


旅館が地域と連携して実施する取組を支援します

— TOKYO旅館ブランド構築・発信事業補助金 —

東京都では、旅行者と地域をつなぐ観光の拠点としての「旅館」の機能の充実を通じ、東京の旅館ブランドの構築と発信体制の強化を図る取組に対し、支援を実施します。

今年度は人材育成に関する支援を拡充した上で、支援の対象となるグループの募集を行いますので、お知らせします。

募集の概要

- 1 支援対象者** 次の各号を満たすグループ（以下、地域グループ）
 - (1) 東京都内で旅館を営む事業者を1者以上
 - (2) (1)の旅館とその周辺地域等で営業する施設等を有する複数事業者をグループ構成員とする
 - 2 支援対象事業** 旅館を中心とした地域グループが実施する、東京の旅館ブランドの構築に向けた国内外の旅行者誘致等に向けた新たな取組
 - 3 支援内容**
 - ① 地域グループが提案する取組に対し支援を行います。
 - <補助率> 補助対象経費の3分の2
 - <補助限度額> 1グループ当たり年間1,000万円
 - <補助期間> 令和5年度～令和7年度の3か年度(※)以内(※)ただし、各年度の予算が可決された場合に確定します。
 - ② 人材育成に係る研修等の実施に対し支援を行います。
 - <補助率> 補助対象経費の5分の4
 - <補助限度額> 1グループ当たり360万円
 - <補助期間> 令和5年度（令和6年3月31日まで）
 - 4 募集期間** 令和5年4月1日（土曜日）から同年6月30日（金曜日）まで
募集期間終了後に審査を行い、支援対象者を決定します。
(3①②共に3グループ程度)
募集の詳細については、募集要領をご覧ください。
申込の状況により、募集期間を延長する場合があります。
- 
- (事業HP)
- 5 申請方法** 必要事項をご記入の上、郵送または国が運営する補助金の電子申請システム（jGrants）により提出してください。（6月30日必着）
 - 6 申請先** 東京都産業労働局観光部受入環境課受入環境担当
〒163-8001 新宿区西新宿2-8-1 都庁第一本庁舎19階
 - 7 その他** 募集の詳細については、東京都産業労働局ホームページをご覧ください。
<https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/tourism/kakusyu/ryokanbrand/>

支援決定事業のこれまでの取組事例

銀座ひともの発信プロジェクト (UDS株式会社)

- 無印良品の商品や、協力店舗の紙袋を使用したミニチュア作品の展示及び、銀座地域のジオラマを作成し併設の店舗で展示
- 宿泊者へ協力店舗のお菓子を提供することで、ホテルから銀座の街への回遊を促進



ミニチュアアートの一部(歌舞伎座)



イベントポスター

DEEP IN TOKYOプロジェクト (株式会社四葉草)

- サブカルチャースポットへの行き方動画を制作し、秋葉原エリアの歩き方を外国語で紹介
- 共同スペースの改修工事を実施し、日本の文化を体験するイベントを開催



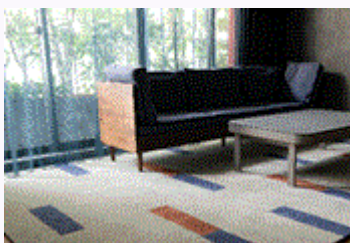
サブカルスポット行き方動画



お花見イベント

日本橋浜町から日本の手しごとと魅力発信するグループ (UDS株式会社)

- 「ものづくり」による職人文化・技術を詰め込んだアイテムを製作し、宿泊施設内に設置
- 日本の手しごとの技と精神をWEB・SNSを通じて、日本橋浜町から世界へ発信



手しごとによるカーペット



WEB発信記事

TOKYO旅館周辺地域活性化プロジェクト (本郷旅館ホテル組合)

- 旅館の空き時間を利用した、「着付け」「三味線」などの和文化体験プログラムを実施
- アジアのインフルエンサーを招致し、台湾・タイ向けにSNSを活用して和文化体験の様態を発信



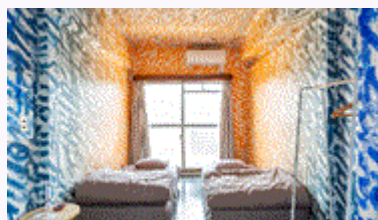
告知ポスター



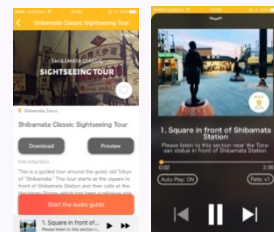
インフルエンサーによる動画配信

柴又エリア活性化グループ (株式会社R.project)

- 宿泊施設内にアートで「柴又」を表現し、SNSを活用して海外へ魅力を発信
- 近隣の商店街と連携し、「音声ガイドアプリ」を整備



アートルーム



アプリ(音声ガイド)

※カッコ内は代表企業・団体名