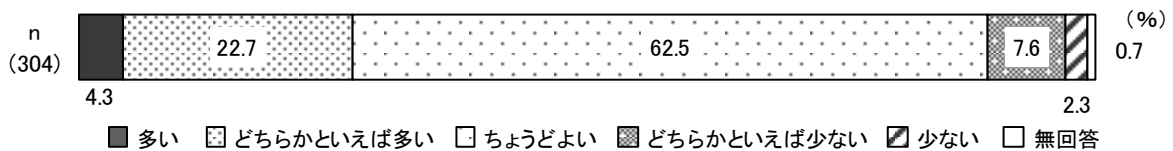
（3）東京都公式ホームページを利用した際の「情報量（文字・画像など）」についてどう思いますか。

（○は1つ）

1	多い	4.3%
2	どちらかといえば多い	22.7
3	ちょうどよい	62.5
4	どちらかといえば少ない	7.6
5	少ない	2.3
	無回答	0.7

「東京都公式ホームページ」をパソコンやスマートフォンで『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の情報量（文字・画像など）の印象を尋ねたところ、「ちょうどよい」（62.5%）が6割以上を占め、次いで「どちらかといえば多い」（22.7%）、「どちらかといえば少ない」（7.6%）と続いている。（図3-6-1）

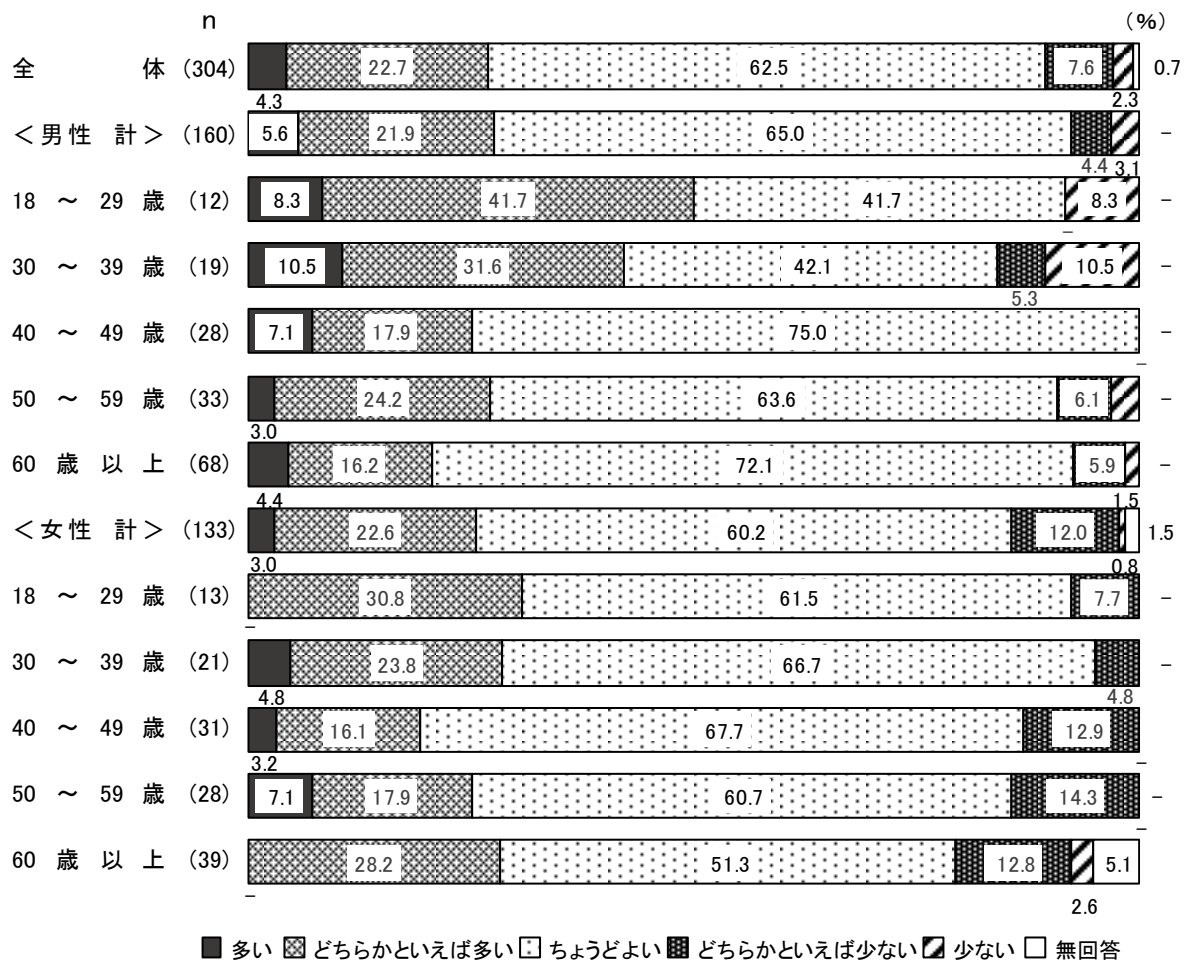
図3-6-1 「東京都公式ホームページ」の印象（情報量）



性別でみると、「ちょうどよい」は男性が65.0%、女性が60.2%となっている。

(図3-6-2)

図3-6-2 東京都公式ホームページの印象(情報量) / 性・年代別



3-7 「東京都公式ホームページ」の印象（情報の更新頻度）

問 15 （問 14 でお答えの媒体について、伺います）

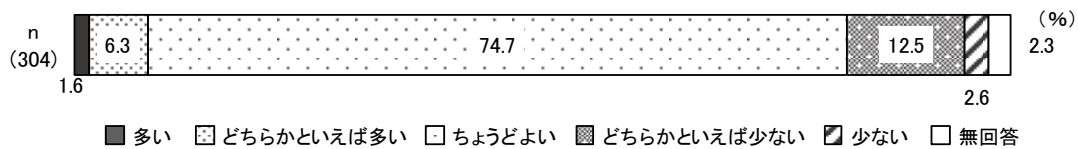
(4) 東京都公式ホームページを利用した際の「情報の更新頻度」についてどう思いますか。

(○は1つ)

1	多い	1.6%
2	どちらかといえば多い	6.3
3	ちょうどよい	74.7
4	どちらかといえば少ない	12.5
5	少ない	2.6
	無回答	2.3

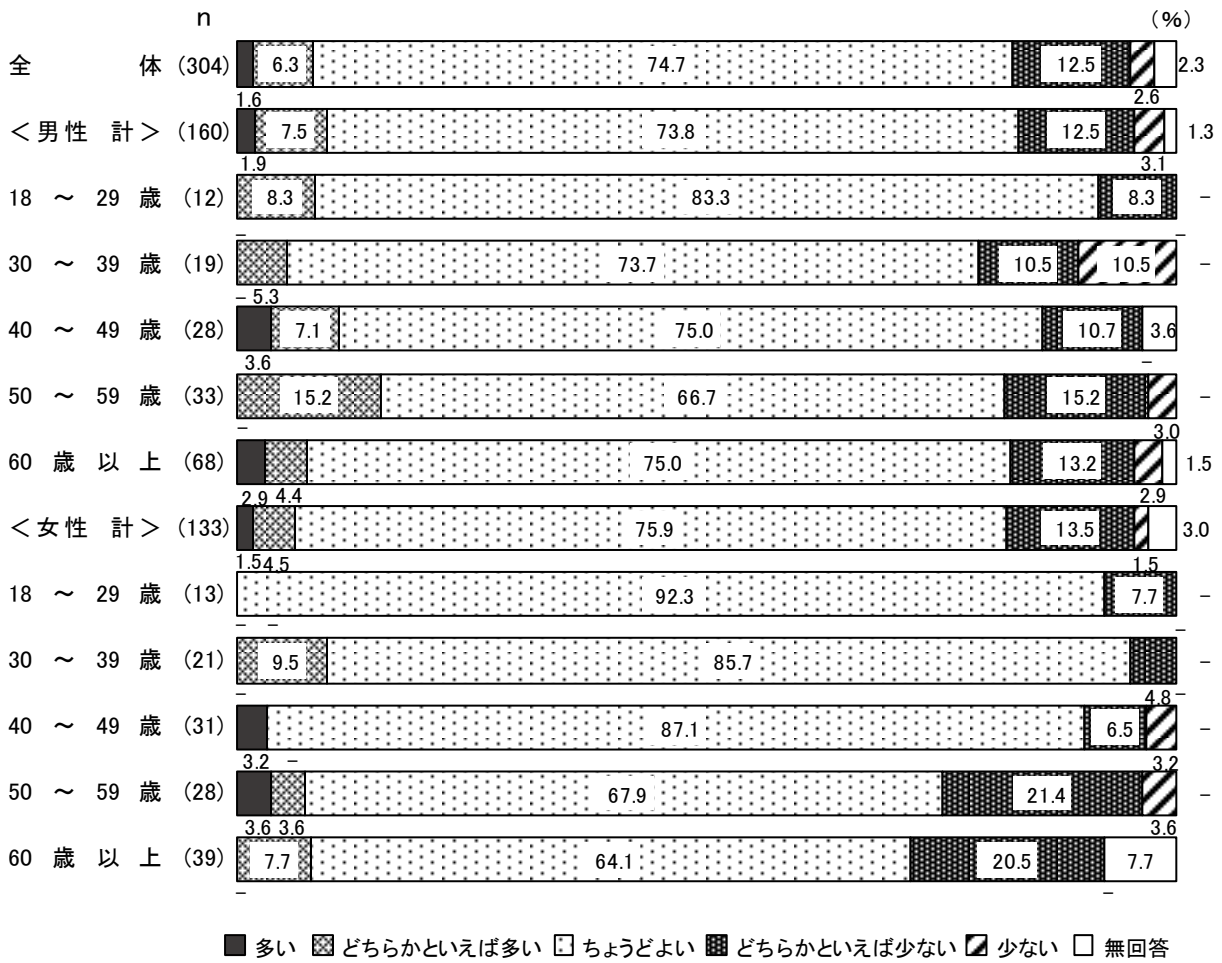
「東京都公式ホームページ」をパソコンやスマートフォンで『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の情報の更新頻度の印象を尋ねたところ、「ちょうどよい」(74.7%)が7割以上を占めている。(図3-7-1)

図3-7-1 「東京都公式ホームページ」の印象（情報の更新頻度）



性別でみると、「ちょうどよい」は男性が73.8%、女性が75.9%となっている。(図3-7-2)

図3-7-2 「東京都公式ホームページ」の印象(情報の更新頻度) / 性・年代別



3-8 「東京都公式ホームページ」の印象（検索機能）

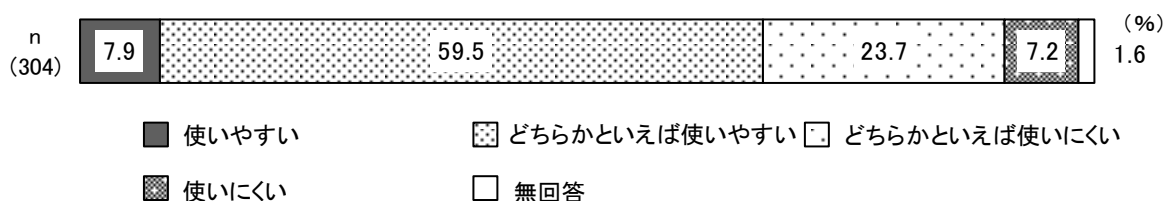
問 15 （問 14 でお答えの媒体について、伺います）
 (5) 東京都公式ホームページを利用した際の「検索機能」についてどう思いますか。
 (○は1つ)

1 使いやすい	7.9%
2 どちらかといえば使いやすい	59.5
3 どちらかといえば使いにくい	23.7
4 使いにくい	7.2
無回答	1.6

「東京都公式ホームページ」をパソコンやスマートフォンで『利用している』と答えた人に、「東京都公式ホームページ」の検索機能の印象を尋ねたところ、「使いやすい」(7.9%)と「どちらかといえば使いやすい」(59.5%)を合わせた『使いやすい』計は67.4%で、「どちらかといえば使いにくい」(23.7%)と「使いにくい」(7.2%)を合わせた『使いにくい』計(30.9%)を大きく上回っている。

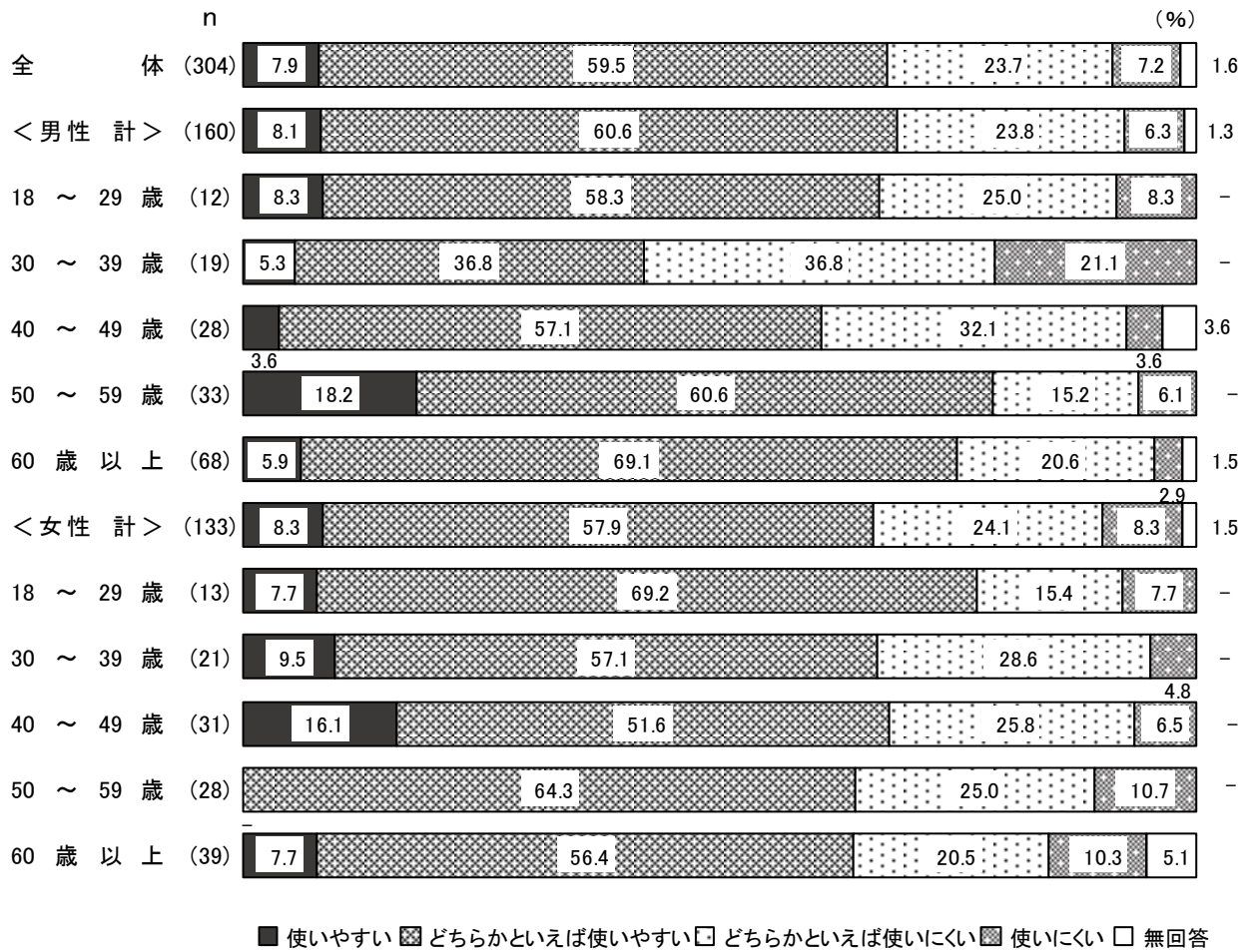
(図 3-8-1)

図 3-8-1 「東京都公式ホームページ」の印象（検索機能）



性別でみると、『使いやすい』計は男性が68.7%、女性が66.2%となっている。(図3-8-2)

図3-8-2 「東京都公式ホームページ」の印象(検索機能) / 性・年代別



4 東京都提供のテレビ・ラジオ番組などについて

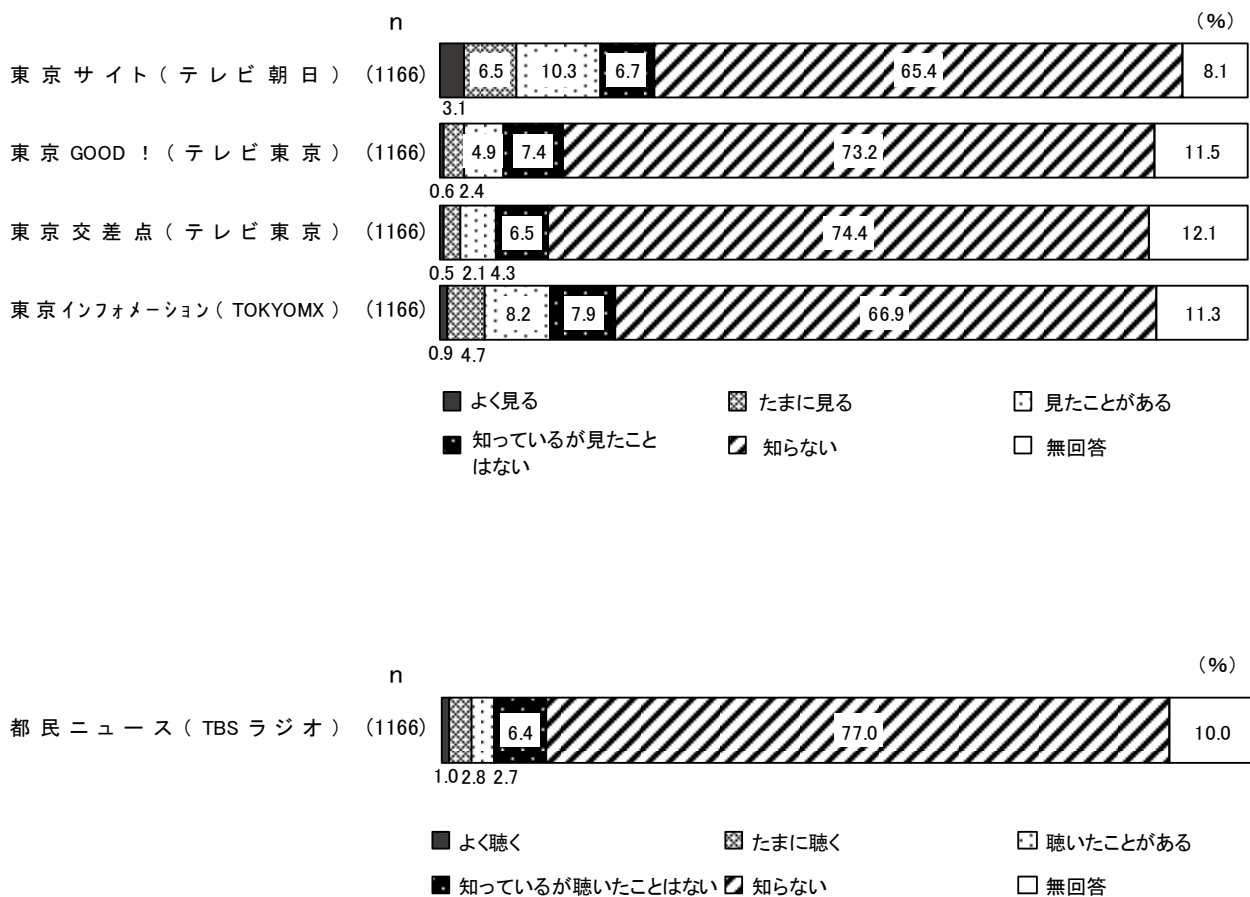
4-1 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴（聴取）状況

問 16 都提供番組の認知・視聴（聴取）状況についてお聞かせください。巻末の「都提供テレビ・ラジオ番組一覧」をご覧ください。（番組ごとに○は1つ）

		よく見る （聴く）	たまに見る （聴く）	ある 見た （聴いた） ことが	知っているが 見た （聴いた） ことはない	知らない	無回答
テレビ	東京サイト（テレビ朝日）	3.1%	6.5%	10.3%	6.7%	65.4%	8.1%
	東京 GOOD！（テレビ東京）	0.6	2.4	4.9	7.4	73.2	11.5
	東京交差点（テレビ東京）	0.5	2.1	4.3	6.5	74.4	12.1
	東京インフォメーション（TOKYO MX）	0.9	4.7	8.2	7.9	66.9	11.3
ラジオ	都民ニュース（TBS ラジオ）	1.0	2.8	2.7	6.4	77.0	10.0

東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴状況を尋ねたところ、「よく見る（聴く）」、「たまに見る（聴く）」、「見た（聴いた）ことがある」を合わせた『見た（聴いた）』計は、「東京サイト（テレビ朝日）」（19.9%）が最も多く、次いで「東京インフォメーション（TOKYOMX）」（13.8%）、「東京 GOOD!（テレビ東京）」（7.9%）、「東京交差点（テレビ東京）」（6.9%）、「都民ニュース」（6.5%）の順となっている。（図4-1-1）

図4-1-1 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴状況



性・年代別でみると、「東京サイト」を『見た』計は、女性 60 歳以上（40.5%）で最も多くなっている。職業別では、「家族従業」を除くと「主婦・主夫」（36.8%）で最も多くなっている。

（表 4-1-1）

表 4-1-1 「東京サイト」の視聴状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		見た (計)	知らない が見たことは	知らない	無回答	
[全 体]		(1,166)	19.9	6.7	65.4	8.1
[性・年代別]						
男	性 計	(524)	17.2	8.2	69.7	5.0
	18 ~ 29 歳	(56)	5.4	7.1	87.5	-
	30 ~ 39 歳	(76)	7.9	5.3	85.5	1.3
	40 ~ 49 歳	(86)	7.0	2.3	89.5	1.2
	50 ~ 59 歳	(90)	14.4	4.4	80.0	1.1
	60 歳以上	(216)	28.7	13.4	47.2	10.6
女	性 計	(576)	23.1	5.7	66.1	5.0
	18 ~ 29 歳	(61)	4.9	6.6	88.5	-
	30 ~ 39 歳	(98)	8.2	4.1	86.7	1.0
	40 ~ 49 歳	(114)	16.6	4.4	77.2	1.8
	50 ~ 59 歳	(111)	23.4	4.5	69.4	2.7
	60 歳以上	(190)	40.5	7.4	40.5	11.6
[職 業 別]						
自 営 業 主		(101)	21.8	5.0	64.4	8.9
家 族 従 業		(22)	40.9	-	54.5	4.5
勤 め (全 日)		(459)	10.7	5.9	82.1	1.3
勤 め (パ ー ト)		(136)	25.0	8.1	64.0	2.9
公 務 員		(48)	10.5	6.3	81.3	2.1
主 婦 ・ 主 夫		(144)	36.8	6.9	48.6	7.6
学 生 ・ 生 徒		(31)	6.4	9.7	83.9	-
無 の 職		(159)	30.3	11.3	44.7	13.8
そ の 他		(10)	20.0	-	70.0	10.0
[地 域 別]						
1	千代田区他	(38)	31.7	-	63.2	5.3
2	新宿区他	(109)	19.3	10.1	67.9	2.8
3	台東区他	(69)	14.5	4.3	69.6	11.6
4	足立区他	(128)	25.0	5.5	62.5	7.0
5	世田谷区他	(199)	18.0	8.0	68.3	5.5
6	品川区他	(107)	17.8	3.7	76.6	1.9
7	北区他	(90)	20.0	2.2	72.2	5.6
8	武蔵野市他	(139)	16.5	12.2	68.3	2.9
9	立川市他	(54)	25.9	9.3	57.4	7.4
10	八王子市他	(159)	22.0	6.9	66.0	5.0
11	青梅市他	(21)	23.8	4.8	66.7	4.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京 GOOD!」を『見た』計は、性・年代別では、男性 60 歳以上 (13.4%) で最も多くなっている。職業別では、「無職」(12.6%)、地域別では「青梅市他」を除くと、「足立区他」(14.1%) で最も多くなっている。(表 4-1-2)

