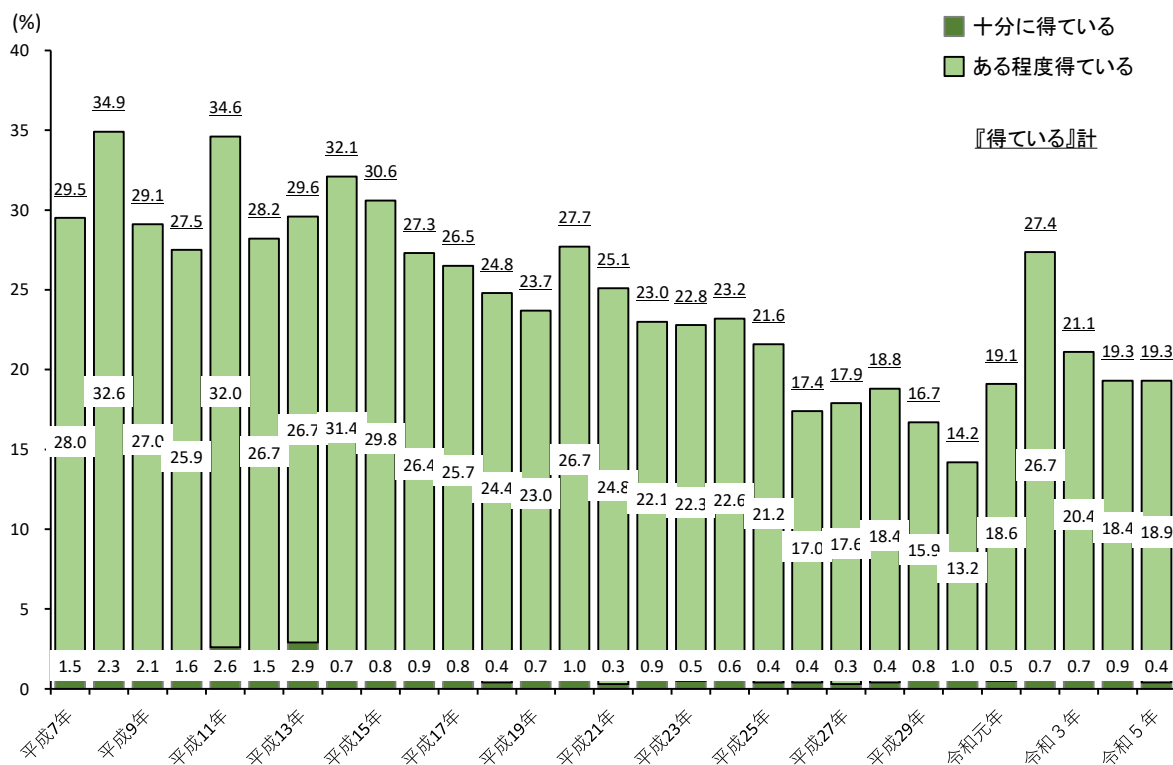
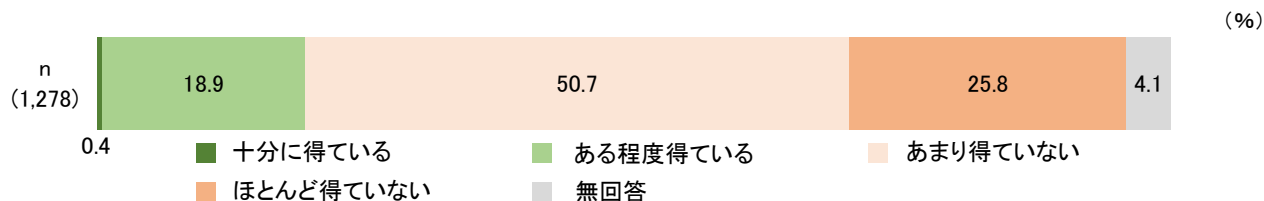


