

ニセ
偽

デジタル広告への 対応と消費者力

参加費
無料

インターネット上には、見分けのつかない偽・誤情報や不正広告等が溢れ、情報の信憑性を見抜くことが難しくなっています。消費者・事業者・行政がそれぞれの取組を紹介し、私たちがどう対応していくかを考えます。

2024年 **12/5** 木
14:00~16:15 (開場/13:30)

会場 東京ウィメンズプラザ ホール

定員 会場: 150名
録画配信: 定員なし
(都内在住・在勤・在学の方)

第1部 基調講演

「デジタル空間における偽・誤情報への対策と法規制」

講師 一橋大学大学院法学研究科 教授 生員 直人 氏

プロフィール

慶應義塾大学総合政策学部卒業、東京大学大学院学際情報学府博士課程修了。博士(社会情報学)。専門分野は情報法・政策。東洋大学経済学部准教授等を経て、2021年一橋大学着任。内閣官房やデジタル庁、総務省、経済産業省等の検討会委員を歴任。著書に『情報社会と共同規制』等。



第2部 取組報告&質疑応答

【取組報告】

■ 「インターネット広告ってホント?!」

公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会(NACS) 副会長 丹羽 典明 氏

■ 「JAROインターネット上の広告・表示 適正化への諸施策」

公益社団法人 日本広告審査機構(JARO) 事務局長 川名 周 氏

■ 「消費者政策の近況について」

消費者庁消費者政策課長 鮎澤 良史 氏

【質疑応答】

- 事前にいただいた質問に対して登壇者が答えます(会場のみ)。

主催：東京都消費生活総合センター

共催：(公社)日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会

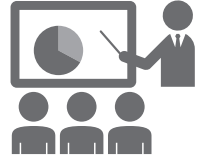
協力：(公社)日本広告審査機構 後援：消費者庁

会場・申込方法

電子申請

東京都 募集中の講座

検索



URL・QRコードより、申込フォームにアクセス

<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/manabitai/koza/center/koza241205.html>

スマートフォンはこちらから

- 託児(6か月以上就学時前の乳幼児)希望の場合は、申込み時に「希望する」にチェックし、年齢を記入
- 手話通訳希望の場合は、申込み時に「希望する」にチェック
- 電子申請が困難な場合は、問合せ先までご相談ください。

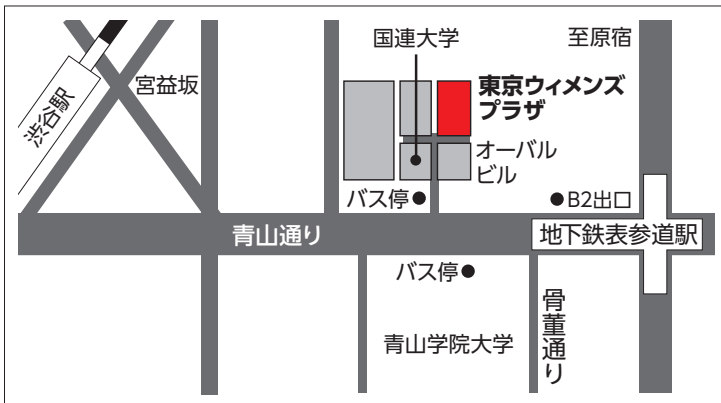
申込締切

令和6年**11月21日(木)** 受信有効

- 会場参加の可否について、**11月28日(木)**までに申込者全員にメールで通知
- 申込者多数の場合、抽選で受講者を決定
- 質問は、時間の都合で取り上げられないこともあるので、ご了承ください。

会場案内図

東京ウィメンズプラザ 渋谷区神宮前5-53-67



- ◆ 東京メトロ銀座線/半蔵門線/千代田線
「表参道」駅 B2出口から徒歩**7分**
- ◆ JR線/東急東横線/京王井の頭線/
東京メトロ副都心線
「渋谷」駅 宮益坂口から徒歩**12分**
- ◆ 都バス(渋88系統)
渋谷駅から2つ目(4分)
「青山学院前」バス停 から徒歩**2分**

録画配信

配信方法

YouTube 配信(申込不要)

※基調講演・事例報告のみ



配信期間

令和6年**12月27日(金)**～令和7年**1月16日(木)**



URL・QRコードより視聴

<https://www.youtube.com/channel/UCQBmpgfsUtpfHX-bAAIGnQ>

YouTube公式チャンネルは
こちらから

YouTube 東京都消費生活総合センター

検索

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

問合せ先

東京都消費生活総合センター 活動推進課協働連携事業担当 TEL 03-3235-4167