表 4-1-2 「東京 GOOD!」の視聴状況/性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		見た (計)	知らない 知っている が見たことは	知らない	無回答	
[全 体]		(1,166)	7.9	7.4	73.2	11.5
[性・年代別]						
男	性 計	(524)	8.8	9.2	74.4	7.6
	18 ~ 29 歳	(56)	3.6	3.6	92.9	-
	30 ~ 39 歳	(76)	3.9	3.9	92.1	-
	40 ~ 49 歳	(86)	2.3	2.3	94.2	1.2
	50 ~ 59 歳	(90)	11.1	6.7	81.1	1.1
	60 歳以上	(216)	13.4	16.2	52.8	17.6
女	性 計	(576)	7.0	6.4	77.6	9.0
	18 ~ 29 歳	(61)	1.6	6.6	91.8	-
	30 ~ 39 歳	(98)	2.0	8.2	88.8	1.0
	40 ~ 49 歳	(114)	7.1	2.6	87.7	2.6
	50 ~ 59 歳	(111)	6.3	5.4	84.7	3.6
	60 歳以上	(190)	11.6	8.4	57.4	22.6
[職 業 別]						
自 営 業 主		(101)	10.9	10.9	66.3	11.9
家 族 従 業		(22)	-	13.6	72.7	13.6
勤 め (全 日)		(459)	6.3	5.9	85.8	2.0
勤 め (パ ー ト)		(136)	8.8	11.0	73.5	6.6
公 務 員		(48)	6.3	6.3	85.4	2.1
主 婦 ・ 主 夫		(144)	8.4	4.2	72.2	15.3
学 生 ・ 生 徒		(31)	3.2	3.2	93.5	-
無 職		(159)	12.6	11.9	53.5	22.0
そ の 他		(10)	-	-	90.0	10.0
[地 域 別]						
1 千代田区他		(38)	13.1	7.9	71.1	7.9
2 新宿区他		(109)	6.4	9.2	78.0	6.4
3 台東区他		(69)	2.8	5.8	78.3	13.0
4 足立区他		(128)	14.1	7.8	68.0	10.2
5 世田谷区他		(199)	9.5	7.5	74.4	8.5
6 品川区他		(107)	5.5	5.6	84.1	4.7
7 北区他		(90)	6.6	3.3	75.6	14.4
8 武蔵野市他		(139)	5.1	12.2	77.0	5.8
9 立川市他		(54)	7.5	5.6	77.8	9.3
10 八王子市他		(159)	6.9	8.2	76.7	8.2
11 青梅市他		(21)	19.0	4.8	71.4	4.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京交差点」を『見た』計は、性・年代別では、男性60歳以上（14.4%）で最も多くなっている。
職業別では「無職」（10.1%）、地域別では「足立区他」（10.9%）で最も多くなっている。

（表4-1-3）

表4-1-3 「東京交差点」の視聴状況／性・年代別、職業別、地域別

		（%）				
		見た （計）	知らない が見たことは	知らない	無回答	
[全 体]		(1,166)	6.9	6.5	74.4	12.1
[性・年代別]						
男	性 計	(524)	8.8	8.8	74.2	8.2
	18～29歳	(56)	3.6	1.8	94.6	-
	30～39歳	(76)	5.2	3.9	90.8	-
	40～49歳	(86)	1.2	2.3	95.3	1.2
	50～59歳	(90)	8.9	7.8	82.2	1.1
	60歳以上	(216)	14.4	15.3	51.4	19.0
女	性 計	(576)	5.4	5.0	79.9	9.7
	18～29歳	(61)	1.6	4.9	93.4	-
	30～39歳	(98)	2.0	5.1	91.8	1.0
	40～49歳	(114)	7.1	4.4	86.0	2.6
	50～59歳	(111)	3.6	3.6	88.3	4.5
	60歳以上	(190)	8.4	6.3	61.1	24.2
[職 業 別]						
自 営 業 主		(101)	8.9	10.9	67.3	12.9
家 族 従 業		(22)	4.5	4.5	72.7	18.2
勤 め（全 日）		(459)	6.1	5.2	86.7	2.0
勤 め（パ ー ト）		(136)	7.4	10.3	75.7	6.6
公 務 員		(48)	4.2	6.3	87.5	2.1
主 婦 ・ 主 夫		(144)	7.0	3.5	73.6	16.0
学 生 ・ 生 徒		(31)	3.2	3.2	93.5	-
無 職		(159)	10.1	10.1	55.3	24.5
そ の 他		(10)	-	-	90.0	10.0
[地 域 別]						
1 千 代 田 区 他		(38)	7.9	10.5	73.7	7.9
2 新 宿 区 他		(109)	6.5	11.9	74.3	7.3
3 台 東 区 他		(69)	4.3	4.3	76.8	14.5
4 足 立 区 他		(128)	10.9	7.0	71.1	10.9
5 世 田 谷 区 他		(199)	7.0	7.0	75.4	10.6
6 品 川 区 他		(107)	4.6	2.8	87.9	4.7
7 北 区 他		(90)	7.7	2.2	76.7	13.3
8 武 蔵 野 市 他		(139)	7.2	10.1	77.0	5.8
9 立 川 市 他		(54)	5.6	3.7	81.5	9.3
10 八 王 子 市 他		(159)	6.3	5.7	79.2	8.8
11 青 梅 市 他		(21)	9.5	9.5	76.2	4.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京インフォメーション」を『見た』計は、性・年代別では、男性50～59歳以上（22.2%）と男性60歳以上（20.3%）が他に比べて多くなっている。職業別では「自営業主」（21.8%）が、最も多くなっている。地域別では「千代田区」を除くと「八王子市他」（18.9%）と「足立区他」（18.0%）が多くなっている。（表4-1-4）

表4-1-4 「東京インフォメーション」の視聴状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		見た (計)	知っている が見たことは	知らない	無回答	
[全 体]		(1,166)	13.8	7.9	66.9	11.3
[性・年代別]						
男	性 計	(524)	16.8	9.5	66.8	6.9
	18 ～ 29 歳	(56)	5.4	10.7	83.9	-
	30 ～ 39 歳	(76)	13.2	7.9	77.6	1.3
	40 ～ 49 歳	(86)	12.8	2.3	83.7	1.2
	50 ～ 59 歳	(90)	22.2	6.7	71.1	-
	60 歳 以上	(216)	20.3	13.9	50.0	15.7
女	性 計	(576)	11.4	7.1	71.9	9.7
	18 ～ 29 歳	(61)	3.3	8.2	86.9	1.6
	30 ～ 39 歳	(98)	9.1	6.1	83.7	1.0
	40 ～ 49 歳	(114)	17.6	7.0	74.6	0.9
	50 ～ 59 歳	(111)	11.7	6.3	78.4	3.6
	60 歳 以上	(190)	11.0	7.4	56.3	25.3
[職 業 別]						
自 営 業 主		(101)	21.8	7.9	59.4	10.9
家 族 従 業		(22)	9.1	9.1	68.2	13.6
勤 め (全 日)		(459)	12.6	7.6	78.2	1.5
勤 め (パ ー ト)		(136)	14.7	5.9	72.1	7.4
公 務 員		(48)	14.7	8.3	75.0	2.1
主 婦 ・ 主 夫		(144)	13.2	8.3	61.1	17.4
学 生 ・ 生 徒		(31)	3.2	16.1	80.6	-
無 職		(159)	16.3	11.3	50.9	21.4
そ の 他		(10)	-	-	90.0	10.0
[地 域 別]						
1	千代田区他	(38)	31.6	5.3	55.3	7.9
2	新宿区他	(109)	12.8	10.1	69.7	7.3
3	台東区他	(69)	13.0	7.2	66.7	13.0
4	足立区他	(128)	18.0	9.4	64.1	8.6
5	世田谷区他	(199)	13.0	9.0	69.3	8.5
6	品川区他	(107)	8.4	4.7	79.4	7.5
7	北区他	(90)	14.4	3.3	67.8	14.4
8	武蔵野市他	(139)	10.8	12.2	71.9	5.0
9	立川市他	(54)	5.6	7.4	77.8	9.3
10	八王子市他	(159)	18.9	6.9	66.7	7.5
11	青梅市他	(21)	9.5	19.0	66.7	4.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「都民ニュース」を『聴いた』計は、性・年代別では、男性60歳以上（14.3%）で最も多くなっている。職業別では「自営業主」（14.9%）が最も多くなっている。（表4-1-5）

表4-1-5 「都民ニュース」の聴取状況 / 性・年代別、職業別、地域別

(%)

		聴いた (計)	は知 な い 知 っ て い る が 聴 い た こ と	知 ら な い	無 回 答
[全 体]	(1,166)	6.5	6.4	77.0	10.0
[性・年代別]					
男 性 計	(524)	8.6	7.6	77.5	6.3
18 ~ 29 歳	(56)	-	7.1	92.9	-
30 ~ 39 歳	(76)	3.9	10.5	84.2	1.3
40 ~ 49 歳	(86)	7.0	2.3	88.4	2.3
50 ~ 59 歳	(90)	5.5	4.4	90.0	-
60 歳 以上	(216)	14.3	10.2	61.6	13.9
女 性 計	(576)	4.9	5.6	81.4	8.2
18 ~ 29 歳	(61)	-	4.9	95.1	-
30 ~ 39 歳	(98)	3.0	2.0	94.9	-
40 ~ 49 歳	(114)	3.5	2.6	93.9	-
50 ~ 59 歳	(111)	5.4	6.3	84.7	3.6
60 歳 以上	(190)	8.0	8.4	61.6	22.1
[職 業 別]					
自 営 業 主	(101)	14.9	4.0	72.3	8.9
家 族 従 業	(22)	4.5	18.2	68.2	9.1
勤 め (全 日)	(459)	4.3	5.7	87.6	2.4
勤 め (パ ー ト)	(136)	8.1	6.6	80.9	4.4
公 務 員	(48)	12.5	8.3	77.1	2.1
主 婦 ・ 主 夫	(144)	4.9	4.2	75.7	15.3
学 生 ・ 生 徒	(31)	-	6.5	93.5	-
無 職	(159)	9.4	10.1	64.2	16.4
そ の 他	(10)	-	10.0	80.0	10.0
[地 域 別]					
1 千 代 田 区 他	(38)	5.2	10.5	73.7	10.5
2 新 宿 区 他	(109)	6.5	5.5	83.5	4.6
3 台 東 区 他	(69)	2.8	7.2	78.3	11.6
4 足 立 区 他	(128)	7.0	10.2	75.0	7.8
5 世 田 谷 区 他	(199)	5.5	4.5	82.4	7.5
6 品 川 区 他	(107)	4.7	3.7	86.9	4.7
7 北 区 他	(90)	7.7	3.3	77.8	11.1
8 武 蔵 野 市 他	(139)	9.4	6.5	79.9	4.3
9 立 川 市 他	(54)	5.6	3.7	79.6	11.1
10 八 王 子 市 他	(159)	7.5	9.4	76.7	6.3
11 青 梅 市 他	(21)	19.1	9.5	66.7	4.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

4-2 東京都提供のテレビ・ラジオの視聴・聴取方法

問 17 (問 16 でいずれかの番組について 1~3 とお答えの方に伺います)
 あなたは、都提供番組をどのように視聴(聴取)されていますか。(番組ごとに○は1つ)

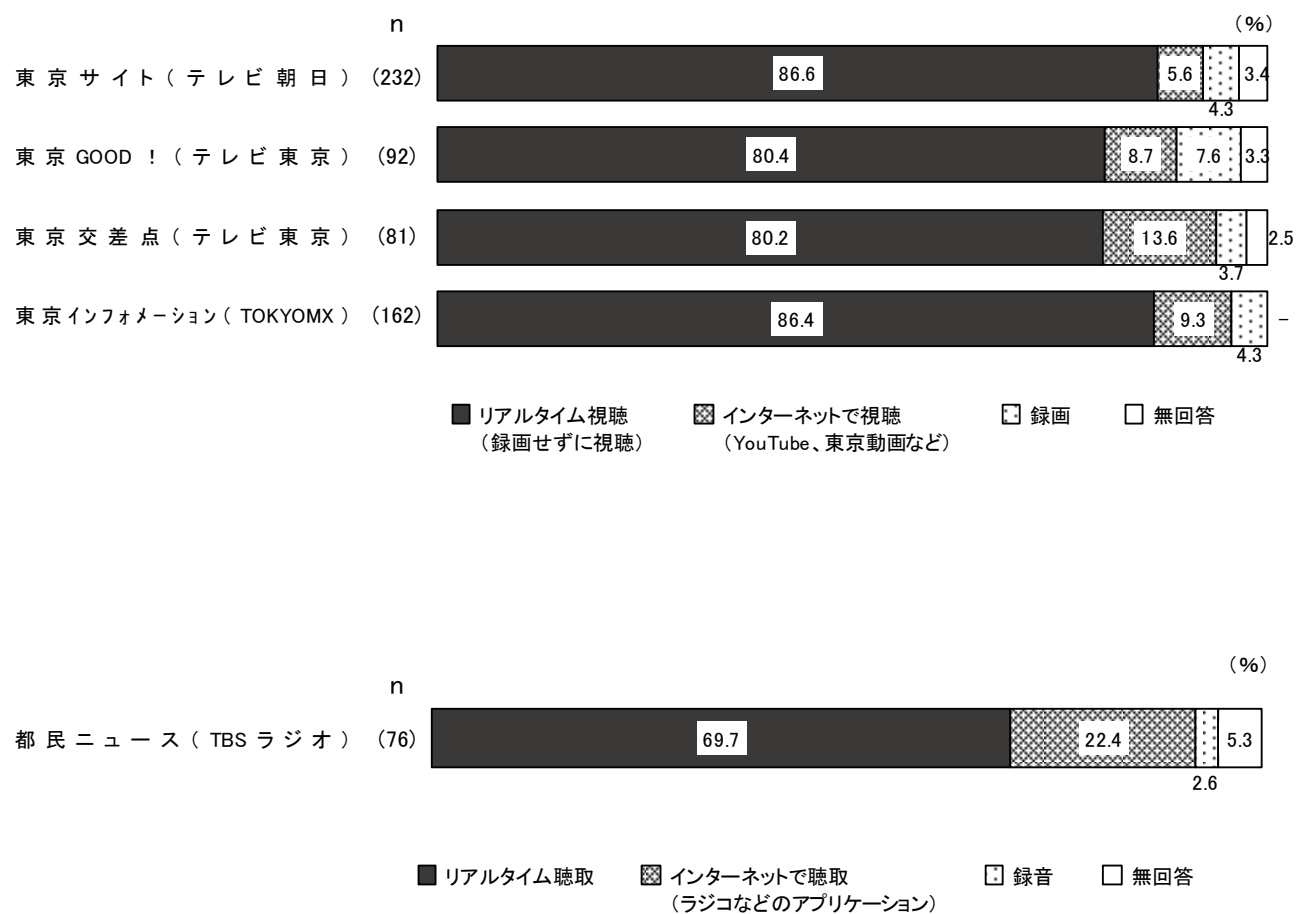
		リアルタイム視聴／聴取 (録画／録音せずに視聴／聴取)	インターネットで視聴(YouTube、東京動 画など)／聴取(ラジオなどのアプリケーション)	録画／録音	見たことがない／聴いたことがない	無回答
テレビ	東京サイト(テレビ朝日)	86.6%	5.6%	4.3%	0.0%	3.4%
	東京GOOD!(テレビ東京)	80.4	8.7	7.6	0.0	3.3
	東京交差点(テレビ東京)	80.2	13.6	3.7	0.0	2.5
	東京インフォメーション(TOKYO MX)	86.4	9.3	4.3	0.0	0.0
ラジオ	都民ニュース(TBS ラジオ)	69.7	22.4	2.6	0.0	5.3

※母数は問 16 でそれぞれの番組について「よく見る」～「見たことがある」と回答した対象者

東京都提供のテレビ・ラジオ番組のそれぞれを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴・聴取方法を尋ねたところ、テレビではいずれの番組でも「リアルタイム視聴(録画／録音せずに視聴)」が8割以上を占めている。

ラジオ番組「都民ニュース」においても、「リアルタイム聴取」(69.7%)は7割弱を占めている。また、「インターネットで聴取(ラジコなどのアプリケーション)」(22.4%)が2割以上となっており、テレビ番組に比べて多くなっている。(図4-2-1)

図4-2-1 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴状況



「東京サイト」の視聴方法は、性・年代別、職業別、地域別にみると、おおむね「リアルタイム視聴」が最も多くなっている。(表4-2-1)

表4-2-1 「東京サイト」の視聴状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		(録画せず リアルタイム 視聴)	(インターネット 動画など) 、 YouTube で 視聴	録 画	無 回 答	
[全 体]	(232)	86.6	5.6	4.3	3.4	
[性・年代別]						
男 性 計	(90)	86.7	5.6	5.6	2.2	
18 ~ 29 歳	(3)	33.3	66.7	-	-	
30 ~ 39 歳	(6)	100.0	-	-	-	
40 ~ 49 歳	(6)	66.7	16.7	16.7	-	
50 ~ 59 歳	(13)	92.3	7.7	-	-	
60 歳以上	(62)	88.7	1.6	6.5	3.2	
女 性 計	(133)	88.0	4.5	3.0	4.5	
18 ~ 29 歳	(3)	66.7	-	33.3	-	
30 ~ 39 歳	(8)	62.5	25.0	12.5	-	
40 ~ 49 歳	(19)	100.0	-	-	-	
50 ~ 59 歳	(26)	84.6	11.5	-	3.8	
60 歳以上	(77)	89.6	1.3	2.6	6.5	
[職 業 別]						
自 営 業 主	(22)	86.4	9.1	-	4.5	
家 族 従 業	(9)	77.8	-	11.1	11.1	
勤 め (全 日)	(49)	87.8	8.2	2.0	2.0	
勤 め (パ ー ト)	(34)	85.3	2.9	8.8	2.9	
公 務 員	(5)	80.0	20.0	-	-	
主 婦 ・ 主 夫	(53)	90.6	3.8	1.9	3.8	
学 生 ・ 生 徒	(2)	50.0	50.0	-	-	
無 職	(48)	85.4	2.1	8.3	4.2	
そ の 他	(2)	100.0	-	-	-	
[地 域 別]						
1 千代田区他	(12)	100.0	-	-	-	
2 新宿区他	(21)	85.7	9.5	4.8	-	
3 台東区他	(10)	90.0	10.0	-	-	
4 足立区他	(32)	81.3	9.4	3.1	6.3	
5 世田谷区他	(36)	94.4	5.6	-	-	
6 品川区他	(19)	73.7	-	21.1	5.3	
7 北区他	(18)	88.9	-	-	11.1	
8 武蔵野市他	(23)	78.3	13.0	4.3	4.3	
9 立川市他	(14)	92.9	-	7.1	-	
10 八王子市他	(35)	85.7	2.9	5.7	5.7	
11 青梅市他	(5)	100.0	-	-	-	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京 GOOD!」の視聴方法についても、おおむね「リアルタイム視聴」が最も多くなっている。
(表4-2-2)

表4-2-2 「東京 GOOD!」の視聴状況/性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		リアルタイム視聴 (録画せずに視聴)	インターネットで視聴 (YouTube、東京動画など)	録画	無回答	
[全 体]		(92)	80.4	8.7	7.6	3.3
[性・年代別]						
男	性 計	(46)	89.1	6.5	4.3	-
	18 ~ 29 歳	(2)	50.0	50.0	-	-
	30 ~ 39 歳	(3)	100.0	-	-	-
	40 ~ 49 歳	(2)	50.0	50.0	-	-
	50 ~ 59 歳	(10)	90.0	10.0	-	-
	60 歳以上	(29)	93.1	-	6.9	-
女	性 計	(40)	75.0	7.5	10.0	7.5
	18 ~ 29 歳	(1)	-	-	100.0	-
	30 ~ 39 歳	(2)	50.0	50.0	-	-
	40 ~ 49 歳	(8)	62.5	12.5	25.0	-
	50 ~ 59 歳	(7)	71.4	-	14.3	14.3
	60 歳以上	(22)	86.4	4.5	-	9.1
[職 業 別]						
自 営 業 主		(11)	81.8	-	9.1	9.1
家 族 従 業		(0)	-	-	-	-
勤 め (全 日)		(29)	75.9	13.8	6.9	3.4
勤 め (パ ー ト)		(12)	91.7	8.3	-	-
公 務 員		(3)	66.7	33.3	-	-
主 婦 ・ 主 夫		(12)	83.3	-	8.3	8.3
学 生 ・ 生 徒		(1)	100.0	-	-	-
無 職		(20)	80.0	5.0	15.0	-
そ の 他		(0)	-	-	-	-
[地 域 別]						
1	千代田区他	(5)	100.0	-	-	-
2	新宿区他	(7)	57.1	14.3	28.6	-
3	台東区他	(2)	50.0	50.0	-	-
4	足立区他	(18)	88.9	5.6	5.6	-
5	世田谷区他	(19)	78.9	10.5	5.3	5.3
6	品川区他	(6)	83.3	-	-	16.7
7	北区他	(6)	100.0	-	-	-
8	武蔵野市他	(7)	71.4	28.6	-	-
9	立川市他	(4)	50.0	-	50.0	-
10	八王子市他	(11)	81.8	-	9.1	9.1
11	青梅市他	(4)	100.0	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京交差点」の視聴方法についても、おおむね「リアルタイム視聴」が最も多くなっている。
 (表4-2-3)

表4-2-3 「東京交差点」の視聴状況/性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		(録画せず リアルタイム 視聴)	(インターネット で視聴 など)	録 画	無 回 答	
[全 体]		(81)	80.2	13.6	3.7	2.5
[性・年代別]						
男	性 計	(46)	82.6	10.9	2.2	4.3
	18 ~ 29 歳	(2)	50.0	50.0	-	-
	30 ~ 39 歳	(4)	75.0	25.0	-	-
	40 ~ 49 歳	(1)	-	100.0	-	-
	50 ~ 59 歳	(8)	87.5	12.5	-	-
	60 歳以上	(31)	87.1	3.2	3.2	6.5
女	性 計	(31)	80.6	12.9	6.5	-
	18 ~ 29 歳	(1)	100.0	-	-	-
	30 ~ 39 歳	(2)	50.0	50.0	-	-
	40 ~ 49 歳	(8)	75.0	12.5	12.5	-
	50 ~ 59 歳	(4)	50.0	25.0	25.0	-
	60 歳以上	(16)	93.8	6.3	-	-
[職 業 別]						
自 営 業 主		(9)	88.9	-	-	11.1
家 族 従 業		(1)	100.0	-	-	-
勤 め (全 日)		(28)	71.4	21.4	7.1	-
勤 め (パ ー ト)		(10)	80.0	20.0	-	-
公 務 員		(2)	50.0	50.0	-	-
主 婦 ・ 主 夫		(10)	100.0	-	-	-
学 生 ・ 生 徒		(1)	100.0	-	-	-
無 職		(16)	81.3	6.3	6.3	6.3
そ の 他		(0)	-	-	-	-
[地 域 別]						
1	千代田区他	(3)	100.0	-	-	-
2	新宿区他	(7)	57.1	14.3	28.6	-
3	台東区他	(3)	66.7	33.3	-	-
4	足立区他	(14)	78.6	14.3	7.1	-
5	世田谷区他	(14)	78.6	21.4	-	-
6	品川区他	(5)	100.0	-	-	-
7	北区他	(7)	85.7	-	-	14.3
8	武蔵野市他	(10)	60.0	30.0	-	10.0
9	立川市他	(3)	100.0	-	-	-
10	八王子市他	(10)	100.0	-	-	-
11	青梅市他	(2)	100.0	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「東京インフォメーション」の視聴方法についても、「リアルタイム視聴」が最も多くなっている。
(表4-2-4)