# 令和5年度広報広聴活動に関する調査結果のポイント

## 1 都政情報の充足状況・入手媒体

### Q1 都政情報の充足状況

日頃、東京都が行っている事業や施策について、どの程度情報を得ているか質問した。（単一回答）



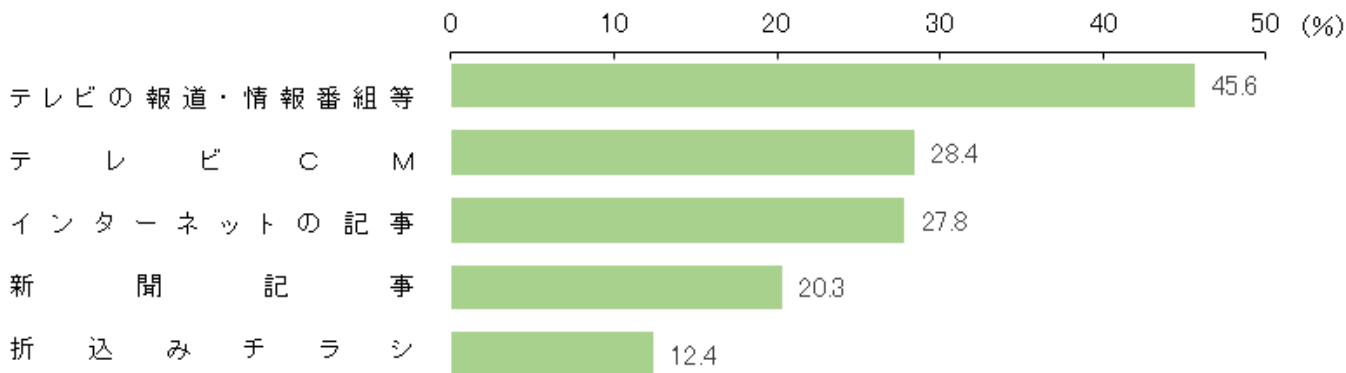
- ✓ 「十分に得ている」（0.4%）と「ある程度得ている」（18.9%）を合わせた『得ている』計が19.3%だった。
- ✓ 令和2年に3割近くに達したが、以降2割前後で推移している。

# 令和5年度広報広聴活動に関する調査結果のポイント

## 1 都政情報の充足状況・入手媒体

**Q3 東京都が行っている事業や施策について情報を得たことがある媒体・手段一般のメディアで、東京都の情報をどこから得ているか質問した。**  
(複数回答可)

<全体・上位5項目>



<性年代別・各年代上位3項目>

(%)

性別	年齢	サンプル数	テレビCM	テレビの報道・情報番組等	インターネットの記事	新聞広告	新聞記事	折込みチラシ	特になし
男	計	(547)	26.3	43.5	30.7	9.3	21.6	13.3	16.5
	18～29歳	(78)	28.2	28.2	23.1	-	3.8	7.7	30.8
	30～39歳	(81)	21.0	30.9	43.2	2.5	7.4	9.9	21.0
	40～49歳	(95)	30.5	41.1	40.0	3.2	7.4	7.4	22.1
	50～59歳	(97)	38.1	48.5	37.1	6.2	16.5	7.2	12.4
	60～69歳	(60)	23.3	48.3	23.3	18.3	31.7	15.0	10.0
	70歳以上	(136)	18.4	55.9	19.9	21.3	49.3	26.5	7.4
女	計	(647)	29.7	49.0	26.4	10.4	19.0	12.5	12.8
	18～29歳	(95)	20.0	32.6	18.9	2.1	4.2	3.2	28.4
	30～39歳	(114)	28.1	43.9	36.0	1.8	7.0	5.3	13.2
	40～49歳	(137)	30.7	48.9	39.4	3.6	9.5	9.5	11.7
	50～59歳	(116)	34.5	48.3	25.9	7.8	19.8	14.7	11.2
	60～69歳	(72)	36.1	58.3	25.0	15.3	36.1	18.1	5.6
	70歳以上	(113)	29.2	62.8	8.8	33.6	43.4	25.7	7.1

- ✓ 全体では「テレビの報道・情報番組等」(45.6%)が最も多く、「テレビCM」(28.4%)、「インターネットの記事」(27.8%)と続く。
- ✓ 性・年代別で見ると、男性30～39歳では「インターネットの記事」が最も多いものの、男女ともに年代が高いほど「テレビの報道・情報番組等」や「新聞記事等」の割合が高い傾向がある。

