

場所 (MAP)

羽田空港第3ターミナル出国エリア



主な販売商品

“Old meets New”をコンセプトに、確かな品質、デザインの美しさはもちろんのこと、「衣」「食」「住」それぞれから現代のライフスタイルに合った商品をラインナップ

【衣】ファッションアイテム等

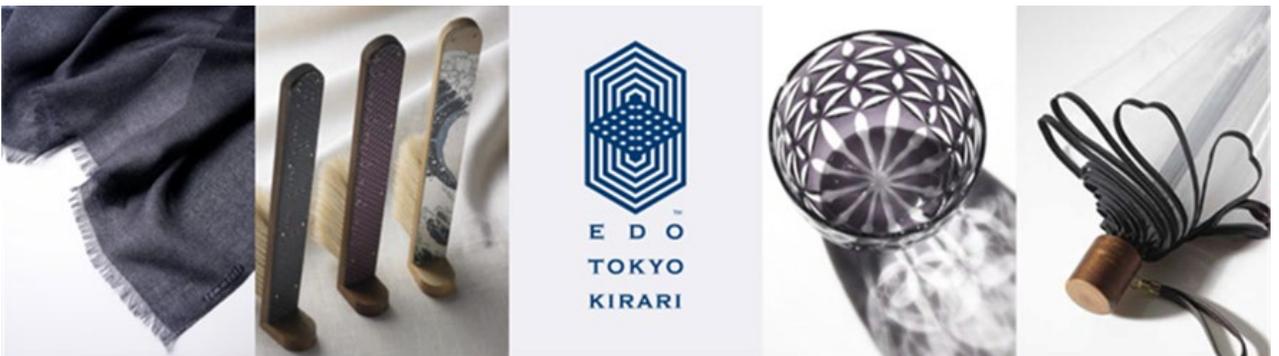
- 江戸時代の製法そのままに自然界からとれる原料のみを使用した「天然藍灰汁醗酵建て」の藍染商品
- 江戸から続く伝統の技を生かしつつ、現代の装いに合わせたストール、プレスレット、ネクタイ
- 希少な紅だけで作られる日本の伝統的な口紅の小町紅 など

【食】お土産としても喜ばれるスイーツや日本らしい食品等

- 果物専門店のこだわりの製法で果実本来の味わいを損なわず果物が主役のお菓子
- 日本食として親しまれているおみそ汁、更科そば、佃煮、海苔
- 東京において最古の酒舗の日本酒を使ったお菓子 など

【住】ライフスタイルに彩りを加えるアイテム等

- 江戸木版画の技術・技法を用いた浮世絵木版画や、色とりどりの東京の景色が広がるインテリアアート
- 職人による手仕事で製作された江戸切子、傘、木目込人形、東京手植ブラシ、本つげ櫛
- パリのデザイナーと共同制作をした器、江戸組子製品、江戸扇子、座布団、てぬぐい など



「江戸東京きらりプロジェクト」とは

平成28年度に設置した「江戸東京きらりプロジェクト推進委員会」での議論を踏まえ、江戸東京の伝統に根差した技術や産品などを、東京の「宝物」として光を当て、その中から意欲ある優れた取組をモデル事業として選定し、新しい視点から磨き上げて、その価値を高めるとともに、さらに効果的なプロモーションにより、世界に発信していく取組です。これまで、平成29～令和6年度の間に、43のモデル事業を選定しています。

モデル事業の磨き上げと発信の取組を通して、東京ブランドの確立やものづくりの本場・東京の再興、伝統ある産業の魅力向上、技の継承を目指していきます。

【江戸東京きらりプロジェクト 各種リンク】

- HP : <https://edotokyokirari.jp/>
- Instagram : https://www.instagram.com/edo_tokyo_kirari
- Online shopping site: <https://store.kirari.metro.tokyo.lg.jp/>



Website



Instagram



Online shopping site*

* 日本国内への発送には対応しておりません。

「江戸東京きらりプロジェクト」ブランドロゴ



- 六角形のモチーフは江戸東京の伝統文化
＝宝物が詰まった宝箱を象徴
- 2つの宝箱の重なり合いは、江戸から東京への
伝統の継承・進化を表現
- 多層的なデザインで、江戸東京の文化が
世界へ伝播する様を表現