表4-2-4 「東京インフォメーション」の視聴状況 / 性・年代別、職業別、地域別 (%)

		(リアルタイム視聴 録画せず) (%)	(インターネット YouTubeなど) (%)	録画 (%)	無回答 (%)
[全 体]	(162)	86.4	9.3	4.3	-
[性・年代別]					
男 性 計	(88)	86.4	9.1	4.5	-
18 ~ 29 歳	(3)	66.7	33.3	-	-
30 ~ 39 歳	(10)	100.0	-	-	-
40 ~ 49 歳	(11)	72.7	18.2	9.1	-
50 ~ 59 歳	(20)	90.0	10.0	-	-
60 歳以上	(44)	86.4	6.8	6.8	-
女 性 計	(65)	87.7	7.7	4.6	-
18 ~ 29 歳	(2)	50.0	-	50.0	-
30 ~ 39 歳	(9)	88.9	11.1	-	-
40 ~ 49 歳	(20)	95.0	-	5.0	-
50 ~ 59 歳	(13)	76.9	15.4	7.7	-
60 歳以上	(21)	90.5	9.5	-	-
[職 業 別]					
自 営 業 主	(22)	90.9	9.1	-	-
家 族 従 業	(2)	100.0	-	-	-
勤 め (全 日)	(58)	82.8	10.3	6.9	-
勤 め (パ ー ト)	(20)	80.0	10.0	10.0	-
公 務 員	(7)	85.7	14.3	-	-
主 婦 ・ 主 夫	(19)	100.0	-	-	-
学 生 ・ 生 徒	(1)	100.0	-	-	-
無 職	(26)	84.6	11.5	3.8	-
そ の 他	(0)	-	-	-	-
[地 域 別]					
1 千 代 田 区 他	(12)	75.0	16.7	8.3	-
2 新 宿 区 他	(14)	71.4	14.3	14.3	-
3 台 東 区 他	(9)	77.8	11.1	11.1	-
4 足 立 区 他	(23)	91.3	8.7	-	-
5 世 田 谷 区 他	(26)	92.3	7.7	-	-
6 品 川 区 他	(9)	77.8	-	22.2	-
7 北 区 他	(13)	84.6	15.4	-	-
8 武 蔵 野 市 他	(15)	86.7	13.3	-	-
9 立 川 市 他	(3)	100.0	-	-	-
10 八 王 子 市 他	(30)	93.3	3.3	3.3	-
11 青 梅 市 他	(2)	100.0	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

「都民ニュース」の聴取方法についても、「リアルタイム聴取」が多い傾向にある。(表4-2-5)

表4-2-5 「都民ニュース」の聴取状況 / 性・年代別、職業別、地域別

(%)

		リアルタイム聴取	インターネットなどでの聴取	録音	無回答
[全 体]	(76)	69.7	22.4	2.6	5.3
[性・年代別]					
男 性 計	(45)	68.9	20.0	4.4	6.7
18 ~ 29 歳	(0)	-	-	-	-
30 ~ 39 歳	(3)	33.3	66.7	-	-
40 ~ 49 歳	(6)	50.0	50.0	-	-
50 ~ 59 歳	(5)	60.0	40.0	-	-
60 歳以上	(31)	77.4	6.5	6.5	9.7
女 性 計	(28)	71.4	25.0	-	3.6
18 ~ 29 歳	(0)	-	-	-	-
30 ~ 39 歳	(3)	33.3	66.7	-	-
40 ~ 49 歳	(4)	75.0	25.0	-	-
50 ~ 59 歳	(6)	33.3	50.0	-	16.7
60 歳以上	(15)	93.3	6.7	-	-
[職 業 別]					
自 営 業 主	(15)	73.3	13.3	6.7	6.7
家 族 従 業	(1)	-	100.0	-	-
勤 め (全 日)	(20)	65.0	30.0	-	5.0
勤 め (パ ー ト)	(11)	63.6	27.3	9.1	-
公 務 員	(6)	66.7	33.3	-	-
主 婦 ・ 主 夫	(7)	100.0	-	-	-
学 生 ・ 生 徒	(0)	-	-	-	-
無 職	(15)	73.3	13.3	-	13.3
そ の 他	(0)	-	-	-	-
[地 域 別]					
1 千代田区他	(2)	100.0	-	-	-
2 新宿区他	(7)	71.4	28.6	-	-
3 台東区他	(2)	50.0	-	50.0	-
4 足立区他	(9)	55.6	33.3	-	11.1
5 世田谷区他	(11)	72.7	27.3	-	-
6 品川区他	(5)	80.0	20.0	-	-
7 北区他	(7)	42.9	42.9	-	14.3
8 武蔵野市他	(13)	76.9	23.1	-	-
9 立川市他	(3)	66.7	33.3	-	-
10 八王子市他	(12)	75.0	-	8.3	16.7
11 青梅市他	(4)	100.0	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

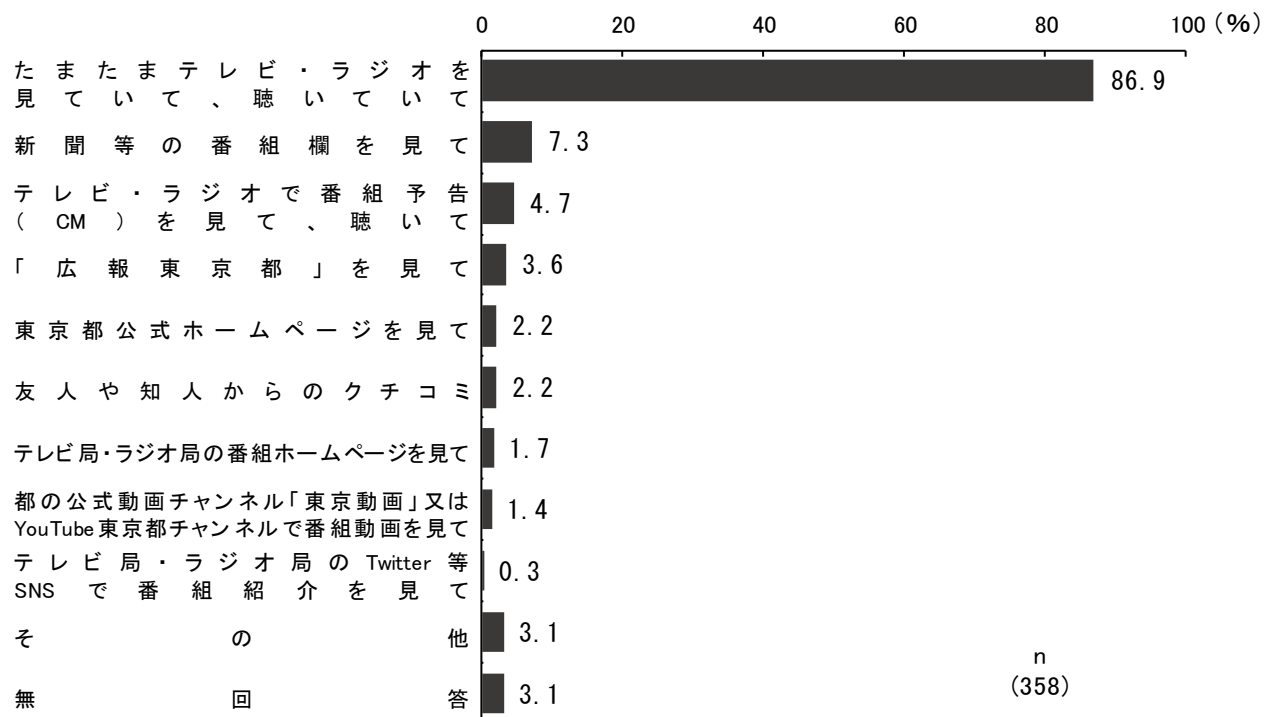
4-3 番組を見た、聴いたきっかけ

問 18 (問 16 でいずれかの番組について 1~3 とお答えの方に伺います)
 あなたが番組をご覧になったり、お聴きになったりしたきっかけをお聞かせください。
 (〇はいくつでも)

1	たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて	86.9%
2	新聞等の番組欄を見て	7.3
3	テレビ・ラジオで番組予告 (CM) を見て、聴いて	4.7
4	テレビ局・ラジオ局の番組ホームページを見て	1.7
5	東京都公式ホームページを見て	2.2
6	テレビ局・ラジオ局の Twitter 等 SNS で番組紹介を見て	0.3
7	都の公式動画チャンネル「東京動画」又は YouTube 東京都チャンネルで番組動画を見て	1.4
8	「広報東京都」を見て	3.6
9	友人や知人からのクチコミ	2.2
10	その他	3.1
	無回答	3.1

東京都提供のテレビ・ラジオ番組のいずれかを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、番組を見た、聴いたきっかけを尋ねたところ、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」(86.9%)が突出している。その他のきっかけは「新聞等の番組欄を見て」(7.3%)、「テレビ・ラジオで番組予告 (CM) を見て、聴いて」(4.7%)、「「広報東京都」を見て」(3.6%)などで、いずれも1割未満となっている。
 (図4-3-1)

図4-3-1 番組を見た、聴いたきっかけ



性・年代別、職業別、地域別でも、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」は、すべてで最も多くなっている。(表4-3-1)

表4-3-1 番組を見た、聴いたきっかけ／性・年代別、職業別、地域別

		(%)											
		たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて	新聞等の番組欄を見て	テレビ・ラジオで番組予告(CM)を見て、聴いて	テレビ局・ラジオ局の番組ホームページを見て	東京都公式ホームページを見て	番組紹介を見て	テレビ局・ラジオ局のTwitter等SNSで	都の公式動画チャンネル「東京動画」又はYouTube東京都チャンネルで番組動画を見て	「広報東京都」を見て	友人や知人からのクチコミ	その他	無回答
[全 体]	(358)	86.9	7.3	4.7	1.7	2.2	0.3	1.4	3.6	2.2	3.1	3.1	
[性・年代別]													
男 性 計	(164)	84.1	9.8	8.5	2.4	2.4	0.6	1.8	4.3	1.8	3.0	2.4	
18～29歳	(5)	40.0	-	-	20.0	-	20.0	-	-	20.0	-	-	
30～39歳	(17)	82.4	-	-	-	11.8	-	5.9	-	-	5.9	5.9	
40～49歳	(15)	100.0	-	-	-	6.7	-	-	-	-	-	-	
50～59歳	(30)	93.3	3.3	10.0	-	-	-	3.3	-	-	3.3	-	
60歳以上	(97)	81.4	15.5	11.3	3.1	1.0	-	1.0	7.2	2.1	3.1	3.1	
女 性 計	(181)	91.2	5.0	1.7	0.6	1.7	-	1.1	2.8	2.2	3.3	3.3	
18～29歳	(5)	100.0	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
30～39歳	(14)	92.9	-	-	-	-	-	-	-	7.1	-	-	
40～49歳	(33)	90.9	-	3.0	-	-	-	-	-	-	9.1	-	
50～59歳	(35)	88.6	-	-	-	2.9	-	2.9	-	2.9	-	5.7	
60歳以上	(94)	91.5	8.5	2.1	1.1	2.1	-	1.1	5.3	2.1	3.2	4.3	
[職 業 別]													
自 営 業 主	(44)	93.2	11.4	6.8	2.3	2.3	-	-	2.3	4.5	4.5	-	
家 族 従 業	(9)	77.8	22.2	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1	
勤 め (全 日)	(100)	88.0	5.0	5.0	2.0	2.0	-	1.0	1.0	4.0	2.0	2.0	
勤 め (パ ー ト)	(45)	93.3	2.2	2.2	2.2	-	-	-	2.2	-	4.4	-	
公 務 員	(9)	100.0	-	11.1	-	11.1	-	-	-	-	-	-	
主 婦 ・ 主 夫	(69)	89.9	7.2	1.4	1.4	1.4	-	1.4	5.8	-	4.3	4.3	
学 生 ・ 生 徒	(3)	33.3	-	-	-	-	33.3	-	-	33.3	-	-	
無 職	(67)	80.6	10.4	9.0	-	3.0	-	4.5	7.5	1.5	3.0	6.0	
そ の 他	(2)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
[地 域 別]													
1 千代田区他	(19)	89.5	-	5.3	-	-	-	-	-	5.3	5.3	5.3	
2 新宿区他	(31)	93.5	9.7	6.5	-	3.2	-	3.2	3.2	-	6.5	-	
3 台東区他	(17)	76.5	11.8	5.9	5.9	5.9	-	-	-	11.8	5.9	-	
4 足立区他	(51)	82.4	9.8	5.9	-	2.0	2.0	2.0	9.8	2.0	2.0	2.0	
5 世田谷区他	(56)	92.9	8.9	7.1	3.6	-	-	1.8	1.8	-	-	-	
6 品川区他	(26)	76.9	7.7	-	3.8	3.8	-	-	3.8	3.8	3.8	7.7	
7 北区他	(29)	93.1	3.4	3.4	-	3.4	-	-	6.9	-	3.4	-	
8 武蔵野市他	(40)	92.5	7.5	5.0	-	5.0	-	5.0	2.5	5.0	2.5	-	
9 立川市他	(17)	82.4	11.8	-	5.9	-	-	-	5.9	-	5.9	11.8	
10 八王子市他	(55)	87.3	3.6	5.5	-	-	-	-	-	1.8	3.6	7.3	
11 青梅市他	(8)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5 新型コロナウイルス感染症に関する都の広報活動の評価

5-1 新型コロナウイルス感染症に関する都の広報に対する意識や行動

問 19 東京都は、新型コロナウイルス感染症に関して、次のような感染症拡大防止対策を呼び掛ける広報を実施しました。この広報に対する意識や行動について、お答えください。

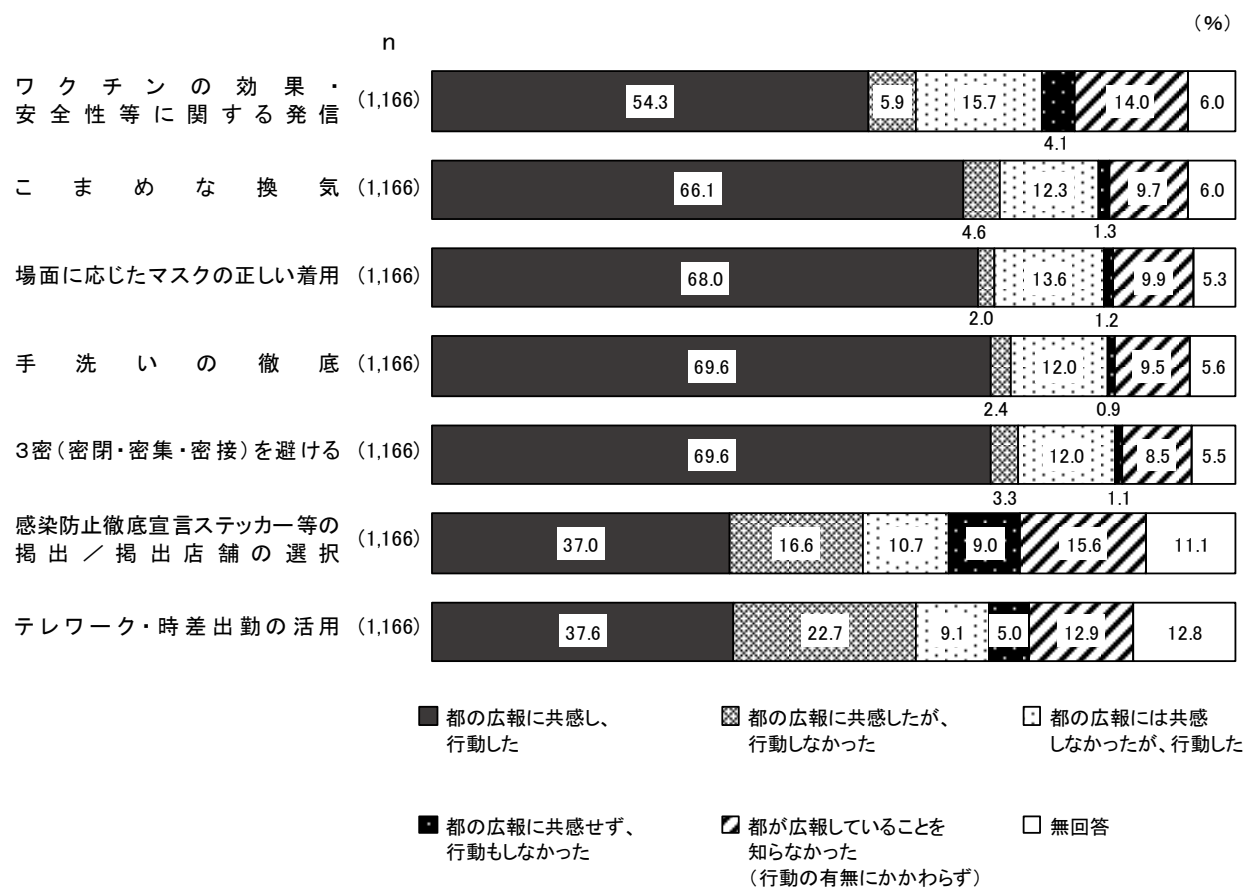
(○は1つの情報につき1つ)

	都の広報に共感し、 行動した	都の広報に共感した が、行動しなかった	都の広報には共感し なかったが、行動した	都の広報に共感せず、 行動もしなかった	都が広報しているこ とを知らなかった	無回答
ワクチンの効果・安全性等に関する 発信	54.3%	5.9%	15.7%	4.1%	14.0%	6.0%
こまめな換気	66.1	4.6	12.3	1.3	9.7	6.0
場面に応じたマスクの正しい着用	68.0	2.0	13.6	1.2	9.9	5.3
手洗いの徹底	69.6	2.4	12.0	0.9	9.5	5.6
3密（密閉・密集・密接）を避ける	69.6	3.3	12.0	1.1	8.5	5.5
感染防止徹底宣言ステッカー等の 掲出/掲出店舗の選択	37.0	16.6	10.7	9.0	15.6	11.1
テレワーク・時差出勤の活用	37.6	22.7	9.1	5.0	12.9	12.8

新型コロナウイルス感染症に関する広報活動に対する意識や行動を尋ねたところ、すべてにおいて「都の広報に共感し、行動した」の回答が最も多かった。その中でも「手洗いの徹底」(69.6%)、「3密(密閉・密集・密接)を避ける」(69.6%)、「場面に応じたマスクの正しい着用」(68.0%)、「こまめな換気」(66.1%)については、7割弱と多くなっている。

一方、「感染防止徹底宣言ステッカー等の掲出／掲出店舗の選択」(37.0%)、「テレワーク・時差出勤の活用」(37.6%)、は4割弱にとどまっている。(図5-1-1)

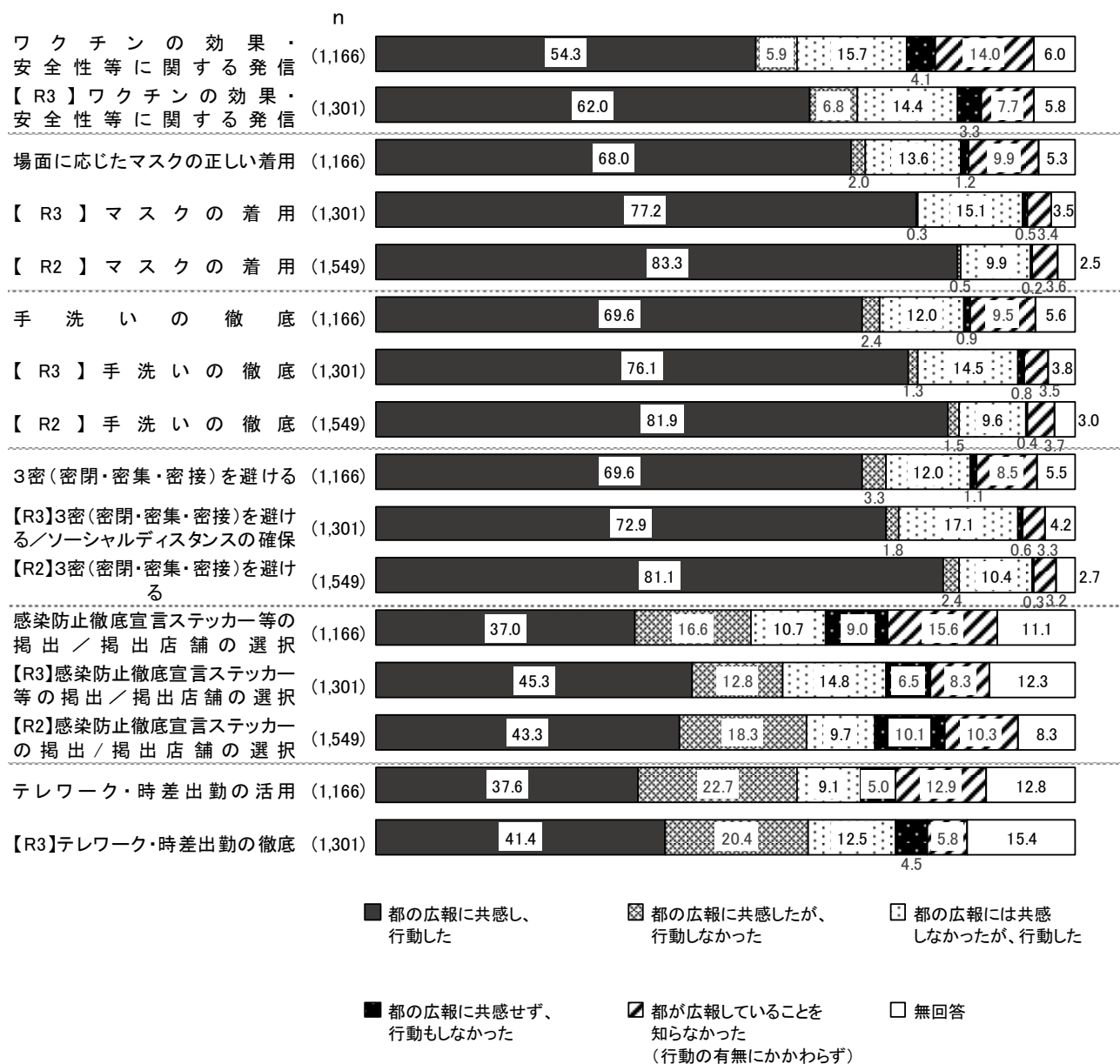
図5-1-1 新型コロナウイルス感染症に関する都の広報に対する意識や行動



過去の調査と同一もしくは類似の項目について、経年で比較すると、すべての項目で「都の広報に共感し、行動した」の割合は減少傾向がみられる。一方「都が広報していることを知らなかった」の割合は前回より増加している。(図5-1-2)