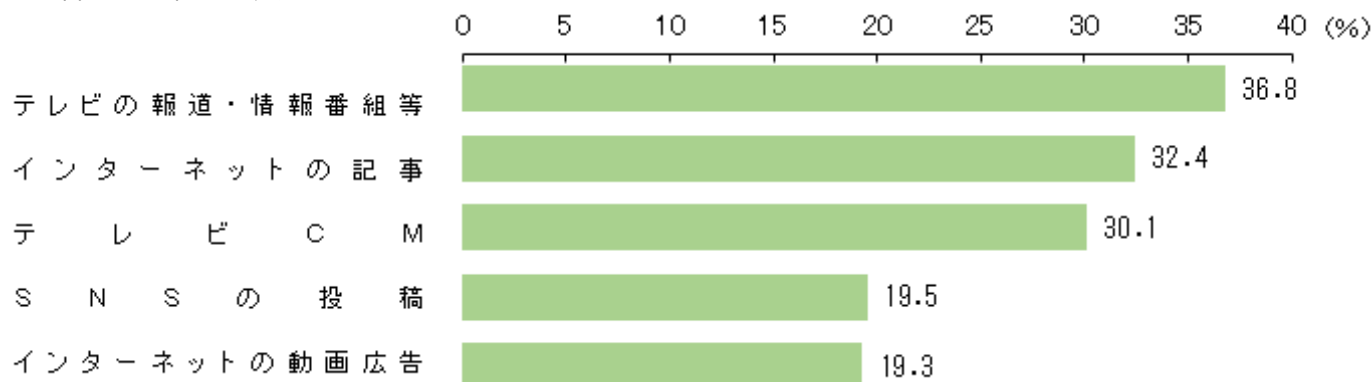
# 令和5年度広報広聴活動に関する調査結果のポイント

## 1 都政情報の充足状況・入手媒体

### Q4 広報に力を入れてほしい媒体・手段

一般のメディアについて、東京都が広報をしていく上で力を入れてほしい媒体・手段について質問した。（複数回答可）

<全体・上位5項目>



<性年代別・各年代上位3項目>

		テレビCM	テレビの報道・情報番組等	インターネットの動画広告	インターネットの記事	SNSの動画広告	SNSの広告(動画広告以外)	SNSの投稿	新聞記事
男	性計 (547)	27.4	35.5	20.3	35.8	14.3	12.8	16.5	17.9
	18～29歳 (78)	20.5	11.5	23.1	29.5	24.4	26.9	29.5	2.6
	30～39歳 (81)	26.3	43.5	8.2	30.7	4.2	4.2	7.7	21.6
	40～49歳 (95)	25.3	31.6	27.4	42.1	18.9	15.8	21.1	6.3
	50～59歳 (97)	36.1	44.3	20.6	49.5	14.4	12.4	17.5	13.4
	60～69歳 (60)	28.3	40.0	20.0	28.3	8.3	6.7	8.3	35.0
70歳以上 (136)	32.4	55.9	5.1	24.3	2.2	1.5	2.2	39.0	
女	性計 (647)	32.9	39.4	18.5	30.6	18.1	17.0	21.9	14.8
	18～29歳 (95)	14.7	22.1	25.3	29.5	31.6	28.4	36.8	1.1
	30～39歳 (114)	21.1	21.9	26.3	34.2	26.3	28.9	39.5	5.3
	40～49歳 (137)	29.2	34.3	23.4	44.5	20.4	17.5	22.6	9.5
	50～59歳 (116)	43.1	43.1	18.1	31.9	17.2	13.8	23.3	13.8
	60～69歳 (72)	45.8	56.9	9.7	30.6	8.3	8.3	2.8	26.4
70歳以上 (113)	46.0	62.8	5.3	9.7	2.7	3.5	1.8	36.3	

