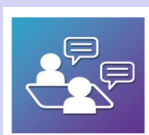


DX人材リスキング支援事業の流れ（予定）

①セミナー・応募受付（5月～6月）

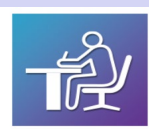
- Webセミナーの開催
DX推進に向けた基調講演や本事業概要の説明等を行います
※詳細はホームページを参照願います。

②コンサルタントによる課題把握・計画策定（7月～8月）



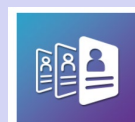
経営課題の整理

経験豊富なDXコンサルタントとの面談をもとに経営課題を整理



育成スキルの明確化

「DXスキル診断」により、受講生の現状スキルを確認



リスキング計画書作成

育成スキルのレベルと経営課題に応じた個別最適化カリキュラムを作成

③DX講座（9月～1月末） 基礎知識（40時間以上）

○コンサルタントと作成したリスキング計画書を元に、経営者や業務リーダー等、それぞれに合わせたカリキュラムのオンライン学習を実施

4コースから個別最適化した講座 9,500講座

●業務効率化コース

・業務の無駄を可視化しデジタルで効率化や、最適なデジタルツールを活用した生産性の向上等を学びます

●集客・売上向上コース

・WebやSNSを活用した販路拡大や、データ活用による売上向上の施策検討等を学びます

●データを活用した営業力向上コース

・データを活用した新たなビジネスモデル展開や、社内に蓄積されたデータの有効活用等を学びます

●経営戦略コース

・デジタルを活用した新たなビジネスモデルや、DX時代のマネジメント手法等を学びます

実践講習 (20時間)

学びを実践する 「実践ゼミ」

○全6回のゼミで、専門講師のアドバイスを受けながら、学習した基礎知識を活用して、職場の具体的な課題解決に取り組みます



「学びの伴走」としてラーニングパートナーが継続的に学習できるようにサポート

④効果検証（2月～3月）

○講座受講後には、DXスキル診断やアンケート調査を通して、DX講習による習熟度を検証と、コンサルタントから今後のDX推進及び職場のDX定着に向けたアドバイスも実施します