図5-1-2 新型コロナウイルス感染症に関する都の広報に対する意識や行動/経年変化

(%)



5-2 「ワクチンの効果・安全性等に関する発信」に対する意識や行動

「ワクチンの効果・安全性等に関する発信」について、性・年代別、職業別、地域別にみると、いずれも「都の広報に共感し、行動した」が最も多くなっている。

性・年代別では、おおむね女性の方が「都の広報に共感し、行動した」が高くなっている。特に18～29歳では、男性が46.4%であるのに対し、女性は63.9%にのぼる。職業別では「家族従業」を除くと「主婦・主夫」(64.6%)、地域別では「青梅市他」「千代田区他」を除くと、「新宿区他」(61.5%)や「八王子市他」(60.4%)などが多くなっている。(表5-2-1)

表5-2-1 「ワクチンの効果・安全性等に関する発信」に対する意識や行動／性・年代別、職業別、地域別

		(%)					
		行都 動の した に 共 感 し 、	行都 動の し な か っ た が 、	か都 っ た が 、 行 動 し な か っ た が 、	行都 動の も し な か っ た が 、	有知 無ら にが な か か ら な か わ ら ず 、 行 動 の こ と を	無 回 答
[全 体]	(1,166)	54.3	5.9	15.7	4.1	14.0	6.0
[性・年代別]							
男 性 計	(524)	52.1	7.1	17.9	5.0	15.5	2.5
18～29歳	(56)	46.4	14.3	12.5	5.4	21.4	-
30～39歳	(76)	39.5	5.3	22.4	10.5	22.4	-
40～49歳	(86)	57.0	3.5	16.3	5.8	15.1	2.3
50～59歳	(90)	53.3	5.6	20.0	5.6	15.6	-
60歳以上	(216)	55.6	7.9	17.6	2.3	11.6	5.1
女 性 計	(576)	59.4	5.6	15.1	3.5	13.2	3.3
18～29歳	(61)	63.9	3.3	21.3	-	11.5	-
30～39歳	(98)	49.0	4.1	20.4	5.1	21.4	-
40～49歳	(114)	56.1	7.9	14.0	3.5	17.5	0.9
50～59歳	(111)	61.3	5.4	15.3	6.3	9.9	1.8
60歳以上	(190)	64.7	5.8	10.5	2.1	8.9	7.9
[職 業 別]							
自 営 業 主	(101)	51.5	6.9	17.8	10.9	10.9	2.0
家 族 従 業	(22)	72.7	4.5	13.6	-	4.5	4.5
勤 め (全 日)	(459)	52.1	5.2	16.8	4.1	21.1	0.7
勤 め (パ ー ト)	(136)	61.0	5.1	16.9	2.9	11.8	2.2
公 務 員	(48)	60.4	10.4	14.6	-	12.5	2.1
主 婦 ・ 主 夫	(144)	64.6	4.9	11.1	5.6	8.3	5.6
学 生 ・ 生 徒	(31)	54.8	6.5	22.6	6.5	9.7	-
無 職	(159)	56.0	10.1	17.0	1.9	7.5	7.5
そ の 他	(10)	40.0	-	30.0	-	30.0	-
[地 域 別]							
1 千代田区他	(38)	63.2	13.2	7.9	2.6	10.5	2.6
2 新宿区他	(109)	61.5	3.7	11.9	5.5	13.8	3.7
3 台東区他	(69)	53.6	10.1	14.5	7.2	11.6	2.9
4 足立区他	(128)	50.0	6.3	19.5	5.5	16.4	2.3
5 世田谷区他	(199)	56.3	6.0	14.6	4.0	15.6	3.5
6 品川区他	(107)	48.6	5.6	17.8	4.7	20.6	2.8
7 北区他	(90)	54.4	3.3	24.4	4.4	10.0	3.3
8 武蔵野市他	(139)	58.3	4.3	12.9	2.9	19.4	2.2
9 立川市他	(54)	50.0	5.6	22.2	3.7	13.0	5.6
10 八王子市他	(159)	60.4	7.5	18.2	3.1	9.4	1.3
11 青梅市他	(21)	66.7	14.3	9.5	-	9.5	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-3 「こまめな換気」に対する意識や行動

「こまめな換気」についても、いずれも「都の広報に共感し、行動した」が最も多くなっている。「都の広報に共感し、行動した」は、性・年代別では、すべての年代で女性は男性を上回っている。特に18～29歳では、男性が55.4%であるのに対し、女性は80.3%にのぼる。

職業別では「家族従業」を除くと、「主婦・主夫」(79.2%)、「勤め(パート)」(75.7%)、地域別では「千代田区他」「青梅市他」を除くと、「立川市他」(74.1%)、「八王子市他」(73.0%)、などが多くなっている。

(表5-3-1)

表5-3-1 「こまめな換気」に対する意識や行動／性・年代別、職業別、地域別

		(%)					
		行都 動の した に 共 感 し 、	行都 動の し な か っ た が 、	か 都 っ た が 、 行 動 し な か っ た が 、 行 動 し な か っ た が 、	行都 動の し な か っ た が 、	有 知 都 が 無 ら な か っ た か わ ら ず 、 行 動 の こ と を	無 回 答
[全 体]	(1,166)	66.1	4.6	12.3	1.3	9.7	6.0
[性・年代別]							
男 性 計	(524)	60.3	7.6	16.4	1.5	11.8	2.3
18～29歳	(56)	55.4	10.7	12.5	3.6	17.9	-
30～39歳	(76)	64.5	1.3	18.4	1.3	14.5	-
40～49歳	(86)	72.1	3.5	11.6	1.2	10.5	1.2
50～59歳	(90)	60.0	6.7	18.9	3.3	11.1	-
60歳以上	(216)	55.6	11.1	17.6	0.5	10.2	5.1
女 性 計	(576)	75.5	2.4	9.4	1.0	8.3	3.3
18～29歳	(61)	80.3	4.9	9.8	-	4.9	-
30～39歳	(98)	74.5	1.0	10.2	1.0	13.3	-
40～49歳	(114)	78.9	1.8	8.8	0.9	9.6	-
50～59歳	(111)	69.4	3.6	13.5	1.8	9.0	2.7
60歳以上	(190)	76.3	2.1	6.8	1.1	5.8	7.9
[職 業 別]							
自 営 業 主	(101)	65.3	5.9	14.9	3.0	6.9	4.0
家 族 従 業	(22)	90.9	4.5	-	-	-	4.5
勤 め (全 日)	(459)	66.4	3.5	13.9	0.9	14.8	0.4
勤 め (パ ー ト)	(136)	75.7	2.2	9.6	0.7	8.8	2.9
公 務 員	(48)	72.9	4.2	12.5	-	10.4	-
主 婦 ・ 主 夫	(144)	79.2	2.1	7.6	1.4	4.9	4.9
学 生 ・ 生 徒	(31)	64.5	6.5	16.1	6.5	6.5	-
無 職	(159)	56.0	13.2	16.4	1.3	5.7	7.5
そ の 他	(10)	60.0	-	20.0	-	20.0	-
[地 域 別]							
1 千代田区他	(38)	73.7	5.3	10.5	-	7.9	2.6
2 新宿区他	(109)	71.6	3.7	11.9	1.8	6.4	4.6
3 台東区他	(69)	71.0	2.9	10.1	2.9	10.1	2.9
4 足立区他	(128)	63.3	4.7	14.8	1.6	13.3	2.3
5 世田谷区他	(199)	68.3	4.0	12.6	2.0	9.5	3.5
6 品川区他	(107)	63.6	5.6	10.3	-	17.8	2.8
7 北区他	(90)	60.0	7.8	20.0	-	8.9	3.3
8 武蔵野市他	(139)	65.5	5.8	13.7	-	12.9	2.2
9 立川市他	(54)	74.1	1.9	14.8	-	5.6	3.7
10 八王子市他	(159)	73.0	6.3	11.3	2.5	5.7	1.3
11 青梅市他	(21)	85.7	-	4.8	-	9.5	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-4 「場面に応じたマスクの正しい着用」に対する意識や行動

「場面に応じたマスクの正しい着用」についても、いずれも「都の広報に共感し、行動した」が最も多くなっている。

性・年代別にみると、「都の広報に共感し、行動した」は、すべての年代で女性は男性を上回っている。特に18～29歳では男性が55.4%であるのに対し、女性は82.0%にのぼる。職業別では「家族従業」を除くと、「主婦・主夫」(81.9%)、「勤め(パート)」(77.2%)などで高い。地域別では「青梅市他」を除くと「八王子市他」(79.2%)、「立川市他」(77.8%)などが高くなっている。(表5-4-1)

表5-4-1 「場面に応じたマスクの正しい着用」に対する意識や行動/性・年代別、職業別、地域別

		(%)						
		行都 動の した 広報 に 共 感 し 、	行都 動の しな か つ た 共 感 し た が 、	か 都 つ た が 報 に は 共 感 し な	行都 動の も し な か つ た 共 感 せ ず 、	有 無 ら な か か つ た わ ら ず ～ 行 動 の	都 が 報 し て い る こ と を	無 回 答
[全 体]	(1,166)	68.0	2.0	13.6	1.2	9.9	5.3	
[性・年代別]								
男	性 計 (524)	63.7	2.7	17.0	1.7	12.8	2.1	
	18～29歳 (56)	55.4	7.1	16.1	3.6	17.9	-	
	30～39歳 (76)	57.9	-	25.0	1.3	15.8	-	
	40～49歳 (86)	66.3	3.5	15.1	1.2	12.8	1.2	
	50～59歳 (90)	64.4	2.2	18.9	2.2	12.2	-	
	60歳以上 (216)	66.7	2.3	14.4	1.4	10.6	4.6	
女	性 計 (576)	76.4	1.6	11.3	0.7	8.0	2.1	
	18～29歳 (61)	82.0	1.6	13.1	-	3.3	-	
	30～39歳 (98)	72.4	3.1	12.2	-	12.2	-	
	40～49歳 (114)	74.6	2.6	10.5	1.8	10.5	-	
	50～59歳 (111)	71.2	0.9	16.2	0.9	9.0	1.8	
	60歳以上 (190)	81.1	0.5	7.9	0.5	5.3	4.7	
[職 業 別]								
自 営 業 主	(101)	69.3	2.0	17.8	1.0	6.9	3.0	
家 族 従 業	(22)	86.4	-	4.5	4.5	-	4.5	
勤 め (全 日)	(459)	64.7	3.3	15.0	1.3	15.3	0.4	
勤 め (パ ー ト)	(136)	77.2	0.7	10.3	0.7	8.8	2.2	
公 務 員	(48)	75.0	-	14.6	2.1	8.3	-	
主 婦 ・ 主 夫	(144)	81.9	-	7.6	-	5.6	4.9	
学 生 ・ 生 徒	(31)	64.5	3.2	25.8	-	6.5	-	
無 職	(159)	69.2	2.5	15.7	1.9	6.3	4.4	
そ の 他	(10)	60.0	-	20.0	-	20.0	-	
[地 域 別]								
1 千 代 田 区 他	(38)	76.3	5.3	10.5	-	7.9	-	
2 新 宿 区 他	(109)	70.6	1.8	13.8	1.8	7.3	4.6	
3 台 東 区 他	(69)	68.1	4.3	13.0	2.9	8.7	2.9	
4 足 立 区 他	(128)	64.8	3.1	17.2	1.6	11.7	1.6	
5 世 田 谷 区 他	(199)	69.8	0.5	15.6	0.5	11.1	2.5	
6 品 川 区 他	(107)	65.4	1.9	11.2	1.9	16.8	2.8	
7 北 区 他	(90)	62.2	3.3	18.9	2.2	10.0	3.3	
8 武 蔵 野 市 他	(139)	69.1	1.4	15.1	0.7	12.9	0.7	
9 立 川 市 他	(54)	77.8	1.9	13.0	-	5.6	1.9	
10 八 王 子 市 他	(159)	79.2	1.9	11.3	0.6	6.3	0.6	
11 青 梅 市 他	(21)	81.0	-	4.8	-	14.3	-	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-5 「手洗いの徹底」に対する意識や行動

「手洗いの徹底」についても、いずれも「都の広報に共感し、行動した」が最も多くなっている。

性・年代別にみると、すべての年代で、女性は男性より多くなっている。特に18～29歳では男性が60.7%であるのに対し、女性は82.0%にのぼる。職業別では「家族従業」を除くと「主婦・主夫」(81.9%)、「勤め(パート)」(79.4%)、地域別では「青梅市他」「千代田区他」を除くと、「八王子市他」(78.0%)、「立川市他」(75.9%)などが多くなっている。(表5-5-1)

表5-5-1 「手洗いの徹底」に対する意識や行動／性・年代別、職業別、地域別

		(%)					
		行都 動の した 広報 に 共 感 し 、	行都 動の しな か っ た 共 感 し た が 、	か 都 っ た が 報 に は 共 感 し な	行都 動の も し な か っ た 共 感 せ ず 、	有 知 都 無 ら が な か 報 か か っ た し て い る こ と を 行 動 の こ と を	無 回 答
[全 体]	(1,166)	69.6	2.4	12.0	0.9	9.5	5.6
[性・年代別]							
男 性 計	(524)	64.9	3.8	16.2	1.0	11.8	2.3
18～29歳	(56)	60.7	10.7	12.5	-	16.1	-
30～39歳	(76)	56.6	1.3	23.7	2.6	15.8	-
40～49歳	(86)	74.4	2.3	10.5	1.2	10.5	1.2
50～59歳	(90)	65.6	2.2	20.0	1.1	11.1	-
60歳以上	(216)	64.8	4.2	15.3	0.5	10.2	5.1
女 性 計	(576)	78.5	1.4	9.0	0.7	8.0	2.4
18～29歳	(61)	82.0	4.9	8.2	1.6	3.3	-
30～39歳	(98)	76.5	-	10.2	-	13.3	-
40～49歳	(114)	79.8	0.9	8.8	1.8	8.8	-
50～59歳	(111)	72.1	1.8	11.7	0.9	9.9	3.6
60歳以上	(190)	81.6	1.1	7.4	-	5.3	4.7
[職 業 別]							
自 営 業 主	(101)	70.3	2.0	15.8	2.0	6.9	3.0
家 族 従 業	(22)	86.4	-	4.5	-	-	9.1
勤 め (全 日)	(459)	68.4	2.0	13.5	0.9	14.8	0.4
勤 め (パ ー ト)	(136)	79.4	1.5	8.8	-	8.1	2.2
公 務 員	(48)	72.9	4.2	12.5	2.1	8.3	-
主 婦 ・ 主 夫	(144)	81.9	1.4	6.9	0.7	4.9	4.2
学 生 ・ 生 徒	(31)	64.5	12.9	16.1	-	6.5	-
無 職	(159)	67.3	4.4	15.7	0.6	5.7	6.3
そ の 他	(10)	60.0	-	20.0	-	20.0	-
[地 域 別]							
1 千代田区他	(38)	76.3	2.6	7.9	2.6	7.9	2.6
2 新宿区他	(109)	70.6	3.7	13.8	1.8	6.4	3.7
3 台東区他	(69)	71.0	4.3	11.6	1.4	8.7	2.9
4 足立区他	(128)	68.0	3.1	14.1	0.8	11.7	2.3
5 世田谷区他	(199)	72.9	1.5	13.6	-	10.1	2.0
6 品川区他	(107)	67.3	1.9	10.3	0.9	16.8	2.8
7 北区他	(90)	65.6	3.3	17.8	-	8.9	4.4
8 武蔵野市他	(139)	71.2	0.7	12.2	1.4	12.9	1.4
9 立川市他	(54)	75.9	-	14.8	-	7.4	1.9
10 八王子市他	(159)	78.0	4.4	10.7	-	5.7	1.3
11 青梅市他	(21)	85.7	-	-	4.8	9.5	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-6 「3密（密閉・密集・密接）を避ける」に対する意識や行動

「3密（密閉・密集・密接）を避ける」についても、いずれも「都の広報に共感し、行動した」が最も多くなっている。

性・年代別にみると、すべての年代で、女性は男性より多くなっている。特に60歳以上では男性が63.9%であるのに対し、女性は82.1%にのぼる。職業別では「家族従」を除くと、「主婦・主夫」(84.0%)、地域別では「八王子市他」(81.1%)が最も多くなっている。(表5-6-1)

表5-6-1 「3密（密閉・密集・密接）を避ける」に対する意識や行動／性・年代別、職業別、地域別

		(%)						
		行都 動の 広報 した に 共感 し、	行都 動の 広報 しな かっ たが 共感 した が、	か都 った の 広報 には 共感 しな	行都 動の 広報 もし な かっ た	有知 無ら にが か広 か報 わし らな ず(行 動の	無 回 答	
[全 体]	(1,166)	69.6	3.3	12.0	1.1	8.5	5.5	
[性・年代別]								
男 性 計	(524)	65.1	5.2	15.5	1.5	10.7	2.1	
18 ~ 29 歳	(56)	62.5	5.4	16.1	3.6	12.5	-	
30 ~ 39 歳	(76)	60.5	-	22.4	2.6	14.5	-	
40 ~ 49 歳	(86)	70.9	3.5	11.6	2.3	10.5	1.2	
50 ~ 59 歳	(90)	67.8	3.3	17.8	1.1	10.0	-	
60 歳 以上	(216)	63.9	8.3	13.4	0.5	9.3	4.6	
女 性 計	(576)	78.1	2.1	9.7	0.7	6.9	2.4	
18 ~ 29 歳	(61)	77.0	8.2	8.2	3.3	3.3	-	
30 ~ 39 歳	(98)	73.5	3.1	11.2	-	12.2	-	
40 ~ 49 歳	(114)	80.7	0.9	10.5	0.9	7.0	-	
50 ~ 59 歳	(111)	73.9	0.9	12.6	0.9	8.1	3.6	
60 歳 以上	(190)	82.1	1.1	7.4	-	4.7	4.7	
[職 業 別]								
自 営 業 主	(101)	68.3	5.0	13.9	3.0	6.9	3.0	
家 族 従 業	(22)	95.5	-	-	-	-	4.5	
勤 め (全 日)	(459)	68.4	3.5	13.3	1.5	12.9	0.4	
勤 め (パ ー ト)	(136)	77.9	2.2	10.3	-	7.4	2.2	
公 務 員	(48)	75.0	-	16.7	-	8.3	-	
主 婦 ・ 主 夫	(144)	84.0	-	7.6	0.7	3.5	4.2	
学 生 ・ 生 徒	(31)	64.5	9.7	19.4	-	6.5	-	
無 職	(159)	66.0	6.9	15.1	0.6	5.7	5.7	
そ の 他	(10)	60.0	10.0	10.0	-	20.0	-	
[地 域 別]								
1 千代田区他	(38)	78.9	2.6	7.9	-	7.9	2.6	
2 新宿区他	(109)	72.5	2.8	13.8	2.8	4.6	3.7	
3 台東区他	(69)	75.4	-	13.0	1.4	7.2	2.9	
4 足立区他	(128)	65.6	6.3	11.7	3.1	10.9	2.3	
5 世田谷区他	(199)	69.3	4.5	14.6	0.5	8.5	2.5	
6 品川区他	(107)	65.4	2.8	12.1	0.9	16.8	1.9	
7 北区他	(90)	62.2	7.8	15.6	1.1	8.9	4.4	
8 武蔵野市他	(139)	73.4	0.7	12.2	0.7	12.2	0.7	
9 立川市他	(54)	77.8	1.9	14.8	-	3.7	1.9	
10 八王子市他	(159)	81.1	3.1	10.1	-	4.4	1.3	
11 青梅市他	(21)	81.0	4.8	4.8	-	9.5	-	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-7 「感染防止徹底宣言ステッカー等の掲出／掲出店舗の選択」に対する意識や行動

「感染防止徹底宣言ステッカー等の掲出／掲出店舗の選択」についても、男性 60 歳以上を除くいずれの年代でも「都の広報に共感し、行動した」が最も多くなっている。

性・年代別にみると、「都の広報に共感し、行動した」は、女性 18～29 歳（50.8%）が最も多く、唯一半数を超えている。男性 60 歳以上においては「都の広報に共感したが、行動しなかった」（25.0%）が最多となっている。職業別では「公務員」を除くと「主婦・主夫」（45.8%）、地域別では「立川市他」（42.6%）、「八王子市他」（42.1%）などが多くなっている。（表 5-7-1）

表 5-7-1 「感染防止徹底宣言ステッカー等の掲出／掲出店舗の選択」に対する意識や行動／性・年代別、職業別、地域別

		(%)					
		行都 動の した 報に 共感 し、	行都 動の しな か つ た が、	か都 つた が、 報に は共 感し な	行都 動の も し な か つ た が、	有知 無ら にか か か わ ら ず （ 行 動 の こ と を	無 回 答
[全 体]	(1,166)	37.0	16.6	10.7	9.0	15.6	11.1
[性・年代別]							
男 性 計	(524)	31.9	19.5	12.8	11.1	18.5	6.3
18 ～ 29 歳	(56)	30.4	21.4	14.3	7.1	25.0	1.8
30 ～ 39 歳	(76)	25.0	17.1	19.7	13.2	23.7	1.3
40 ～ 49 歳	(86)	44.2	15.1	10.5	10.5	18.6	1.2
50 ～ 59 歳	(90)	45.6	11.1	14.4	14.4	11.1	3.3
60 歳以上	(216)	24.1	25.0	10.2	10.2	18.1	12.5
女 性 計	(576)	43.4	15.6	9.7	7.8	14.1	9.4
18 ～ 29 歳	(61)	50.8	18.0	13.1	4.9	13.1	-
30 ～ 39 歳	(98)	48.0	17.3	11.2	8.2	15.3	-
40 ～ 49 歳	(114)	43.9	15.8	11.4	10.5	18.4	-
50 ～ 59 歳	(111)	46.8	15.3	6.3	13.5	10.8	7.2
60 歳以上	(190)	36.8	14.2	8.4	3.7	13.2	23.7
[職 業 別]							
自 営 業 主	(101)	34.7	16.8	13.9	13.9	11.9	8.9
家 族 従 業	(22)	36.4	27.3	-	4.5	13.6	18.2
勤 め (全 日)	(459)	39.2	15.0	11.5	12.4	19.8	2.0
勤 め (パ ー ト)	(136)	40.4	20.6	10.3	10.3	11.0	7.4
公 務 員	(48)	50.0	16.7	12.5	4.2	16.7	-
主 婦 ・ 主 夫	(144)	45.8	16.0	9.0	2.8	9.0	17.4
学 生 ・ 生 徒	(31)	41.9	25.8	19.4	-	12.9	-
無 職	(159)	25.2	20.1	10.7	6.3	19.5	18.2
そ の 他	(10)	30.0	10.0	10.0	20.0	20.0	10.0
[地 域 別]							
1 千 代 田 区 他	(38)	39.5	26.3	5.3	7.9	13.2	7.9
2 新 宿 区 他	(109)	38.5	12.8	12.8	11.9	12.8	11.0
3 台 東 区 他	(69)	33.3	15.9	13.0	14.5	17.4	5.8
4 足 立 区 他	(128)	38.3	18.8	7.8	12.5	15.6	7.0
5 世 田 谷 区 他	(199)	39.7	17.6	11.6	7.0	16.6	7.5
6 品 川 区 他	(107)	34.6	15.9	14.0	8.4	19.6	7.5
7 北 区 他	(90)	36.7	14.4	18.9	8.9	12.2	8.9
8 武 蔵 野 市 他	(139)	35.3	18.7	9.4	10.8	18.7	7.2
9 立 川 市 他	(54)	42.6	11.1	13.0	5.6	18.5	9.3
10 八 王 子 市 他	(159)	42.1	18.2	8.8	8.2	15.1	7.5
11 青 梅 市 他	(21)	38.1	33.3	4.8	-	14.3	9.5