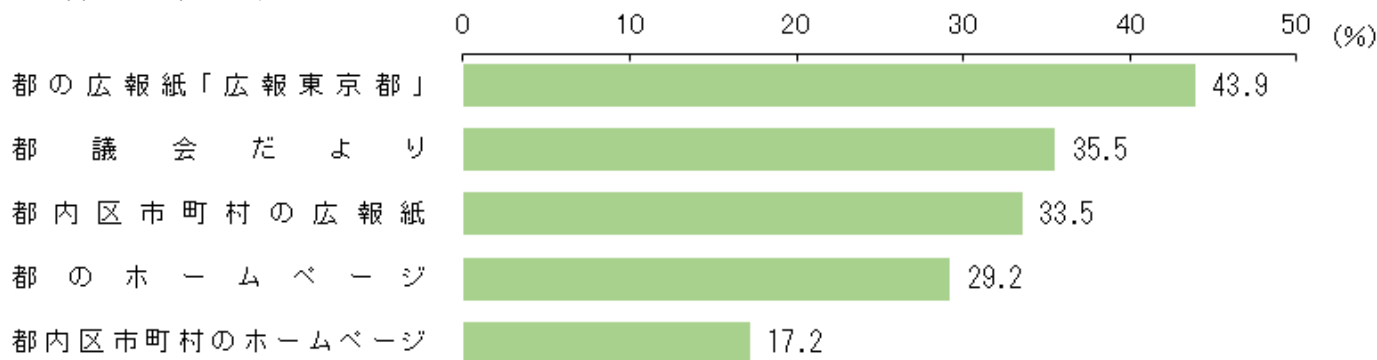
- ✓ 全体では「テレビの報道・情報番組等」(36.8%)が最も多く、「インターネットの記事」(32.4%)、「テレビCM」(30.1%)と続く。
- ✓ 性・年代別で見ると、全体としては「テレビの報道・情報番組等」「インターネットの記事」が多いが、若年層ではSNS系が多く、年代が高くなるにつれて、インターネット系、テレビや新聞などに移り変わっていく傾向がある。

## 1 都政情報の充足状況・入手媒体

### Q7 東京都に関する情報を得るために接触したメディア

東京都に関する情報を得るために手に取ったり視聴したりしたことがある東京都及び関連団体のメディアについて質問した。（複数回答可）

<全体・上位5項目>



<性年代別・各年代上位3項目>

		都の広報紙「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都のホームページ	都内区市町村のホームページ	都・関連団体の×(旧Twitter)	特にない
男	性計 (365)	45.5	37.3	32.3	28.2	17.3	4.1	10.7
	18～29歳 (24)	16.7	8.3	8.3	37.5	8.3	16.7	25.0
	30～39歳 (32)	18.8	12.5	15.6	40.6	21.9	15.6	9.4
	40～49歳 (64)	28.1	18.8	31.3	35.9	15.6	-	15.6
	50～59歳 (73)	38.4	37.0	28.8	35.6	28.8	6.8	9.6
	60～69歳 (49)	46.9	42.9	24.5	18.4	16.3	-	8.2
	70歳以上 (123)	70.7	56.9	47.2	18.7	12.2	0.8	7.3
女	性計 (462)	42.6	34.4	33.5	30.3	17.7	4.5	10.8
	18～29歳 (31)	12.9	12.9	12.9	32.3	22.6	12.9	22.6
	30～39歳 (73)	17.8	11.0	26.0	37.0	26.0	13.7	13.7
	40～49歳 (98)	28.6	21.4	24.5	40.8	20.4	2.0	10.2
	50～59歳 (96)	46.9	44.8	33.3	26.0	18.8	4.2	8.3
	60～69歳 (64)	53.1	42.2	43.8	29.7	14.1	1.6	9.4
	70歳以上 (100)	73.0	56.0	48.0	19.0	9.0	-	9.0

- ✓ 全体では「広報東京都」（43.9%）が最も多く、「都議会だより」（35.5%）、「都内区市町村の広報紙」（33.5%）と続く。
- ✓ 性・年代別で見ると、18～49歳は「ホームページ」の割合が高く、50歳以上では広報紙系のアナログ媒体の割合が高い。

