

意識啓発プログラムのスケジュール

「意識啓発プログラム」では、下記の内容を扱う予定です。また、講義後には講師や受講生同士の意見交換会も開催予定です。

情報は順次ホームページに掲載予定ですので、そちらをご参照ください。

	開催日	テ ー マ	講 師
第1回	5月22日	バイヤーの視点を理解する※	中箸 充男 株式会社バーニーズジャパン マーチャンダイジング部 ディレクター
第2回	6月12日	パリでビジネスを継続をさせるために	田中 崇順 株式会社divka 代表取締役
第3回	6月26日	自力でバイヤーを呼ぶノウハウを身につけよう（基礎編） -最短最速でバイヤー・セレクト ショップと取引する方法-※	志村 剛 ASSEMBLE Inc. 代表取締役
第4回	7月17日※	suzusanに学ぶ、日本のものづくり が世界の有力店を魅了するブランディングとは	村瀬 弘行 株式会社スズサン 代表取締役 CEO兼クリエイティブディレクター
第5回	7月24日	世界で通用するデザインと表現力	大森 美希 パリ在住ファッションデザイナー &エドゥケーター
第6回	7月31日※	世界を目指すデザイナーが知っておくべきPR業務※	長坂 啓太郎 株式会社サカス 代表取締役
第7回	8月21日	ECを活用して売り上げを伸ばすには	深地 雅也 株式会社StylePicks CEO
第8回	8月28日	ファッションとサステナビリティ	神谷 将太 株式会社三越伊勢丹ホールディングス サステナビリティ推進部
第9回	9月4日※	パリコレ取材から見えてくる日本人デザイナーの強みと成功の条件	小笠原 拓郎 織研新聞社 編集委員
第10回	9月10日	テキスタイルフィールドワーク (尾州産地)	宮浦 晋哉 株式会社糸編 代表取締役

※は発表時点のもので、変更の可能性があります。