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-8 「テレワーク・時差出勤の活用」に対する意識や行動

「テレワーク・時差出勤の活用」についても、いずれも「都の広報に共感し、行動した」が最も多くなっている。

性・年代別では、すべての年代で、女性は男性より多くなっている。職業別では「勤め(全日)」(46.0%)、地域別では「台東区他」(44.9%)が最も多くなっている。(表5-8-1)

表5-8-1 「テレワーク・時差出勤の活用」に対する意識や行動/性・年代別、職業別、地域別

(%)

		行都 動の した の 広 報 に 共 感 し 、	行都 動の した の 広 報 に 共 感 し た が 、	か 都 の 広 報 に は 共 感 し な か つ た が 、 行 動 し た	行都 動の した の 広 報 に 共 感 し な か つ た	有知 無ら にが か広 か報 かし わつ らて らる ずい のる こと を	無 回 答
[全 体]	(1,166)	37.6	22.7	9.1	5.0	12.9	12.8
[性・年代別]							
男 性 計	(524)	34.7	22.5	11.6	7.1	15.6	8.4
18 ~ 29 歳	(56)	37.5	26.8	8.9	3.6	21.4	1.8
30 ~ 39 歳	(76)	34.2	21.1	15.8	9.2	19.7	-
40 ~ 49 歳	(86)	51.2	22.1	8.1	5.8	11.6	1.2
50 ~ 59 歳	(90)	42.2	22.2	15.6	7.8	10.0	2.2
60 歳以上	(216)	24.5	22.2	10.6	7.4	16.7	18.5
女 性 計	(576)	42.2	25.0	7.5	3.5	11.1	10.8
18 ~ 29 歳	(61)	45.9	34.4	8.2	1.6	9.8	-
30 ~ 39 歳	(98)	49.0	23.5	10.2	1.0	15.3	1.0
40 ~ 49 歳	(114)	56.1	18.4	8.8	5.3	10.5	0.9
50 ~ 59 歳	(111)	42.3	29.7	8.1	6.3	9.9	3.6
60 歳以上	(190)	29.5	23.7	4.7	2.6	10.5	28.9
[職 業 別]							
自 営 業 主	(101)	35.6	19.8	15.8	10.9	7.9	9.9
家 族 従 業	(22)	45.5	22.7	4.5	-	4.5	22.7
勤 め (全 日)	(459)	46.0	22.0	10.5	4.8	15.0	1.7
勤 め (パ ー ト)	(136)	39.0	27.9	6.6	7.4	13.2	5.9
公 務 員	(48)	35.4	31.3	12.5	6.3	14.6	-
主 婦 ・ 主 夫	(144)	43.1	20.1	6.3	1.4	9.0	20.1
学 生 ・ 生 徒	(31)	38.7	32.3	12.9	3.2	12.9	-
無 職	(159)	17.6	26.4	6.3	5.0	17.0	27.7
そ の 他	(10)	20.0	30.0	20.0	-	20.0	10.0
[地 域 別]							
1 千代田区他	(38)	28.9	28.9	10.5	5.3	13.2	13.2
2 新宿区他	(109)	38.5	26.6	8.3	4.6	11.9	10.1
3 台東区他	(69)	44.9	20.3	10.1	5.8	10.1	8.7
4 足立区他	(128)	33.6	22.7	10.2	7.8	16.4	9.4
5 世田谷区他	(199)	39.7	23.1	8.5	4.5	14.1	10.1
6 品川区他	(107)	43.0	18.7	8.4	4.7	17.8	7.5
7 北区他	(90)	36.7	24.4	15.6	3.3	8.9	11.1
8 武蔵野市他	(139)	34.5	25.9	8.6	6.5	15.1	9.4
9 立川市他	(54)	42.6	24.1	7.4	7.4	7.4	11.1
10 八王子市他	(159)	42.8	22.6	9.4	3.8	13.2	8.2
11 青梅市他	(21)	38.1	33.3	9.5	-	9.5	9.5

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 7 北・板橋・荒川区 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 6 品川・大田区 | |

5-9 新型コロナウイルス感染症に関する情報源

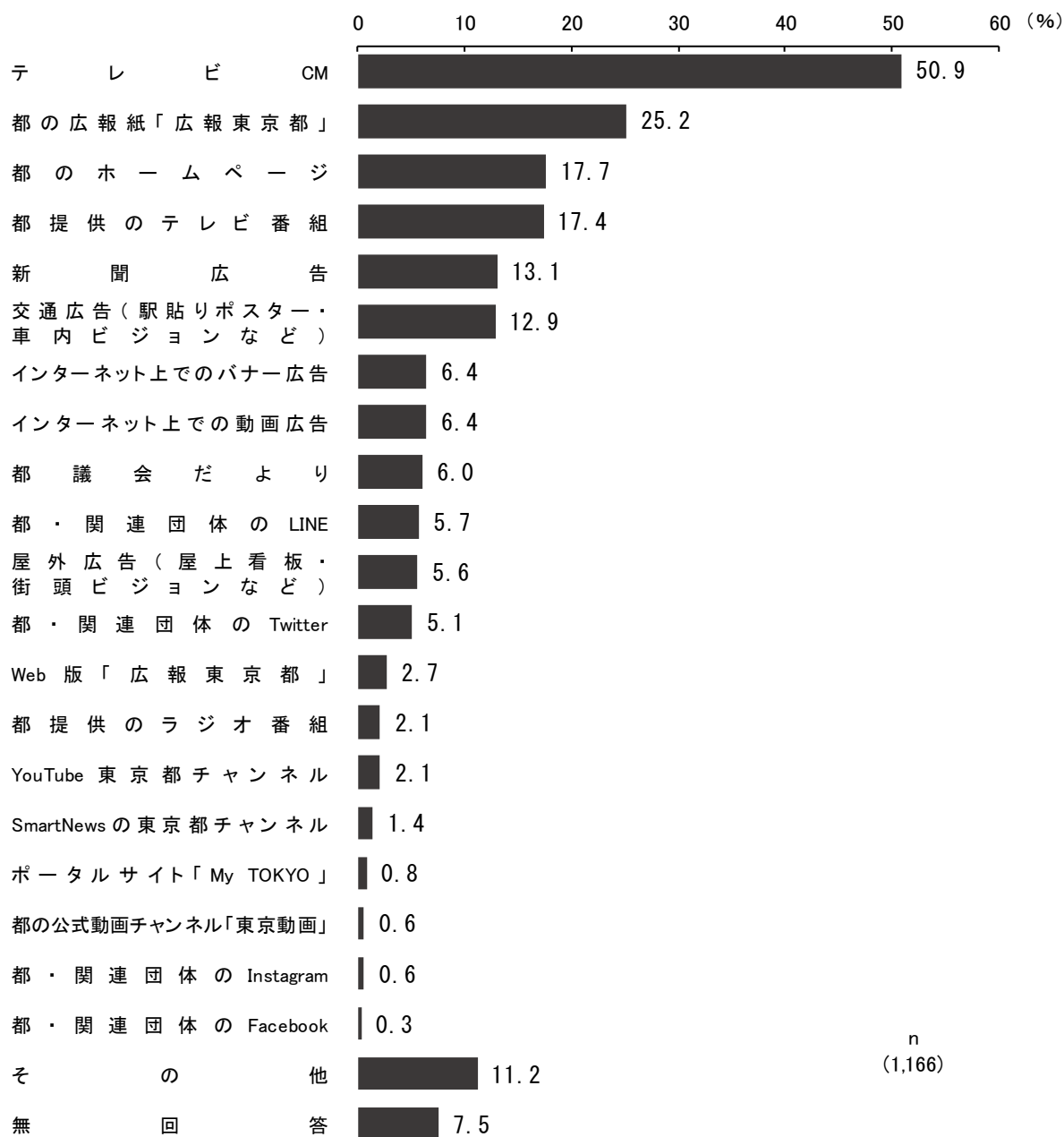
問 20(1) 東京都が発信した新型コロナウイルス感染症に関する情報は、どの媒体で知りましたか。
 下記選択肢から数字でお答えください。(〇はいくつでも)

1	都の広報紙「広報東京都」	25.2%	12	都・関連団体の Facebook	0.3
2	Web 版「広報東京都」	2.7	13	都・関連団体の Instagram	0.6
3	都議会だより	6.0	14	都・関連団体の LINE	5.7
4	都提供のテレビ番組	17.4	15	テレビ CM	50.9
5	都提供のラジオ番組	2.1	16	インターネット上でのバナー広告	6.4
6	都のホームページ	17.7	17	インターネット上での動画広告	6.4
7	ポータルサイト「My TOKYO」	0.8	18	新聞広告	13.1
8	都の公式動画チャンネル 「東京動画」	0.6	19	交通広告（駅貼りポスター・ 車内ビジョンなど）	12.9
9	YouTube 東京都チャンネル	2.1	20	屋外広告 （屋上看板・街頭ビジョンなど）	5.6
10	SmartNews の東京都チャンネル	1.4	21	その他	11.2
11	都・関連団体の Twitter	5.1		無回答	7.5

新型コロナウイルス感染症に関する情報源を尋ねたところ、「テレビ CM」(50.9%)が突出している。次いで「都の広報紙「広報東京都」(25.2%)、「都のホームページ」(17.7%)、「都提供のテレビ番組」(17.4%)、「新聞広告」(13.1%)の順となっている。

(図5-9-1)

図5-9-1 新型コロナウイルス感染症に関する情報源



性・年代別で見ると、男性 60 歳以上では「都の広報紙「広報東京都」、その他の年代では「テレビ CM」が最も多くなっている。(表 5-9-1)

表 5-9-1 新型コロナウイルス感染症に関する情報源／性・年代別

		(%)											
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「My TOKYO」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	You Tube 東京都チャンネル	東京都チャンネル	S mart News の	都・関連団体の Twitter
[全 体]	(1,166)	25.2	2.7	6.0	17.4	2.1	17.7	0.8	0.6	2.1	1.4	5.1	
[性・年代別]													
男 性 計	(524)	28.2	4.0	5.5	17.4	2.5	18.7	1.3	0.8	2.1	2.1	5.3	
18 ～ 29 歳	(56)	3.6	1.8	1.8	10.7	-	12.5	1.8	-	3.6	-	7.1	
30 ～ 39 歳	(76)	9.2	3.9	3.9	11.8	-	17.1	1.3	3.9	2.6	3.9	9.2	
40 ～ 49 歳	(86)	14.0	4.7	3.5	7.0	1.2	32.6	1.2	-	4.7	1.2	5.8	
50 ～ 59 歳	(90)	21.1	5.6	2.2	8.9	2.2	14.4	-	-	2.2	3.3	5.6	
60 歳以上	(216)	50.0	3.7	9.3	28.7	4.6	17.1	1.9	0.5	0.5	1.9	3.2	
女 性 計	(576)	24.3	1.9	6.9	18.1	1.9	18.6	0.3	0.5	2.3	0.9	5.6	
18 ～ 29 歳	(61)	3.3	-	1.6	4.9	-	16.4	3.3	-	4.9	-	16.4	
30 ～ 39 歳	(98)	7.1	3.1	-	7.1	1.0	27.6	-	-	3.1	1.0	6.1	
40 ～ 49 歳	(114)	15.8	1.8	5.3	7.9	1.8	19.3	-	-	5.3	0.9	6.1	
50 ～ 59 歳	(111)	27.9	2.7	11.7	9.9	0.9	26.1	-	1.8	0.9	0.9	6.3	
60 歳以上	(190)	42.6	1.6	10.5	38.9	3.7	9.5	-	0.5	-	1.1	1.1	

		F a c e b o o k	I n s t a g r a m	都・関連団体の LINE	テレビ CM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞広告	交通広告（駅貼りポスター・車内ビジョンなど）	屋外広告（屋上看板・街頭ビジョンなど）	その他	無回答
[全 体]	(1,166)	0.3	0.6	5.7	50.9	6.4	6.4	13.1	12.9	5.6	11.2	7.5
[性・年代別]												
男 性 計	(524)	0.6	0.8	3.8	47.1	6.1	6.9	15.3	13.2	4.2	10.7	4.4
18 ～ 29 歳	(56)	-	3.6	1.8	44.6	12.5	16.1	8.9	23.2	7.1	10.7	-
30 ～ 39 歳	(76)	1.3	2.6	3.9	57.9	11.8	11.8	3.9	11.8	5.3	10.5	1.3
40 ～ 49 歳	(86)	-	-	5.8	46.5	7.0	8.1	5.8	16.3	5.8	10.5	1.2
50 ～ 59 歳	(90)	-	-	3.3	51.1	7.8	8.9	13.3	17.8	5.6	16.7	3.3
60 歳以上	(216)	0.9	-	3.7	42.6	1.4	1.4	25.5	7.9	1.9	8.3	8.3
女 性 計	(576)	0.2	0.5	8.0	58.0	7.3	6.4	12.2	13.7	7.5	12.7	3.6
18 ～ 29 歳	(61)	-	-	4.9	63.9	4.9	11.5	4.9	16.4	8.2	9.8	-
30 ～ 39 歳	(98)	-	-	11.2	42.9	9.2	8.2	-	9.2	6.1	18.4	1.0
40 ～ 49 歳	(114)	0.9	1.8	11.4	55.3	10.5	8.8	5.3	20.2	7.0	17.5	-
50 ～ 59 歳	(111)	-	0.9	8.1	59.5	11.7	8.1	14.4	14.4	9.0	9.9	2.7
60 歳以上	(190)	-	-	5.3	64.7	2.6	1.6	23.7	11.1	7.4	8.9	8.9

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

職業別でみると、「無職」は「都の広報紙「広報東京都」、その他」を除く他の職業では「テレビCM」が最も多くなっている。(表5-9-2)

表5-9-2 新型コロナウイルス感染症に関する情報源／職業別

(%)

		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「MY TOKYO」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube東京都チャンネル	SmarTNewsの東京都チャンネル	都・関連団体のTwitter
[全 体]	(1,166)	25.2	2.7	6.0	17.4	2.1	17.7	0.8	0.6	2.1	1.4	5.1
[職 業 別]												
自 営 業 主	(101)	27.7	6.9	6.9	17.8	4.0	19.8	2.0	-	1.0	1.0	4.0
家族従業(家業手伝い)	(22)	31.8	-	-	36.4	-	18.2	-	-	4.5	-	-
勤 め (全 日)	(459)	14.6	2.4	2.8	10.0	1.3	19.8	1.3	0.2	3.1	1.1	8.5
勤 め (パートタイム)	(136)	31.6	4.4	8.1	13.2	2.2	21.3	-	1.5	3.7	2.9	3.7
公 務 員	(48)	18.8	2.1	6.3	10.4	2.1	27.1	2.1	-	-	6.3	-
主 婦 ・ 主 夫	(144)	36.8	2.8	10.4	30.6	1.4	11.8	-	0.7	-	-	1.4
学 生 ・ 生 徒	(31)	-	-	3.2	12.9	-	9.7	-	-	3.2	-	9.7
無 職	(159)	50.9	1.9	10.7	30.8	5.0	15.1	-	1.9	1.3	1.9	4.4
そ の 他	(10)	20.0	-	20.0	30.0	-	50.0	-	-	-	-	-

		F都・関連団体のFacebook	I都・関連団体のInstagram	都・関連団体のLINE	テレビCM	インターネット上のバナー広告	インターネット上の動画広告	新聞広告	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	その他	無回答
[全 体]	(1,166)	0.3	0.6	5.7	50.9	6.4	6.4	13.1	12.9	5.6	11.2	7.5
[地 域 別]												
自 営 業 主	(101)	-	1.0	1.0	46.5	9.9	5.9	17.8	10.9	5.9	5.9	8.9
家族従業(家業手伝い)	(22)	-	-	9.1	59.1	9.1	4.5	31.8	4.5	18.2	9.1	4.5
勤 め (全 日)	(459)	0.2	1.1	7.0	51.6	8.7	8.1	9.2	16.6	6.1	13.5	2.0
勤 め (パートタイム)	(136)	-	-	11.0	52.9	5.1	5.9	13.2	11.8	6.6	11.8	4.4
公 務 員	(48)	-	-	6.3	60.4	4.2	10.4	4.2	16.7	6.3	8.3	-
主 婦 ・ 主 夫	(144)	0.7	-	6.3	60.4	4.9	4.9	15.3	9.7	4.2	13.9	7.6
学 生 ・ 生 徒	(31)	-	3.2	-	61.3	16.1	19.4	6.5	16.1	9.7	9.7	-
無 職	(159)	1.3	-	2.5	49.7	0.6	2.5	23.9	9.4	3.1	9.4	5.7
そ の 他	(10)	-	-	10.0	40.0	10.0	-	10.0	10.0	10.0	10.0	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、すべての地域で「テレビCM」が最も多くなっている。(表5-9-3)

表5-9-3 新型コロナウイルス感染症に関する情報源/地域別

		(%)										
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「My TOKYO」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart Newsの東京チャンネル	都・関連団体のTwitter
[全 体]	(1,166)	25.2	2.7	6.0	17.4	2.1	17.7	0.8	0.6	2.1	1.4	5.1
[地 域 別]												
1 千代田区他	(38)	23.7	2.6	5.3	18.4	-	13.2	2.6	-	-	5.3	13.2
2 新宿区他	(109)	26.6	3.7	4.6	14.7	1.8	22.9	0.9	2.8	1.8	-	5.5
3 台東区他	(69)	26.1	5.8	8.7	20.3	-	15.9	1.4	-	2.9	-	2.9
4 足立区他	(128)	23.4	4.7	10.9	21.1	2.3	16.4	1.6	-	2.3	2.3	2.3
5 世田谷区他	(199)	26.1	3.5	3.5	18.1	2.5	20.1	1.0	-	2.5	2.0	8.0
6 品川区他	(107)	21.5	2.8	2.8	12.1	2.8	14.0	-	-	3.7	1.9	5.6
7 北区他	(90)	16.7	2.2	7.8	18.9	1.1	18.9	-	-	3.3	-	6.7
8 武蔵野市他	(139)	35.3	1.4	5.8	15.8	3.6	17.3	0.7	1.4	1.4	0.7	6.5
9 立川市他	(54)	18.5	1.9	3.7	20.4	-	16.7	-	-	-	-	3.7
10 八王子市他	(159)	32.1	1.3	8.8	18.9	1.9	22.0	0.6	1.3	1.9	1.9	3.1
11 青梅市他	(21)	23.8	-	4.8	14.3	9.5	19.0	-	-	-	4.8	-

		F都・関連団体のFacebook	I都・関連団体のInstagram	都・関連団体のLINE	テレビCM	インターネット上でのパナー広告	インターネット上での動画広告	新聞広告	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	その他	無回答
[全 体]	(1,166)	0.3	0.6	5.7	50.9	6.4	6.4	13.1	12.9	5.6	11.2	7.5
[地 域 別]		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1 千代田区他	(38)	2.6	-	2.6	42.1	7.9	7.9	7.9	2.6	5.3	10.5	10.5
2 新宿区他	(109)	-	1.8	6.4	48.6	7.3	9.2	11.9	20.2	5.5	12.8	2.8
3 台東区他	(69)	-	-	7.2	47.8	10.1	7.2	13.0	18.8	10.1	18.8	5.8
4 足立区他	(128)	0.8	-	6.3	59.4	8.6	7.0	17.2	13.3	4.7	14.1	1.6
5 世田谷区他	(199)	0.5	-	6.0	49.7	6.5	8.5	15.1	11.1	6.5	12.1	7.0
6 品川区他	(107)	-	0.9	3.7	55.1	10.3	13.1	11.2	17.8	7.5	12.1	2.8
7 北区他	(90)	1.1	1.1	4.4	55.6	6.7	4.4	12.2	14.4	10.0	7.8	4.4
8 武蔵野市他	(139)	-	0.7	4.3	51.8	3.6	2.2	12.9	11.5	4.3	12.2	2.9
9 立川市他	(54)	-	1.9	11.1	55.6	3.7	3.7	14.8	13.0	3.7	9.3	3.7
10 八王子市他	(159)	-	0.6	8.2	54.1	5.7	4.4	13.8	10.7	3.1	8.2	3.1
11 青梅市他	(21)	-	-	4.8	66.7	-	-	14.3	4.8	4.8	4.8	4.8

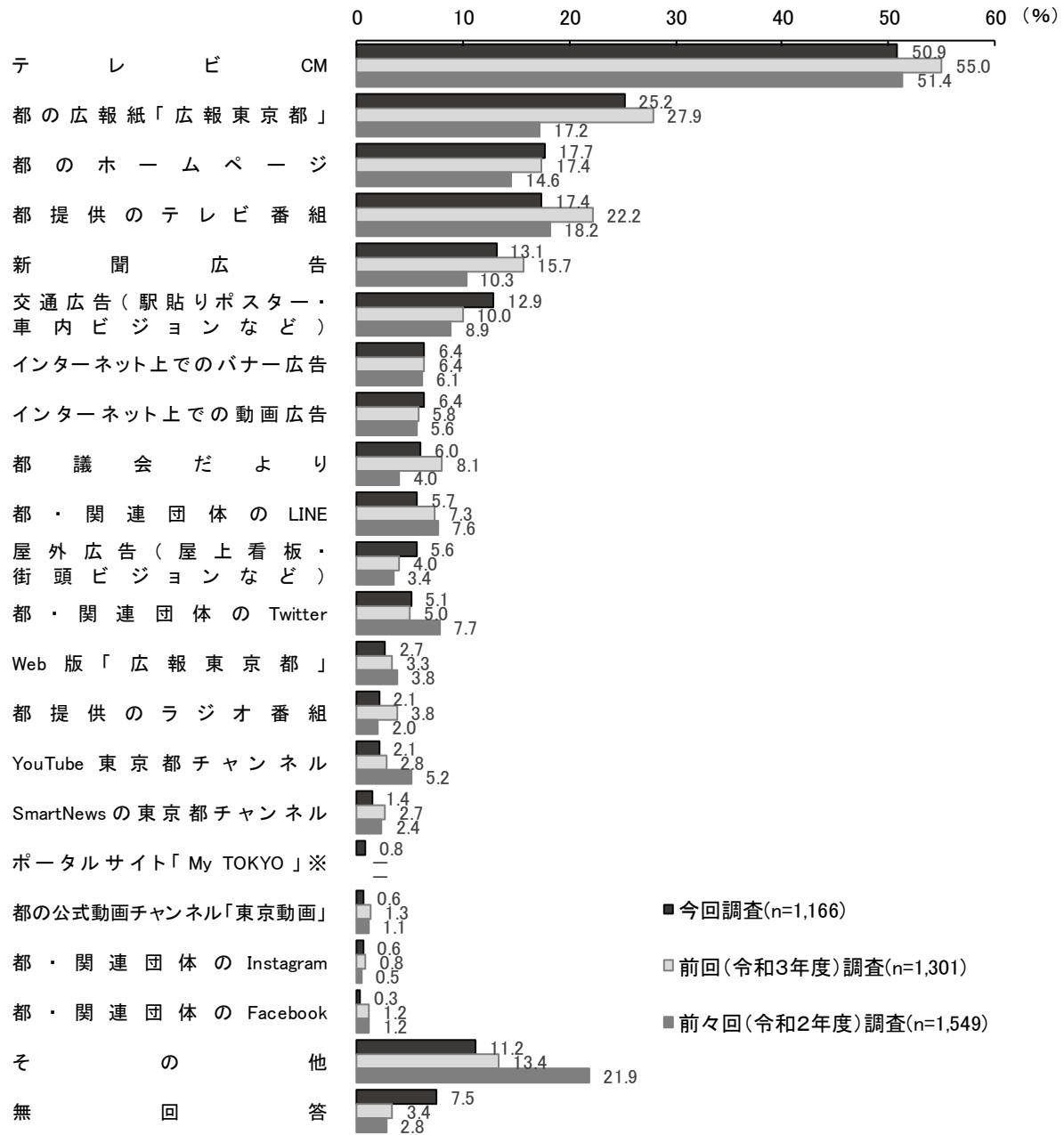
注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