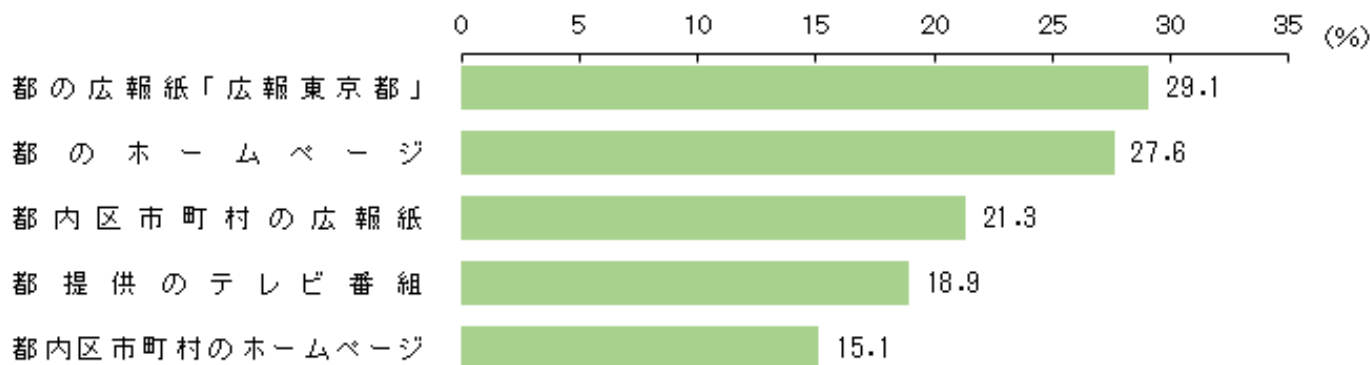
# 令和5年度広報広聴活動に関する調査結果のポイント

## 1 都政情報の充足状況・入手媒体

### Q8 広報に力を入れてほしい東京都のメディア

東京都及び関連団体のメディアについて、東京都が広報をしていく上で力を入れてほしい媒体について質問した。（複数回答可）

<全体・上位5項目（「特にない」をのぞく）>



<性年代別・各年代上位3項目>

(%)

性別	年齢	計	都の広報紙「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都のホームページ	YouTube 東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体のX (旧Twitter)	都内区市町村のSNS	特にない
男	性	計 (547)	30.0	15.9	19.6	18.5	28.3	15.2	15.5	15.2	8.2	17.0
	18 ~ 29 歳	(78)	12.8	5.1	9.0	7.7	15.4	21.8	9.0	32.1	11.5	34.6
	30 ~ 39 歳	(81)	7.4	2.5	3.7	9.9	19.8	16.0	11.1	24.7	17.3	30.9
	40 ~ 49 歳	(95)	18.9	8.4	11.6	14.7	40.0	17.9	16.8	18.9	10.5	18.9
	50 ~ 59 歳	(97)	36.1	15.5	21.6	25.8	40.2	19.6	24.7	16.5	8.2	8.2
	60 ~ 69 歳	(60)	41.7	23.3	33.3	23.3	31.7	15.0	20.0	3.3	5.0	8.3
70 歳以上	(136)	51.5	32.4	33.1	25.0	22.8	5.9	12.5	1.5	0.7	7.4	
女	性	計 (647)	29.8	14.8	22.9	19.6	28.6	8.8	15.9	13.4	12.1	18.1
	18 ~ 29 歳	(95)	7.4	6.3	8.4	14.7	20.0	13.7	7.4	23.2	13.7	33.7
	30 ~ 39 歳	(114)	13.2	6.1	15.8	7.9	29.8	9.6	21.9	28.9	26.3	20.2
	40 ~ 49 歳	(137)	22.6	8.8	18.2	13.1	38.0	10.9	24.8	13.9	11.7	17.5
	50 ~ 59 歳	(116)	37.9	20.7	28.4	21.6	37.1	8.6	13.8	10.3	12.1	16.4
	60 ~ 69 歳	(72)	54.2	26.4	33.3	40.3	31.9	4.2	18.1	-	4.2	8.3
70 歳以上	(113)	50.4	24.8	35.4	28.3	12.4	4.4	7.1	0.9	1.8	11.5	