過去の調査と比較してみると、多くの項目で前回より減少している。

テレビCMは令和2年度より常に1位、「都の広報紙「広報東京都」」は常に2位となっている。(図5-9-2)

図5-9-2 新型コロナウイルス感染症に関する情報源/経年変化



※今回調査より追加の選択肢

5-10 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体

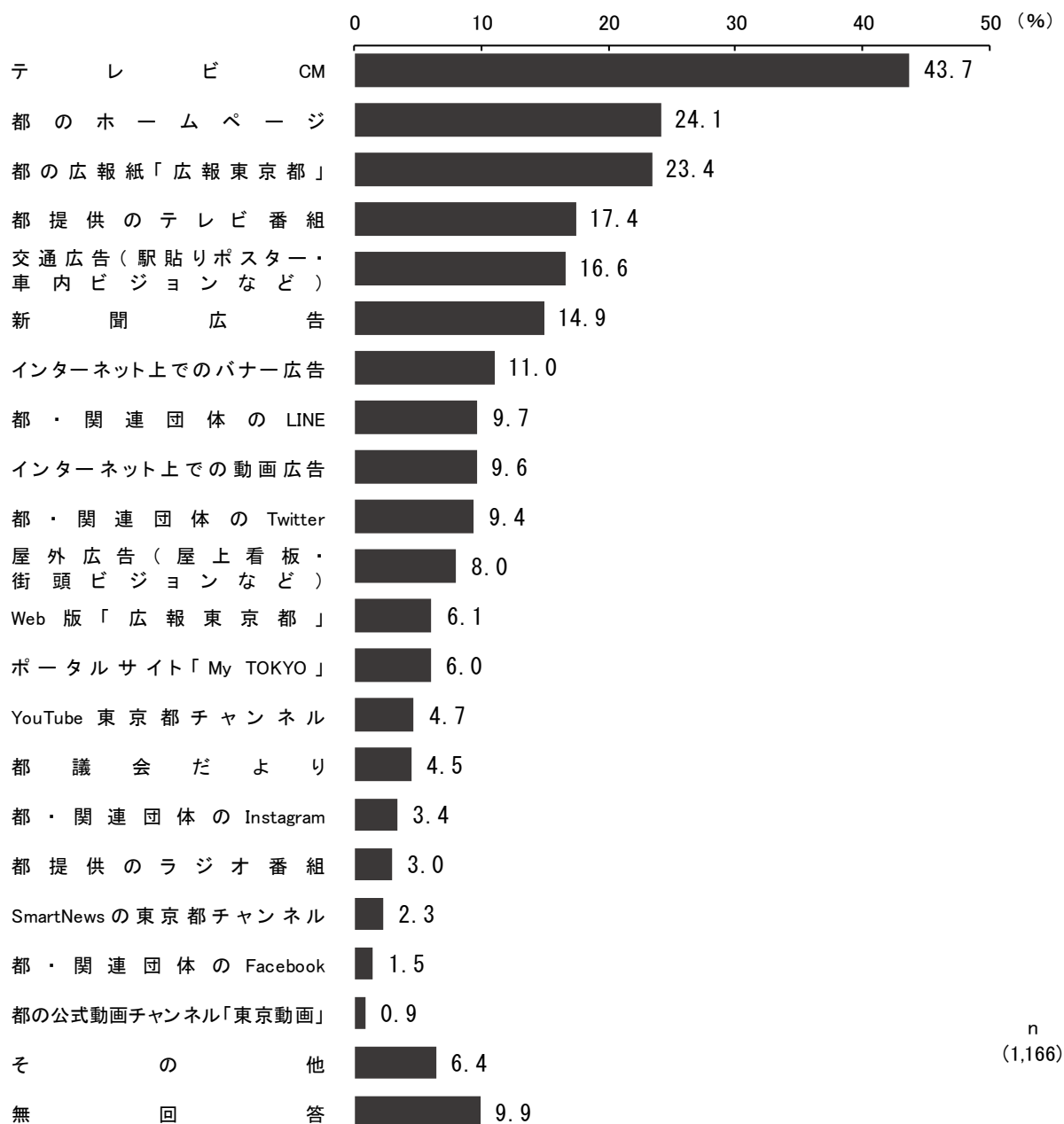
問 20(2) 東京都が発信する新型コロナウイルス感染症に関する情報は、今後、どの媒体から得たいですか。下記選択肢から数字でお答えください。(〇はいくつでも)

1	都の広報紙「広報東京都」	23.4%	12	都・関連団体の Facebook	1.5
2	Web 版「広報東京都」	6.1	13	都・関連団体の Instagram	3.4
3	都議会だより	4.5	14	都・関連団体の LINE	9.7
4	都提供のテレビ番組	17.4	15	テレビ CM	43.7
5	都提供のラジオ番組	3.0	16	インターネット上でのバナー広告	11.0
6	都のホームページ	24.1	17	インターネット上での動画広告	9.6
7	ポータルサイト「My TOKYO」	6.0	18	新聞広告	14.9
8	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.9	19	交通広告（駅貼りポスター・車内ビジョンなど）	16.6
9	YouTube 東京都チャンネル	4.7	20	屋外広告（屋上看板・街頭ビジョンなど）	8.0
10	SmartNews の東京都チャンネル	2.3	21	その他	6.4
11	都・関連団体の Twitter	9.4		無回答	9.9

新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体を尋ねたところ、「テレビCM」(43.7%)が最も多く、次いで「都のホームページ」(24.1%)、「都の広報紙「広報東京都」」(23.4%)、「都提供のテレビ番組」(17.4%)、「交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)」(16.6%)の順となっている。

(図5-10-1)

図5-10-1 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体



性・年代別でみると、男性 18～29 歳は「交通広告（駅貼りポスター・車内ビジョンなど）」、その他の年代では「テレビ CM」が最も多くなっている。なお男性 40～49 歳は、「都のホームページ」も同率で最多となっている。（表 5-10-1）

表 5-10-1 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体／性・年代別

		(%)										
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「MY TOKYO」	都の公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	SmartNews の東京都チャンネル	都・関連団体の Twitter
[全体]	(1,166)	23.4	6.1	4.5	17.4	3.0	24.1	6.0	0.9	4.7	2.3	9.4
[性・年代別]												
男性計	(524)	23.7	9.4	5.0	17.4	3.6	26.9	7.6	1.3	5.2	3.2	9.2
18～29 歳	(56)	5.4	7.1	1.8	5.4	-	14.3	8.9	-	10.7	5.4	21.4
30～39 歳	(76)	3.9	3.9	2.6	9.2	1.3	27.6	10.5	1.3	6.6	3.9	15.8
40～49 歳	(86)	18.6	12.8	3.5	5.8	1.2	39.5	8.1	-	5.8	2.3	12.8
50～59 歳	(90)	17.8	12.2	3.3	11.1	2.2	31.1	8.9	1.1	5.6	4.4	7.8
60 歳以上	(216)	39.8	9.3	7.9	30.6	6.9	23.1	5.6	2.3	2.8	2.3	2.8
女性計	(576)	25.3	3.8	4.3	18.8	2.8	24.0	5.0	0.7	4.5	1.7	10.6
18～29 歳	(61)	1.6	4.9	-	1.6	-	23.0	8.2	-	4.9	-	29.5
30～39 歳	(98)	7.1	3.1	-	6.1	2.0	25.5	4.1	-	5.1	2.0	18.4
40～49 歳	(114)	18.4	4.4	2.6	9.6	2.6	31.6	7.0	1.8	9.6	2.6	11.4
50～59 歳	(111)	29.7	7.2	9.0	12.6	2.7	29.7	7.2	1.8	1.8	0.9	9.0
60 歳以上	(190)	43.7	1.6	6.3	40.0	4.2	15.3	2.1	-	2.6	2.1	1.1

		F 都・関連団体の Facebook	I 都・関連団体の Instagram	都・関連団体の LINE	テレビ CM	インターネット上でのバナー広告	インターネット上での動画広告	新聞広告	交通広告（駅貼りポスター・車内ビジョンなど）	屋外広告（屋上看板・街頭ビジョンなど）	その他	無回答
[全体]	(1,166)	1.5	3.4	9.7	43.7	11.0	9.6	14.9	16.6	8.0	6.4	9.9
[性・年代別]												
男性計	(524)	2.3	2.5	8.2	41.4	11.5	10.9	17.6	17.0	8.0	5.0	7.8
18～29 歳	(56)	1.8	7.1	14.3	25.0	25.0	19.6	3.6	32.1	21.4	3.6	3.6
30～39 歳	(76)	3.9	6.6	6.6	51.3	13.2	15.8	6.6	23.7	7.9	3.9	1.3
40～49 歳	(86)	2.3	2.3	12.8	39.5	16.3	16.3	14.0	19.8	10.5	3.5	2.3
50～59 歳	(90)	5.6	2.2	12.2	46.7	15.6	11.1	17.8	16.7	7.8	4.4	4.4
60 歳以上	(216)	0.5	-	3.7	40.7	3.7	4.6	26.4	9.7	3.7	6.5	14.8
女性計	(576)	1.0	4.5	12.0	49.1	11.8	9.2	13.7	17.5	8.7	8.3	4.9
18～29 歳	(61)	1.6	9.8	16.4	50.8	19.7	21.3	8.2	26.2	16.4	4.9	-
30～39 歳	(98)	1.0	13.3	17.3	34.7	14.3	13.3	2.0	18.4	9.2	9.2	1.0
40～49 歳	(114)	3.5	4.4	17.5	43.9	13.2	7.0	6.1	15.8	10.5	11.4	1.8
50～59 歳	(111)	-	1.8	10.8	50.5	18.0	13.5	15.3	19.8	8.1	8.1	4.5
60 歳以上	(190)	-	-	5.3	58.9	3.7	2.1	25.3	14.2	5.3	6.8	10.5

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

職業別でみると、「家族従業（家業手伝い）」「学生・生徒」「その他」を除くと、いずれの職業でも「テレビCM」が最も多くなっている。（表5-10-2）

表5-10-2 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体／職業別

(%)

		都の広報紙 「広報東京都」	Web版 「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト 「My TOKYO」	都の公式動画チャンネル 「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	東京都チャンネル Smart Newsの	都・関連団体の Twitter
[全 体]	(1,166)	23.4	6.1	4.5	17.4	3.0	24.1	6.0	0.9	4.7	2.3	9.4
[職 業 別]												
自 営 業 主	(101)	25.7	11.9	5.0	21.8	4.0	24.8	5.9	3.0	10.9	4.0	5.0
家族従業(家業手伝い)	(22)	40.9	-	4.5	36.4	4.5	31.8	13.6	4.5	9.1	-	4.5
勤め(全日)	(459)	13.9	7.2	2.4	8.9	1.5	26.6	9.4	0.2	4.1	2.0	14.6
勤め(パートタイム)	(136)	25.7	3.7	7.4	13.2	1.5	25.7	3.7	0.7	4.4	2.2	8.8
公 務 員	(48)	25.0	6.3	2.1	10.4	4.2	39.6	-	2.1	4.2	6.3	10.4
主婦・主夫	(144)	38.2	6.3	6.3	36.1	4.2	20.1	3.5	0.7	6.9	1.4	2.8
学 生 ・ 生 徒	(31)	-	3.2	3.2	6.5	-	19.4	9.7	-	9.7	3.2	25.8
無 職	(159)	41.5	5.0	8.2	30.2	8.2	20.8	1.9	1.9	1.3	3.1	4.4
そ の 他	(10)	30.0	-	20.0	30.0	-	50.0	20.0	-	-	-	10.0

		F都・関連団体の Facebook	I都・関連団体の Instagram	都・関連団体の LINE	テレビCM	インターネット上での バナー広告	インターネット上での 動画広告	新聞広告	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	屋外広告(屋上看板・街頭 ビジョンなど)	その他	無回答
[全 体]	(1,166)	1.5	3.4	9.7	43.7	11.0	9.6	14.9	16.6	8.0	6.4	9.9
[地 域 別]												
自 営 業 主	(101)	1.0	2.0	3.0	44.6	8.9	7.9	19.8	13.9	6.9	6.9	10.9
家族従業(家業手伝い)	(22)	4.5	4.5	18.2	40.9	-	-	22.7	9.1	4.5	9.1	9.1
勤め(全日)	(459)	2.2	4.1	12.4	41.8	16.1	12.2	11.5	19.8	9.2	7.2	2.6
勤め(パートタイム)	(136)	2.2	6.6	15.4	48.5	10.3	7.4	13.2	14.7	7.4	6.6	7.4
公 務 員	(48)	-	4.2	10.4	52.1	10.4	16.7	8.3	22.9	12.5	-	2.1
主婦・主夫	(144)	0.7	2.1	9.7	54.9	7.6	6.9	18.8	16.7	6.9	5.6	9.7
学 生 ・ 生 徒	(31)	-	9.7	12.9	35.5	25.8	38.7	3.2	41.9	22.6	9.7	-
無 職	(159)	1.3	0.6	2.5	44.7	3.8	4.4	27.0	8.2	4.4	6.9	12.6
そ の 他	(10)	-	-	10.0	50.0	10.0	-	10.0	20.0	10.0	10.0	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でも、すべての地域で「テレビCM」が最も多くなっている。(表5-10-3)

表5-10-3 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体／地域別

		都の広報紙 「広報東京都」	Web版 「広報東京都」	都議会だより	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト 「MY TOKYO」	都の公式動画チャンネル 「東京動画」	You Tube 東京都チャンネル	東京都チャンネル Smart News	都・関連団体の Twitter
[全 体]	(1,166)	23.4	6.1	4.5	17.4	3.0	24.1	6.0	0.9	4.7	2.3	9.4
[地 域 別]												
1 千代田区他	(38)	23.7	10.5	5.3	26.3	-	13.2	7.9	2.6	5.3	2.6	13.2
2 新宿区他	(109)	24.8	5.5	3.7	17.4	3.7	26.6	9.2	0.9	7.3	-	8.3
3 台東区他	(69)	26.1	5.8	7.2	14.5	-	23.2	7.2	-	4.3	2.9	10.1
4 足立区他	(128)	28.1	10.2	8.6	22.7	3.9	23.4	4.7	0.8	4.7	2.3	7.0
5 世田谷区他	(199)	21.6	6.5	3.5	17.1	3.0	23.6	5.5	1.5	5.0	3.5	12.6
6 品川区他	(107)	22.4	5.6	2.8	11.2	2.8	27.1	6.5	1.9	6.5	1.9	8.4
7 北区他	(90)	14.4	4.4	1.1	16.7	2.2	23.3	3.3	-	6.7	1.1	15.6
8 武蔵野市他	(139)	31.7	6.5	6.5	19.4	4.3	28.1	3.6	0.7	3.6	0.7	11.5
9 立川市他	(54)	18.5	1.9	3.7	20.4	1.9	24.1	3.7	-	1.9	-	13.0
10 八王子市他	(159)	27.0	5.7	5.0	18.9	3.8	30.2	10.7	1.3	3.8	5.7	5.7
11 青梅市他	(21)	19.0	9.5	4.8	14.3	9.5	19.0	4.8	-	4.8	4.8	-

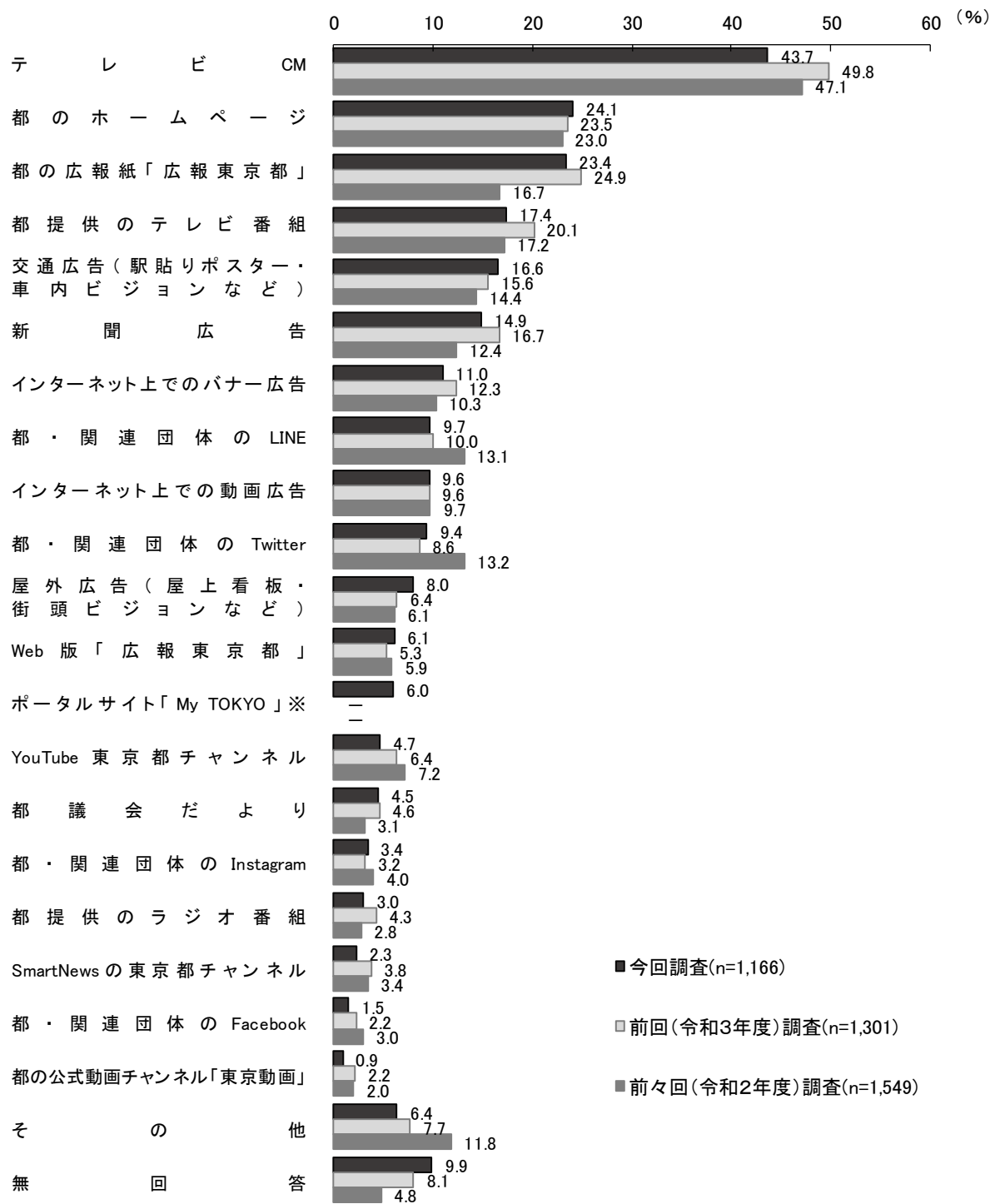
		都・関連団体の Facebook	都・関連団体の Instagram	都・関連団体の LINE	テレビCM	インターネット 上でのバナー 広告	インターネット 上での動画 広告	新聞広告	交通広告（駅貼りポス ター・車内ビジョンなど）	屋外広告（屋上看板・街頭 ビジョンなど）	その他	無回答
[全 体]	(1,166)	1.5	3.4	9.7	43.7	11.0	9.6	14.9	16.6	8.0	6.4	9.9
[地 域 別]												
1 千代田区他	(38)	2.6	5.3	5.3	34.2	18.4	13.2	13.2	13.2	-	7.9	7.9
2 新宿区他	(109)	0.9	2.8	9.2	41.3	12.8	9.2	16.5	19.3	4.6	8.3	6.4
3 台東区他	(69)	-	5.8	11.6	39.1	7.2	7.2	10.1	15.9	11.6	11.6	7.2
4 足立区他	(128)	1.6	3.9	10.9	53.9	11.7	11.7	19.5	14.1	5.5	5.5	3.9
5 世田谷区他	(199)	3.0	3.5	11.6	44.2	9.5	13.6	15.6	19.1	10.1	6.0	8.0
6 品川区他	(107)	2.8	3.7	6.5	42.1	19.6	12.1	14.0	24.3	13.1	9.3	2.8
7 北区他	(90)	3.3	7.8	12.2	45.6	10.0	6.7	10.0	21.1	10.0	3.3	8.9
8 武蔵野市他	(139)	0.7	2.9	8.6	43.9	12.2	7.2	15.8	16.5	8.6	7.9	4.3
9 立川市他	(54)	-	3.7	16.7	55.6	3.7	5.6	22.2	9.3	7.4	3.7	5.6
10 八王子市他	(159)	0.6	1.3	10.1	47.2	11.3	9.4	15.7	13.8	6.9	5.0	8.2
11 青梅市他	(21)	-	-	4.8	42.9	4.8	9.5	19.0	9.5	4.8	4.8	9.5

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

過去の調査と比較すると、テレビCMは、令和2年度より、常に1位となっている。(図5-10-2)

図5-10-2 新型コロナウイルス感染症に関する希望する情報媒体/経年変化



※今回調査より追加の選択肢

6 都の広聴活動の認知状況

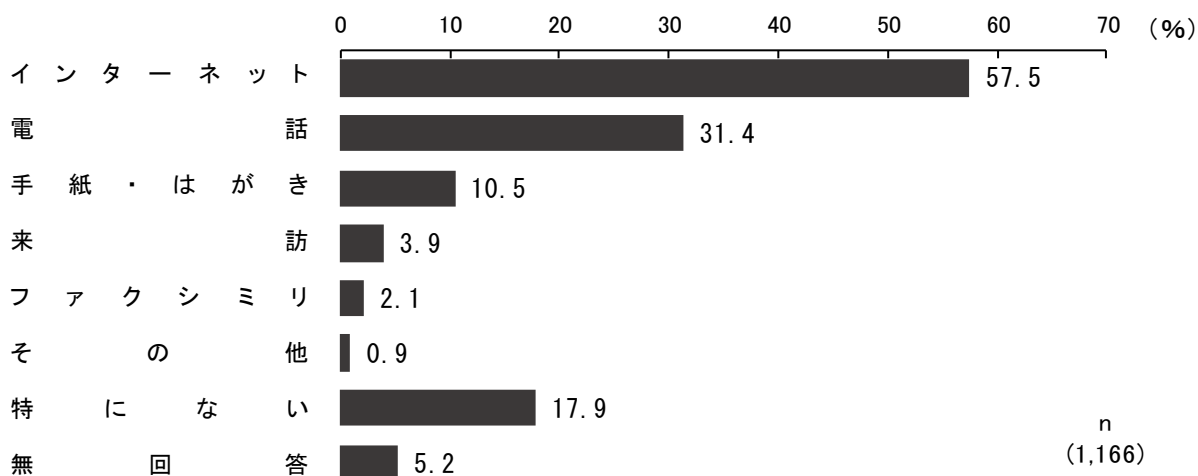
6-1 意見・苦情・要望を述べる方法

問 21 あなたが東京都に提言・意見や苦情・要望を述べたいとき、どんな方法をお選びになりますか。
(〇はいくつでも)

1	電話	31.4%
2	インターネット	57.5
3	手紙・はがき	10.5
4	ファクシミリ	2.1
5	来訪	3.9
6	その他	0.9
7	特にない	17.9
	無回答	5.2

都に意見・苦情・要望を述べる際の方法については、「インターネット」(57.5%)で最も多く、次いで、「電話」(31.4%)、「手紙・はがき」(10.5%)の順となっている。(図6-1-1)

図6-1-1 意見・苦情・要望を述べる方法



性・年代別でみると、女性60歳以上は「電話」が最も多く、それ以外の年代は「インターネット」が最も多くなっている。職業別でみると、「無職」では「電話」が、「家族従業」「その他」を除くその他の職業では「インターネット」が最も多くなっている。(表6-1-1)

表6-1-1 意見・苦情・要望を述べる方法／性・年代別、職業別

		(%)							
		電話	インターネット	手紙・はがき	ファクシミリ	来訪	その他	特にない	無回答
[全 体]	(1,166)	31.4	57.5	10.5	2.1	3.9	0.9	17.9	5.2
[性・年代別]									
男 性 計	(524)	33.2	62.4	7.6	1.9	4.8	0.8	16.8	1.9
18～29歳	(56)	25.0	73.2	3.6	1.8	7.1	1.8	16.1	-
30～39歳	(76)	23.7	81.6	2.6	-	5.3	-	10.5	-
40～49歳	(86)	26.7	77.9	3.5	-	1.2	1.2	12.8	1.2
50～59歳	(90)	37.8	74.4	3.3	1.1	6.7	-	11.1	-
60歳以上	(216)	39.4	41.7	13.9	3.7	4.6	0.9	23.1	4.2
女 性 計	(576)	31.9	58.0	13.7	2.6	3.3	1.0	19.8	1.4
18～29歳	(61)	16.4	78.7	4.9	-	3.3	1.6	19.7	-
30～39歳	(98)	27.6	81.6	6.1	-	2.0	1.0	9.2	-
40～49歳	(114)	27.2	81.6	10.5	1.8	2.6	-	10.5	-
50～59歳	(111)	28.8	64.9	12.6	0.9	4.5	1.8	18.0	0.9
60歳以上	(190)	43.2	21.1	22.6	6.3	3.7	1.1	32.1	3.7
[職 業 別]									
自 営 業 主	(101)	36.6	59.4	10.9	3.0	-	-	17.8	3.0
家 族 従 業	(22)	50.0	45.5	22.7	4.5	-	-	22.7	4.5
勤 め (全 日)	(459)	27.2	74.7	7.0	0.9	3.5	0.4	14.2	0.2
勤 め (パ ー ト)	(136)	33.1	55.9	9.6	2.2	5.9	0.7	24.3	0.7
公 務 員	(48)	20.8	87.5	-	-	-	2.1	6.3	-
主 婦 ・ 主 夫	(144)	38.2	43.1	20.8	6.9	4.2	1.4	21.5	2.8
学 生 ・ 生 徒	(31)	12.9	74.2	3.2	-	6.5	3.2	19.4	-
無 職	(159)	40.9	29.6	15.7	2.5	5.0	1.3	27.7	5.0
そ の 他	(10)	70.0	50.0	20.0	-	30.0	10.0	10.0	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、すべての地域で「インターネット」が最も多くなっている。(表6-1-2)

表6-1-2 意見・苦情・要望を述べる方法／地域別

		(%)							
		電話	インターネット	手紙・はがき	ファクシミリ	来訪	その他	特 に ない	無 回 答
[全 体]	(1,166)	31.4	57.5	10.5	2.1	3.9	0.9	17.9	5.2
[地 域 別]									
1 千代田区他	(38)	15.8	52.6	7.9	-	5.3	2.6	15.8	10.5
2 新宿区他	(109)	31.2	64.2	12.8	1.8	4.6	0.9	15.6	1.8
3 台東区他	(69)	29.0	52.2	8.7	4.3	4.3	-	23.2	2.9
4 足立区他	(128)	37.5	58.6	10.2	3.9	5.5	1.6	18.8	0.8
5 世田谷区他	(199)	32.2	62.3	7.5	2.5	3.0	1.5	18.6	1.5
6 品川区他	(107)	29.9	66.4	10.3	0.9	4.7	0.9	18.7	0.9
7 北区他	(90)	32.2	58.9	11.1	3.3	3.3	1.1	16.7	1.1
8 武蔵野市他	(139)	35.3	61.2	12.9	2.2	2.9	0.7	17.3	2.2
9 立川市他	(54)	33.3	55.6	14.8	1.9	3.7	-	24.1	-
10 八王子市他	(159)	32.7	58.5	13.2	1.3	3.1	-	19.5	0.6
11 青梅市他	(21)	38.1	52.4	-	-	9.5	-	19.0	4.8

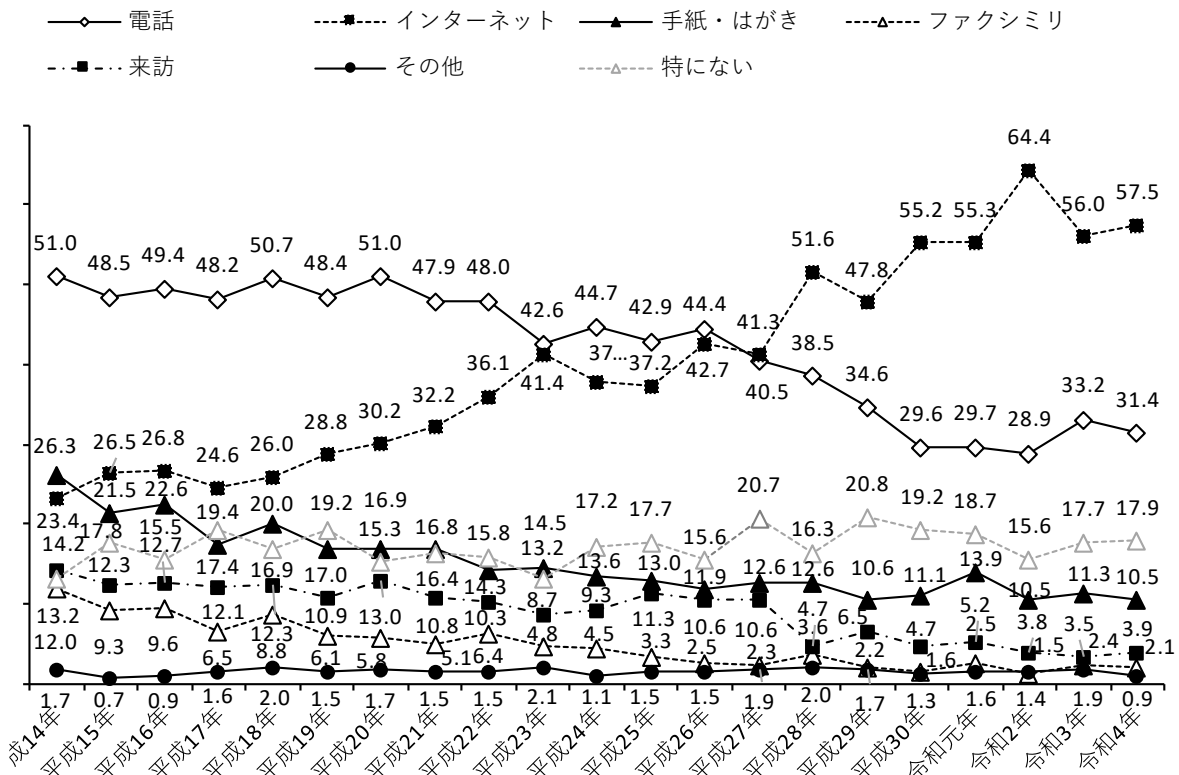
注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | |
| 6 品川・大田区 | |
| 7 北・板橋・荒川区 | |

過去の調査と比較してみると、平成 27 年からは「インターネット」が常に 1 位となっており、平成 30 年からは 5 割を超えている。「電話」は平成 30 年頃までは減少傾向にあったが、それ以降は 3 割前後で推移している。(図 6-1-2)

図 6-1-2 意見・苦情・要望を述べる方法／経年変化



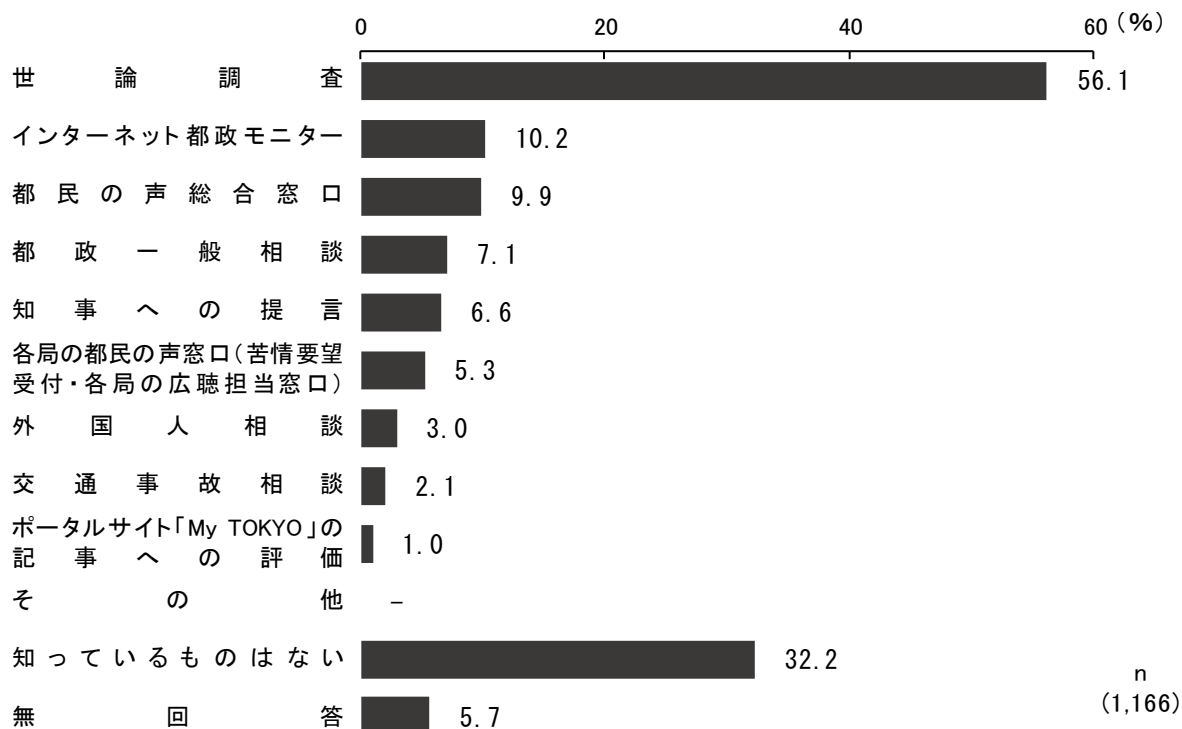
6-2 都の広聴活動の周知状況

問 22 東京都では、都政に対する皆さんの声を把握するためにいろいろな広聴活動を行っています。あなたがご存知のものはありますか。(〇はいくつでも)

1	世論調査	56.1%
2	インターネット都政モニター	10.2
3	知事への提言	6.6
4	都政一般相談	7.1
5	交通事故相談	2.1
6	外国人相談	3.0
7	都民の声総合窓口	9.9
8	各局の都民の声窓口(苦情要望受付・各局の広聴担当窓口)	5.3
9	ポータルサイト「My TOKYO」の記事への評価	1.0
10	その他	0.0
11	知っているものはない	32.2
	無回答	5.7

都の広聴活動の周知状況は、「世論調査」(56.1%)が突出している。次いで「インターネット都政モニター」(10.2%)、「都民の声総合窓口」(9.9%)、「都政一般相談」(7.1%)、「知事への提言」(6.6%)、「各局の都民の声窓口(苦情要望受付・各局の広聴担当窓口)」(5.3%)の順となっている。(図6-2-1)

図6-2-1 都の広聴活動の周知状況



性・年代別、職業別、地域別にみると、地域別「青梅市他」を除き、いずれにおいても「世論調査」が最も多くなっている。(表6-2-1)

表6-2-1 都の広聴活動の周知状況 / 性・年代別、職業別

(%)

		世論調査	モニター インターネット 都政	知事への 提言	都政一般 相談	交通事故 相談	外国人 相談	都民の 声総合 窓口	各局の 都民の 声窓口 (苦情要 望受付・ 各局の 広聴担 当窓口)	各局の 都民の 声窓口 の記者 への 評価	ポータル サイト「 MY Tokyo」 の記事 への 評価	その他	知っている ものはない	無回答
[全 体]	(1,166)	56.1	10.2	6.6	7.1	2.1	3.0	9.9	5.3	1.0	-	32.2	5.7	
[性・年代別]														
男 性 計	(524)	55.2	12.2	6.5	7.6	2.7	2.1	11.3	7.3	1.1	-	35.7	2.5	
18～29歳	(56)	58.9	8.9	8.9	3.6	-	3.6	8.9	7.1	1.8	-	33.9	-	
30～39歳	(76)	60.5	11.8	1.3	1.3	1.3	1.3	10.5	2.6	1.3	-	35.5	-	
40～49歳	(86)	53.5	12.8	5.8	3.5	2.3	1.2	7.0	5.8	3.5	-	39.5	1.2	
50～59歳	(90)	55.6	12.2	6.7	7.8	4.4	3.3	13.3	7.8	1.1	-	38.9	1.1	
60歳以上	(216)	52.8	13.0	7.9	12.5	3.2	1.9	13.0	9.3	-	-	33.3	5.1	
女 性 計	(576)	61.8	9.2	7.3	7.1	1.9	4.0	9.4	3.8	1.0	-	30.9	1.6	
18～29歳	(61)	68.9	8.2	3.3	3.3	3.3	1.6	4.9	1.6	3.3	-	26.2	-	
30～39歳	(98)	61.2	10.2	1.0	1.0	1.0	4.1	3.1	1.0	1.0	-	35.7	-	
40～49歳	(114)	65.8	9.6	7.9	0.9	-	1.8	7.0	2.6	0.9	-	30.7	-	
50～59歳	(111)	56.8	7.2	9.9	9.0	-	4.5	12.6	5.4	0.9	-	32.4	0.9	
60歳以上	(190)	60.5	10.0	9.5	14.2	4.2	5.8	13.7	5.8	0.5	-	28.9	4.2	
[職 業 別]														
自 営 業 主	(101)	52.5	10.9	9.9	6.9	4.0	4.0	10.9	3.0	-	-	33.7	3.0	
家 族 従 業	(22)	68.2	18.2	13.6	27.3	4.5	4.5	13.6	9.1	-	-	22.7	4.5	
勤 め (全 日)	(459)	57.1	10.9	5.9	2.8	2.2	2.8	8.1	4.6	1.5	-	37.7	0.7	
勤 め (パ ー ト)	(136)	63.2	12.5	2.9	4.4	1.5	3.7	7.4	4.4	-	-	33.1	0.7	
公 務 員	(48)	66.7	12.5	8.3	6.3	2.1	2.1	18.8	6.3	4.2	-	27.1	-	
主 婦 ・ 主 夫	(144)	58.3	8.3	8.3	13.2	2.8	4.2	11.8	7.6	1.4	-	29.2	3.5	
学 生 ・ 生 徒	(31)	67.7	16.1	3.2	-	-	-	12.9	6.5	3.2	-	25.8	-	
無 職	(159)	54.7	8.2	8.2	17.6	1.9	2.5	13.8	8.2	-	-	30.2	5.7	
そ の 他	(10)	80.0	-	20.0	10.0	-	-	10.0	-	-	-	20.0	-	
[地 域 別]														
1 千代田区他	(38)	52.6	5.3	7.9	5.3	-	5.3	10.5	7.9	5.3	-	31.6	10.5	
2 新宿区他	(109)	56.0	11.0	12.8	11.9	1.8	5.5	11.0	9.2	0.9	-	34.9	2.8	
3 台東区他	(69)	49.3	13.0	4.3	5.8	-	-	14.5	13.0	-	-	30.4	4.3	
4 足立区他	(128)	63.3	13.3	2.3	11.7	3.1	6.3	9.4	5.5	1.6	-	32.0	1.6	
5 世田谷区他	(199)	58.8	7.0	8.5	5.0	2.0	1.5	13.6	4.5	1.5	-	31.7	1.5	
6 品川区他	(107)	59.8	9.3	4.7	5.6	2.8	3.7	6.5	1.9	1.9	-	35.5	-	
7 北区他	(90)	55.6	13.3	4.4	6.7	3.3	3.3	6.7	1.1	-	-	38.9	1.1	
8 武蔵野市他	(139)	61.9	9.4	7.9	7.9	1.4	2.9	9.4	5.8	-	-	29.5	2.9	
9 立川市他	(54)	55.6	11.1	3.7	9.3	3.7	1.9	5.6	3.7	-	-	37.0	1.9	
10 八王子市他	(159)	61.6	13.8	6.9	6.9	3.1	1.9	11.9	5.7	1.3	-	32.1	0.6	
11 青梅市他	(21)	38.1	4.8	14.3	-	-	-	4.8	4.8	-	-	52.4	4.8	

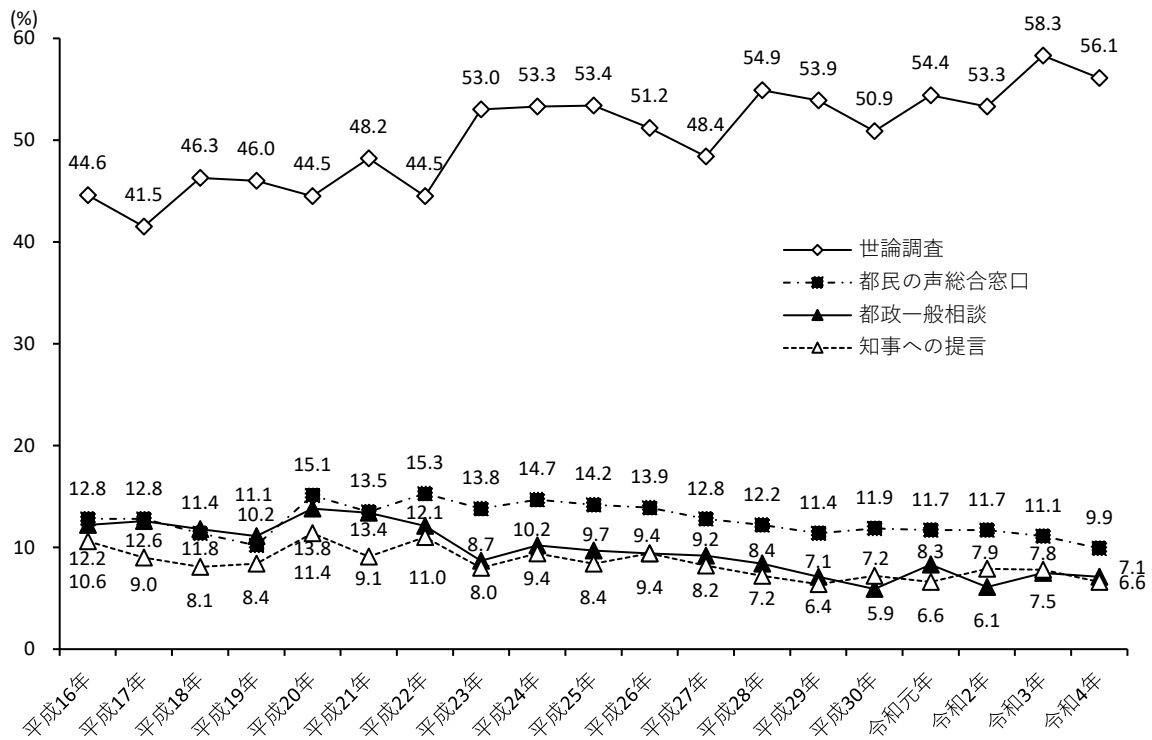
注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- | | |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町 |
| 3 台東・墨田・江東区 | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市 |
| 4 足立・葛飾・江戸川区 | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町 |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区 | |
| 6 品川・大田区 | |
| 7 北・板橋・荒川区 | |

過去の調査と比較してみると、「世論調査」は常に他を大きく上回って1位となっており、増加傾向にある。その他のものについては、1割前後でほぼ横ばいとなっている。(図6-2-2)

図6-2-2 都の広聴活動の周知状況/経年変化



V 調査票・単純集計表

《単純集計結果》

1 都政情報の充足状況・入手媒体

問1 あなたは、日頃、東京都が行っている事業や施策について、どの程度情報を得ていると思いますか。(〇は1つ) (n=1,166)

1. 十分に得ている	0.9%	3. あまり得ていない	51.2%
2. ある程度得ている	18.4	4. ほとんど得ていない	28.7
		無回答	0.8

問2 東京都では、各自が設定した興味関心や状況に合わせておすすめ情報を表示するポータルサイト「My TOKYO」シンプル版を公開しました (<https://www.my.metro.tokyo.lg.jp/>)
今後、あなたにぴったりの行政情報が検索できたり、自動で表示されたり、届いたりするサービスを利用したいと思いますか。(〇は1つ) (n=1,166)

1. ぜひ利用したい	9.8%	3. あまり利用したくない	25.8%
2. ある程度利用したい	55.0	4. 全く利用したくない	7.7
		無回答	1.7

問3 (1) 東京都が行っている事業や施策について、現在何から情報を得ていますか。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,166)

1	都の広報紙「広報東京都」	31.5%	17	都・関連団体のLINE	3.9%
2	Web版「広報東京都」	2.3	18	都内区市町村のSNS	3.1
3	都議会だより	19.9	19	テレビCM	34.6
4	都内区市町村の広報紙	28.4	20	インターネット上でのバナー広告	5.7
5	都提供のテレビ番組	13.6	21	インターネット上での動画広告	4.7
6	都提供のラジオ番組	1.8	22	新聞・雑誌広告	14.9
7	都のホームページ	14.8	23	交通広告(駅貼りポスター・ 車内ビジョンなど)	16.1
8	ポータルサイト「My TOKYO」	0.3	24	屋外広告(屋上看板・街頭 ビジョンなど)	4.8
9	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.1	25	(一般の)新聞	20.3
10	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.2	26	(一般の)雑誌	1.7
11	YouTube 東京都チャンネル	1.4	27	(一般の)テレビ・ラジオ	30.0
12	SmartNewsの東京都チャンネル	1.4	28	(一般の)インターネット	17.0
13	都内区市町村のホームページ	10.9	29	(一般の)SNS	8.8
14	都・関連団体のTwitter	4.0	30	その他	1.2
15	都・関連団体のFacebook	0.3	31	特になし	10.5
16	都・関連団体のInstagram	0.3		無回答	3.6

問3 (2) 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う媒体・手段は何ですか。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,166)