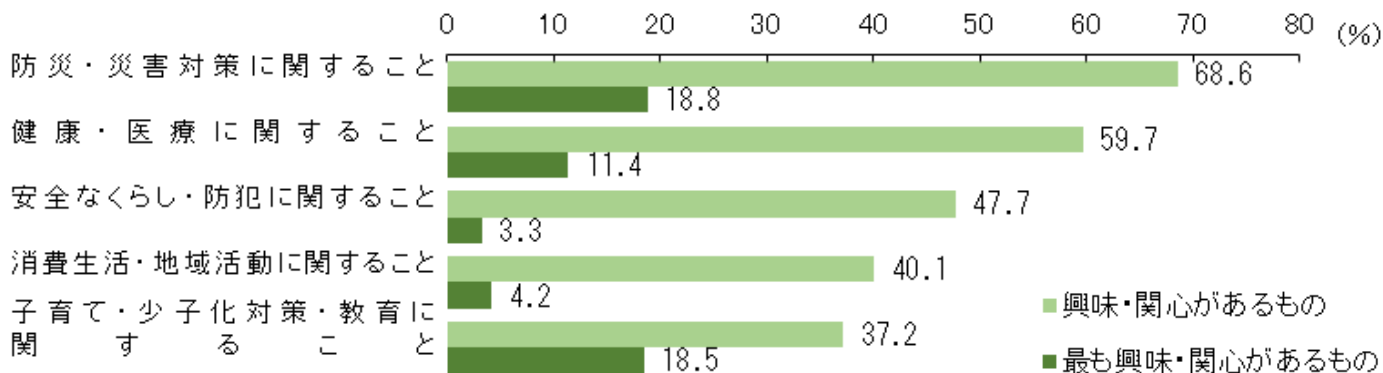
- ✓ 全体では「広報東京都」（29.1%）が最も多く、「都のホームページ」（27.6%）、「都内区市町村の広報紙」（21.3%）と続く。
- ✓ 性・年代別で見ると、18~39歳では「X（旧Twitter）」や「特にない」が多く、40~59歳では「ホームページ」が多くなり、60歳以上になると「広報東京都」をはじめ、アナログ媒体が特に多くなる。

## 1 都政情報の充足状況・入手媒体

### Q9 東京都の事業や施策で興味・関心のある情報

東京都が行っている事業や施策の中で、興味・関心がある情報について質問した。（複数回答可・単数回答）

<全体・「興味・関心があるもの」の上位5項目>



<性年代別・各年代上位3項目>

(%)

		防災・災害対策に関すること	消費生活・地域活動に関すること	安全な暮らし・防犯に関すること	健康・医療に関すること	高齢者に関すること	子育て・少子化対策・教育に関すること	政策・予算・税金に関すること
男	性計 (547)	66.0	38.2	41.9	56.9	33.3	30.3	31.3
	18～29歳 (78)	42.3	35.9	29.5	33.3	5.1	29.5	39.7
	30～39歳 (81)	50.6	29.6	38.3	40.7	3.7	48.1	34.6
	40～49歳 (95)	74.7	35.8	36.8	46.3	12.6	43.2	29.5
	50～59歳 (97)	73.2	32.0	41.2	64.9	26.8	24.7	28.9
	60～69歳 (60)	75.0	46.7	51.7	76.7	53.3	25.0	20.0
	70歳以上 (136)	73.5	47.1	50.7	72.8	77.2	17.6	32.4
女	性計 (647)	72.3	42.8	54.6	64.1	36.9	44.2	31.2
	18～29歳 (95)	50.5	28.4	38.9	40.0	8.4	49.5	31.6
	30～39歳 (114)	73.7	40.4	53.5	59.6	14.0	62.3	39.5
	40～49歳 (137)	73.7	39.4	48.9	63.5	22.6	62.8	29.9
	50～59歳 (116)	75.9	45.7	60.3	64.7	40.5	38.8	23.3
	60～69歳 (72)	77.8	50.0	59.7	76.4	65.3	19.4	30.6
	70歳以上 (113)	80.5	54.0	66.4	81.4	79.6	20.4	32.7

- ✓ 全体では「防災・災害対策に関すること」（68.6％）が最も多く、「健康・医療に関すること」（59.7％）、「安全な暮らし・防犯に関すること」（47.7％）と続く。
- ✓ 性・年代別で見ると、最も割合が高いものは、男性18～59歳と女性18～69歳では「防災・災害対策に関すること」、男性60～69歳と女性70歳以上では「健康・医療に関すること」、男性70歳以上では「高齢者に関すること」となっている。