1	都の広報紙「広報東京都」	18.9%	17	都・関連団体のLINE	8.3%
2	Web版「広報東京都」	8.2	18	都内区市町村のSNS	4.8
3	都議会だより	5.1	19	テレビCM	22.5
4	都内区市町村の広報紙	12.6	20	インターネット上でのバナー広告	6.9
5	都提供のテレビ番組	11.1	21	インターネット上での動画広告	6.5
6	都提供のラジオ番組	3.1	22	新聞・雑誌広告	8.9
7	都のホームページ	18.8	23	交通広告(駅貼りポスター・ 車内ビジョンなど)	10.1
8	ポータルサイト「My TOKYO」	11.0	24	屋外広告(屋上看板・街頭 ビジョンなど)	3.3
9	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.7	25	(一般の)新聞	13.1
10	都の公式動画チャンネル「東京動画」	2.1	26	(一般の)雑誌	1.7
11	YouTube 東京都チャンネル	7.2	27	(一般の)テレビ・ラジオ	20.8
12	SmartNewsの東京都チャンネル	2.5	28	(一般の)インターネット	14.1
13	都内区市町村のホームページ	9.3	29	(一般の)SNS	9.3
14	都・関連団体のTwitter	10.2	30	その他	0.8
15	都・関連団体のFacebook	1.6	31	特になし	11.1
16	都・関連団体のInstagram	6.1		無回答	6.9

問4 (1) 東京都が行っている事業や施策について、あなたがよく利用する情報は何か。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,166)

1	防災・地震対策に関すること	50.9%	14	労働に関すること	11.4%
2	治安・防犯に関すること	21.0	15	環境に関すること	13.8
3	消費生活に関すること	16.7	16	まちづくり(都市計画)に関すること	18.6
4	男女平等・人権に関すること	3.3	17	道路・交通に関すること	14.8
5	健康・医療に関すること	43.1	18	水道・下水道に関すること	9.4
6	少子化・子育てに関すること	17.2	19	都の財政・税金に関すること	17.1
7	高齢者に関すること	22.6	20	イベント情報に関すること	17.8
8	障害者に関すること	7.5	21	各種行政手続きに関すること	15.4
9	学校・教育に関すること	19.7	22	都議会に関すること	3.0
10	青少年健全育成に関すること	3.8	23	都知事の考え方や方針	8.6
11	文化・芸術に関すること	16.2	24	重要な政策・予算の形成過程に関すること	4.8
12	スポーツに関すること	8.4	25	その他	0.6
13	産業・観光に関すること	11.7	26	特になし	15.5
				無回答	4.7

問4 (2) 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う情報は何か。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,166)

1	防災・地震対策に関すること	51.1%	14	労働に関すること	17.9%
2	治安・防犯に関すること	28.4	15	環境に関すること	22.1
3	消費生活に関すること	24.7	16	まちづくり(都市計画)に関すること	22.4
4	男女平等・人権に関すること	6.0	17	道路・交通に関すること	16.7
5	健康・医療に関すること	45.5	18	水道・下水道に関すること	10.3
6	少子化・子育てに関すること	26.4	19	都の財政・税金に関すること	24.0
7	高齢者に関すること	28.0	20	イベント情報に関すること	17.1
8	障害者に関すること	9.0	21	各種行政手続きに関すること	16.7
9	学校・教育に関すること	21.2	22	都議会に関すること	4.5
10	青少年健全育成に関すること	6.3	23	都知事の考え方や方針	10.6
11	文化・芸術に関すること	16.6	24	重要な政策・予算の形成過程に関すること	10.3
12	スポーツに関すること	9.9	25	その他	0.9
13	産業・観光に関すること	13.5	26	特になし	6.4
				無回答	6.7

問5 あなたが分かりやすいと思う東京都の広報媒体は何ですか。

下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,166)

1	都の広報紙「広報東京都」	34.2%	13	都の Facebook	0.8%
2	Web版「広報東京都」	4.6	14	都の Instagram	2.8
3	都議会だより	9.7	15	都の LINE	5.7
4	都提供のテレビ番組	15.6	16	テレビ CM	29.5
5	都提供のラジオ番組	1.9	17	インターネット上でのバナー広告	5.5
6	都のホームページ	17.0	18	インターネット上での動画広告	5.4
7	ポータルサイト「My TOKYO」	3.5	19	新聞・雑誌広告	15.3
8	都政記録のポータル「東京 アルバム」	0.5	20	交通広告（駅貼りポスター・車内 ビジョンなど）	13.2
9	都の公式動画チャンネル「東京 動画」	0.9	21	屋外広告（屋上看板・街頭 ビジョンなど）	5.1
10	YouTube 東京都チャンネル	3.8	22	その他	0.6
11	SmartNews の東京都チャンネル	1.8	23	特になし	21.1
12	都の Twitter	6.0		無回答	3.9

2 「広報東京都」の閲読状況・紙面の印象

問6 あなたの世帯では、朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を定期購読していますか。(○は1つ) (n=1,166)

1 購読している	41.0%
2 購読していない	57.2
無回答	1.8

問7 東京都では、毎月1回、広報紙「広報東京都」を発行しています。あなたは、普段、どの程度お読みになっていますか。(○は1つ) (n=1,166)

1 毎月読んでいる	14.9%
2 ときどき読んでいる	24.2
3 ほとんど読んでいない	22.6
4 発行していることを知らなかった	36.3
無回答	2.1

問8 (問7で1~3とお答えの方に伺います)

「広報東京都」は新聞(朝日・毎日・読売・日経・産経・東京)に折り込んで皆様のお宅にお届けするとともに、新聞を購読していない方のために、都の施設や区市町村の窓口などにも置いています。また、東京都公式ホームページにWeb版「広報東京都」を掲載しています。

(1) あなたは、どのように「広報東京都」を入手していますか(○はいくつでも) (n=719)

1 新聞折込	59.7%	6 スーパー・コンビニエンスストア	5.0%
2 都の施設 (都庁・都税事務所・体育施設など)	6.8	7 Web版「広報東京都」	5.0
3 駅	10.7	8 スマートフォン用アプリ 「Shufoo!」及び「マチイロ」	0.6
4 区市町村の窓口や施設	17.5	9 その他	4.0
5 郵便局	4.7	10 入手していない※	1.9
		無回答	2.9

※調査票には掲載していない選択肢。「9 その他」の回答内容より、事後分類している

(2) あなたは、どのように「広報東京都」を入手したいですか。(○はいくつでも) (n=719)

1 新聞折込	53.0%	6 スーパー・コンビニエンスストア	24.3%
2 都の施設 (都庁・都税事務所・体育施設など)	6.5	7 Web版「広報東京都」	16.7
3 駅	20.7	8 スマートフォン用アプリ 「Shufoo!」及び「マチイロ」	4.9
4 区市町村の窓口や施設	17.5	9 その他	5.0
5 郵便局	10.8	無回答	2.2

問9 (問7で「1 毎月読んでいる」「2 ときどき読んでいる」とお答えの方に伺います)

(1)「広報東京都」に掲載されている内容のうち、あなたがよく読むものはどれですか。

(○はいくつでも) (n=456)

1	東京都が行っている政策についてのお知らせ	62.1%
2	特集記事(「防災の日」「東京2020大会1周年」「HTTを進めよう!」など)	39.7
3	催しや募集などのお知らせ	63.2
4	コラム(「東京の恵みを届けます」、「とうきょう日和」など)	18.0
5	その他	1.5
	無回答	1.8

(2)「広報東京都」に記載されている情報をより深く知るため、都・関連団体のインターネットのホームページなどを利用したことはありますか。

(○は1つ) (n=456)

1	利用したことがある	20.6%
2	利用したことがない	78.5
	無回答	0.9

問10 (問7で「3 ほとんど読んでいない」とお答えの方に伺います)

「広報東京都」をほとんど読んでいない主な理由をお聞かせください。(○は1つ) (n=263)

1	読む時間がないから	15.6%
2	都政に関心がないから	16.7
3	紙面がおもしろくないから	10.3
4	入手しづらいから	30.4
5	新聞に折り込まれていることに気づかなかったから	2.7
6	他の媒体(都のホームページ、一般の新聞やテレビなど)から情報を得ているから	11.4
7	その他	6.5
	無回答	6.5

問 11 (全員の方にお伺いします)

同封の「広報東京都 11月号」をご覧になってお答えください。「広報東京都」の紙面の印象についてお聞かせください。

(1)「活字」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,166)

1	大きい	1.2%
2	どちらかといえば大きい	3.1
3	ちょうどよい	81.4
4	どちらかといえば小さい	8.7
5	小さい	2.1
	無回答	3.5

(2)「写真」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,166)

1	大きい	0.6%
2	どちらかといえば大きい	2.0
3	ちょうどよい	80.9
4	どちらかといえば小さい	10.3
5	小さい	2.4
	無回答	3.9

(3)「レイアウト(見やすさ)」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,166)

1	見やすい	26.4%
2	どちらかといえば見やすい	52.6
3	どちらかといえば見にくい	13.6
4	見にくい	3.3
	無回答	4.0

(4)「情報量」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,166)

1	多い	6.9%
2	どちらかといえば多い	19.6
3	ちょうどよい	59.9
4	どちらかといえば少ない	7.9
5	少ない	1.4
	無回答	4.3

(5) 「記事内容のわかりやすさ」についてどう思いますか。(〇は1つ) (n=1,166)

1. わかりやすい	23.8%
2. どちらかといえばわかりやすい	54.2
3. どちらかといえばわかりにくい	15.4
4. 難しい	2.2
無回答	4.4

(6) 「広報東京都」に記載されている情報をより深く知るため、都・関連団体のホームページなどを利用する場合、どのような方法が便利だと思いますか。(〇はいくつでも) (n=1,166)

1 掲載されている URL で検索する	12.4%
2 掲載されている検索ワードで検索する	30.8
3 掲載されている QR コードを読み込む	58.3
4 Web 版「広報東京都」から紙面の HP マークに対応したページへアクセスする	8.2
5 その他	1.5
6 インターネットは利用しない	12.9
無回答	5.7

3. 「東京都公式ホームページ」の利用状況

問 12 あなたは、都政に関する情報をインターネットから得ようとするとき、どのような方法で探しますか。(〇はいくつでも) (n=1,166)

1 東京都公式ホームページを開いて、検索機能を利用して探す	32.5%
2 東京都公式ホームページを開いて、見出しや分類から探す	24.1
3 インターネットの検索サイト (Yahoo、Google など) を利用して探す	54.2
4 SNS (Twitter、Facebook、Instagram など) を利用して探す	10.8
5 ニュースアプリ (Yahoo! ニュース、SmartNews、LINE ニュースなど) を利用して探す	11.4
6 都の WEB 広告を利用して探す	2.0
7 その他	4.8
無回答	11.5

問 13 東京都では、公式ホームページによって、都政に関する情報を提供しています。

あなたは、どのくらい利用していますか。

(○は1つ) (n=1,166)

1	ほぼ毎日	0.3%
2	週1~2回程度	1.5
3	月1~2回程度	5.7
4	年に数回程度必要な時	20.1
5	ほとんど利用しない	56.0
6	東京都公式ホームページを知らなかった	10.3
	無回答	6.1

問 14 (問 13 で 1~4 とお答えの方に伺います)

あなたは、東京都公式ホームページを主にどの媒体から利用していますか。(○は1つ) (n=322)

1	パソコン	33.9%	3	タブレット型端末	5.0%
2	スマートフォン	55.6	4	その他	0.6
				無回答	5.0

問 15 (問 14 でお答えの媒体について、伺います)

(1) あなたが、その媒体を利用して、東京都公式ホームページで見たことがある情報はどれですか。

(○はいくつでも) (n=304)

1	知事の部屋	7.9%	12	イベントカレンダー	15.8%
2	報道発表(新着情報など)	35.5	13	東京都 SNS 公式アカウント一覧 (Twitter、Facebook、Instagram、LINE など)	4.9
3	お知らせ	36.2	14	都庁広報課 SNS (Twitter、Facebook、Instagram、LINE など)	3.0
4	災害・防災情報	56.6	15	東京都公式動画チャンネル「東京動画」	3.9
5	Web版「広報東京都」	7.9	16	東京アルバム(写真サイト)	1.3
6	とちょうダイアリー	2.0	17	東京都プロフィール(都の概要など)	1.6
7	都の組織(各局のホームページ)	13.2	18	都庁オンライン(電子申請など)	7.9
8	都の組織(交通案内・庁舎案内など)	11.5	19	情報公開・個人情報保護	0.7
9	都庁の相談・窓口案内	14.8	20	情報公開ポータル (重要な政策・予算の形成過程など)	2.0
10	都民の声総合窓口(知事への提言 など)	3.3	21	その他	4.6
11	分野からさがす	19.4		無回答	0.7

(2) 東京都公式ホームページを利用した際の「デザイン・レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。
(○は1つ) (n=304)

1 見やすい	13.8%
2 どちらかといえば見やすい	61.8
3 どちらかといえば見にくい	19.4
4 見にくい	3.6
無回答	1.3

(3) 東京都公式ホームページを利用した際の「情報量（文字・画像など）」についてどう思いますか。
(○は1つ) (n=304)

1 多い	4.3%
2 どちらかといえば多い	22.7
3 ちょうどよい	62.5
4 どちらかといえば少ない	7.6
5 少ない	2.3
無回答	0.7

(4) 東京都公式ホームページを利用した際の「情報の更新頻度」についてどう思いますか。
(○は1つ) (n=304)

1 多い	1.6%
2 どちらかといえば多い	6.3
3 ちょうどよい	74.7
4 どちらかといえば少ない	12.5
5 少ない	2.6
無回答	2.3

(5) 東京都公式ホームページを利用した際の「検索機能」についてどう思いますか。
(○は1つ) (n=304)

1 使いやすい	7.9%
2 どちらかといえば使いやすい	59.5
3 どちらかといえば使いにくい	23.7
4 使いにくい	7.2
無回答	1.6

問 16 巻末の「都提供テレビ・ラジオ番組一覧」をご覧ください。都提供番組の認知・視聴（聴取）状況についてお聞かせください。（○は番組ごとに1つ）（n=1,166）

		よく見る（聴く）	たまに見る（聴く）	ある見た（聴く）ことがある	知っているが見た（聴いた）ことはない	知らない	無回答
テレビ	東京サイト（テレビ朝日）	3.1%	6.5%	10.3%	6.7%	65.4%	8.1%
	東京 GOOD！（テレビ東京）	0.6	2.4	4.9	7.4	73.2	11.5
	東京交差点（テレビ東京）	0.5	2.1	4.3	6.5	74.4	12.1
	東京インフォメーション（TOKYO MX）	0.9	4.7	8.2	7.9	66.9	11.3
ラジオ	都民ニュース（TBS ラジオ）	1.0	2.8	2.7	6.4	77.0	10.0

問 17 （問 16 でいずれかの番組について 1～3 とお答えの方に伺います）

あなたは、都提供番組をどのように視聴（聴取）されていますか。（番組ごとに○は1つ）

		リアルタイム視聴（録画せずに視聴）	インターネットで視聴（YouTube、東京動画など）	録画	見たことがない	無回答
テレビ	東京サイト（テレビ朝日） n=232	86.6%	5.6%	4.3%	0.0%	3.4%
	東京 Good！（テレビ東京） n=92	80.4	8.7	7.6	0.0	3.3
	東京交差点（テレビ東京） n=81	80.2	13.6	3.7	0.0	2.5
	東京インフォメーション（TOKYO MX） n=162	86.4	9.3	4.3	0.0	0.0
ラジオ	都民ニュース（TBS ラジオ） n=76	69.7	22.4	2.6	0.0	5.3

※母数は問 16 でそれぞれの番組について「よく見る」～「見たことがある」と回答した対象者

問 18 (問 16 でいずれかの番組について 1～3 とお答えの方に伺います)

あなたが番組をご覧になったり、お聴きになったりしたきっかけをお聞かせください。

(○はいくつでも) (n=358)

1	たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて	86.9%
2	新聞等の番組欄を見て	7.3
3	テレビ・ラジオで番組予告 (CM) を見て、聴いて	4.7
4	テレビ局・ラジオ局の番組ホームページを見て	1.7
5	東京都公式ホームページを見て	2.2
6	テレビ局・ラジオ局の Twitter 等 SNS で番組紹介を見て	0.3
7	都の公式動画チャンネル「東京動画」又は YouTube 東京都チャンネルで番組動画を見て	1.4
8	「広報東京都」を見て	3.6
9	友人や知人からのクチコミ	2.2
10	その他	3.1
	無回答	3.1

5. 新型コロナウイルス感染症に関する都の広報活動の評価

問 19. 東京都は、新型コロナウイルス感染症に関して、次のような感染症拡大防止対策を呼び掛ける広報を実施しました。この広報に対する意識や行動について、お答えください。

(○は1つの情報につき1つ) (n=1,166)

	都の広報に共感し、行動した	都の広報に共感したが、行動しなかった	都の広報には共感しなかったが、行動した	都の広報に共感せず、行動もしなかった	都が広報していることを知らなかった	無回答
ワクチンの効果・安全性等に関する発信	54.3%	5.9%	15.7%	4.1%	14.0%	6.0%
こまめな換気	66.1	4.6	12.3	1.3	9.7	6.0
場面に応じたマスクの着用	68.0	2.0	13.6	1.2	9.9	5.3
手洗いの徹底	69.6	2.4	12.0	0.9	9.5	5.6
3密 (密閉・密集・密接) を避ける	69.6	3.3	12.0	1.1	8.5	5.5
感染防止徹底宣言ステッカー等の掲出／掲出店舗の選択	37.0	16.6	10.7	9.0	15.6	11.1
テレワーク・時差出勤の活用	37.6	22.7	9.1	5.0	12.9	12.8

問 20

(1) 東京都が発信した新型コロナウイルス感染症に関する情報は、どの媒体で知りましたか。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,166)

1	都の広報紙「広報東京都」	25.2%	12	都・関連団体の Facebook	0.3
2	Web 版「広報東京都」	2.7	13	都・関連団体の Instagram	0.6
3	都議会だより	6.0	14	都・関連団体の LINE	5.7
4	都提供のテレビ番組	17.4	15	テレビ CM	50.9
5	都提供のラジオ番組	2.1	16	インターネット上でのバナー広告	6.4
6	都のホームページ	17.7	17	インターネット上での動画広告	6.4
7	ポータルサイト「My TOKYO」	0.8	18	新聞広告	13.1
8	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.6	19	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	12.9
9	YouTube 東京都チャンネル	2.1	20	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	5.6
10	SmartNews の東京都チャンネル	1.4	21	その他	11.2
11	都・関連団体の Twitter	5.1		無回答	7.5

(2) 東京都が発信する新型コロナウイルス感染症に関する情報は、今後、どの媒体から得たいですか。下記選択肢から数字でお答えください。(複数回答可) (n=1,166)

1	都の広報紙「広報東京都」	23.4%	12	都・関連団体の Facebook	1.5
2	Web 版「広報東京都」	6.1	13	都・関連団体の Instagram	3.4
3	都議会だより	4.5	14	都・関連団体の LINE	9.7
4	都提供のテレビ番組	17.4	15	テレビ CM	43.7
5	都提供のラジオ番組	3.0	16	インターネット上でのバナー広告	11.0
6	都のホームページ	24.1	17	インターネット上での動画広告	9.6
7	ポータルサイト「My TOKYO」	6.0	18	新聞広告	14.9
8	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.9	19	交通広告(駅貼りポスター・車内ビジョンなど)	16.6
9	YouTube 東京都チャンネル	4.7	20	屋外広告(屋上看板・街頭ビジョンなど)	8.0
10	SmartNews の東京都チャンネル	2.3	21	その他	6.4
11	都・関連団体の Twitter	9.4		無回答	9.9

6. 都の広聴活動の認知状況

問 21 あなたが東京都に提言・意見や苦情・要望を述べたいとき、どんな方法をお選びになりますか。

(〇はいくつでも) (n=1,166)

1	電話	31.4%
2	インターネット	57.5
3	手紙・はがき	10.5
4	ファクシミリ	2.1
5	来訪	3.9
6	その他	0.9
7	特にない	17.9
	無回答	5.2

問 22 東京都では、都政に対する皆さんの声を把握するためにいろいろな広聴活動を行っています。あなたをご存知のものはありますか。

(〇はいくつでも) (n=1,166)

1	世論調査	56.1%
2	インターネット都政モニター	10.2
3	知事への提言	6.6
4	都政一般相談	7.1
5	交通事故相談	2.1
6	外国人相談	3.0
7	都民の声総合窓口	9.9
8	各局の都民の声窓口(苦情要望受付・各局の広聴担当窓口)	5.3
9	ポータルサイト「My TOKYO」の記事への評価	1.0
10	その他	0.0
11	知っているものはない	32.2
	無回答	5.7

【 ご自身についてお答えください 】

F 1 〔性別〕

1	男性 44.9%	2	女性 49.4%	3	その他・回答したくない 0.9%	無回答 4.8%
---	----------	---	----------	---	------------------	----------

F 2 〔年齢〕 あなたの年齢は、おいくつですか。

1	18～19 歳	0.3%	7	45～49 歳	10.5%
2	20～24 歳	4.4	8	50～54 歳	9.9
3	25～29 歳	5.4	9	55～59 歳	7.5
4	30～34 歳	7.5	10	60～64 歳	8.7
5	35～39 歳	7.8	11	65 歳以上	26.5
6	40～44 歳	6.9		無回答	4.5

F 3 〔職業〕 あなたのお仕事は、この中のどれですか。

1	自営業主	8.7%	6	主婦・主夫	12.3%
2	家族従業（家業手伝い）	1.9	7	学生・生徒	2.7
3	勤め（全日）	39.4	8	無職	13.6
4	勤め（パートタイム）	11.7	9	その他	0.9
5	公務員	4.1		無回答	4.8

F 4 〔地域〕 あなたのお住まいの地域は、この中のどこですか。

1	千代田区・中央区・港区	3.3%
2	新宿区・文京区・目黒区・渋谷区・豊島区	9.3
3	台東区・墨田区・江東区	5.9
4	足立区・葛飾区・江戸川区	11.0
5	世田谷区・中野区・杉並区・練馬区	17.1
6	品川区・大田区	9.2
7	北区・板橋区・荒川区	7.7
8	武蔵野市・三鷹市・調布市・小金井市・小平市・東村山市・国分寺市・狛江市・清瀬市・東久留米市・西東京市	11.9
9	立川市・昭島市・福生市・東大和市・武蔵村山市・羽村市・瑞穂町	4.6
10	八王子市・府中市・町田市・日野市・国立市・多摩市・稲城市	13.6
11	青梅市・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町・大島町・利島・新島村・神津島村・三宅村・御蔵島村・八丈町・青ヶ島村・小笠原村	1.8
	無回答	4.5

F 5 〔家族人数〕 現在、一緒に暮らしているご家族は、あなたを含めて何人ですか。

1	1人	16.6%	5	5人	6.3%
2	2人	30.6	6	6人	2.0
3	3人	23.8	7	7人以上	0.7
4	4人	15.4		無回答	4.6

F 6 〔住居形態〕 あなたの現在のお住まいは、この中ではどれにあたりますか。

1	持家（一戸建て）	47.8%
2	持家（分譲マンション）	16.5
3	民間の借家（一戸建て）	2.5
4	民間の借家（賃貸マンション・アパート・借間）	21.2
5	都市再生機構・公社・公営の賃貸住宅・アパート	4.3
6	社宅・公務員住宅などの給与住宅	2.2
7	住み込み・寮・寄宿舎など	0.3
8	その他（ ）	0.8
	無回答	4.5

F 7 〔居住年数〕 あなたは、東京にお住まいになってから何年になりますか。

1	～3年未満	6.3%	4	～20年未満	12.9%
2	～5年未満	4.9	5	20年以上	61.6
3	～10年未満	9.8		無回答	4.5

同封の返信用封筒に入れて（切手不要）、令和4年12月2日（金）までにご返送いただくか、専用のweb回答ページ（<https://rsch.jp/0981c1784c3ef337/login.php>）でご回答くださるようお願いいたします。ご協力ありがとうございました。