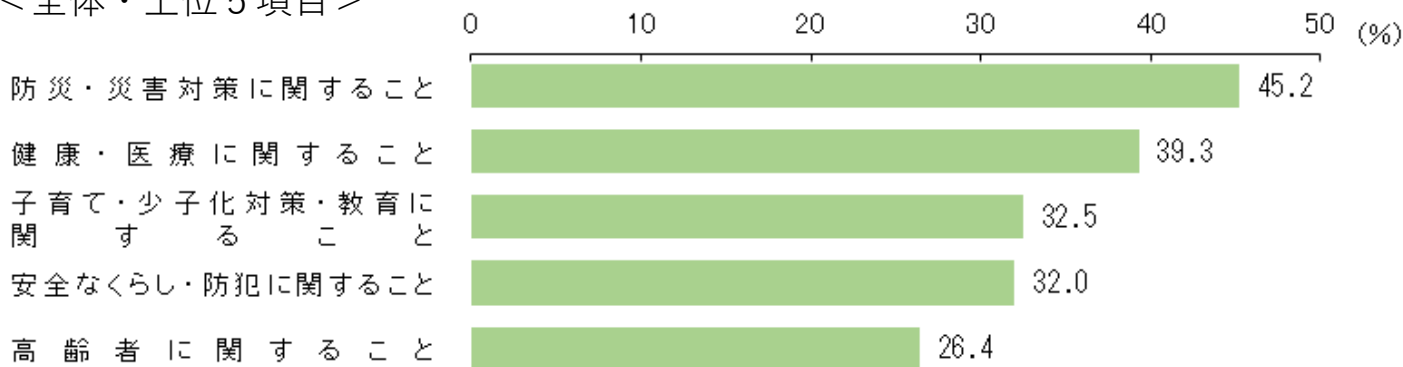
# 令和5年度広報広聴活動に関する調査結果のポイント

## 1 都政情報の充足状況・入手媒体

### Q11 広報に力を入れてほしい東京都の事業や施策の情報

東京都の事業や施策について、東京都が広報をしていく上で力を入れてほしい情報について質問した。（複数回答可）

#### <全体・上位5項目>



#### <性年代別・各年代上位3項目>

(%)

性別	年齢	人数	防災・災害対策に関すること	安全な暮らし・防犯に関すること	健康・医療に関すること	高齢者に関すること	子育て・少子化対策・教育に関すること	インフラ・街づくりに関すること	政策・予算・税金に関すること
男	計	(547)	43.9	30.5	39.7	24.1	26.3	18.8	22.9
	18～29歳	(78)	28.2	23.1	16.7	3.8	29.5	20.5	33.3
	30～39歳	(81)	35.8	23.5	22.2	1.2	40.7	19.8	24.7
	40～49歳	(95)	43.2	20.0	31.6	10.5	42.1	17.9	25.3
	50～59歳	(97)	59.8	35.1	46.4	26.8	20.6	18.6	20.6
	60～69歳	(60)	51.7	35.0	60.0	43.3	16.7	18.3	15.0
	70歳以上	(136)	43.4	41.2	55.1	48.5	13.2	18.4	19.1
女	計	(647)	48.4	34.5	40.5	28.1	38.6	18.7	21.0
	18～29歳	(95)	31.6	21.1	23.2	5.3	50.5	16.8	30.5
	30～39歳	(114)	47.4	38.6	34.2	7.0	57.9	21.9	22.8
	40～49歳	(137)	47.4	29.2	41.6	25.5	54.0	22.6	21.9
	50～59歳	(116)	54.3	41.4	45.7	30.2	27.6	12.9	17.2
	60～69歳	(72)	55.6	40.3	51.4	52.8	16.7	20.8	16.7
	70歳以上	(113)	54.0	37.2	47.8	54.0	15.9	16.8	16.8

- ✓ 全体では「防災・災害対策に関すること」（45.2%）が最も多く、「健康・医療に関すること」（39.3%）、「子育て・少子化対策・教育に関すること」（32.5%）と続く。
- ✓ 性・年代別でみると、最も割合が高いものは、男性18～29歳では「政策・予算・税金に関すること」、男性30～39歳と女性18～49歳では「子育て・少子化対策・教育に関すること」、男性40～59歳と女性50歳以上では「防災・災害対策に関すること」、男性60歳以上では「健康・医療に関すること」となっている。